

Reisebarometer Frankrike

Markedsrapport for Frankrike
Mars 2023



Innovasjon
Norge

Epinion



GER



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reiseforventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det franske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 10. mars til 21. mars. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland og England ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten har økt kraftig fra 62 (april 2022) til 70 prosent i mars 2023. Norge gjør et byks på listen over land engelskmenn vil besøke og går fra 18. til 9. plass. Engelskmenn som vurderer Norge skiller seg ut ved at de er mer påvirket av klimakrise, krig, pandemi og en krevende økonomisk situasjon. De er mer opptatt av både natur- og kulturopplevelser, og vil gjerne oppleve nordlyset og et cruise.

Nederland

Ingen har reist mer i utlandet de siste 3 årene enn nederlenderne, og ingen er mer ivrige på å reise i årene som kommer. Nederlenderne, som vurderer Norge, er også interessert i svært mange andre reisemål. Naturopplevelser, stillhet og ro skiller en ferie i Norge fra andre steder, samtidig som de på en norgesferie er mindre opptatt av fotturer, fiske og sykling. Det er særlig unge menn med middels til høy inntekt som vurderer Norge.

Tyskland

I Tyskland er ikke reiselysten tilbake på 2019-nivå. Andelen som vil reise til utlandet har vært mellom 58 og 62 prosent av befolkningen siden høsten 2020. Norge er populært, og tilbake på topp 10 (av de landene som er med i målingen). Ingen er mer opptatt av naturopplevelser, tyskerne vil ha med seg fjordene og nordlyset, og et variert aktivitets-tilbud. De velger gjerne destinasjoner som tar bærekraft på alvor og klimavennlig transport.

Danmark

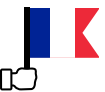
Reiseiveren i Danmark øker, og er 5 prosentpoeng høyere enn i 2019. 7 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene. Danskene som vurderer Norge har reiset mye, og er mer påvirket av risiko for kanselleringer og kaos på flyplassene. De er unge, med god økonomi, men velger gjerne billigere reiser. Vinterferien står sterkt, men 60 prosent vurderer sommerferie her i landet med kvalitetstid, naturopplevelser stillhet og ro.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike er høyere enn i 2019. Norge er mest populært blant unge menn med høy inntekt. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, over halvparten kunne tenke å reise til Norge om vinteren. Naturaktiviteter om vinteren er mer tiltalende enn naturaktiviteter om sommeren. Franskmenn er opptatt av få med seg kultur og historie på en reise i Norge.

Sverige

Rekordmange svensker (8%) vurderer å reise til Norge det kommende året. Disse reiser mye, orienterer seg i større grad mot destinasjoner i Nord-Europa, er i større grad menn med høy inntekt og alder. De er vil oppleve natur, kultur og historie. De er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø, og vil blant annet tilpasse seg ved å fly og reise mindre (merk: de reiser mer enn gjennomsnittet).



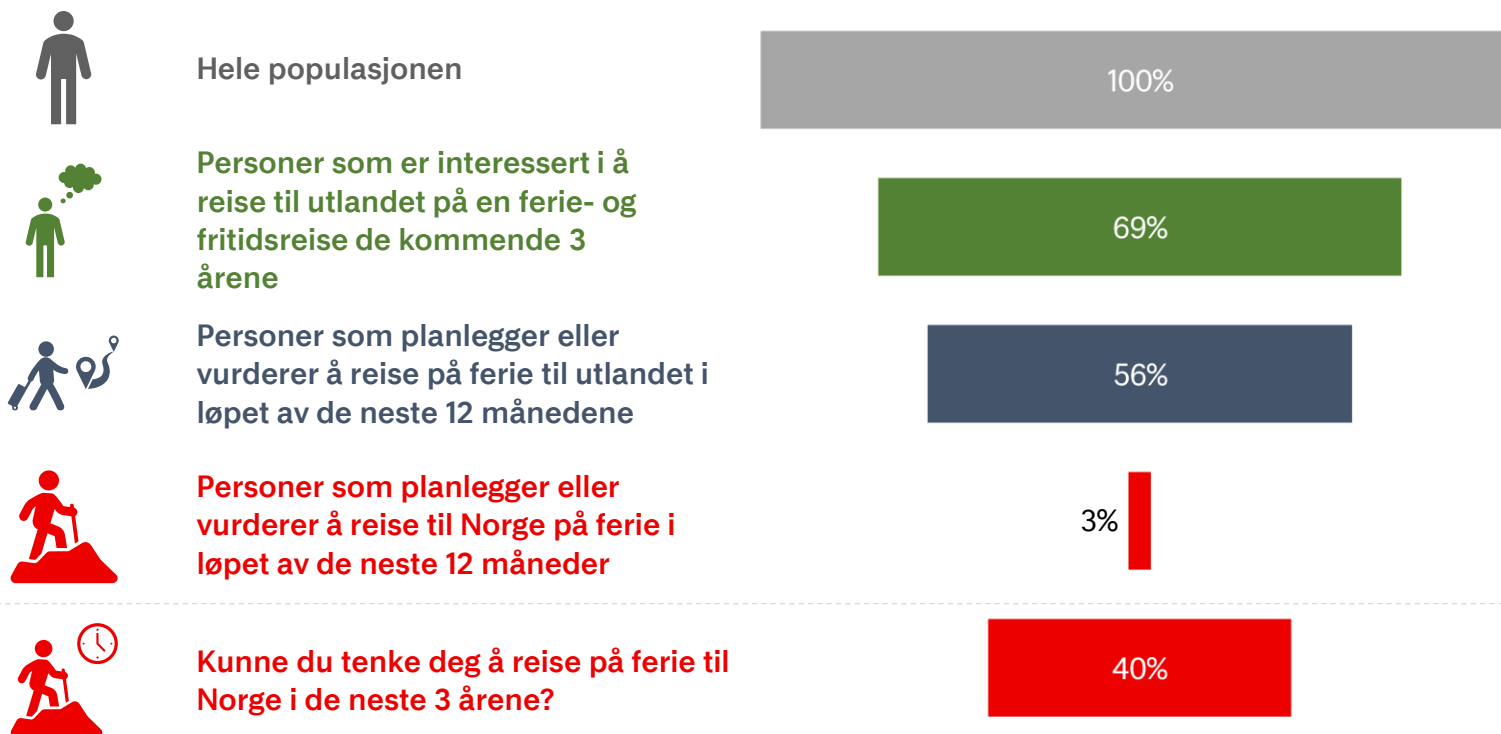
Frankrike

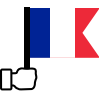
Franskmennenes reiseforventninger og reiseplaner

Franskmenns reiselyst er tilbake for fullt og på et høyere nivå enn før pandemien. 4 av 10 er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene, men det er kun en liten andel av disse som har umiddelbare planer om å reise til Norge allerede de kommende 12 månedene. Det er kun 7,5 prosent av dem som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene, som vurderer å reise de neste 12 månedene.

Franskmenn vurderer betydelig færre destinasjoner, enn det resultatene viser i de andre markedene undersøkelsen ble gjennomført i. Hele 40 prosent vurderer eller planlegger kun en destinasjon.

Franskmennenes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise til Norge er høy og stabil

