

Reisebarometer England

Markedsrapport for England
Mars 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det engelske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 10. mars til 21. mars. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten har økt kraftig fra 62 (april 2022) til 70 prosent i mars 2023. Norge gjør et byks på listen over land engelskmenn vil besøke og går fra 18. til 9. plass. Engelskmenn som vurderer Norge skiller seg ut ved at de er mer påvirket av klimakrise, krig, pandemi og en krevende økonomisk situasjon. De er mer opptatt av både natur- og kulturopplevelser, og vil gjerne oppleve nordlyset og et cruise.

Nederland

Ingen har reist mer i utlandet de siste 3 årene enn nederlenderne, og ingen er mer ivrige på å reise i årene som kommer. Nederlenderne, som vurderer Norge, er også interessert i svært mange andre reisemål. Naturopplevelser, stillhet og ro skiller en ferie i Norge fra andre steder, samtidig som de på en norgesferie er mindre opptatt av fotturer, fiske og sykling. Det er særlig unge menn med middels til høy inntekt som vurderer Norge.

Tyskland

I Tyskland er ikke reiselysten tilbake på 2019-nivå. Andelen som vil reise til utlandet har vært mellom 58 og 62 prosent av befolkningen siden høsten 2020. Norge er populært, og tilbake på topp 10 (av de landene som er med i målingen). Ingen er mer opptatt av naturopplevelser, tyskerne vil ha med seg fjordene og nordlyset, og et variert aktivitets-tilbud. De velger gjerne destinasjoner som tar bærekraft på alvor og klimavennlig transport.

Danmark

Reiseiveren i Danmark øker, og er 5 prosentpoeng høyere enn i 2019. 7 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene. Danskene som vurderer Norge har reiset mye, og er mer påvirket av risiko for kanselleringer og kaos på flyplassene. De er unge, med god økonomi, men velger gjerne billigere reiser. Vinterferien står sterkt, men 60 prosent vurderer sommerferie her i landet med kvalitetstid, naturopplevelser stillhet og ro.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike er høyere enn i 2019. Norge er mest populært blant unge menn med høy inntekt. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, over halvparten kunne tenke å reise til Norge om vinteren. Naturaktiviteter om vinteren er mer tiltalende enn naturaktiviteter om sommeren. Franskmenn er opptatt av få med seg kultur og historie på en reise i Norge.

Sverige

Rekordmange svensker (8%) vurderer å reise til Norge det kommende året. Disse reiser mye, orienterer seg i større grad mot destinasjoner i Nord-Europa, er i større grad menn med høy inntekt og alder. De er vil oppleve natur, kultur og historie. De er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø, og vil blant annet tilpasse seg ved å fly og reise mindre (merk: de reiser mer enn gjennomsnittet).



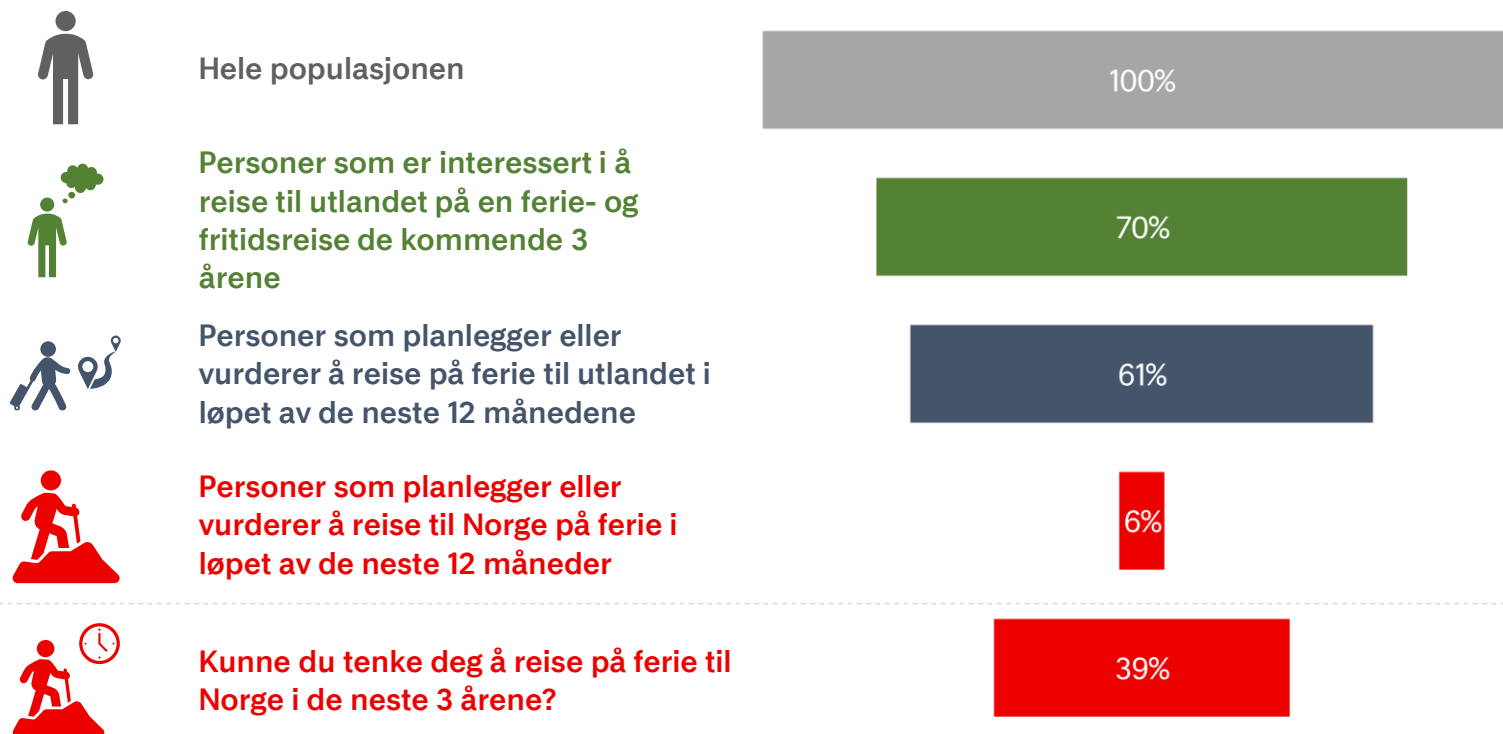
England

Engelskmennenes reiseforventninger og reiseplaner

Reiselysten i England har vokst kraftig siden bunnmålingen våren for ett år siden. Andelen som er interessert i å reise til utlandet er nesten på nivå med 2019, til tross for at den krevende økonomiske situasjonen påvirker mange i England akkurat nå.

Interessen for Norge er høy. Norge er inne på listen over topp 10 land engelskmenn vurderer å reise til de neste 12 månedene. Ved forrige måling havnet Norge på 15. plass, nå er Norge på 9. plass kun slått av populære land rundt Middelhavet, USA og nabolandet Nederland.

Engelsmennenes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise til Norge høy, til tross for at mange flere reisemål er åpne og tilgjengelige

