

Reisebarometer Nederland

Markedsrapport for Nederland
Mars 2023



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reise forventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det nederlandske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 10. mars til 21. mars. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Danmark, Tyskland, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten har økt kraftig fra 62 (april 2022) til 70 prosent i mars 2023. Norge gjør et byks på listen over land engelskmenn vil besøke og går fra 18. til 9. plass. Engelskmenn som vurderer Norge skiller seg ut ved at de er mer påvirket av klimakrise, krig, pandemi og en krevende økonomisk situasjon. De er mer opptatt av både natur- og kulturopplevelser, og vil gjerne oppleve nordlyset og et cruise.

Nederland

Ingen har reist mer i utlandet de siste 3 årene enn nederlenderne, og ingen er mer ivrige på å reise i årene som kommer. Nederlenderne, som vurderer Norge, er også interessert i svært mange andre reisemål. Naturopplevelser, stillhet og ro skiller en ferie i Norge fra andre steder, samtidig som de på en norgesferie er mindre opptatt av fotturer, fiske og sykling. Det er særlig unge menn med middels til høy inntekt som vurderer Norge.

Tyskland

I Tyskland er ikke reiselysten tilbake på 2019-nivå. Andelen som vil reise til utlandet har vært mellom 58 og 62 prosent av befolkningen siden høsten 2020. Norge er populært, og tilbake på topp 10 (av de landene som er med i målingen). Ingen er mer opptatt av naturopplevelser, tyskerne vil ha med seg fjordene og nordlyset, og et variert aktivitets-tilbud. De velger gjerne destinasjoner som tar bærekraft på alvor og klimavennlig transport.

Danmark

Reiseiveren i Danmark øker, og er 5 prosentpoeng høyere enn i 2019. 7 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene. Danskene som vurderer Norge har reiset mye, og er mer påvirket av risiko for kanselleringer og kaos på flyplassene. De er unge, med god økonomi, men velger gjerne billigere reiser. Vinterferien står sterkt, men 60 prosent vurderer sommerferie her i landet med kvalitetstid, naturopplevelser stillhet og ro.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike er høyere enn i 2019. Norge er mest populært blant unge menn med høy inntekt. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, over halvparten kunne tenke å reise til Norge om vinteren. Naturaktiviteter om vinteren er mer tiltalende enn naturaktiviteter om sommeren. Franskmenn er opptatt av få med seg kultur og historie på en reise i Norge.

Sverige

Rekordmange svensker (8%) vurderer å reise til Norge det kommende året. Disse reiser mye, orienterer seg i større grad mot destinasjoner i Nord-Europa, er i større grad menn med høy inntekt og alder. De er vil oppleve natur, kultur og historie. De er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø, og vil blant annet tilpasse seg ved å fly og reise mindre (merk: de reiser mer enn gjennomsnittet).



Nederland

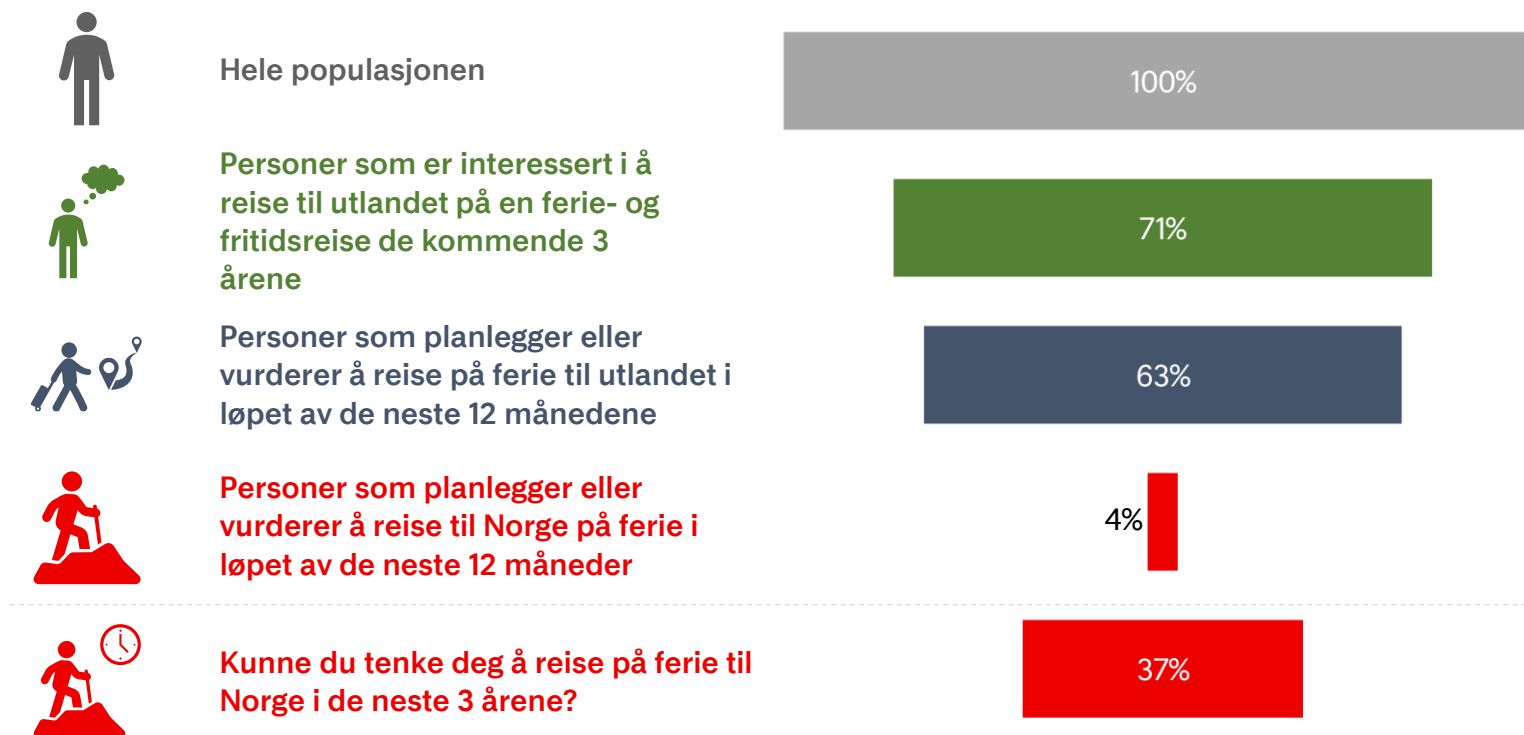
Nederlandernes reiseforventninger og reiseplaner

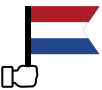
Nederlandernes reiselyst falt relativt lite under pandemien, og er blant de høyeste av alle markeder. Det er høyest andel som vil reise både det kommende året og de neste 3 årene.