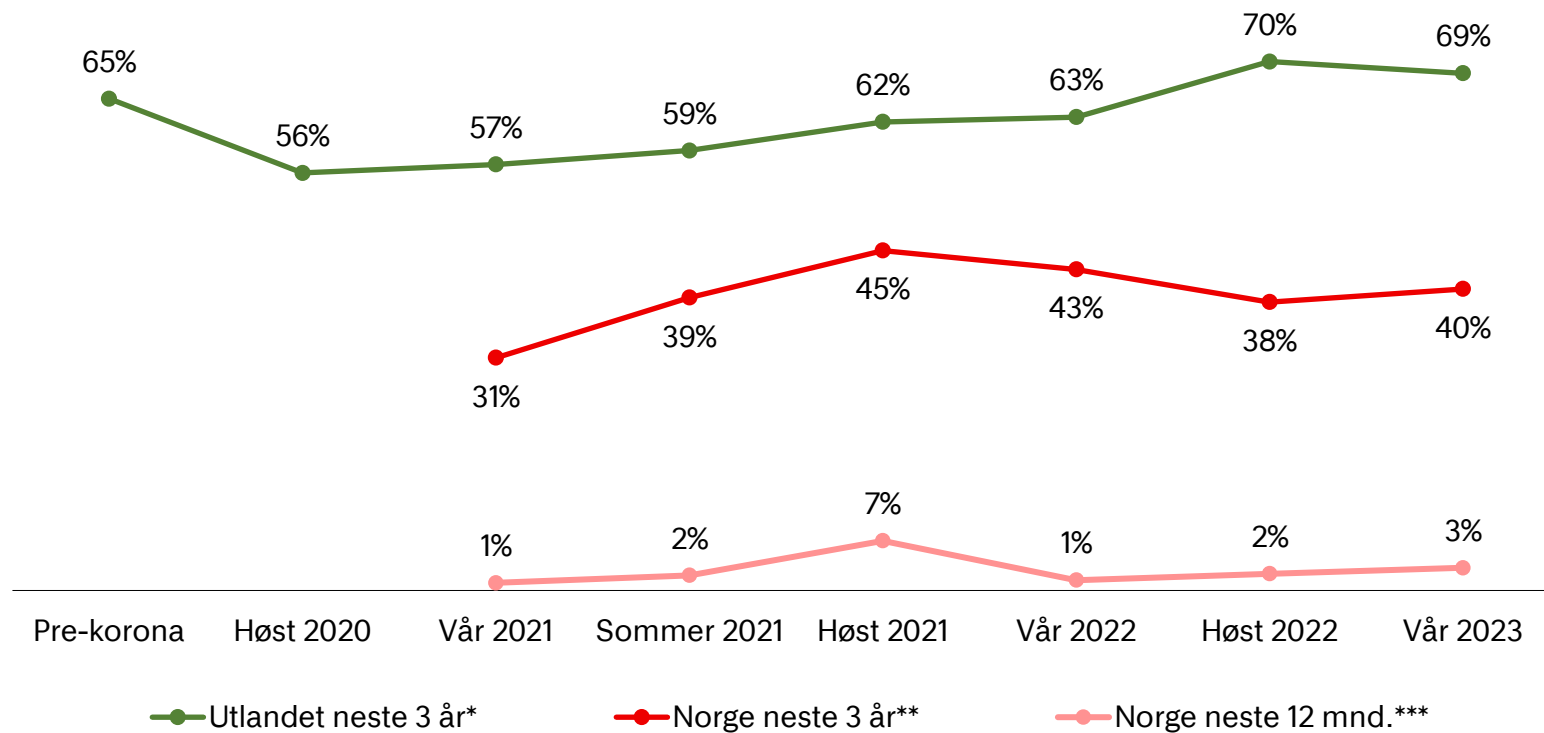
Andelen som er interessert i å reise til Norge er på samme nivå som før sommersesongen 2021, og betydelig lavere enn i 2022.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister



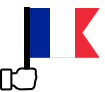
*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.

***Målingene Vår 2021, Sommer 2021 og Vår 2022 er det spurt om reise til Norge innenfor de neste 6 måneder.



Hele populasjonen



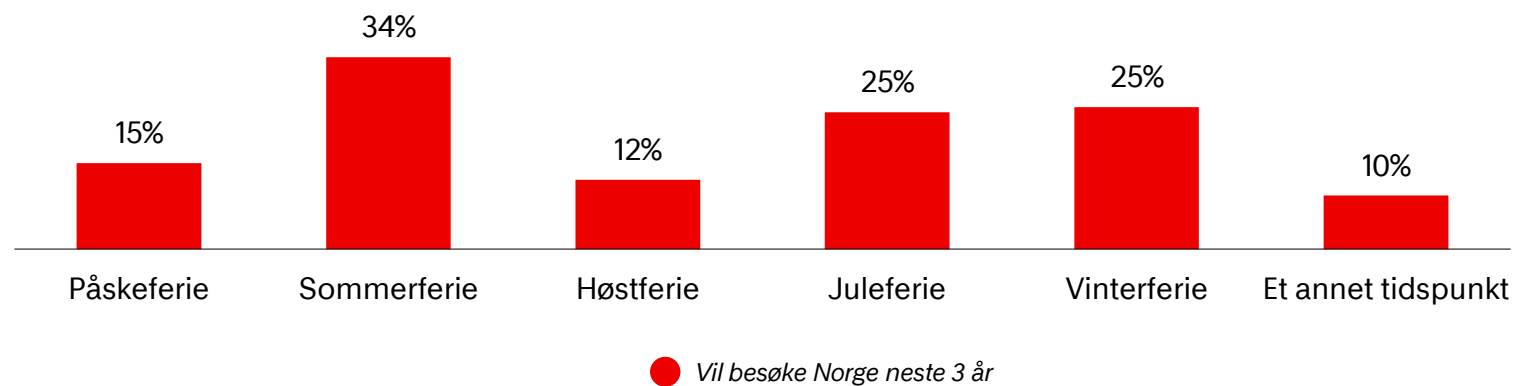
Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

Vinter frister franskmenn

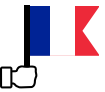
Samlet sett er det en større andel som vurderer å reise til Norge på en jule- eller vinterferie, enn som kunne tenke seg en sommerferie.

Å se nordlyset er uten sidestykke den opplevelsen som er mest populær på en eventuell norgesferie for franskmenn.

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Opplevelser på en ferie i Norge

Ikke interessert i sol og varme?

Da er Norge stedet for deg, slik ser det ut til å være for franskmenn (og slik er mønsteret også i de øvrige markedene).

Franskmenn er mindre opptatt av naturopplevelser, fred og stillhet og betydelig mer opptatt av kultur og historie og det å utforske matkultur.



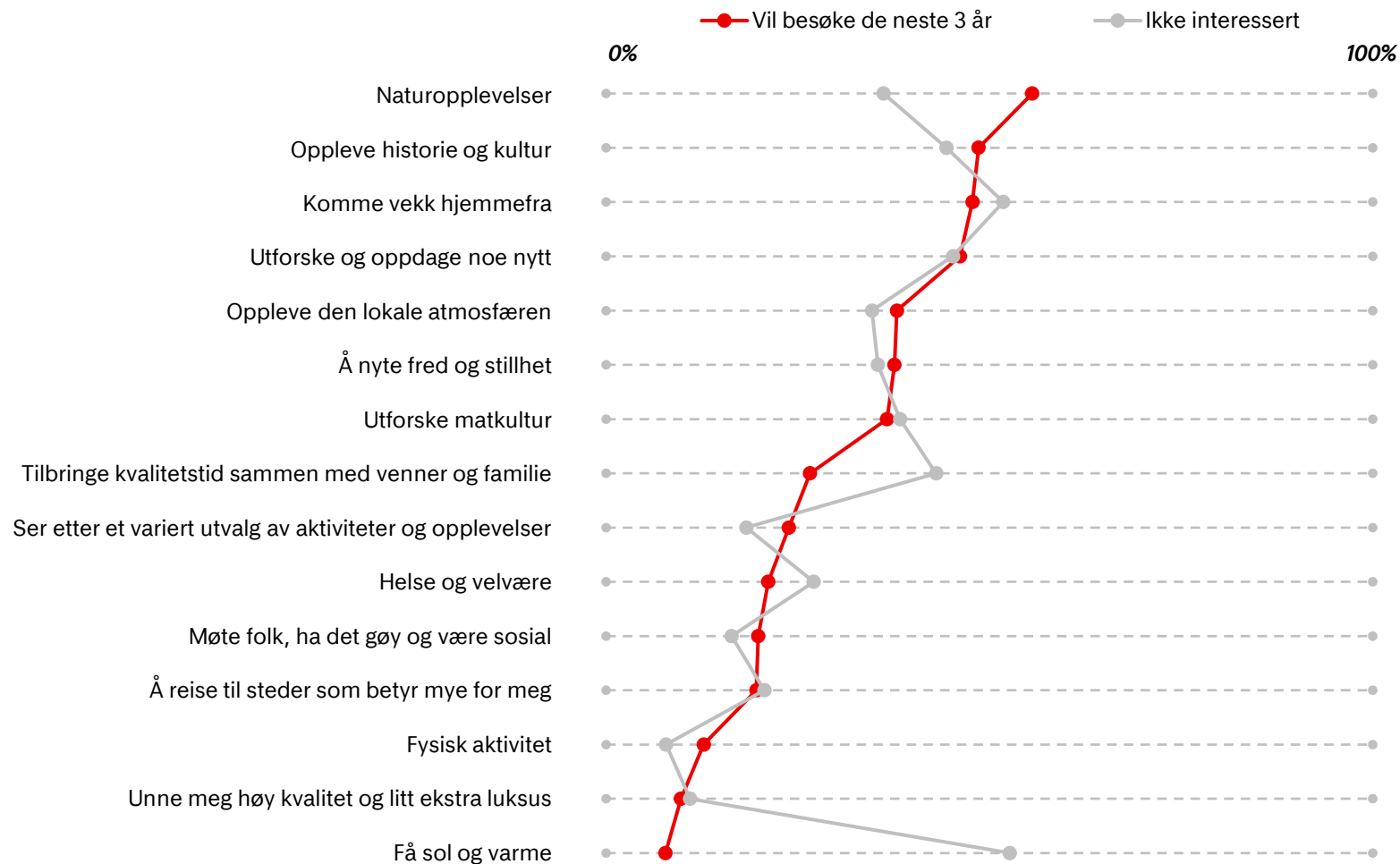
De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

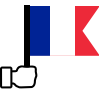


Innovasjon Norge

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?