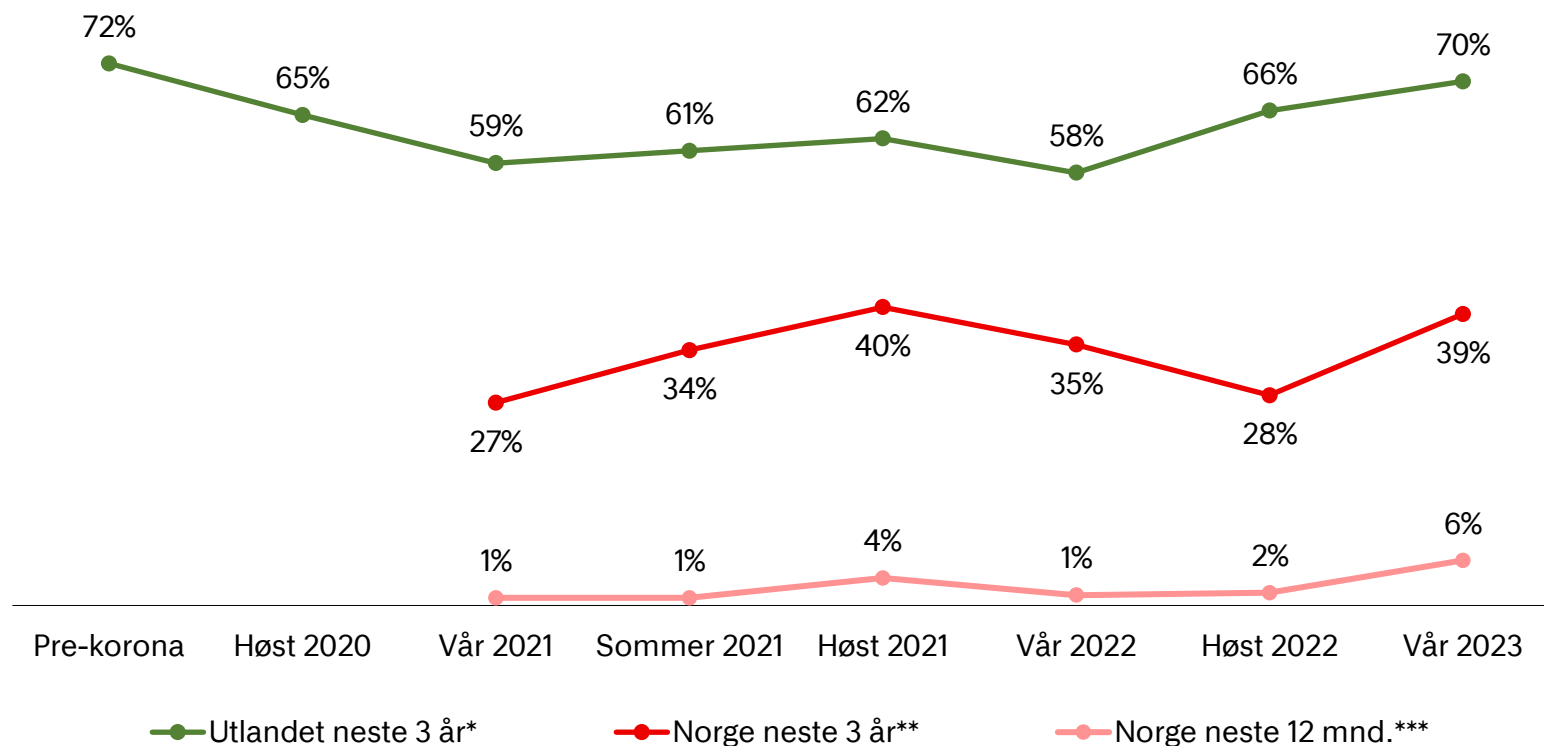
Interessen for å reise til Norge er høy, og det er særlig interessen for å reise allerede de kommende 12 månedene som er spesielt høy i denne målingen. Hele 6 prosent av engelskmennene svarer uoppfordret at de vurderer Norge de kommende 12 månedene.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister



*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.

***Målingene Vår 2021, Sommer 2021 og Vår 2022 er det spurt om reise til Norge innenfor de neste 6 måneder.



Hele populasjonen

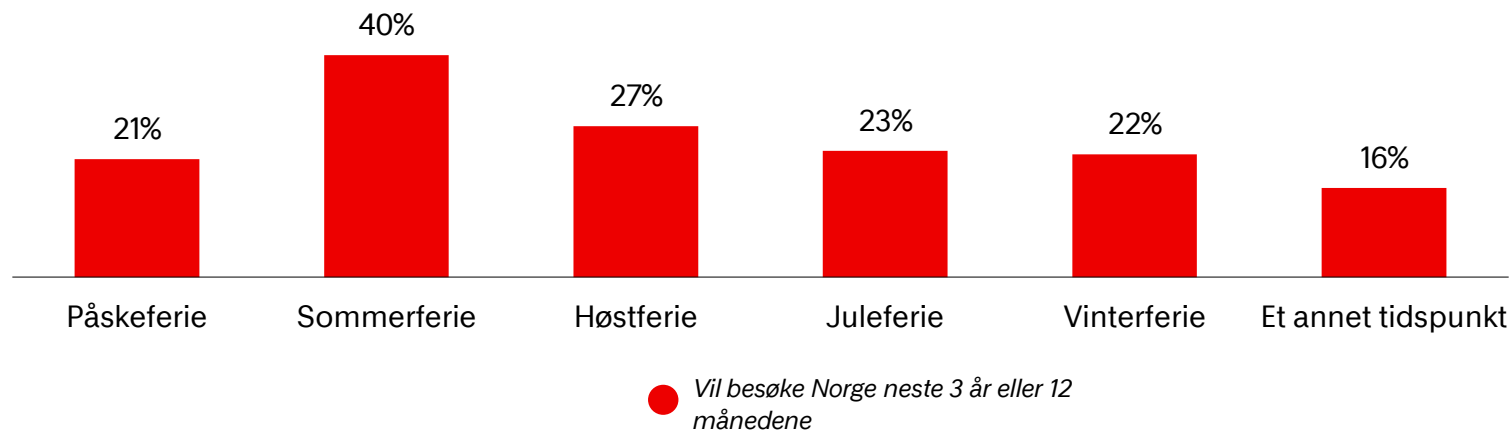


Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

Forventninger til reisetidspunkt de neste 3 årene og de kommende 12 månedene

Flere vil til Norge om vinteren enn om sommeren. Det er særlig nordlyset som har en særstilling i England, mange drømmer om å oppleve nordlys-magien.

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



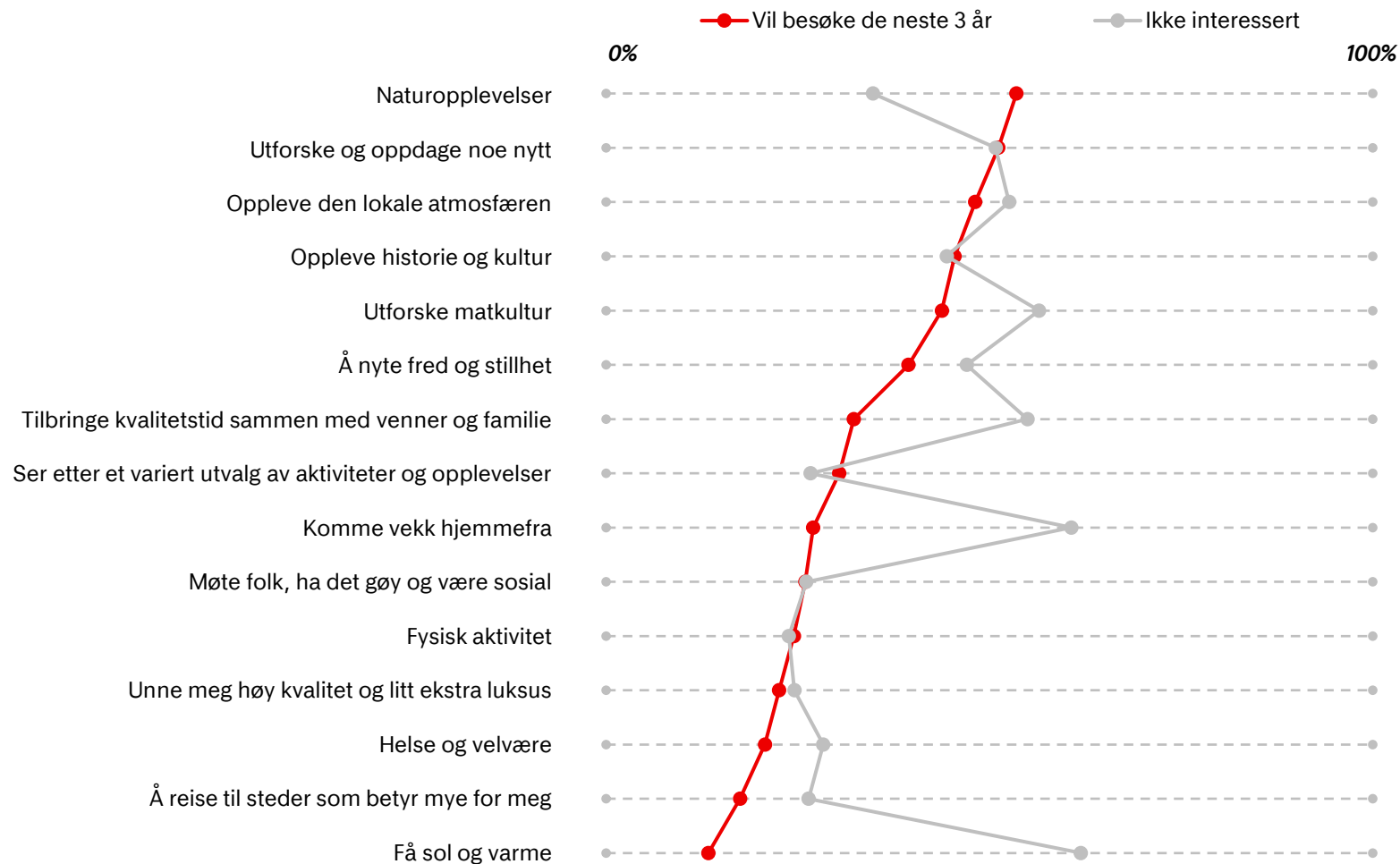
Opplevelser på en ferie i Norge

Må ha med seg naturopplevelser på en ferie i Norge

Nordlyset er uten sammenligning det viktigste trekkplasteret for engelskmenn som vurderer Norge. 53 prosent må ha naturopplevelser, men over 70 prosent vil oppleve nordlyset.