Interessen for Norge er på omtrent samme nivå som før sommersesongen i fjor, og det er kun i Frankrike at det er lavere interesse for å reise til Norge allerede de kommende 12 månedene.

Det er en overvekt av unge og menn som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene.

Nederlandernes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise til Norge det kommende året er rekordhøy

Andelen av nederlendere som vil reise utenlands har steget sakte, men sikkert fra høsten 2021 og er tilbake på samme nivå som før pandemien. Interessen for å reise til Norge har økt siden målingen i fjor høst, og er på samme nivå som før sommersesongen i fjor. Det er flere som vurderer Norge de kommende 12 månedene, selv om andelen er lavere enn alle andre markeder med unntak av Frankrike.

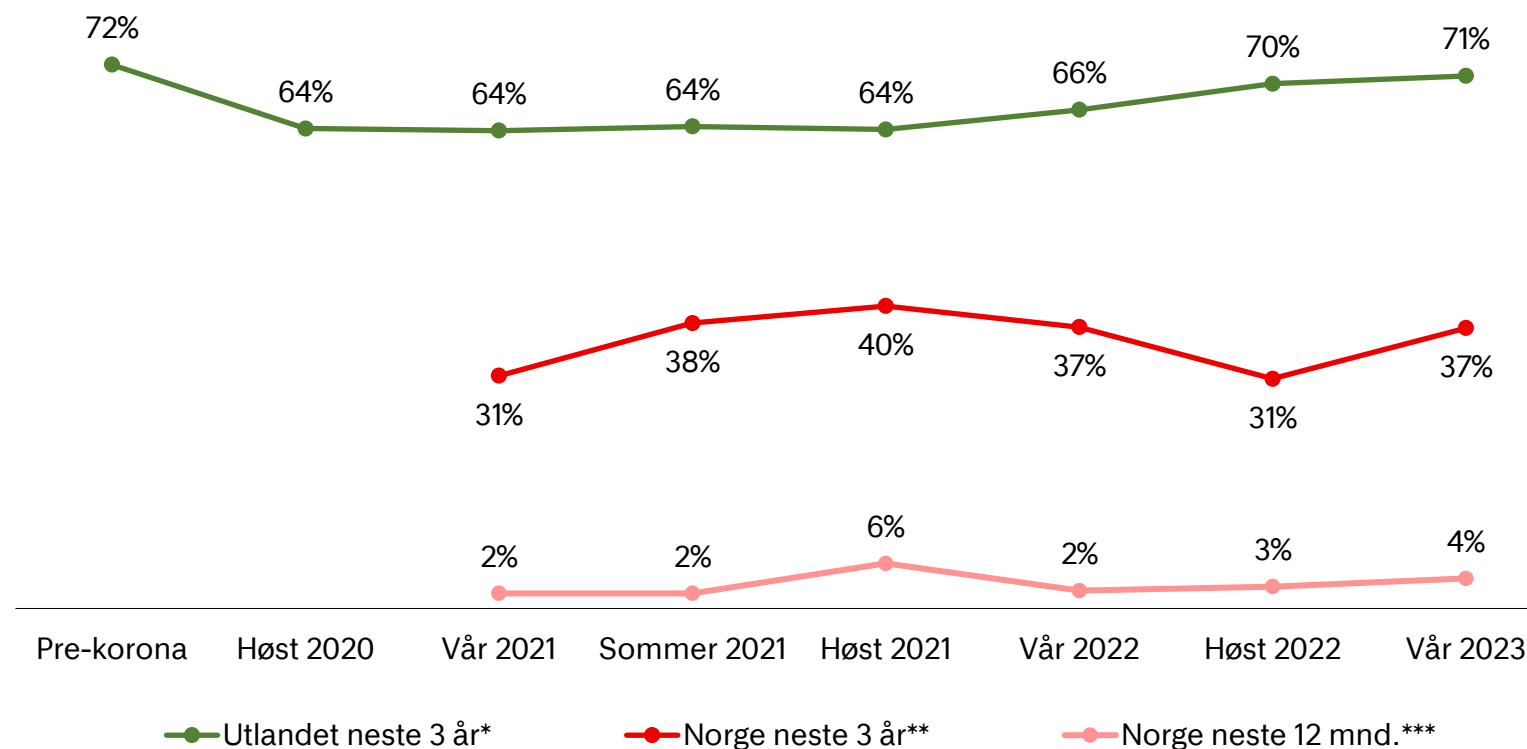
Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

 Hele populasjonen

Utvikling i andel potensielle turister



*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.

***Målingene Vår 2021, Sommer 2021 og Vår 2022 er det spurt om reise til Norge innenfor de neste 6 måneder.

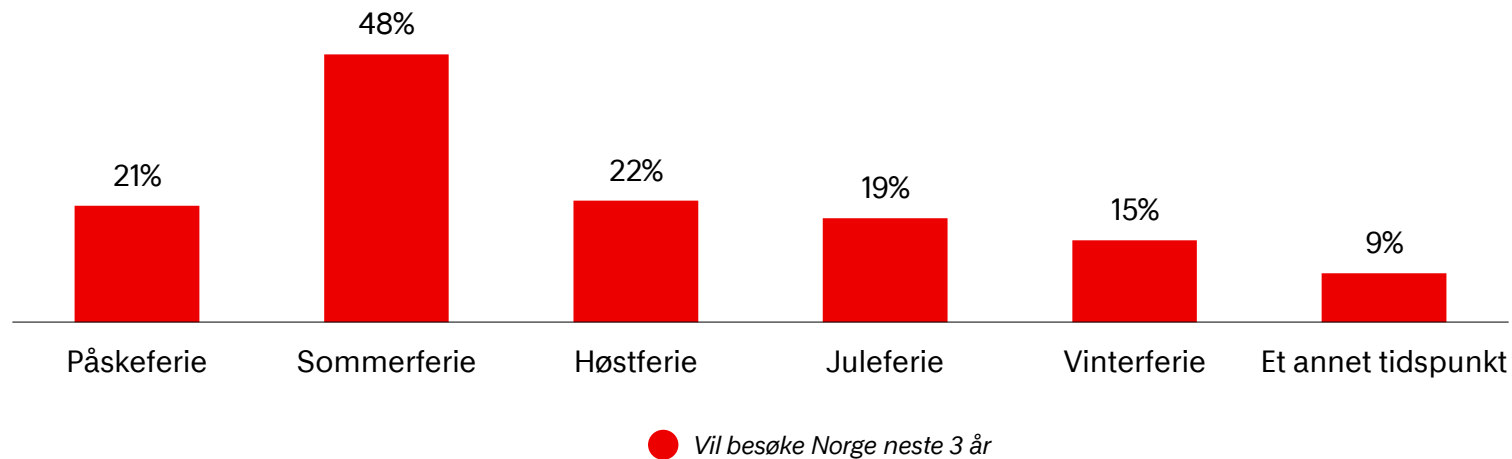


Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

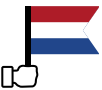
Forventninger til reisetidspunkt de neste 3 årene og de kommende 12 månedene

Sommeren er høysesong for norgesferie, og naturopplevelser og rundreise er populært. Det å oppleve nordlyset kommer også høyt ut blant opplevelser de må ha med seg.