Andel av franskmenn som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene





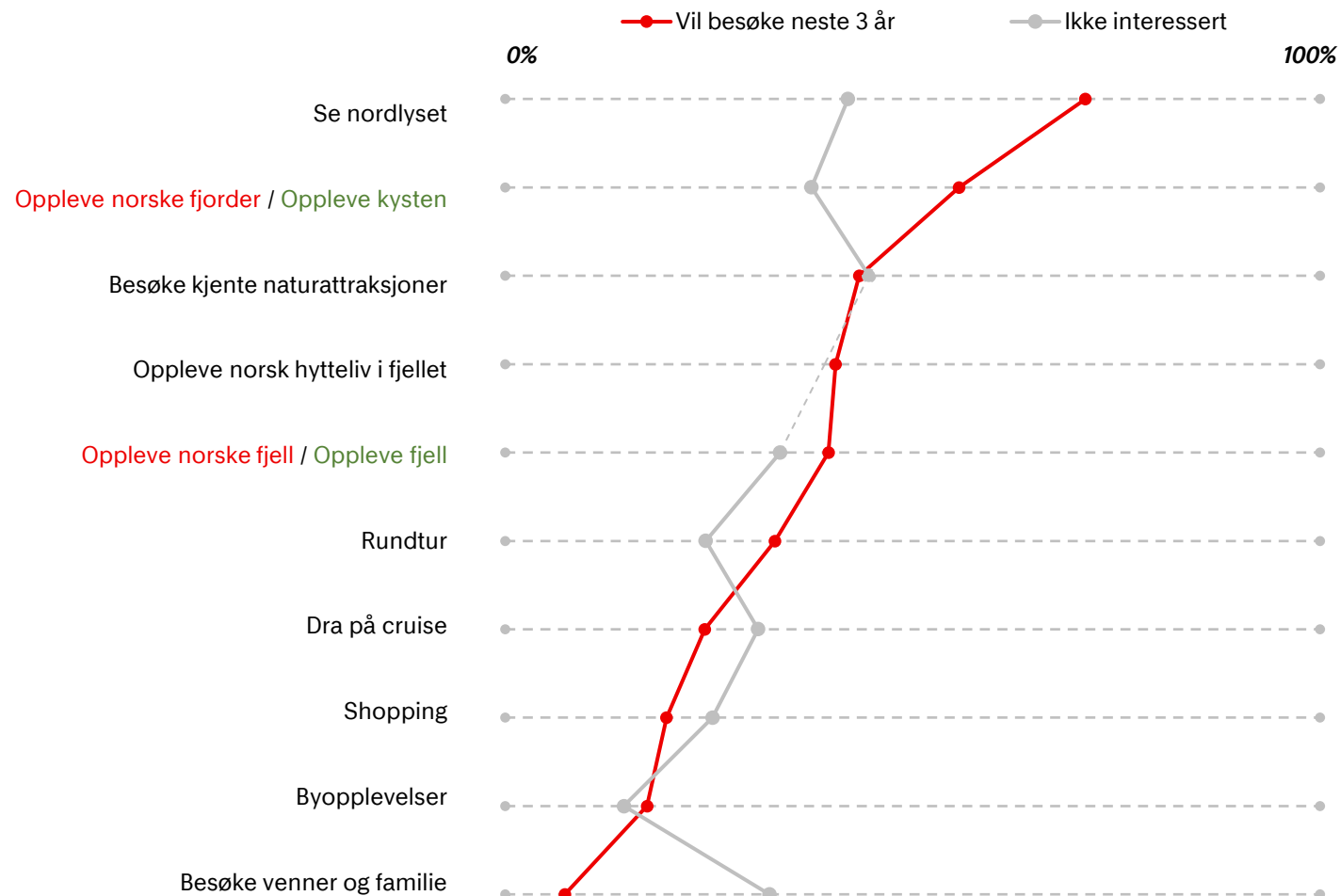
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Nordlyset topper ønskelisten

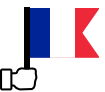
Å se nordlyset er viktig for over 70 prosent av de som er interessert i Norge, men det er også en opplevelse de gjerne vil oppsøke i andre land. Over 40 prosent av dem som ikke er interessert i Norge svarer også at de gjerne vil se nordlyset. Nordlyset står sannsynligvis på bucketlisten til mange franskmenn.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



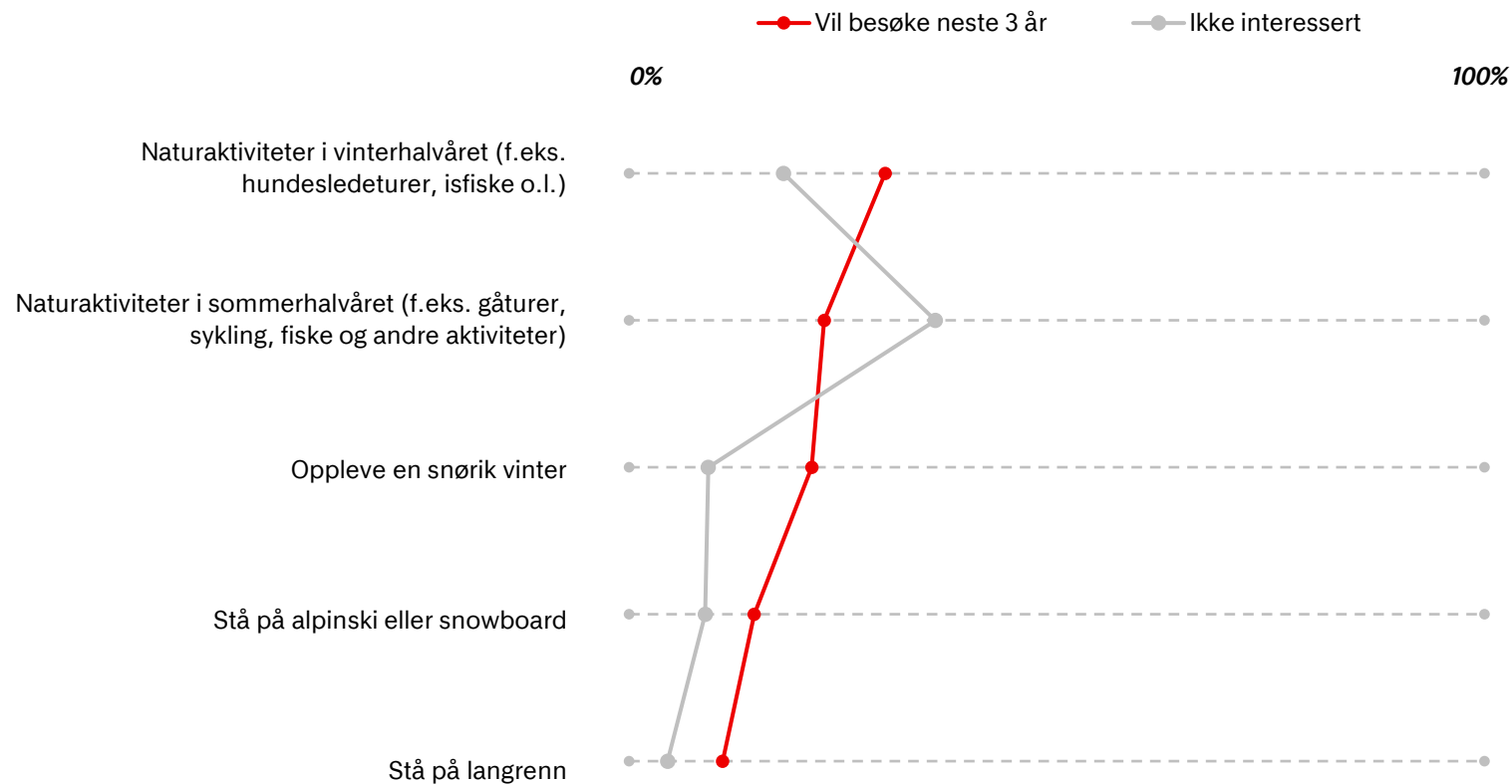
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Vinteren fenger franskmenn

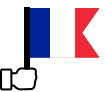
Den sterke fascinasjonen for nordlys bidrar nok også til at naturaktiviteter i vinterhalvåret er mer tiltrekkende enn naturaktiviteter om sommeren. 1 av 3 vil teste ut hundeslede og lignende på en ferie i Norge.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Ingen er mer opptatt av kultur og historie enn franskmenn

Ingen er mer opptatt av å oppleve kulturelle aktiviteter på en ferie i Norge enn franskmenn. Historiske og kulturelle steder er mer populært enn fjorder og fjell.