Naturopplevelser, det å utforske og oppdage noe nytt og fysisk aktivitet er viktige ingredienser i en norgesferie for engelskmenn. Nesten alt annet er viktigere på en ferie i andre land.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?
Andel av engelskmenn som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

I England er Norge nordlys

Interessen for nordlys overgår interessen for fjorder og andre kjente naturattraksjoner.

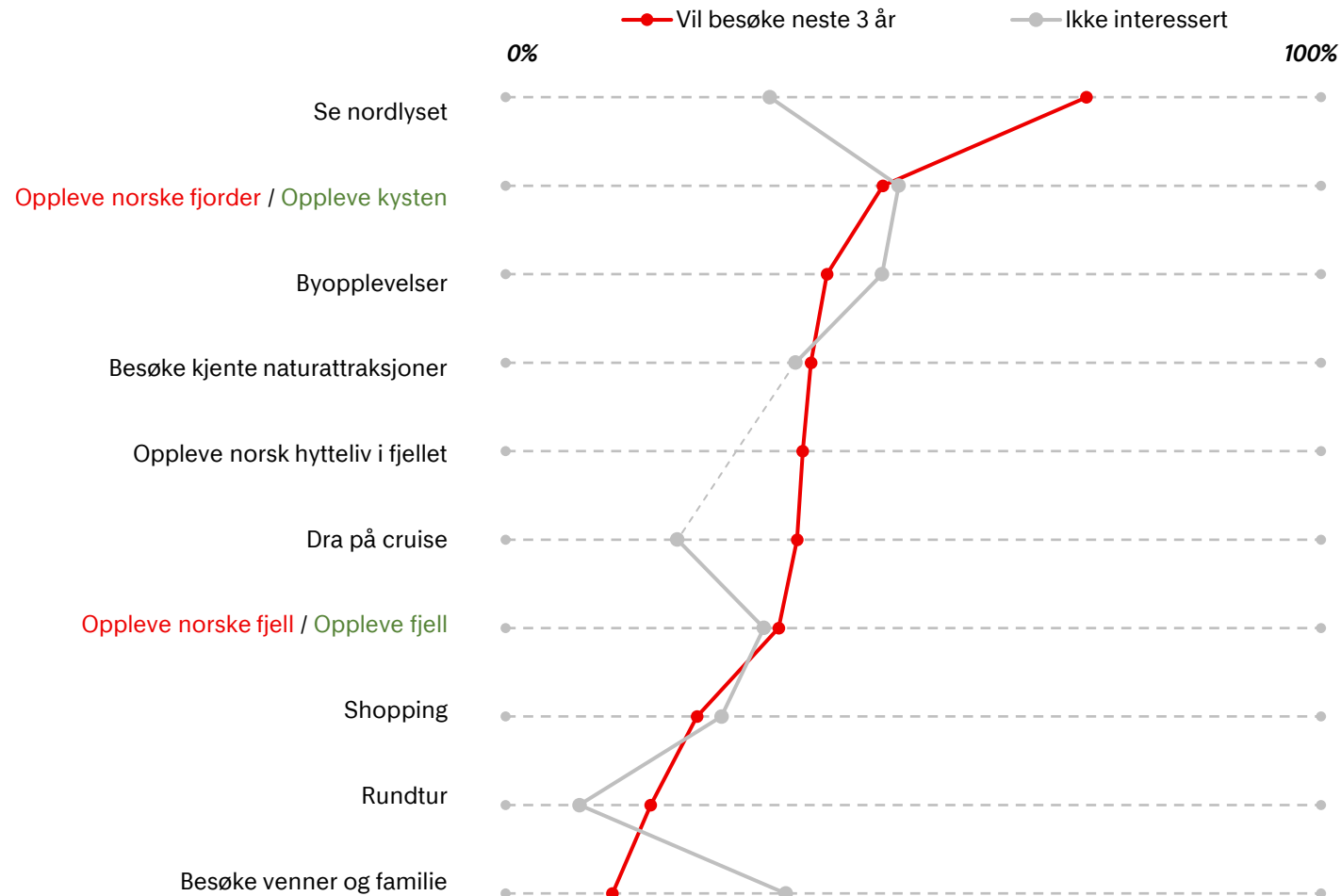
En betydelig andel av engelskmenn er også opptatt av å dra på cruise på den neste ferien til Norge. Interessen for cruise er høyere på en norgesferie, enn til ande land de vurderer å reise til.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene





Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

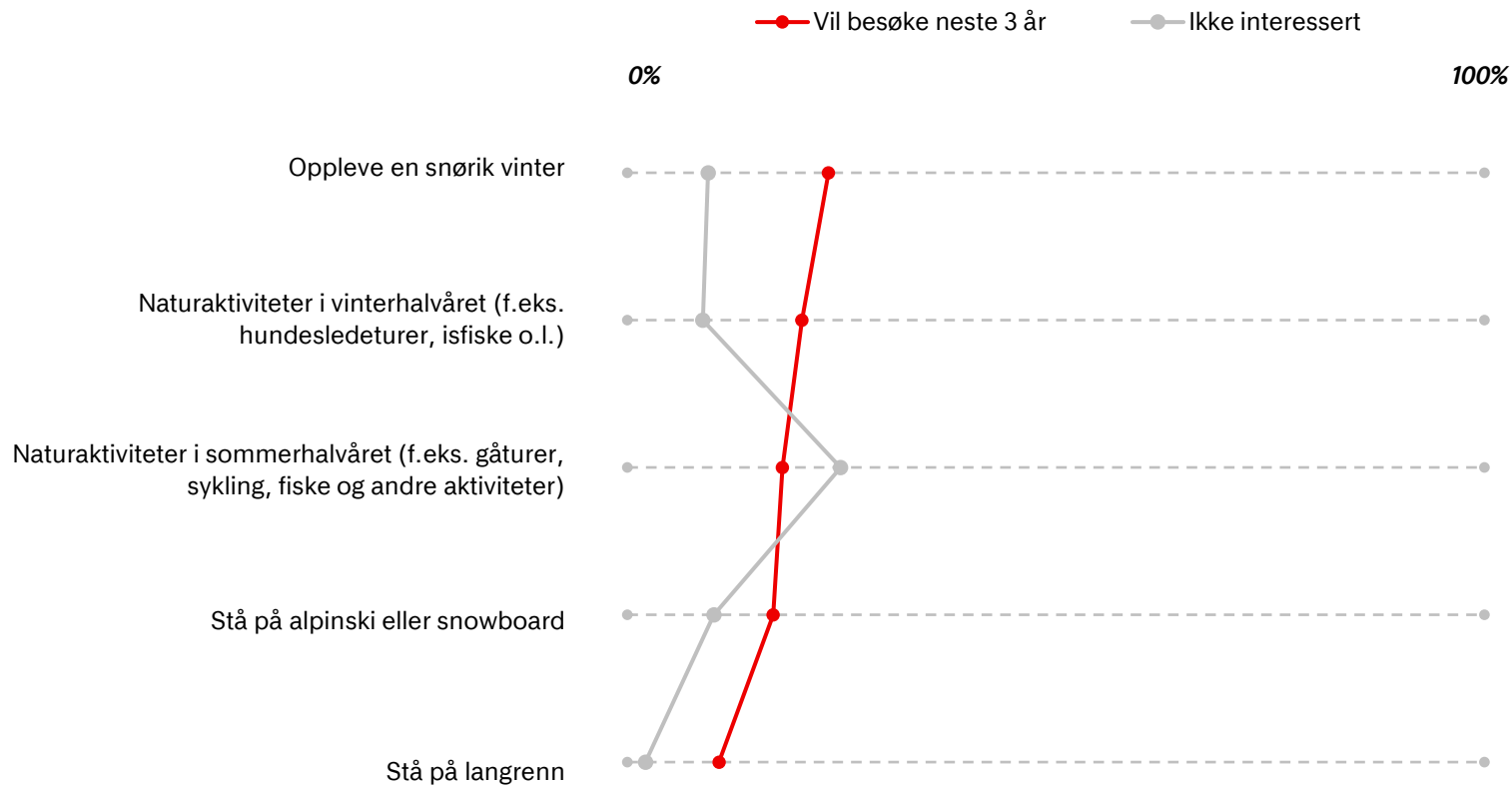
Vinteraktiviteter mer interessant enn sommeraktiviteter

Engelskmenn som vurderer Norge vil gjerne være i aktivitet på ferien. Interessen for å oppleve en snørik vinter og alpint er høyere i England enn i alle andre markeder.