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Opplevelser på en ferie i Norge

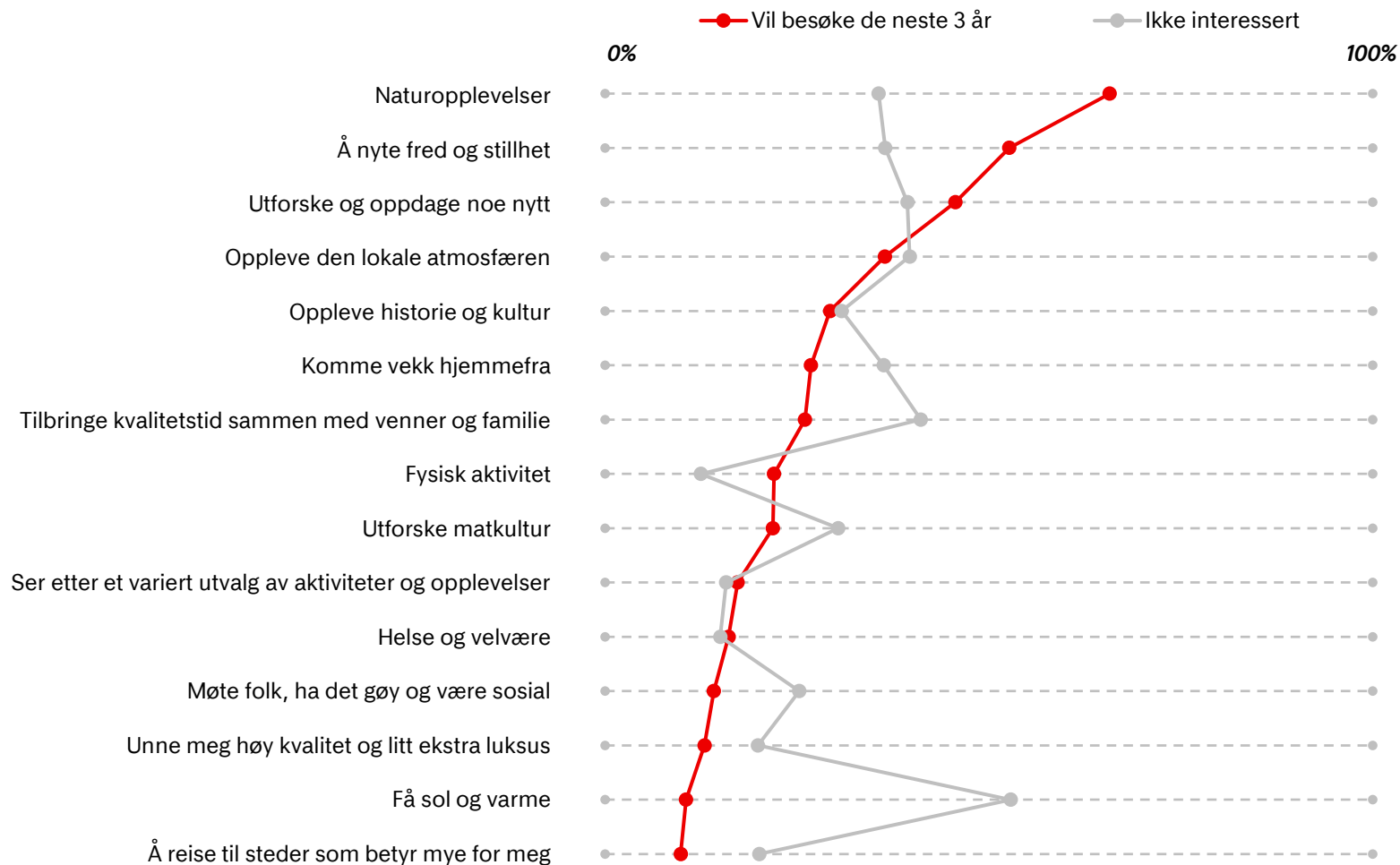
Må ha med seg naturopplevelser og stillhet på en ferie i Norge

Ingen er mer opptatt av stillhet og ro enn nederlenderne og tyskerne. For 55 prosent er det en viktig ingrediens i en norgesferie.

De vil gjerne være i fysisk aktivitet, men naturaktiviteter (fotturer, sykling, fiske mm.) om sommeren er viktigere for de som velger andre destinasjoner enn Norge.

I underkant av halvparten vil utforske noe nytt og svært mange vil ha med seg både natur og kultur på en reise i Norge.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?
Andel av nederlenderne som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



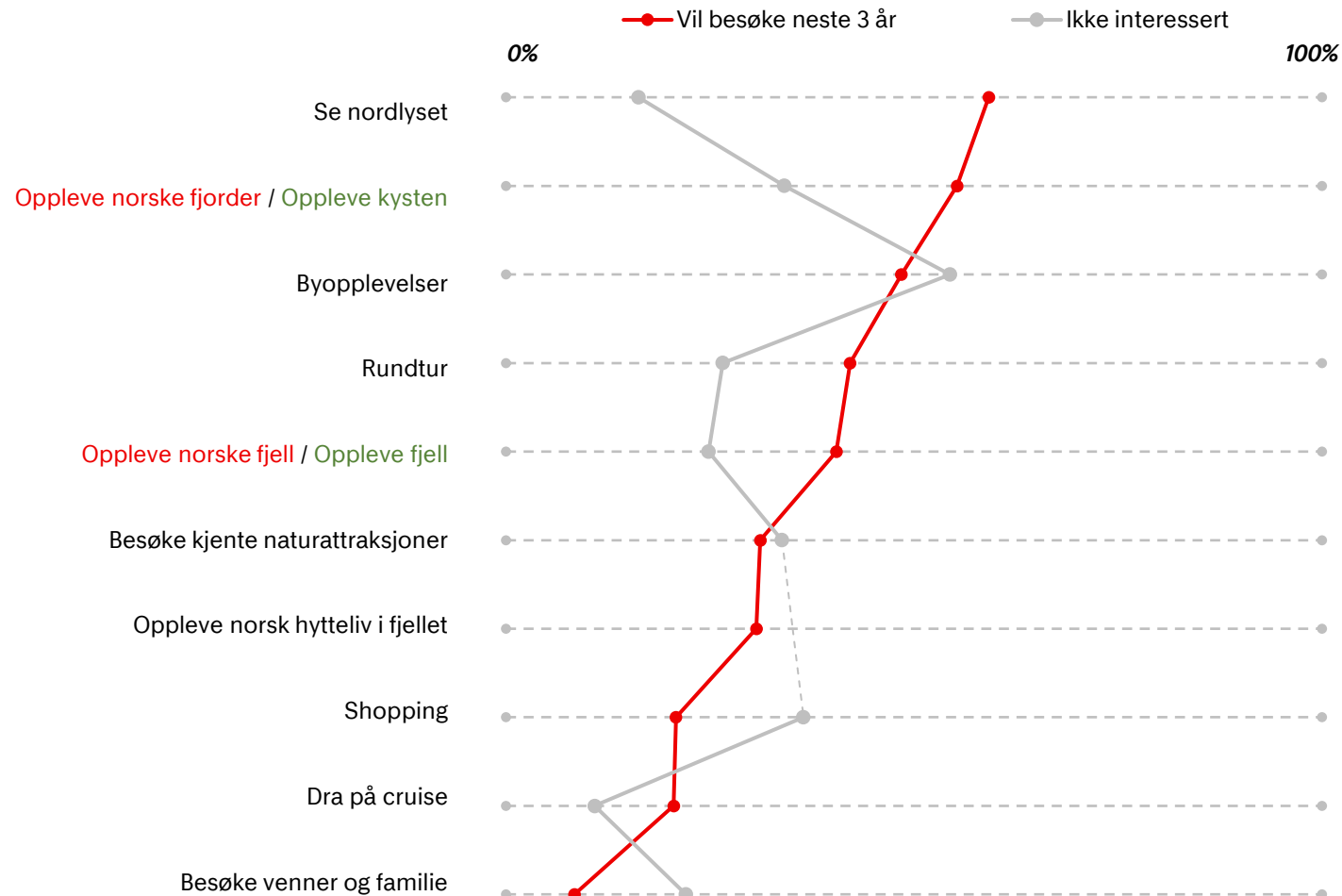
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Nordlys, fjord og fjell – gjerne på en rundreise