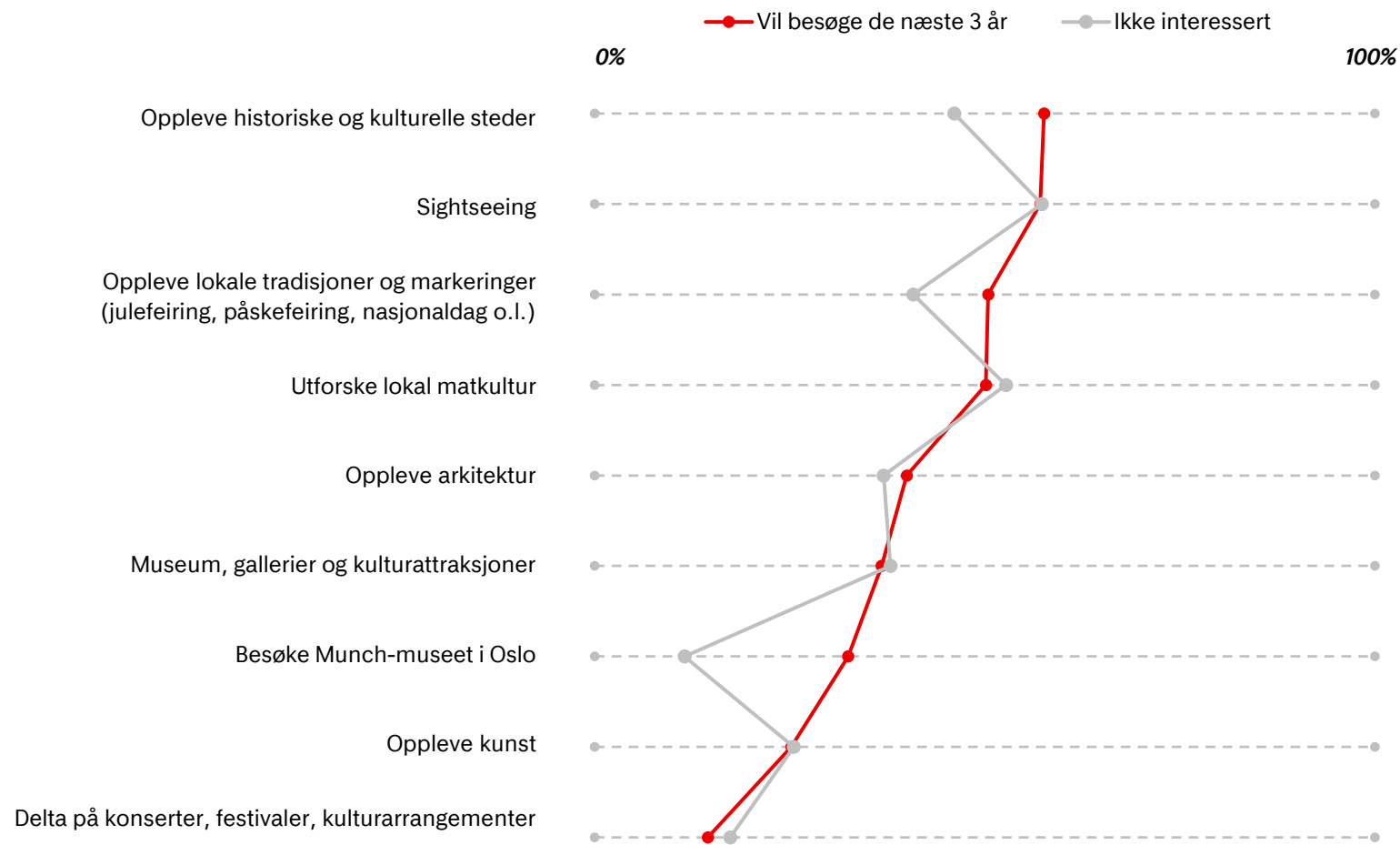
Franskmenn vil ha med seg det meste og er mer opptatt av å utforske matkulturen – også i Norge – en reisende fra de fleste andre markeder.

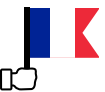


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene





Norges merkevare

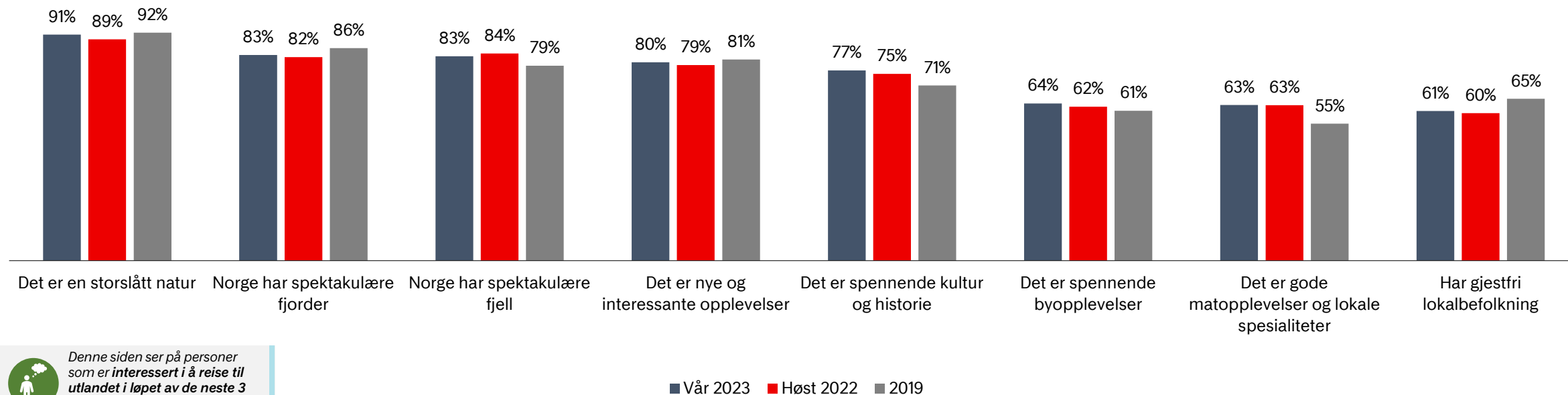
Norge som reisemål scorer stabilt høyt over tid

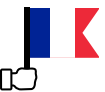
Andelen som er "helt enig" eller "enig" i at Norge har spennende byopplevelser og gode matopplevelser og lokale spesialiteter har økt fra 2019.

Selv om naturopplevelser er mest avgjørende på en reise til Norge, har oppfatningen av Norge svekket seg noe siden 2019, med unntak av at Norge har spektakulære fjell. Det er fremdeles et overveldende flertall som mener Norge har storslått natur, spektakulære fjorder og fjell.

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.





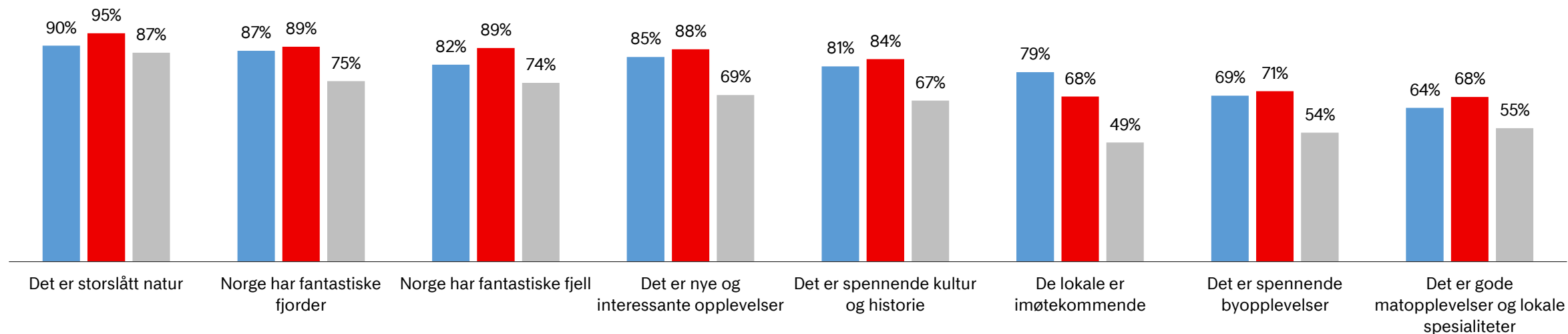
Norges merkevare

De som har vært i Norge mener i mye større grad at nordmenn er imøtekommende

15 prosent har vært i Norge tidligere, og disse er mer begeistret for nordmenns gjestfrihet enn de øvrige. Selv blant dem som ikke er interessert i å besøke Norge er flertallet positive til det Norge som reisemål har å by på.