Det er stor interesse for naturaktiviteter om sommeren også, men om sommeren foretrekker de i større grad å være aktive andre steder enn i Norge.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



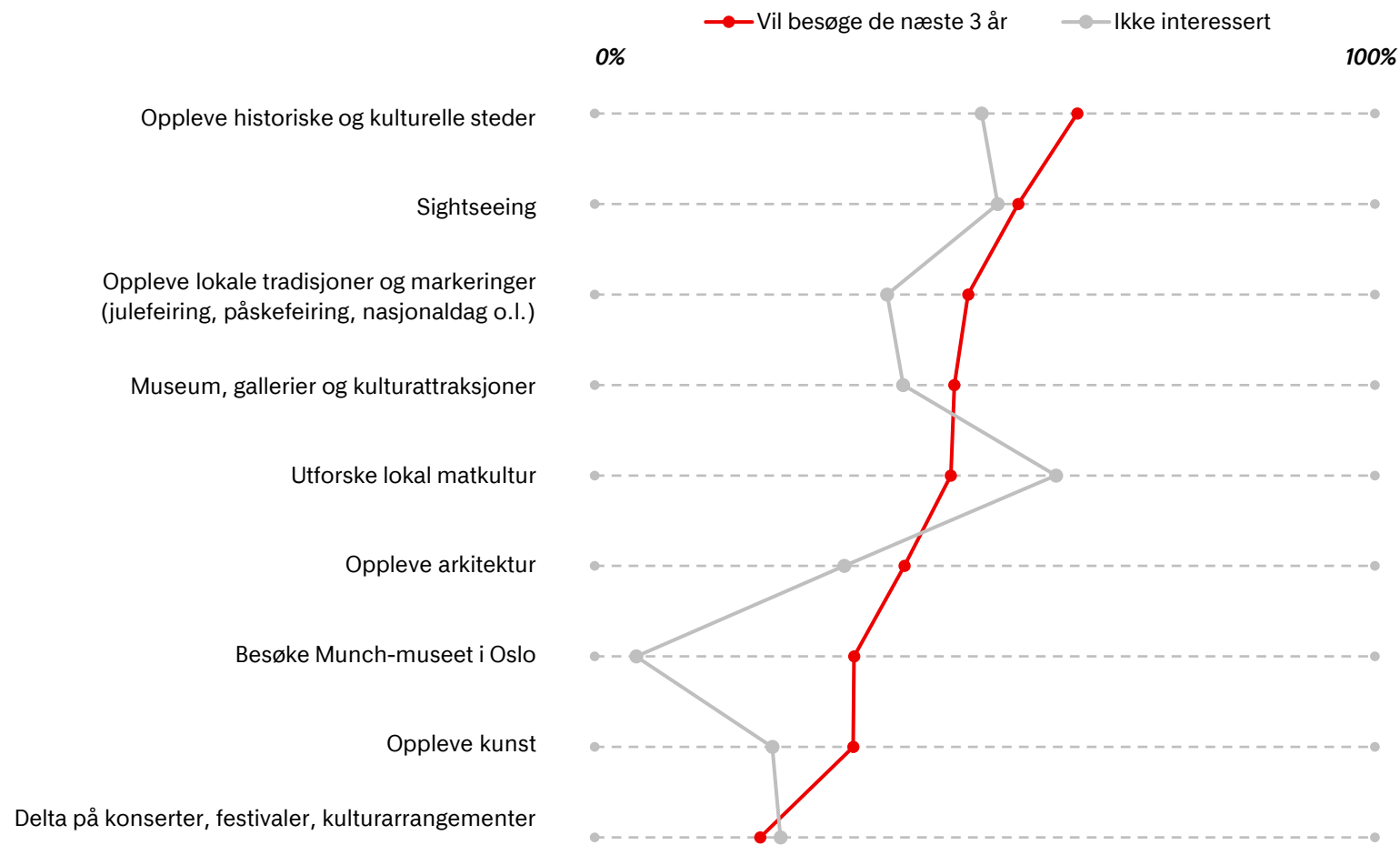
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Kultur og historie viktigere enn aktiviteter i naturen

Nordlyset troner på toppen, men 6 av 10 engelskmenn vil oppsøke historiske og kulturelle steder på en ferie i Norge. Det er viktigere enn fjorder og fjell. En ferie i Norge er kombinasjon av kultur, historie, tradisjoner og natur.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



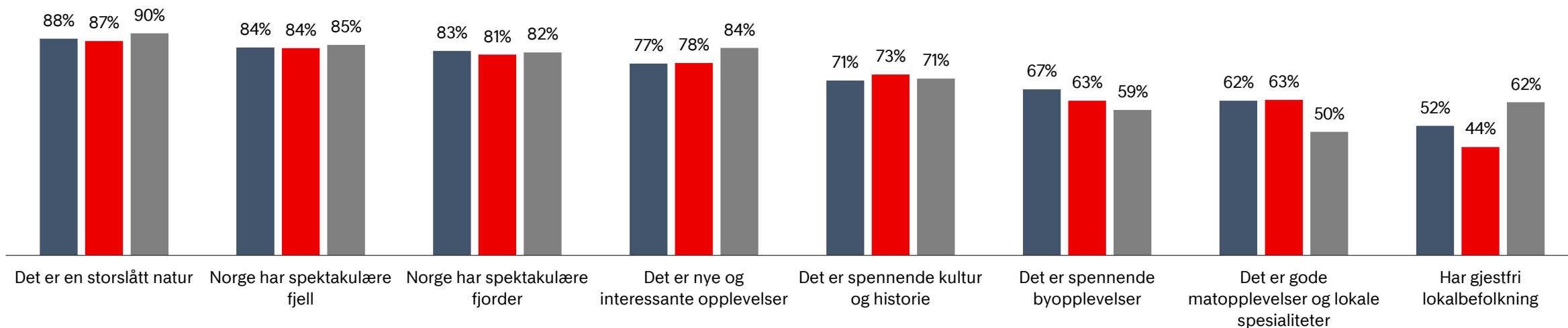
Norges merkevare

Norge som reisemål har styrket seg som et reisemål for by- og matopplevelser

Andelen som er "helt enig" eller "enig" i at Norge har spennende byopplevelser har styrket seg ytterligere fra målingen i høst. Hele 6 av 10 er også enig i at Norge har gode matopplevelser og lokale spesialiteter, selv om de reiser andre steder for å utforske matkultur.

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



■ Vår 2023 ■ Høst 2022 ■ 2019



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



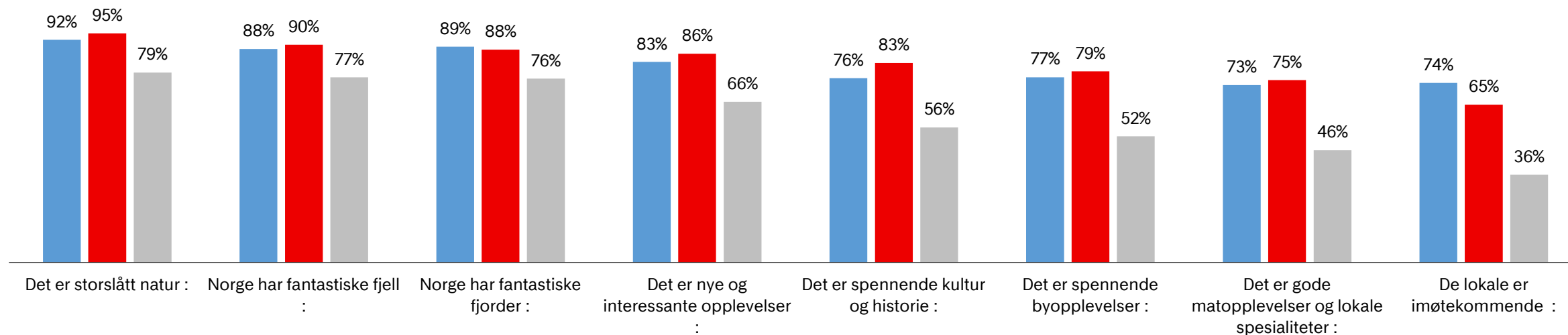
Norges merkevare

Norgesvennene er begeistret

32 prosent har besøkt Norge tidligere, og de var begeistret for mer enn bare naturen. De scorer Norge høyt på alle merkevareverdiene som er målt. Nesten 65 prosent av dem som har besøkt Norge har vært i Norge på ferie de seneste 6 årene.