Nederlenderne skiller seg også ut ved å være mer opptatt av å få med seg byopplevelser på en reise i Norge. Nesten halvparten vil oppsøke byer, og det henger trolig også sammen med at mange vil ha en rundtur med et bredt spekter av opplevelser.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



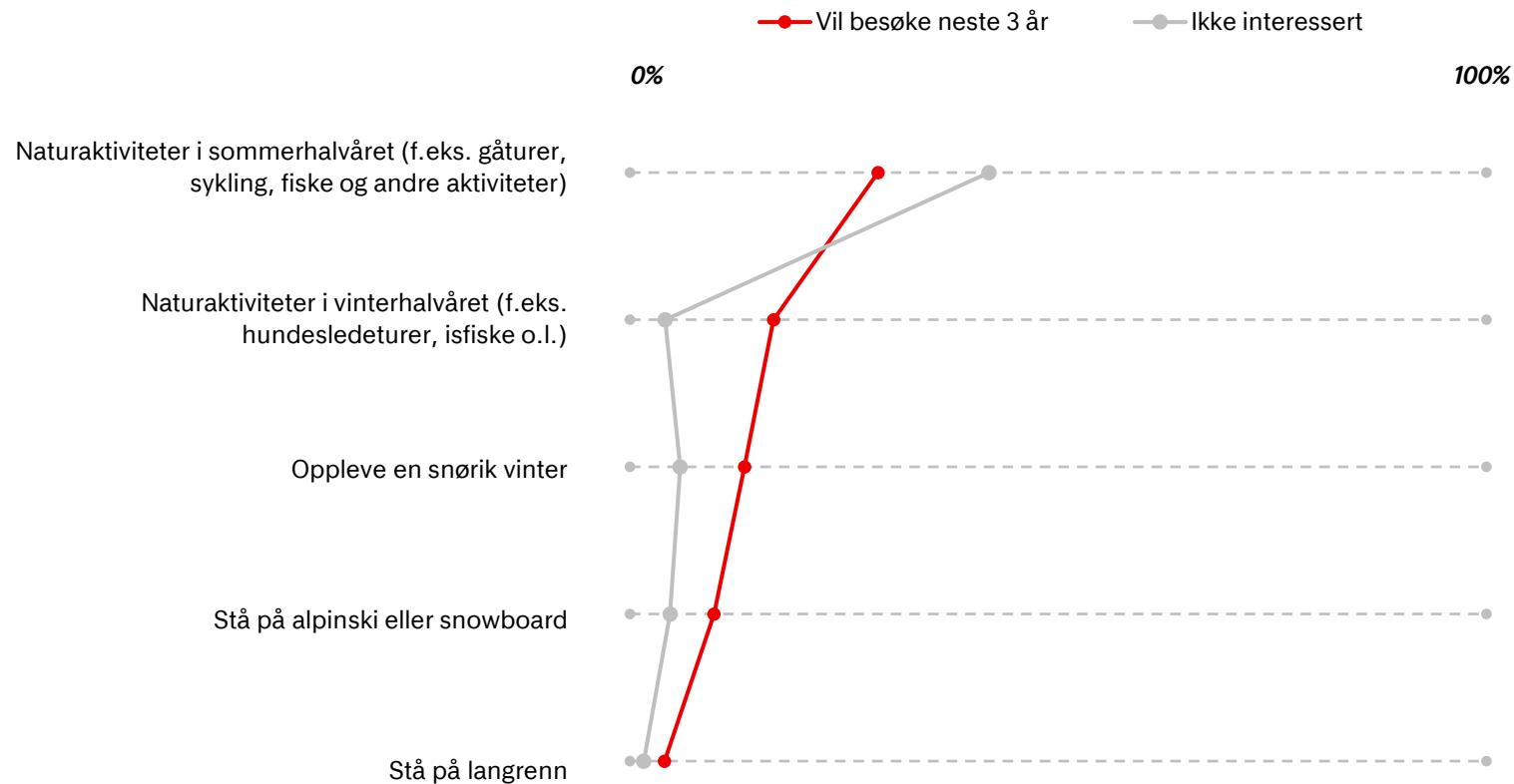
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Naturaktiviteter er viktig både sommer og vinter

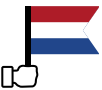
Ingen er mer opptatt av å oppsøke naturaktiviteter enn nederlenderne. Naturaktiviteter om sommeren er mest populært, men vinteraktiviteter skiller en ferie i Norge fra ferier på andre destinasjoner.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