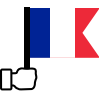
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen av aktuelle begivenheter

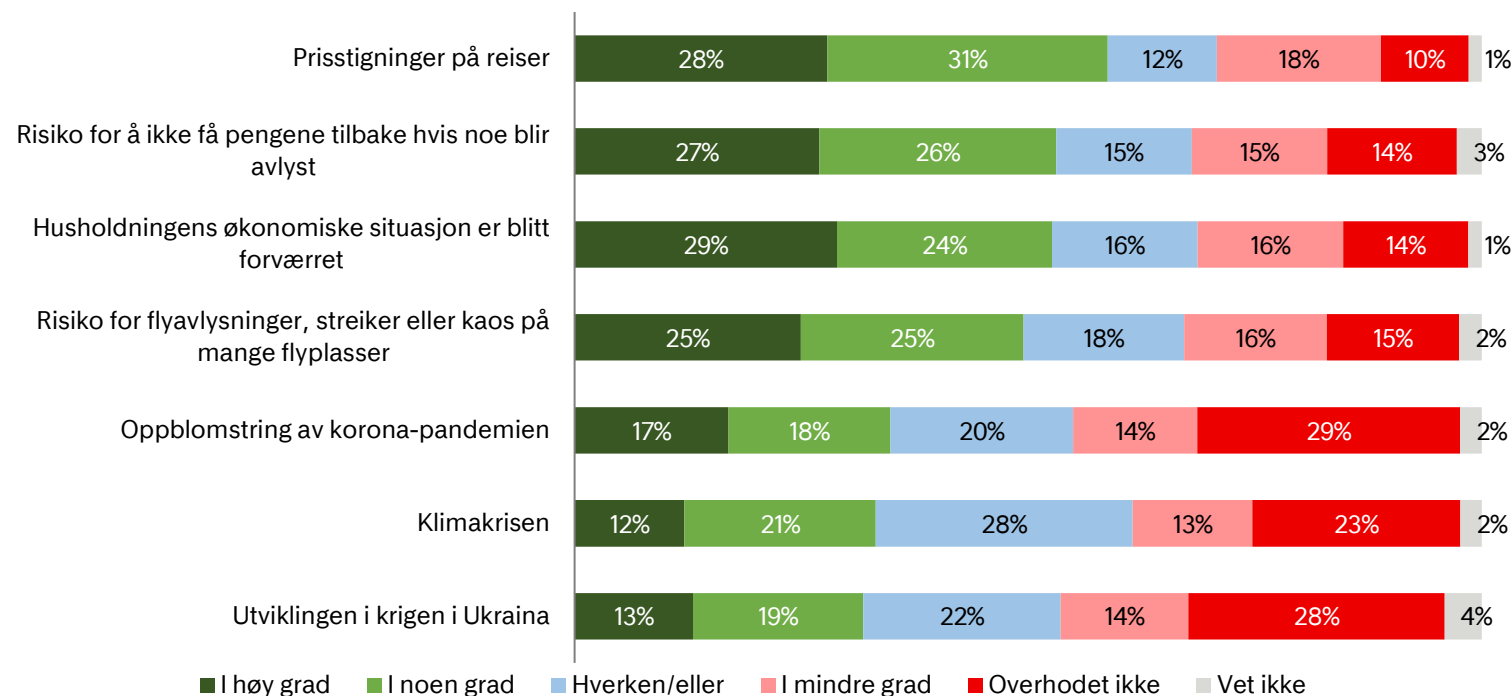
Prisstigning og forverret økonomi påvirker flertallet av de reisende

Bekymring for prisstigning, økonomi og ikke få igjen penger på reiser som blir avlyst er fremdeles stor i Frankrike.

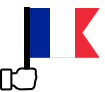
Franskmenn svarer i mye større grad at disse faktorene påvirker reiseplanlegging og -valg "i høy grad" enn reisende i andre markeder.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av franskmenn som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Påvirkning fra omgivelsene

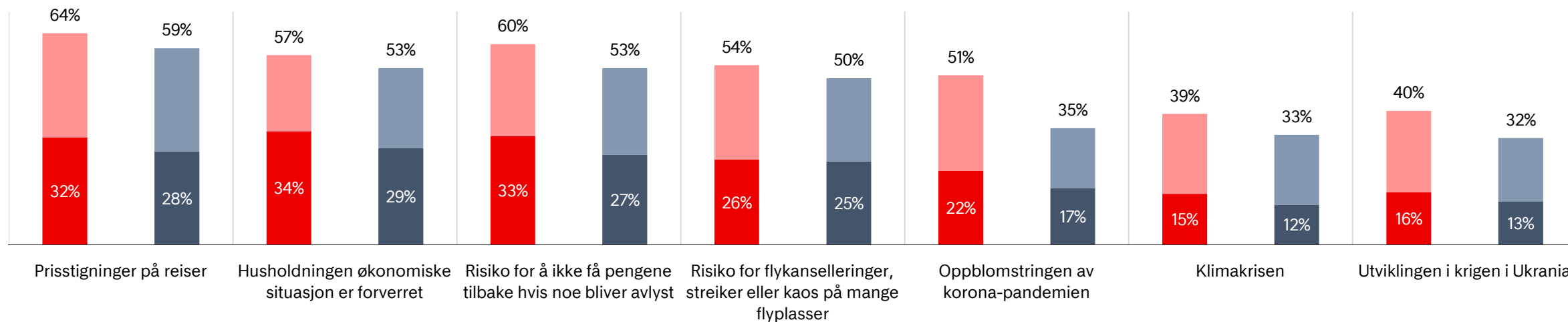
Men pandemi, klima og krig påvirker mindre nå enn høsten 2022

Påvirkning fra prisstigning og økonomi har gått noe ned siden målingen i høst, men påvirker fremdeles det store flertallet av de reisende. Andelen som er påvirket av pandemi, krig og klimakrisen når de planlegger en ferie har også gått betydelig ned.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

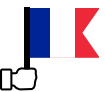
Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosjenter = «I høy grad»
Sorte prosjenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

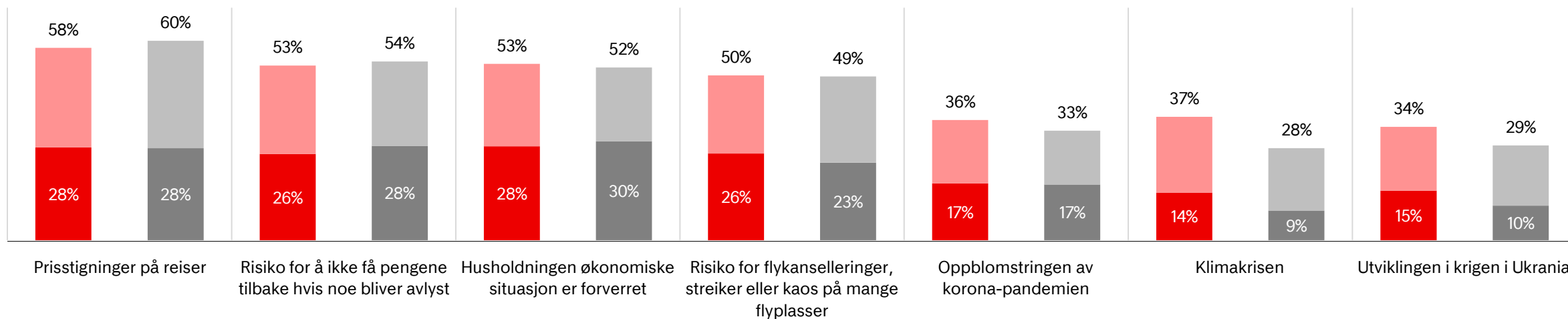
De som vurderer Norge påvirkes i større grad av krig og klima

De som vurderer en norgesferie er betydelig yngre enn en gjennomsnittlig reisende i Frankrike. De reiser mye og er noe mer villig til å endre måten de reiser på for å sikre at måten de reiser på ikke har negativ effekt på klima, miljø og natur.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

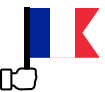
Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosentertall = «I høy grad»
Sorte prosentertall = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert

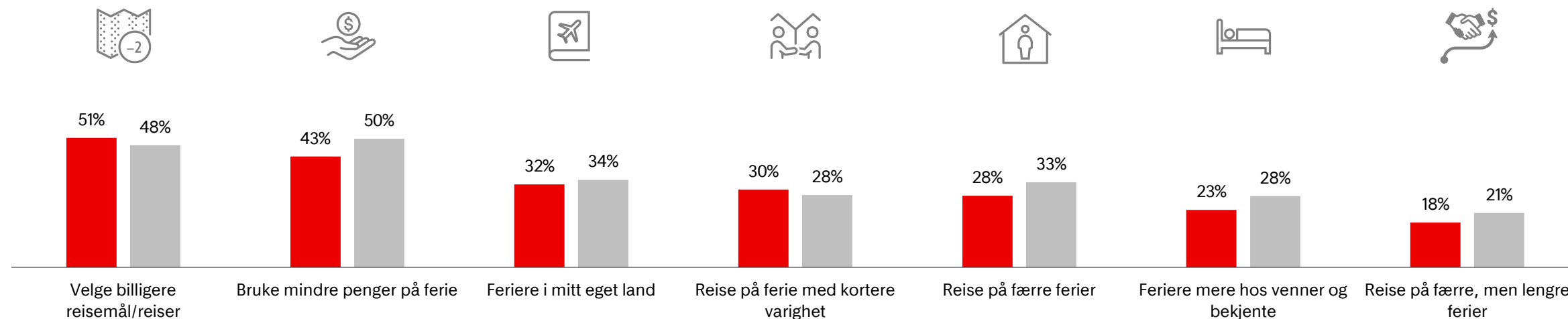


Påvirkningen av økonomien

De velger gjerne billigere reisemål, men vil nødvendig bruke mindre penger på ferie

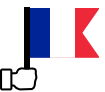
De som er interessert i Norge har høyere inntekt og reiser mye. Resultatene tyder på at det er noe de gjerne ønsker å fortsette med, selv om usikkerhet gjør at de må endre planer og ta andre valg enn de ellers ville gjort.