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen av aktuelle begivenheter

Prisstigning og forverret økonomi påvirker et stort flertall av de reisende

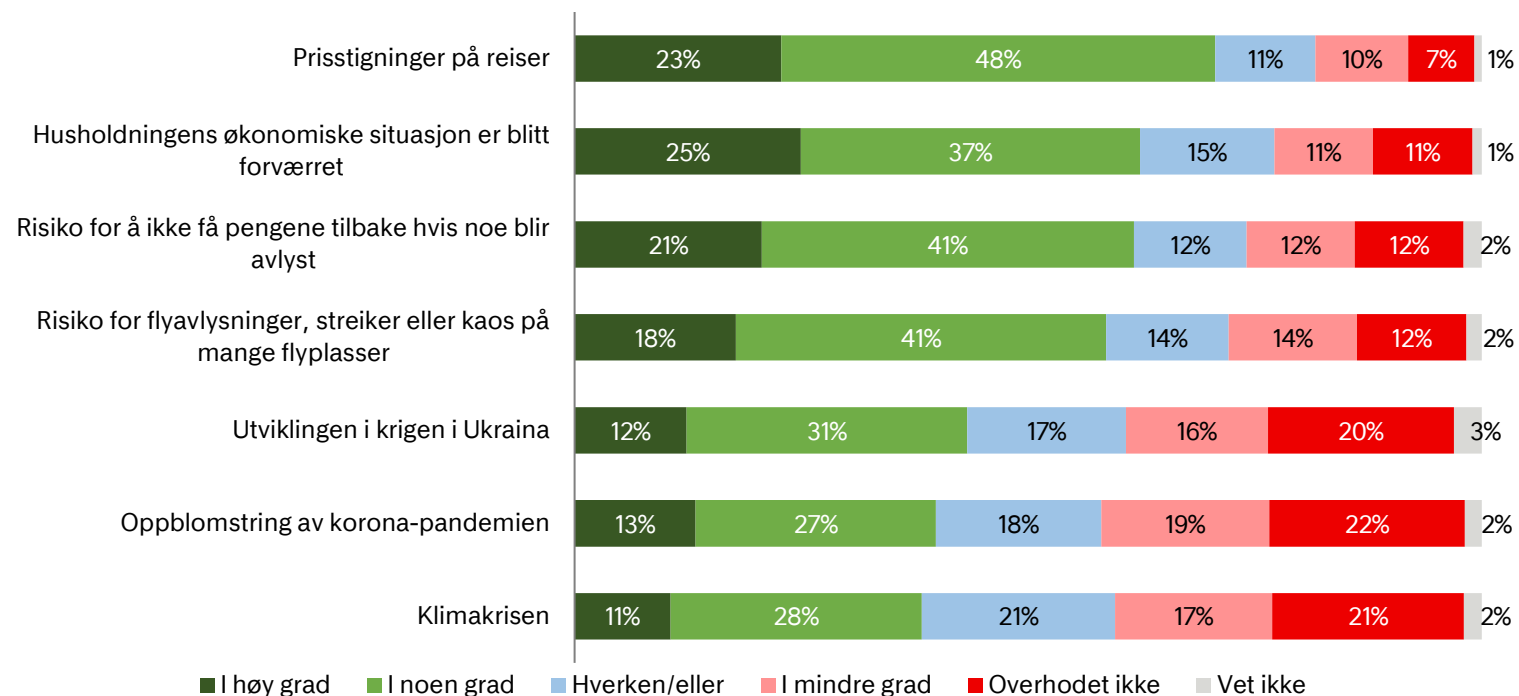
Bekymring for prisstigning på reiser og forverret økonomi er fremdeles svært høy i England.

Det er kun i Sverige at prisstigninger påvirker de reisende mer enn i England. Husholdningens økonomiske situasjon påvirker reisende i England mer enn i noen andre markeder.

Selv om usikkerheten påvirker reiseplanleggingen i litt mindre grad nå enn i høst, har den fremdeles stor innvirkning på reiseplaner.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av briter som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Påvirkning fra omgivelsene

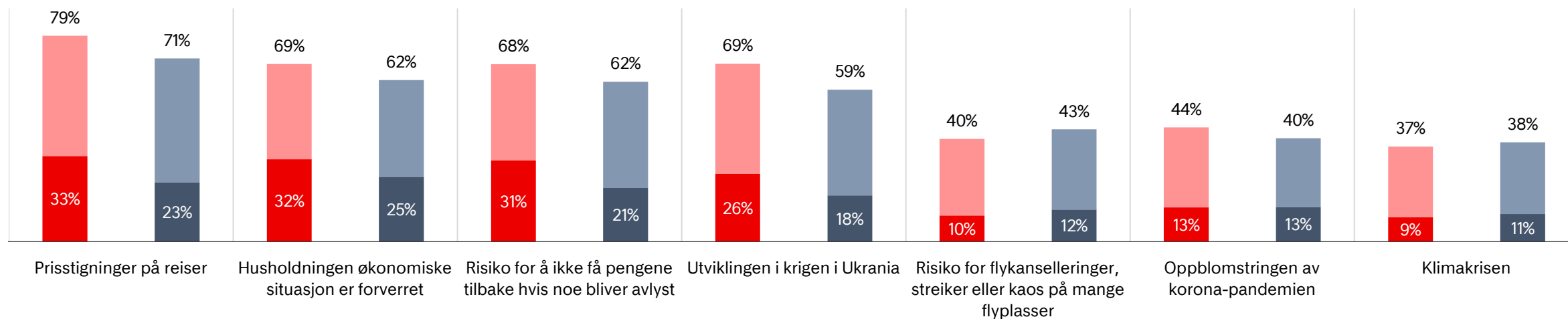
Frykten for kaos og kanselleringer har økt i England

Påvirkning fra prisstigning og økonomi har gått noe ned siden målingen i høst, men påvirker fremdeles det store flertallet av de reisende. I England påvirker fremdeles risiko for kaos og kanselleringer 4 av 10. Påvirkningen fra klimakrisen er ikke redusert, slik den er i alle andre markeder i denne målingen.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

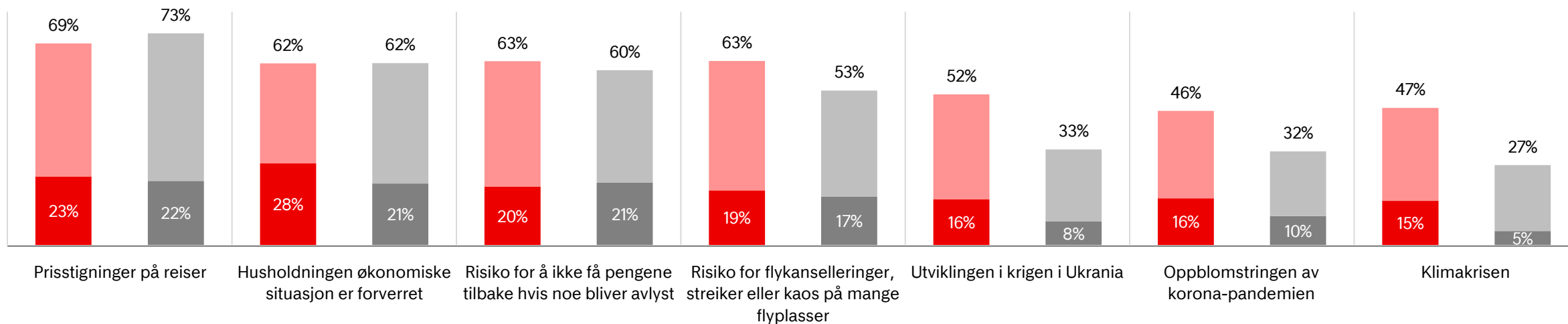
De som vurderer Norge påvirkes i større grad

Det er særlig utviklingen i krigen, pandemien og klimakrisen som i betydelig større grad påvirker de som er interessert i Norge, sammenlignet med dem som ikke vurderer Norge som et attraktivt reisemål.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert

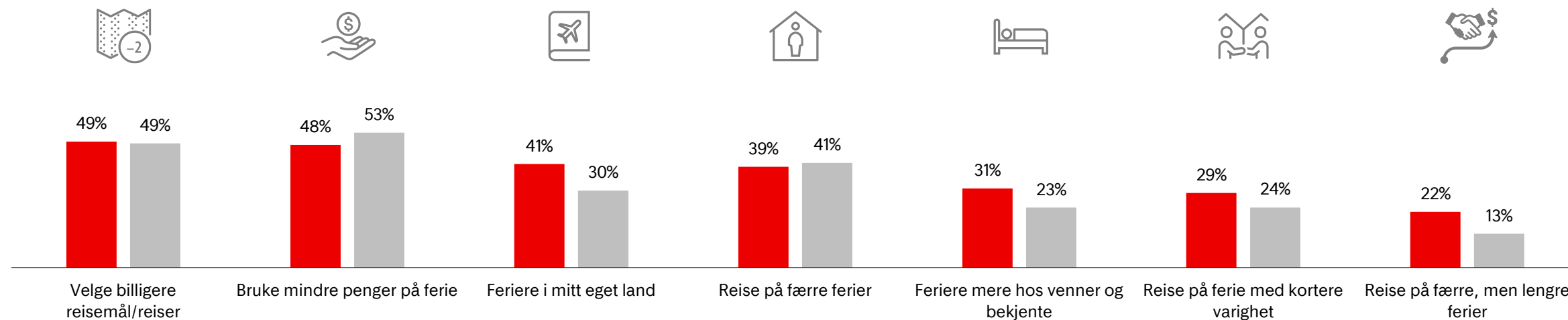


Påvirkningen av økonomien

De som vurderer Norge er ikke like opptatt av å bruke mindre penger på ferie

De vil heller endre på feriens varighet, noen vil kutte ned på antall dager og noen vil reise på færre ferier eller feriere hos venner og bekjente.