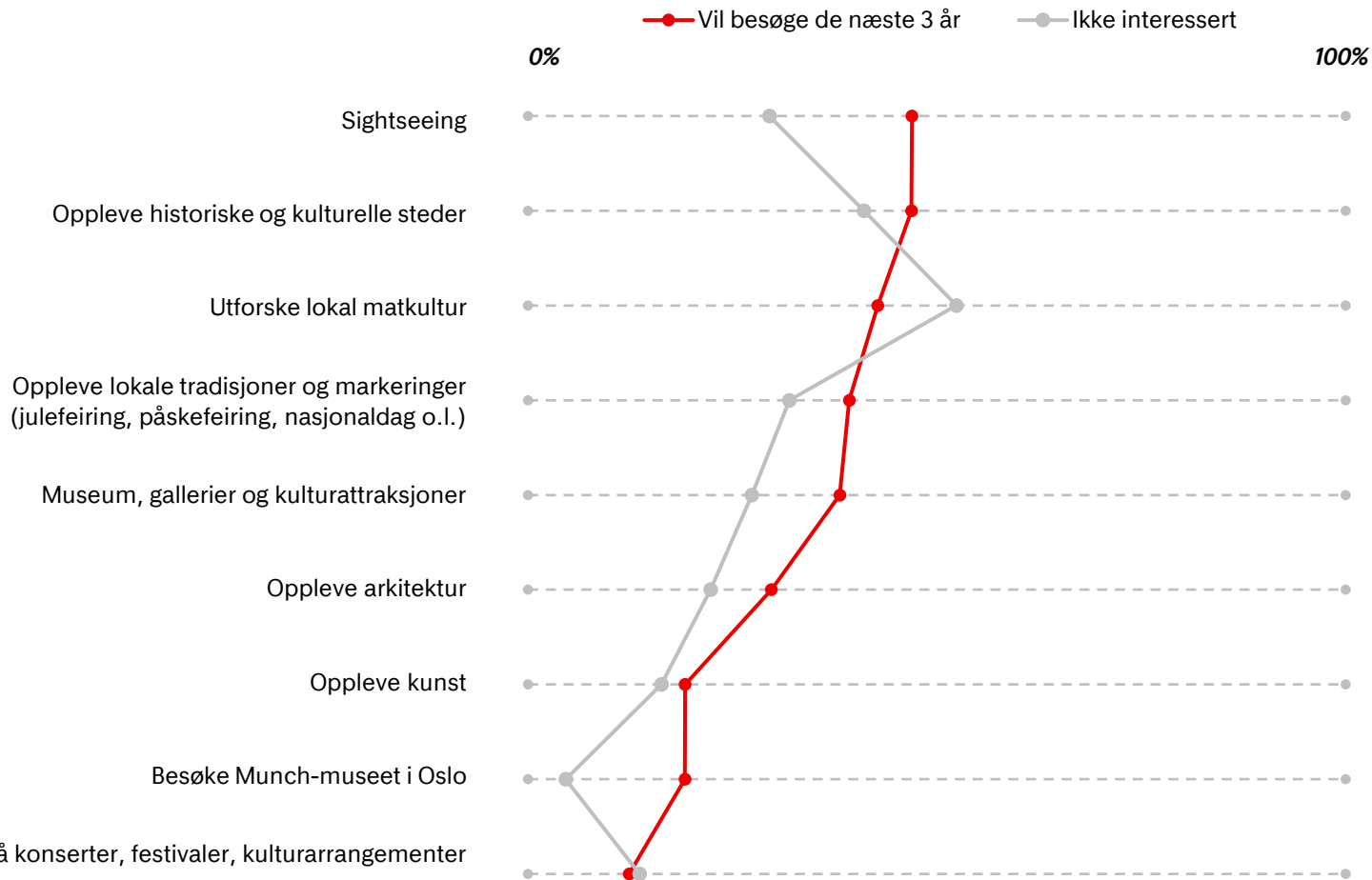
Kultur og natur i skjønnforening

Halvparten av nederlenderne vil dra på sightseeing på en ferie i Norge. Nederlenderne er mer interessert i kulturopplevelser enn våre skandinaviske naboer, men litt mindre interessert en tyskere, franskmenn og engelskmenn.

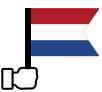
Mange vil kombinere natur og kultur, fjorder, fjell og by – gjerne på en rundreise.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



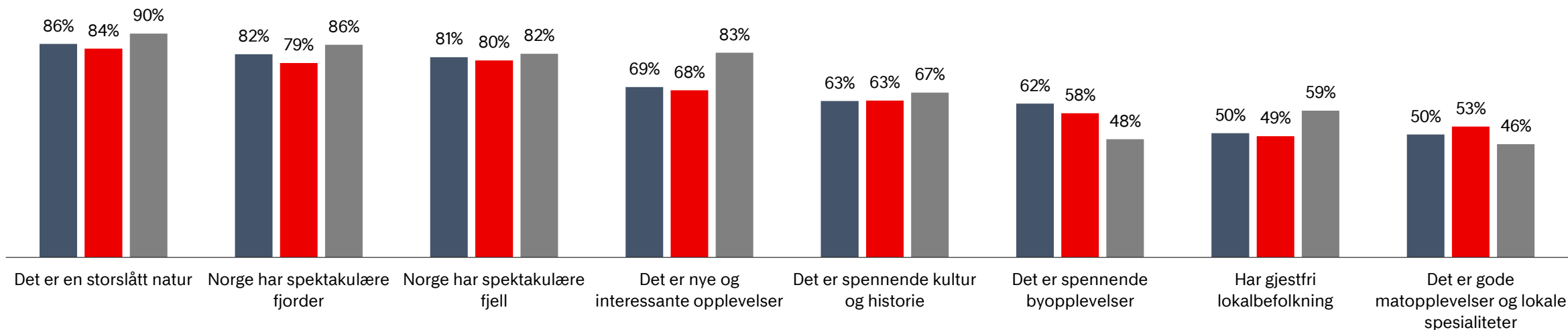
Norges merkevare

Norge som reisemål har styrket seg som et reisemål for byopplevelser

Norge har styrket seg som reisemål for byopplevelser, og halvparten av nederlenderne vil oppsøke byer på en ferie i Norge. Samtidig skiller Nederland seg ut ved at betydelig færre er enig i at Norge har "nye og interessante opplevelser". Det er en utfordring fordi opplevelsestilbudet er viktig for å få velge Norge som reisemål.