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



Bærekraft over tid

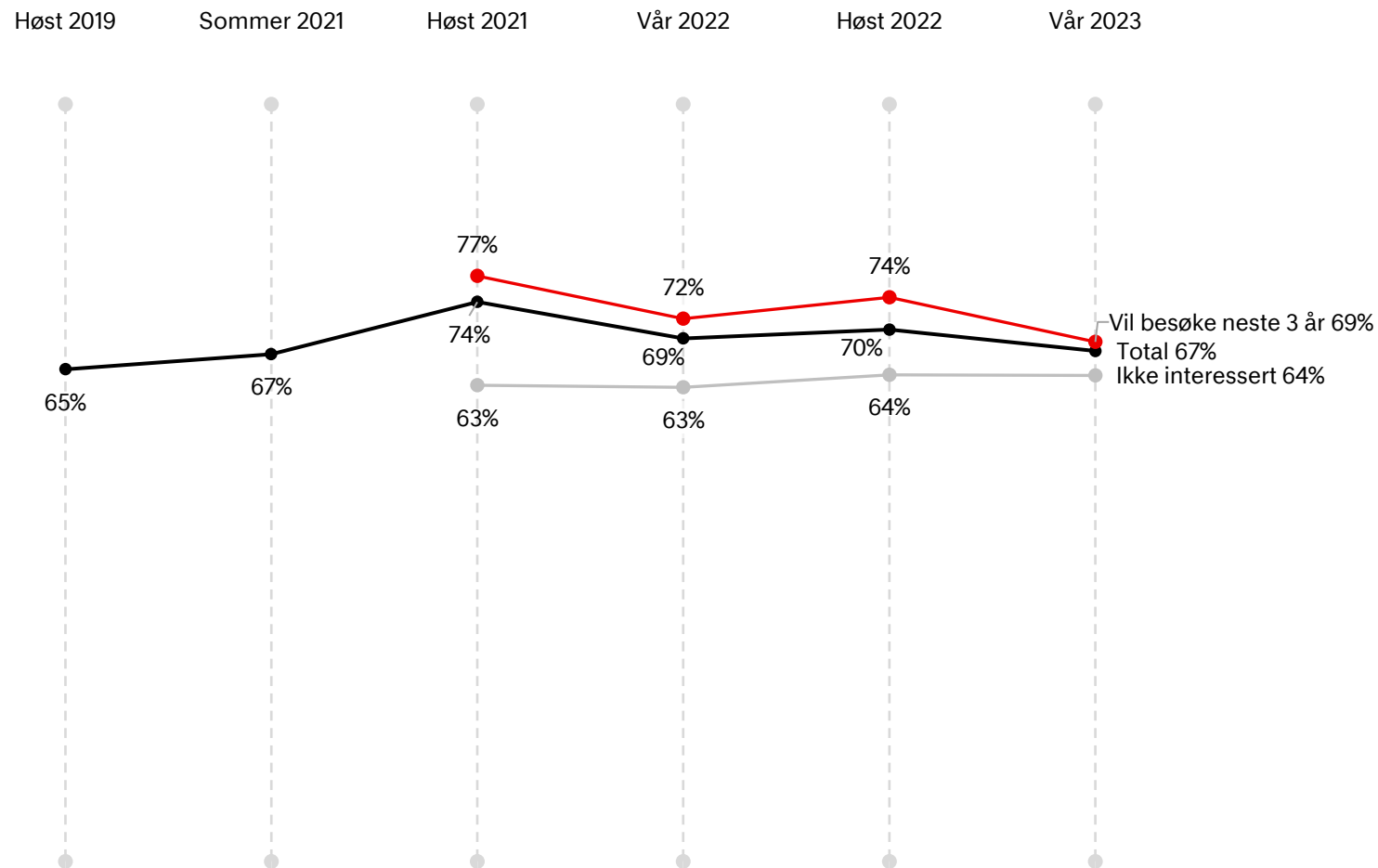
Franskmenn er mest positive til å endre måten de reiser på

Det er mindre forskjell på de som er interessert i Norge og de øvrige reisende i viljen til å ta ansvar for natur, klima og miljø enn i mange av de andre markedene. Franskmenn er mer villige til å ansvar enn reisende fra andre markeder.

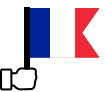


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: **Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt***. Andel som har svartet helt enig eller enig.



*Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.



Tiltak for mer bærekraftige reiser

Gjerne mer klimavennlig transport

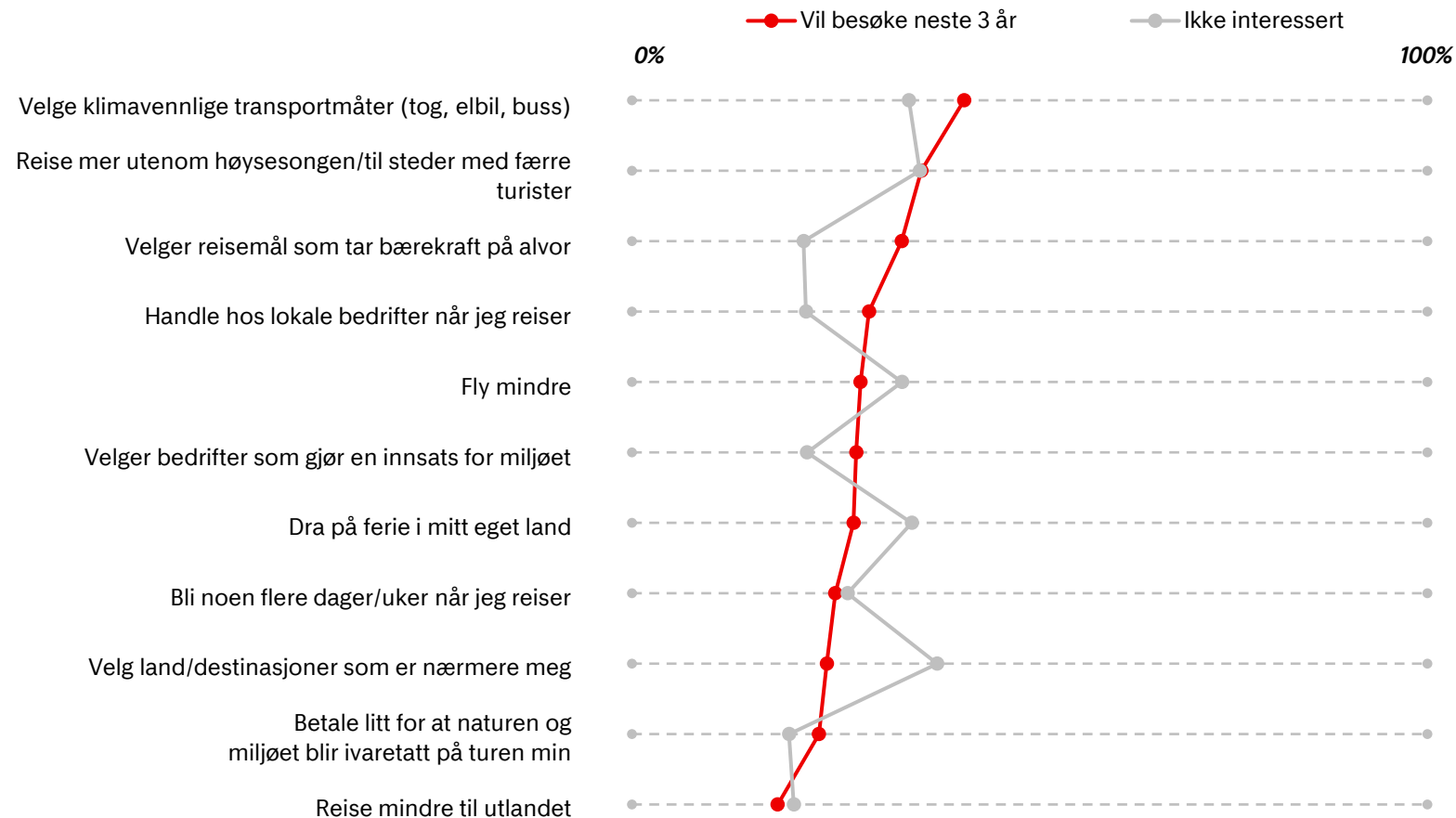
De som er interessert i Norge vil gjerne ta grep, men er mer opptatt av å velge reisemål som tar bærekraft på alvor, handle lokalt og velge klimavennlige transportmåter enn å reise i Frankrike eller i nabolandene.