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert

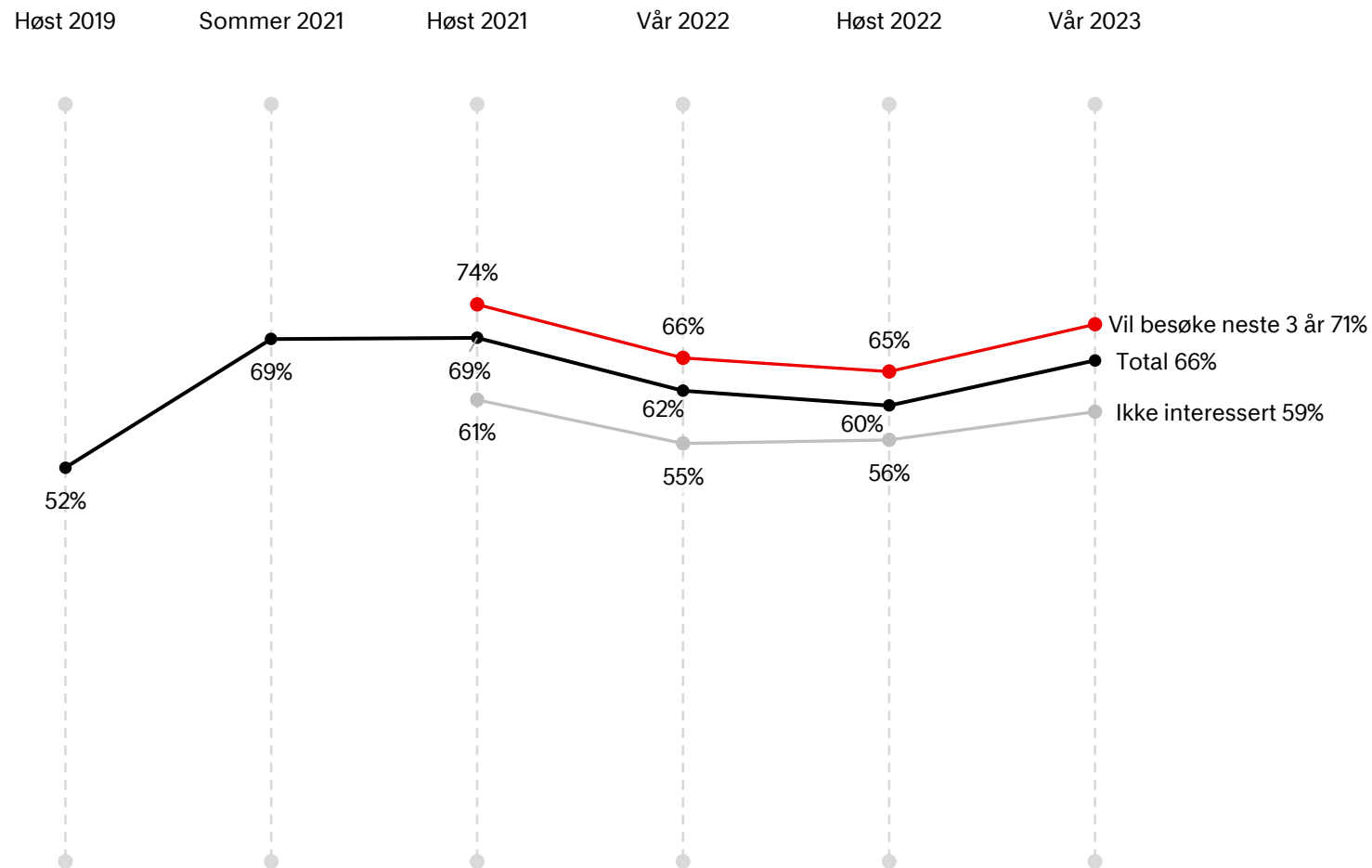


Bærekraft over tid

Norgesvennene er mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima

Andelen som er opptatt av å ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt øker igjen etter å ha gått noe tilbake det siste året.

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt*. Andel som har svart helt enig eller enig.



*Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.



Denne siden ser på personer som er *interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene*



Tiltak for mer bærekraftige reiser

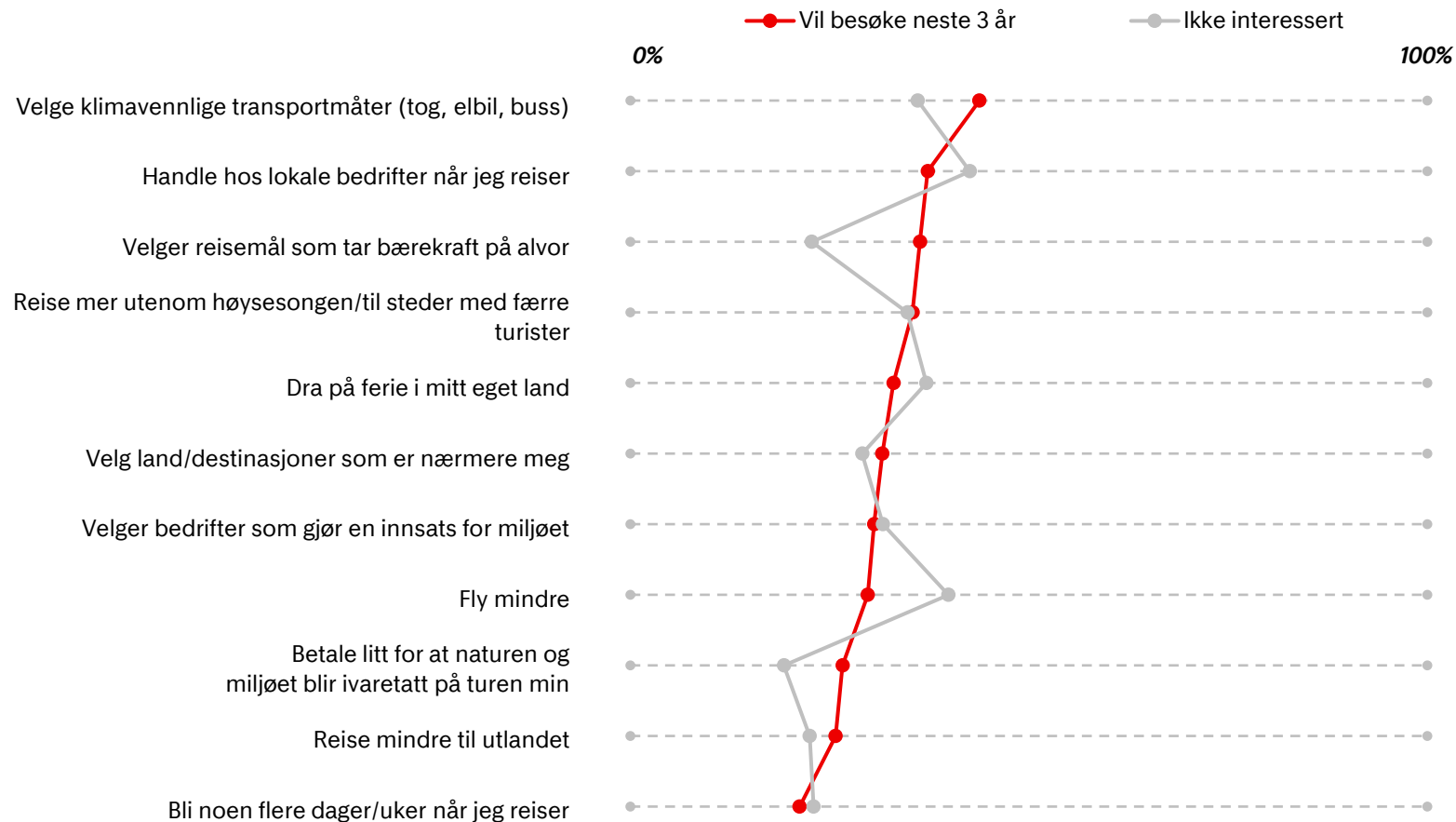
De som er interessert i Norge er mer innstilt på å ta ansvar for klima, miljø og natur

De som er interessert i Norge skiller seg fra de øvrige ved at de i større grad vil velge klimavennlige transportmåter, reisemål som tar bærekraft på alvor og er mer villige til å betale litt for at naturen og miljøet blir ivaretatt. De er ikke like villige til å fly mindre, handle lokalt og feriere i hjemlandet.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**



Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker klima og miljø negativt





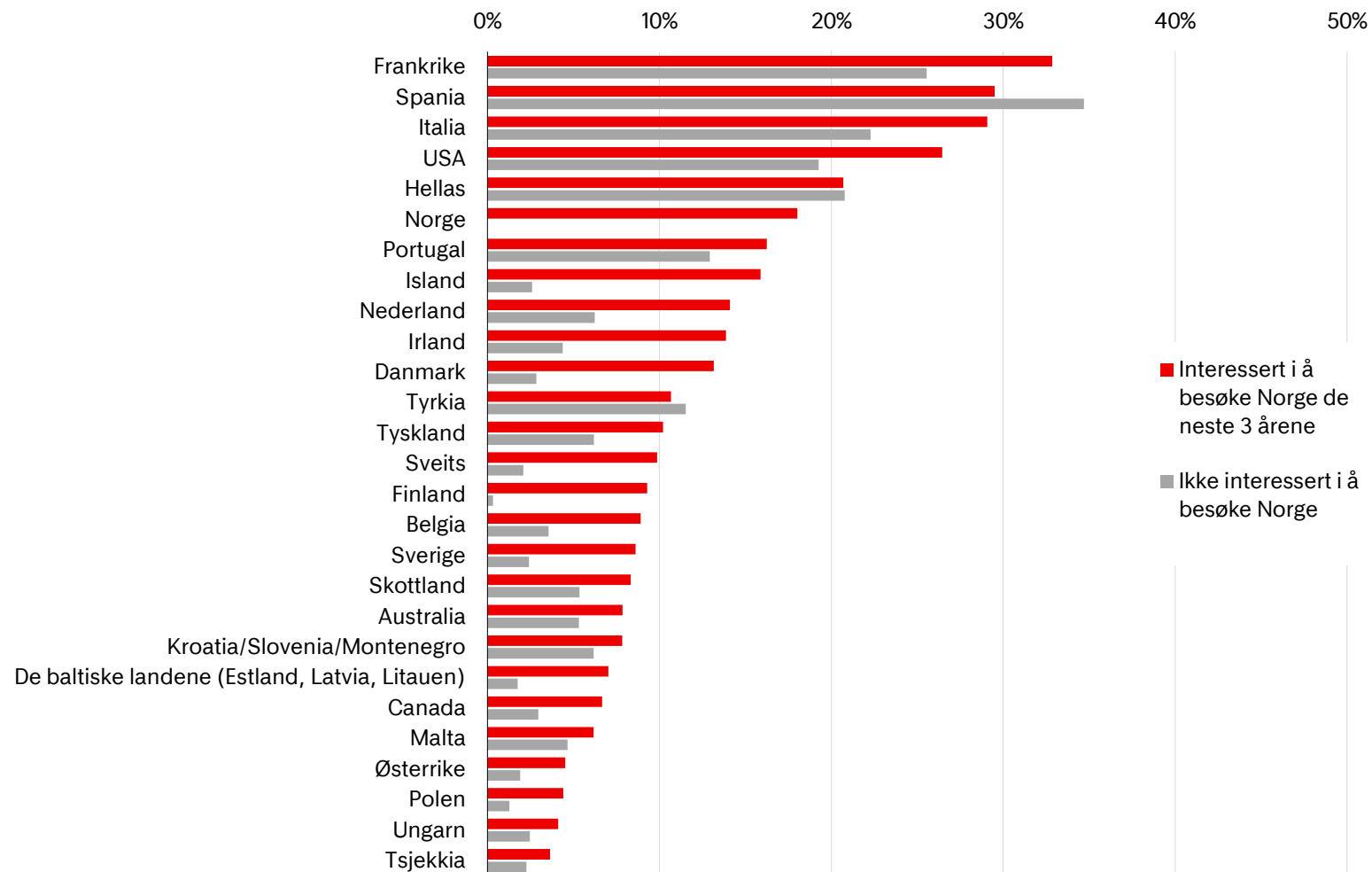
Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge mer populært ved inngangen til sommersesongen

15 prosent av de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene, vurderer å reise til Norge allerede det kommende året.

I denne målingen gjør Norge et formidabelt byks på listen over land engelskmenn vurderer å reise til de neste 12 månedene. Før sommeren i fjor var Norge på 18. Plass, ved inngangen til årets sommersesong er Norge nr. 9, kun slått av populære reisemål rundt Middelhavet, USA og Nederland.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er et bærekraftig valg

Å reise til Norge oppleves i stor grad som et bærekraftig valg for de som er interessert i å besøke Norge de neste 3 årene.

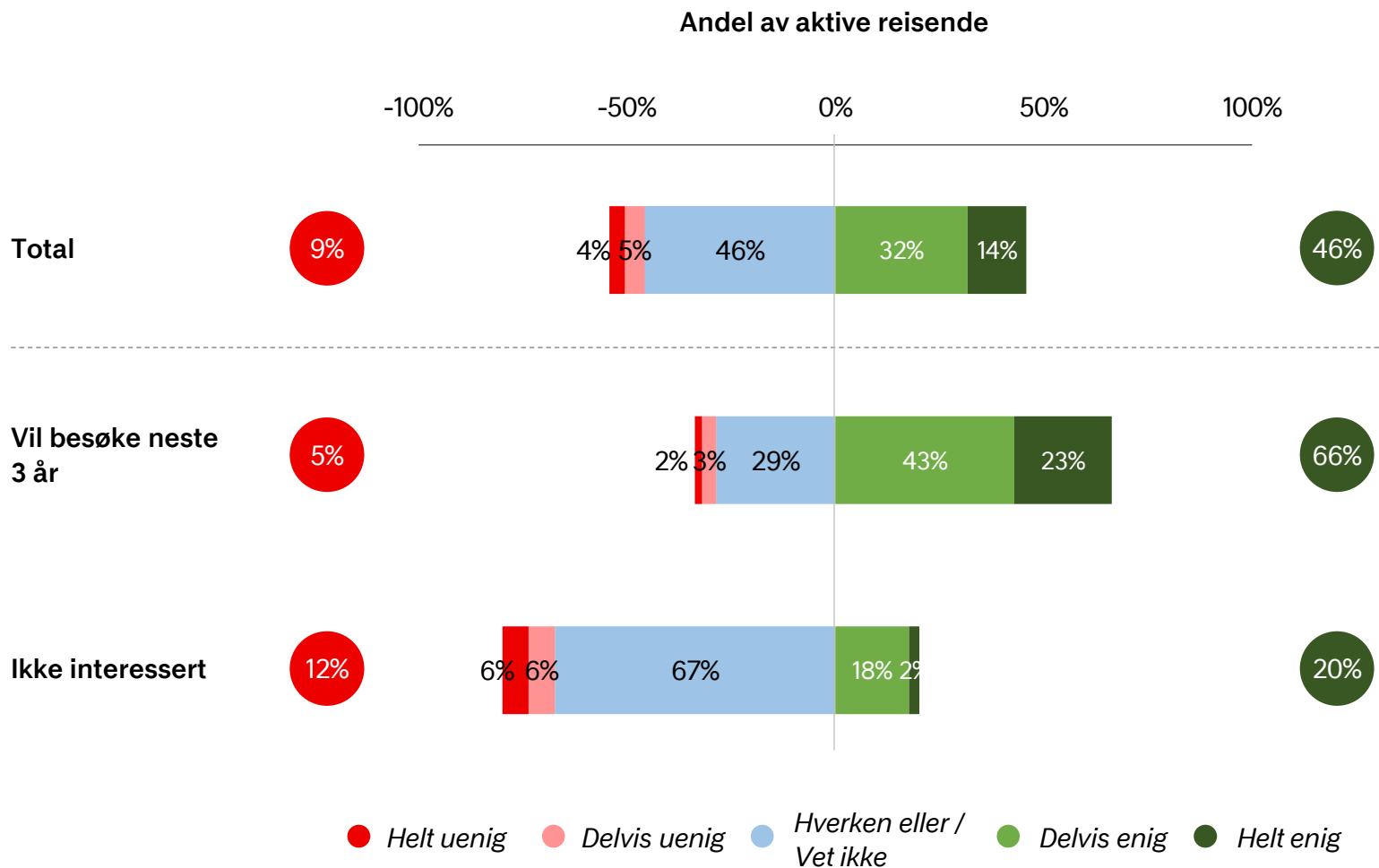
Hvor vidt bærekraft er en medvirkende årsak til interessen sier undersøkelsen ingenting om, men de som er interessert i å reise til Norge er gjennomgående mer opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser, enn de som ikke er interessert i å reise til Norge.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:

Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.