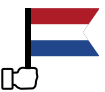
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vår 2023 ■ Høst 2022 ■ 2019



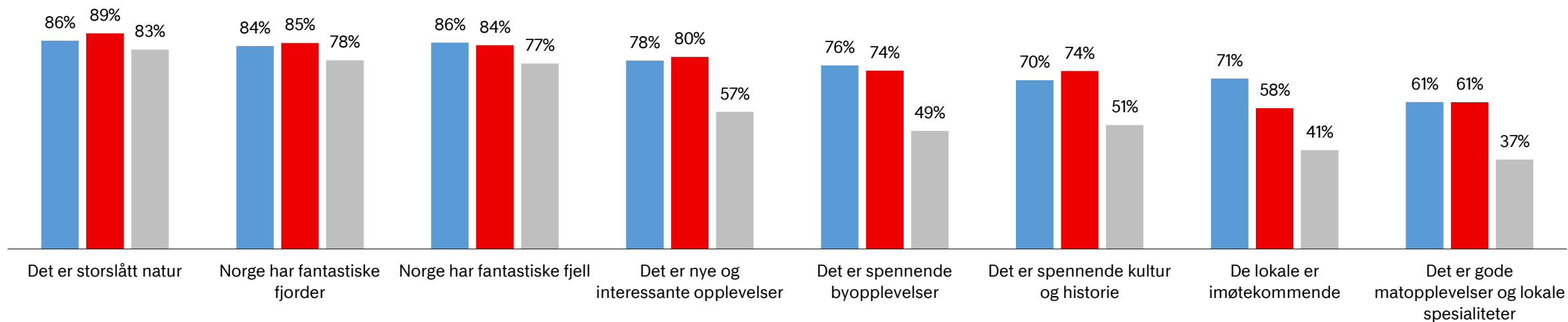
Norges merkevare

Norgesvennene er mest begeistret for alt Norge har å by på

Det er 25 prosent i målgruppen som har besøkt Norge tidligere. Disse er mer begeistret for kultur- og matopplevelser, byer og lokalbefolkningen enn dem som ikke er interessert i Norge. Forskjellen er særlig store på oppfatningen av om lokalbefolkningen er imøtekommende.

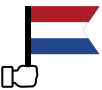
Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen fra omgivelsene

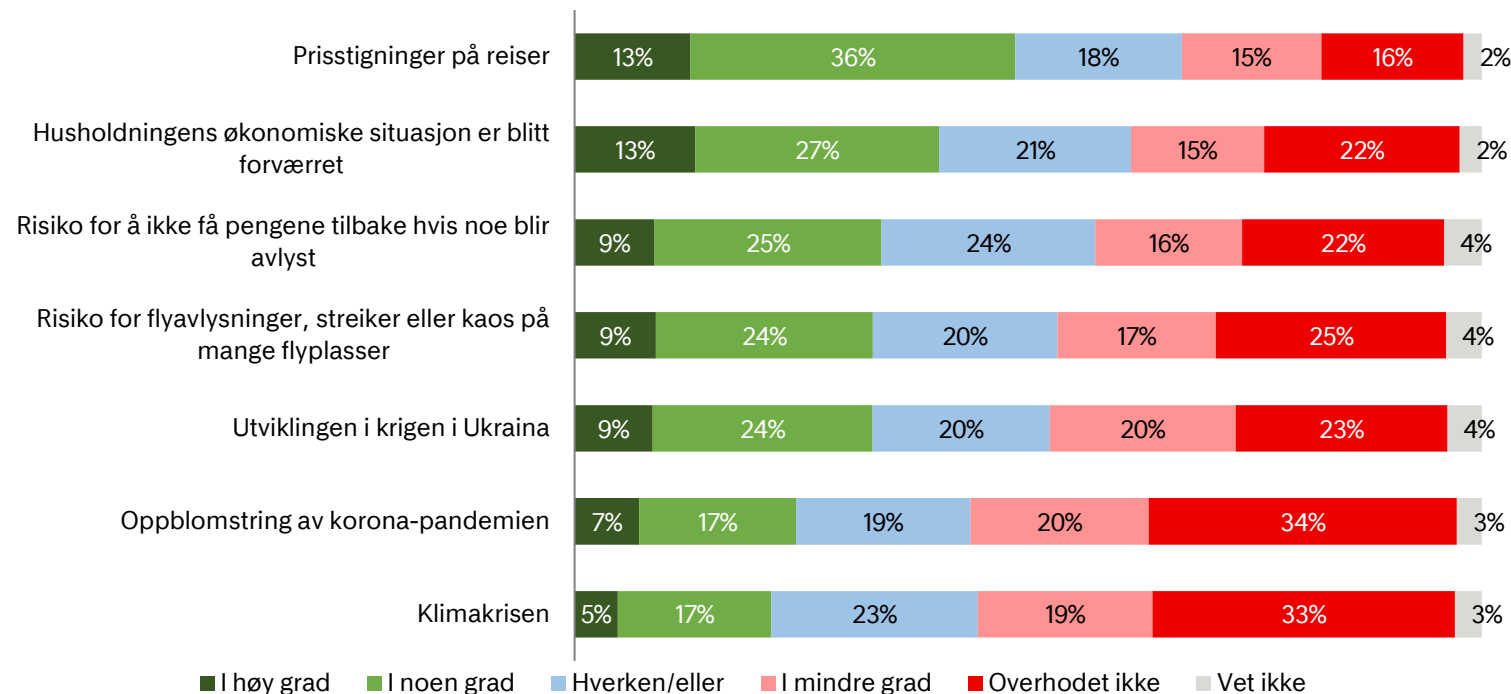
Nederlenderne er minst påvirket av usikkerhet i omgivelsene

Nederlenderne har høyest reise forventninger og har reist mye til utlandet de siste 3 årene. De er minst påvirket av uro og usikkerhet. Av det som er målt, er de mest påvirket av prisstigning på reiser, men også det har mindre effekt nå enn på målingen i fjor høst.

Klimakrisen påvirker også i liten grad nederlendernes reiseplaner. Sammen med danskene er også nederlenderne minst villig til å ta ansvar for at måten de reiser på ikke får negativ effekt på natur, klima og miljø.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av nederlendere som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Påvirkning fra omgivelsene

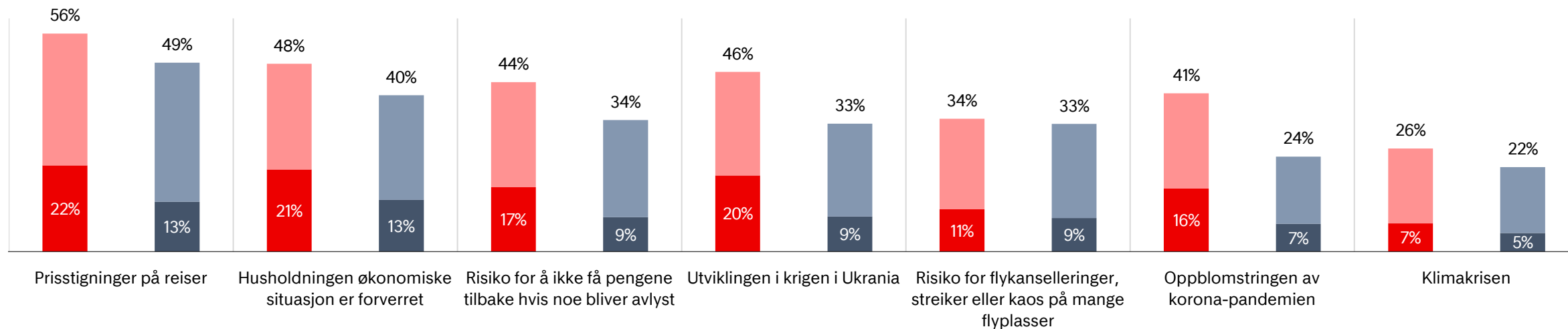
Nederlenderne senker skuldrene

Påvirkning fra prisstigning og økonomi har gått ned siden målingen i høst, og det er nesten en halvering som svarer at prisstigning og den økonomiske situasjon påvirker reisevalgene i "høy grad". Risikoen for at kanselleringer og kaos holder seg stabilt, samtidig som all annen usikkerhet påvirker i mindre grad.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