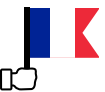
Det skyldes i stor grad at det er de yngste som er mest interessert i Norge.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker klima og miljø negativt





Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge litt mer populært, men økningen er mindre enn i andre markeder

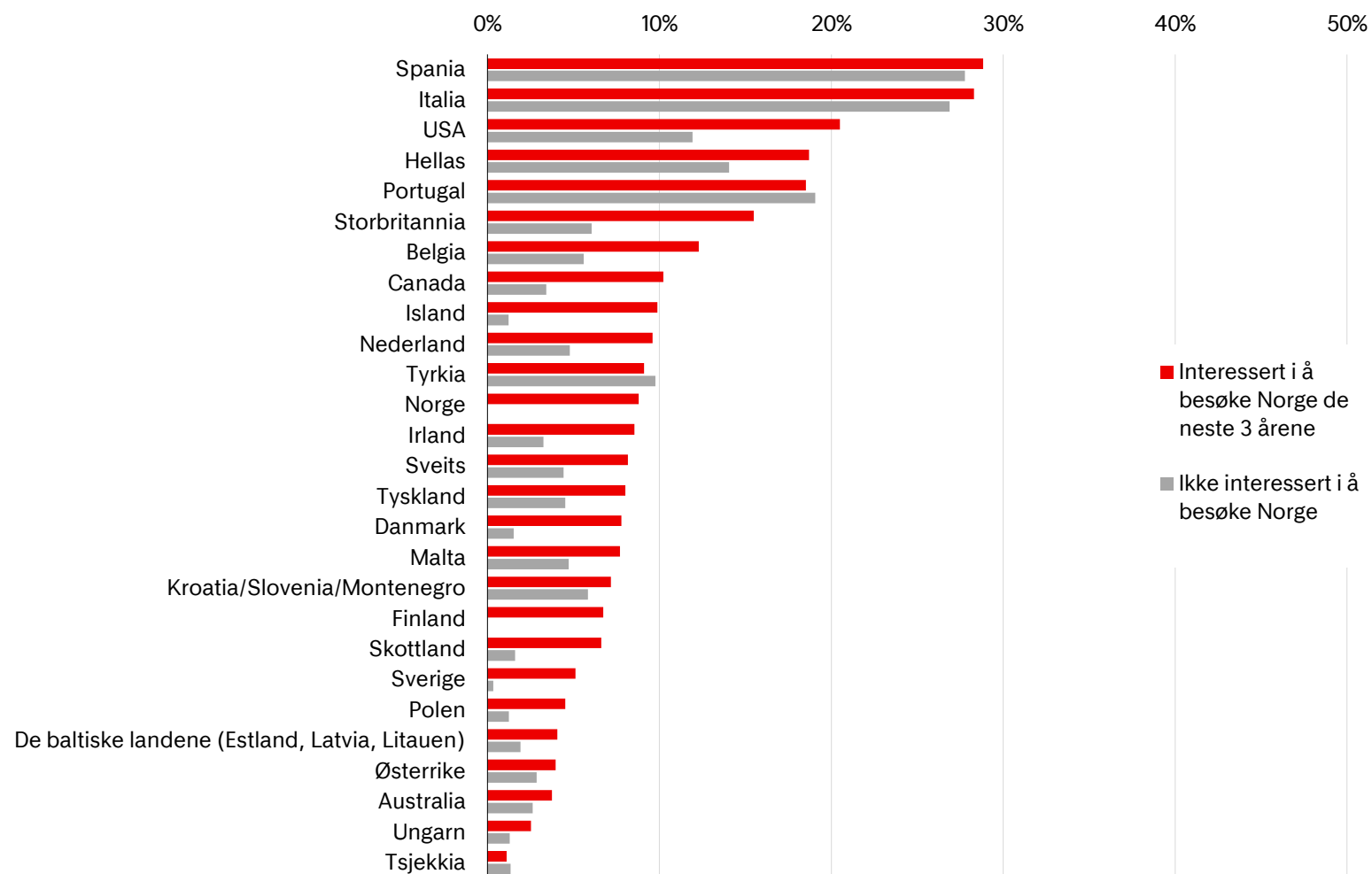
Island og Canada et hestehode foran i kampen om nordlyshungrige franskmenn.

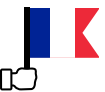
I denne målingen er Norge på 17. plass av land franskmenn vurderer å reise til de neste 12 månedene. Det er opp fra 20. plass i høst. Norge er mer populært enn våre skandinaviske naboer, men Island leder med knapp margin.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?





Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er et bærekraftig valg for et knapt flertall

Å reise til Norge oppleves i svært stor grad som et bærekraftig valg for de som vurderer å besøke Norge, men også for mange av de som ikke er interessert.

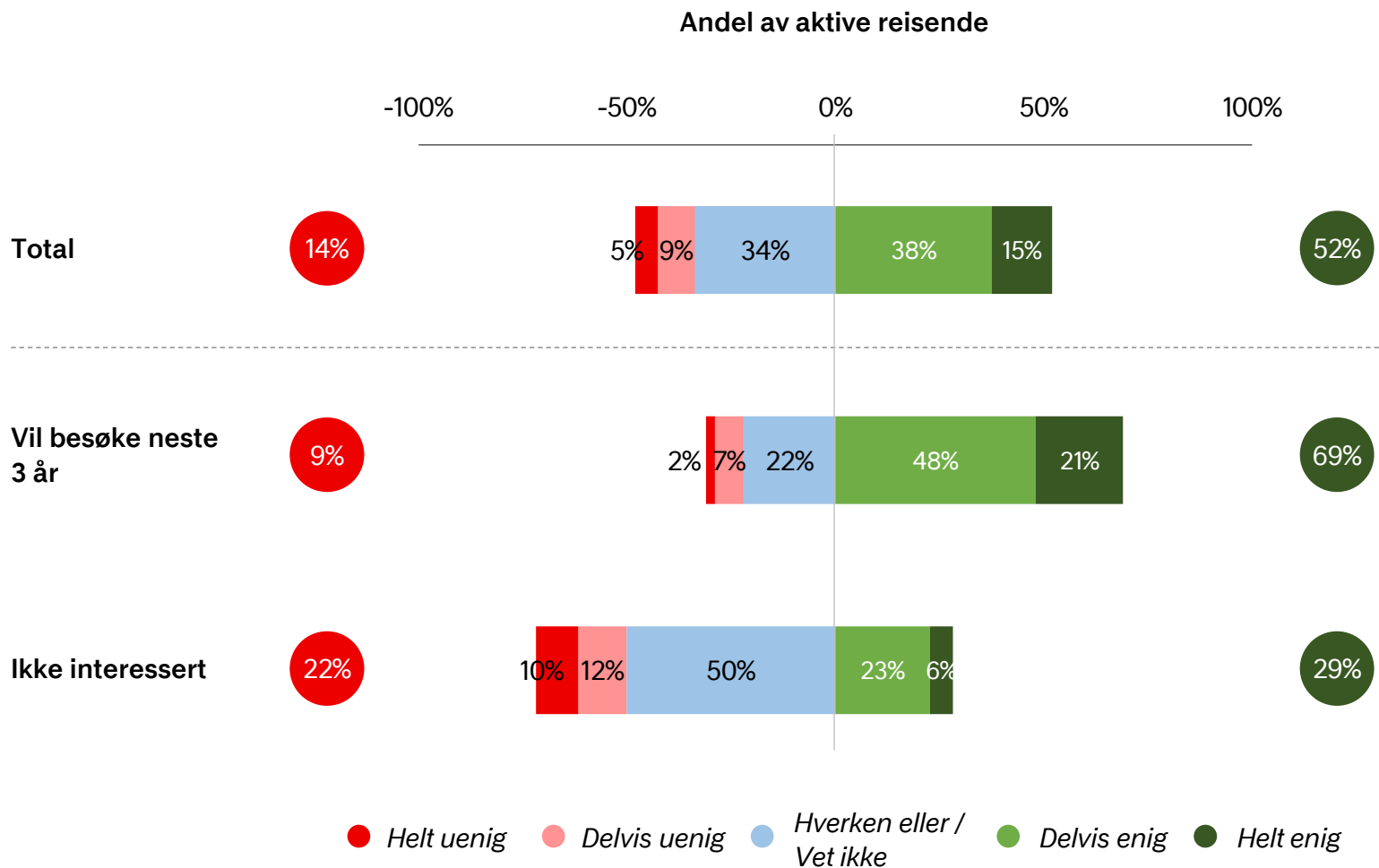
Det er færre som opplever en reise til Norge som et bærekraftig valg nå før pandemien.