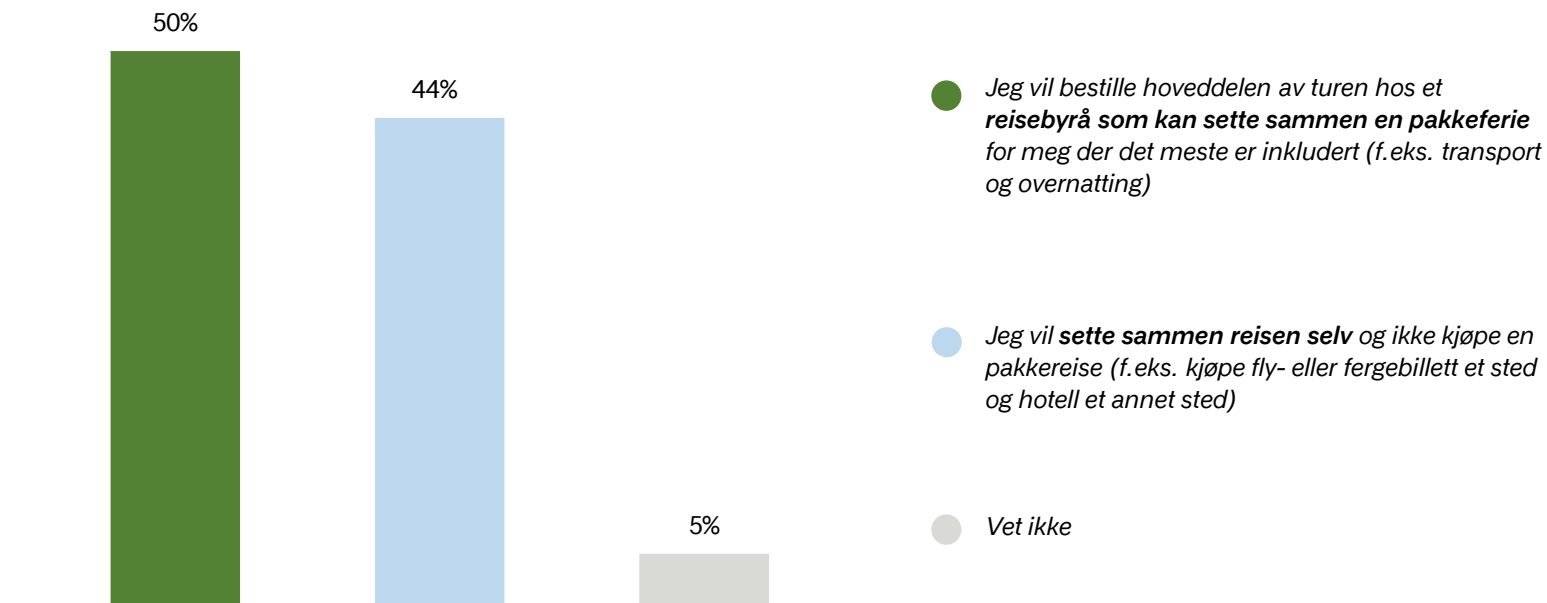
Pakkereise

Et knapt flertall vil kjøpe pakkereise

Andelen som forventer å bestille hos et reisebyrå har økt betydelig fra tidligere målinger både før og under pandemien. Våren 2022 var andelen på 44 prosent og høsten 2022 på 43 prosent.

Det er dermed en økende interesse for Norge og for reisebyråer som kan sette sammen en pakkereise i Norge.

Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



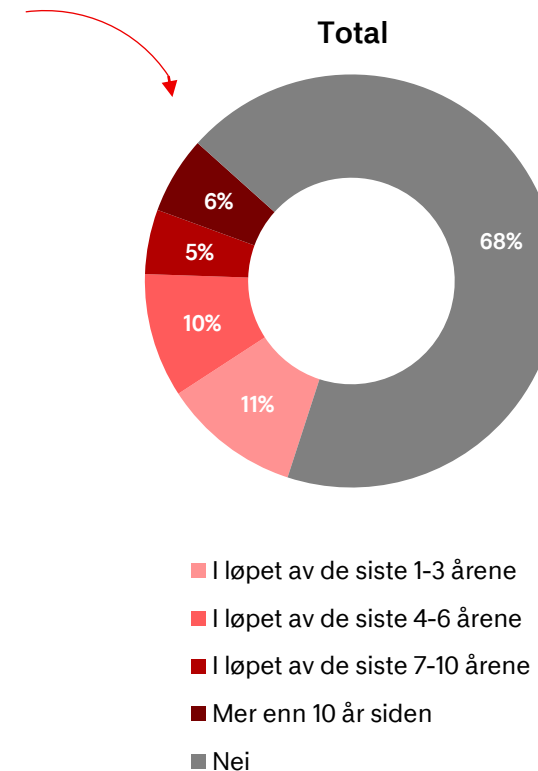
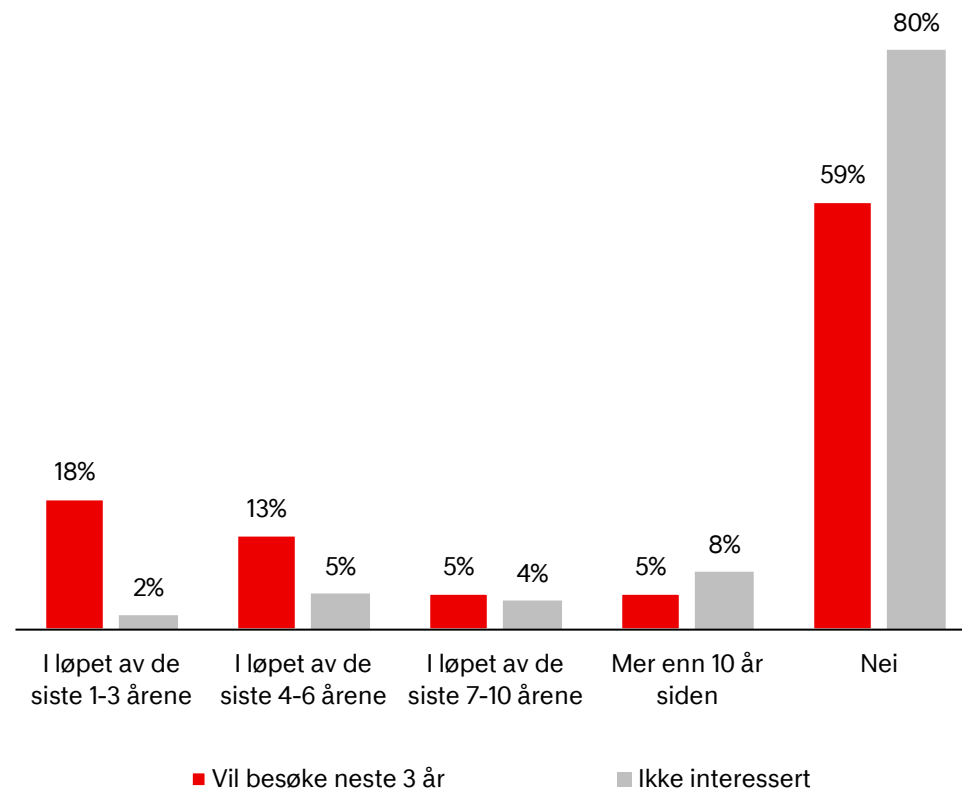
Erfaring med Norge som reisemål

Stor interesse for nye norgeseventyr blant de som allerede har feriert i Norge

32 prosent har vært i Norge tidligere, det er en høyere andel enn både Tyskland, Nederland og Frankrike. De som har besøkt Norge tidligere er mye mer interessert i å reise til Norge igjen enn de som aldri har vært i Norge før.

Engelskmenn som har vært i Norge er svært positive til det Norge har å by på, på tvers av målte merkevareverdier.

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle engelske turistene

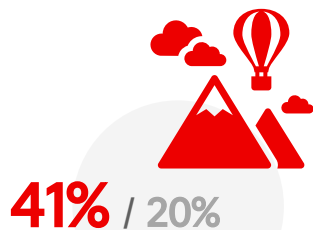
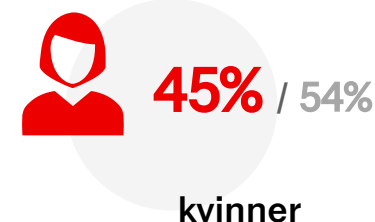
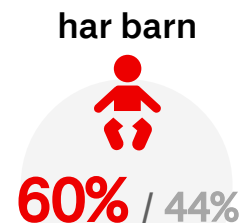
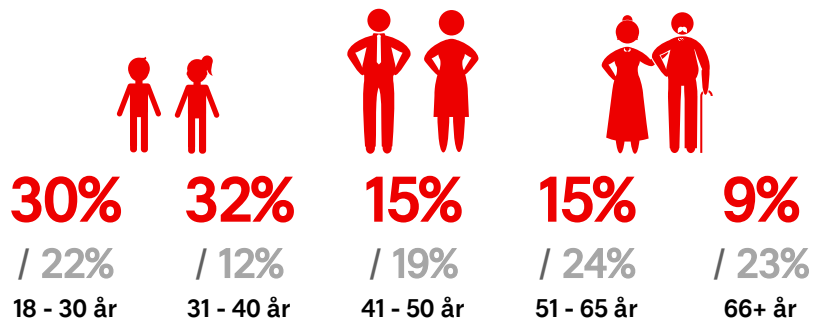
Hvem er de potensielle engelske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



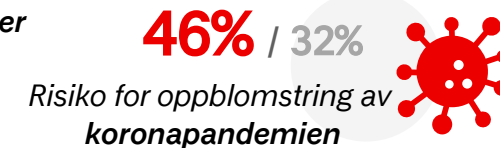
har vært på feriereise i Norge



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Prisstigning og forverret økonomisk situasjon



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrud Oterholm Hoem

T: 907 87 780
E: sigrud@gyger.no