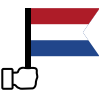
Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

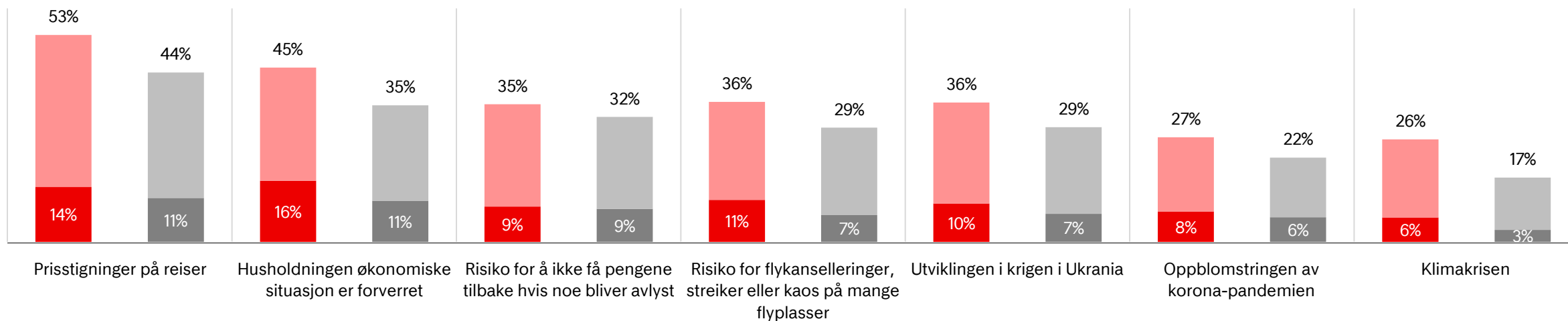
De som vurderer Norge påvirkes i større grad

Nederlenderne som er interessert i Norge er påvirket av uro og usikkerhet i omgivelsene i større grad enn andre reisende. Denne gruppen vurderer flere reisemål og særlig reisemål som er lengre unna.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

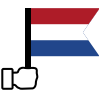
Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert

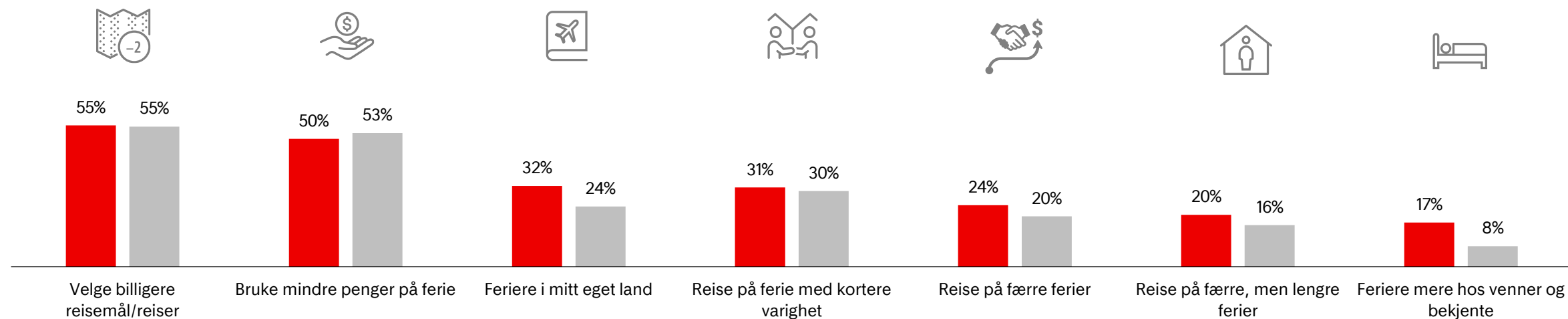


Påvirkningen av økonomien

Nederlenderne som vurderer Norge vil reise mindre og mere hos venner og familie

De som er interessert i Norge er mer tilbøyelig til å vurdere å reise på færre ferier og feriere mer hos venner og familie. Dette er en gruppe som reiser mere, har høyere inntekt og er yngre enn den gjennomsnittlige reisende.