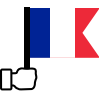


Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:

Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



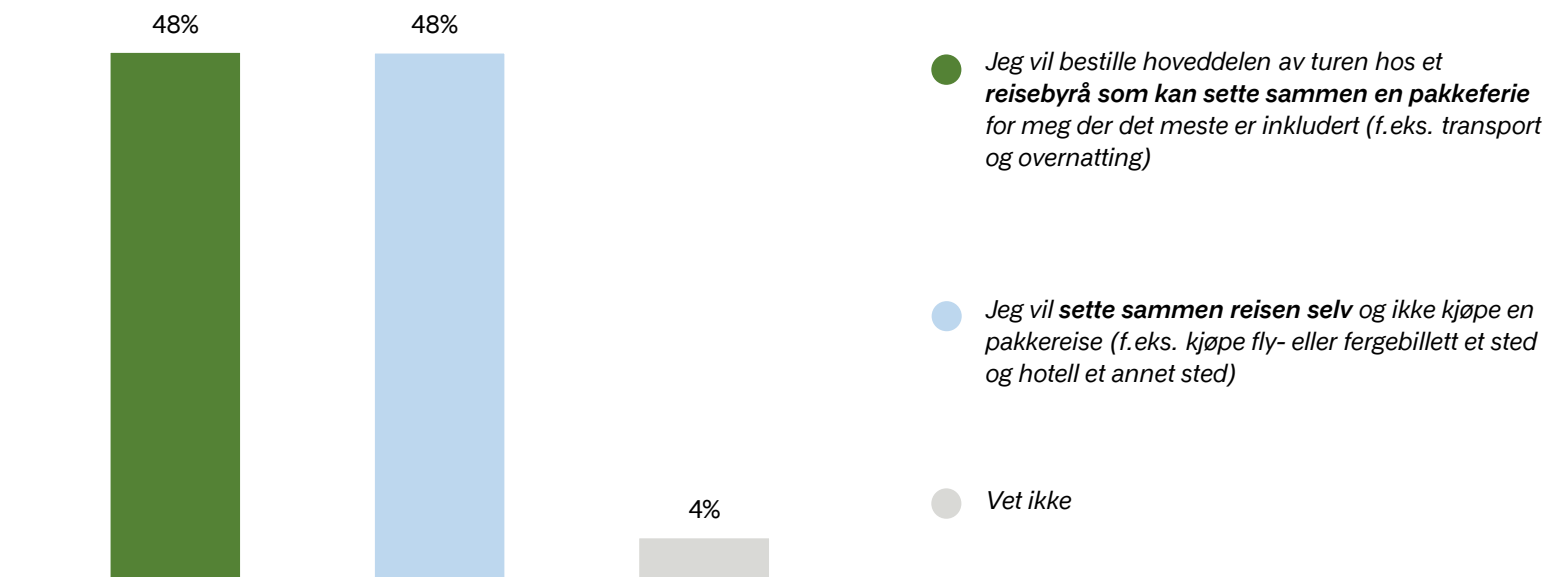


Pakkereise

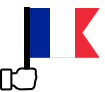
Halvparten vil kjøpe pakkereise

Andelen som forventer å bestille hos et reisebyrå har vært på omtrent samme nivå siden april 2021. Det er fremdeles en stor andel (53%) som er bekymret for at de ikke skal få igjen pengene sine hvis noe blir avlyst. Det kan bidra til at mange ønsker å bestille pakkereiser.

Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

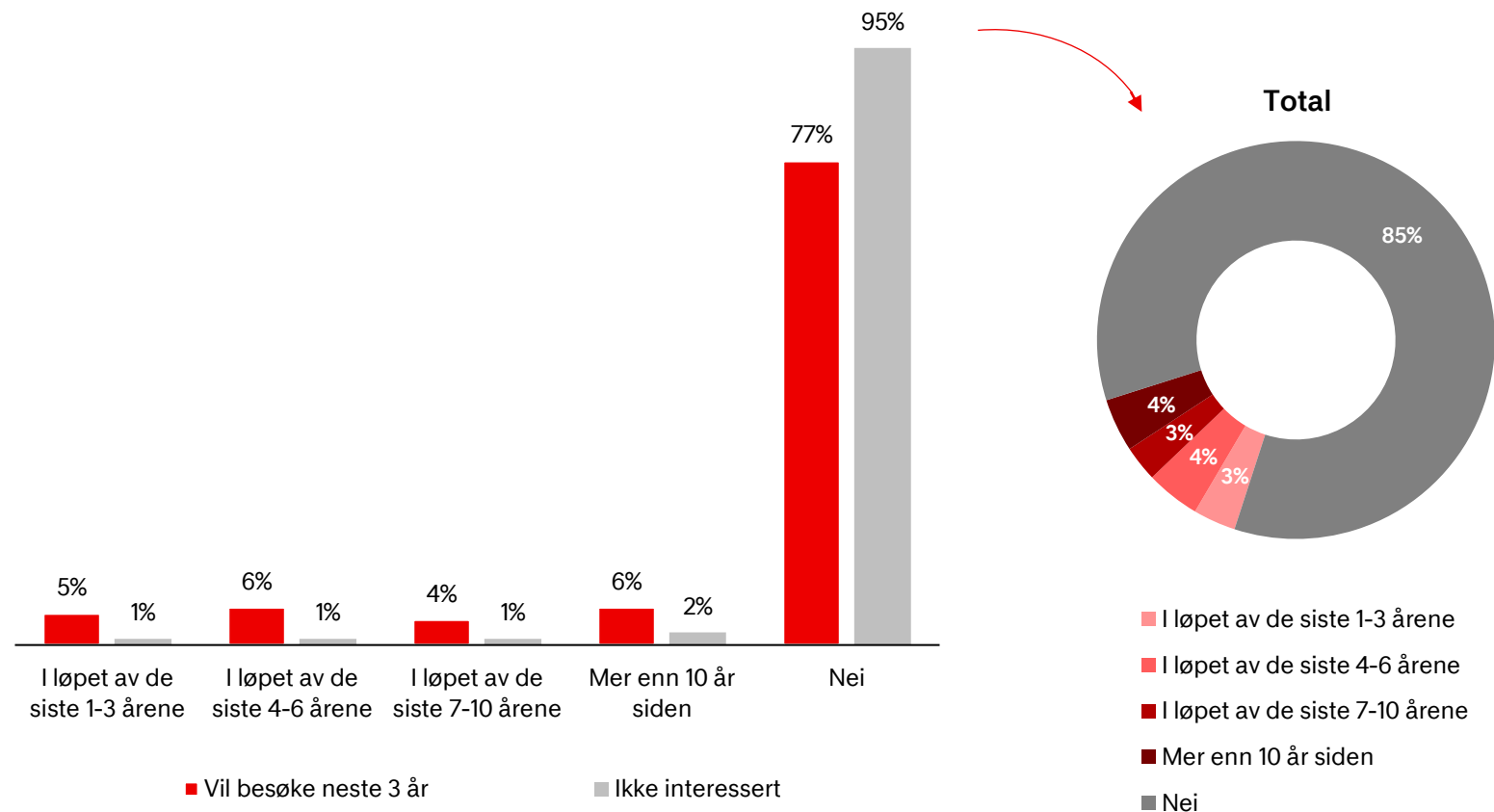


Erfaring med Norge som reisemål

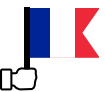
Kun 15 prosent har vært i Norge tidligere

De som allerede har vært i Norge er mer interessert i å reise til Norge igjen, enn de som aldri har vært her.

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle franske turistene

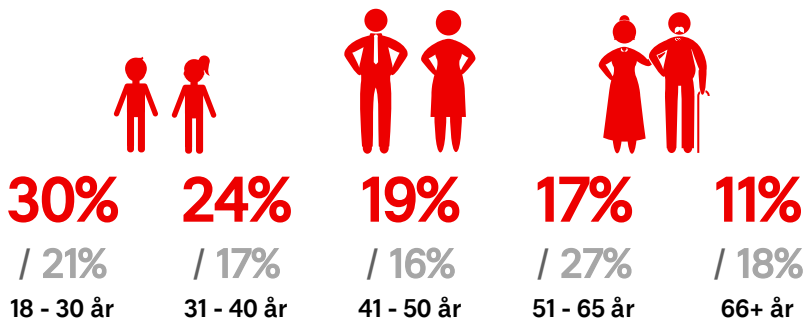
Hvem er de potensielle franske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

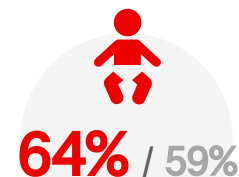
● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



har barn



45% / 54%

kvinner



22% / 5%

har vært på feriereise i Norge



70% / 64%

Er opptatt av å sikre at måten de reiser på **ikke** påvirker natur, miljø og klima på en negativ måte

69% / 28%



Å reise til Norge er et bærekraftig valg for meg

Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



50% / 49%

Risiko for flykansellinger og kaos på flyplasser



55% / 56%

Prisstigning og forverret økonomisk situasjon

36% / 33%

Risiko for oppblomstring av koronapandemien



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: 907 87 780

E: sigrid@gyger.no