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert



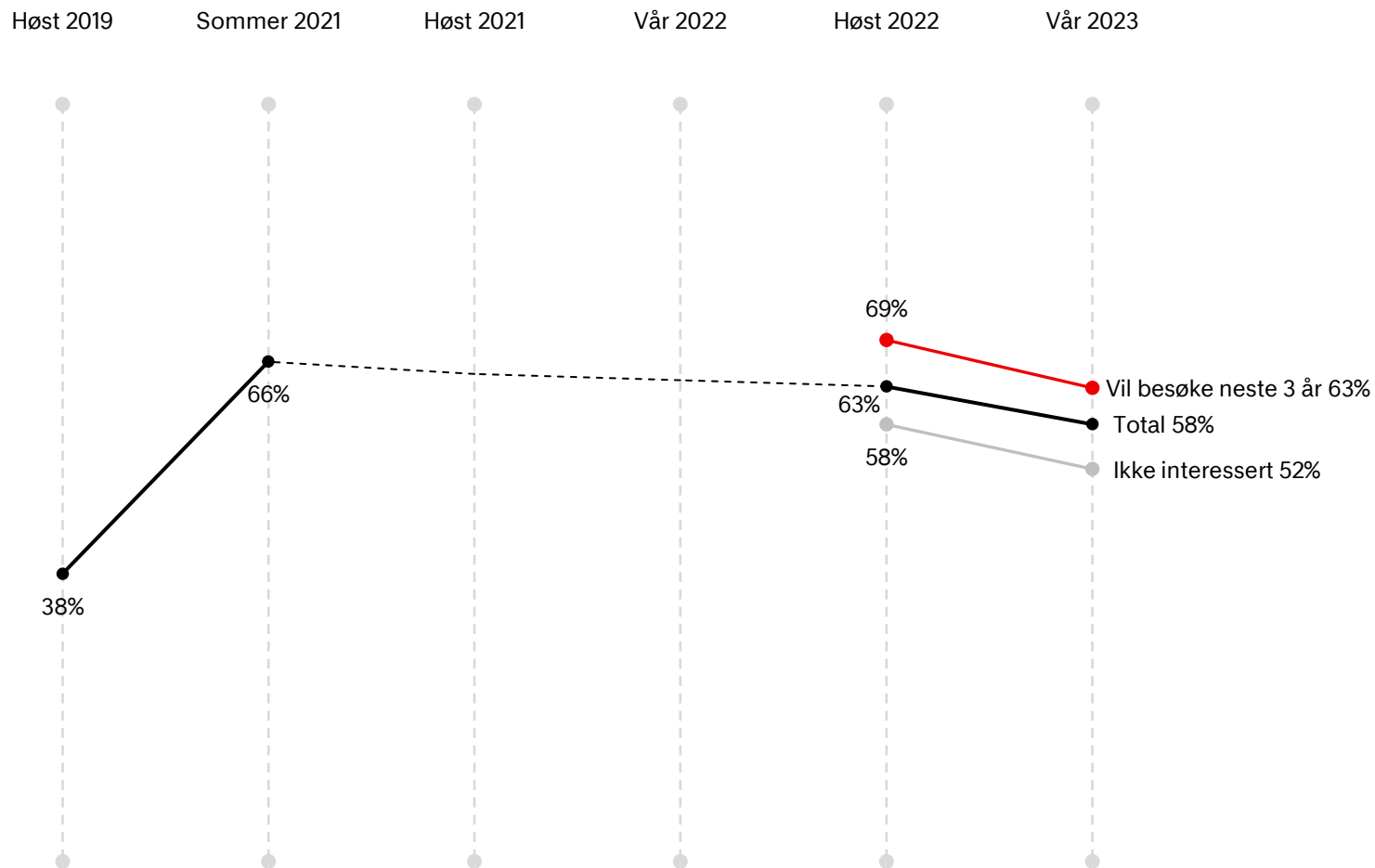
Bærekraft over tid

Flertallet vil ta ansvar for natur, klima og miljø

Andelen som svarer at klimakrisen påvirker reisevalg har gått ned, det samme har andelen som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt.

Flere av de som er interessert i Norge vil gjerne betale litt ekstra og velge mer klimavennlige transportmåter for å sikre at de ikke påvirker natur, miljø og klima negativt.

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt**. Andel som har svart helt enig eller enig.

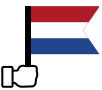


**Nederland i Høst 2021 og vår 2022 er skjult pga. en oversettelsesfeil, men tendensen fra Høst 2021 til Vår 2022 er et fall på linje med øvrige markeder.

*Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Tiltak for mer bærekraftige reiser

Mer klimavennlige transportmåter er viktig for nederlenderne

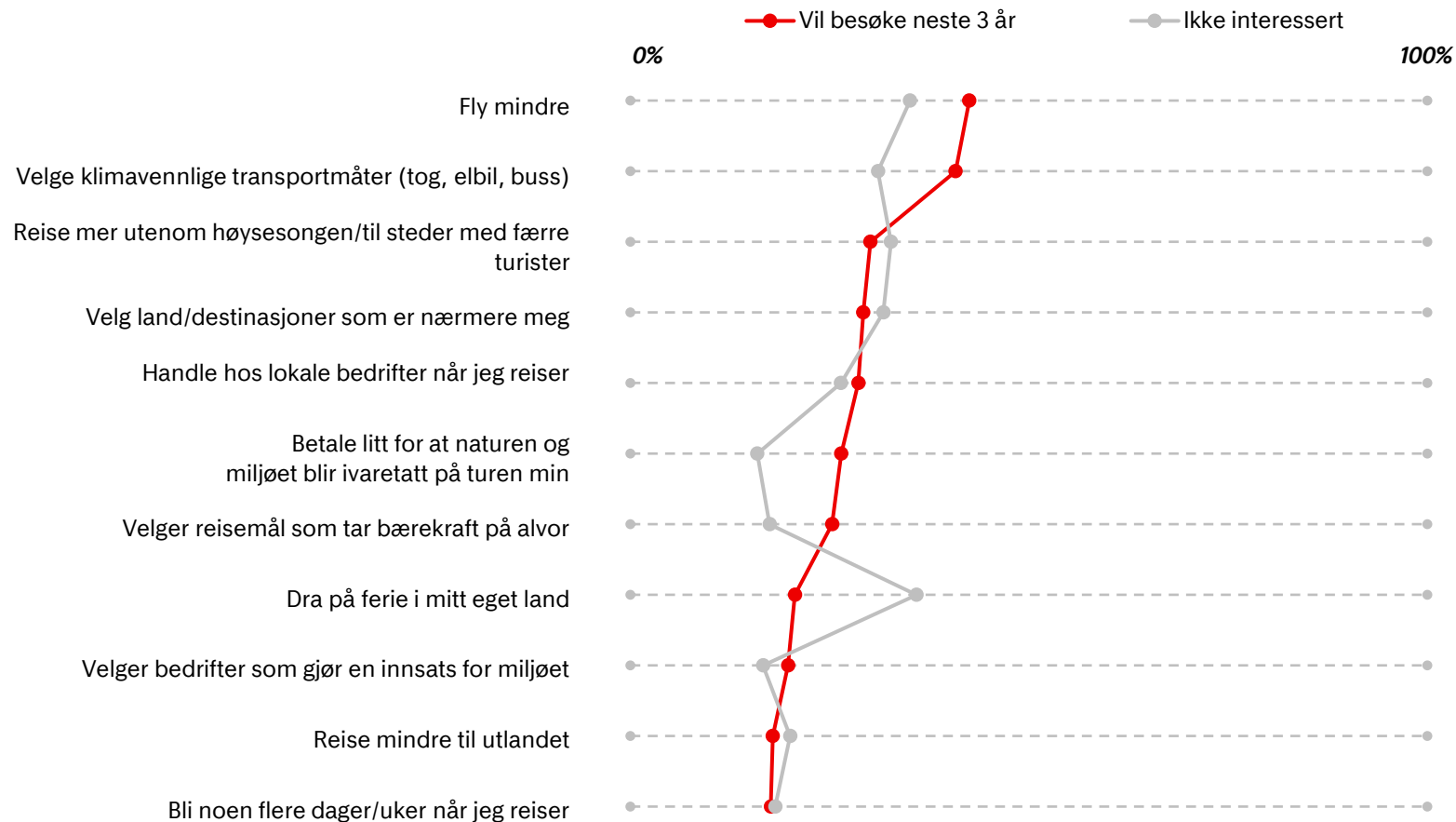
Fly mindre og velge mer klimavennlig transportmåter er de viktigste tiltakene blant dem som er interessert i Norge. Dette har ikke endret seg vesentlig siden målingen i høst.

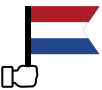
Nederlenderne er, sammen med tyskere og svensker, de som er mest villige til å redusere påvirkningen ved å fly mindre enn tidligere.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**



Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker klima og miljø negativt





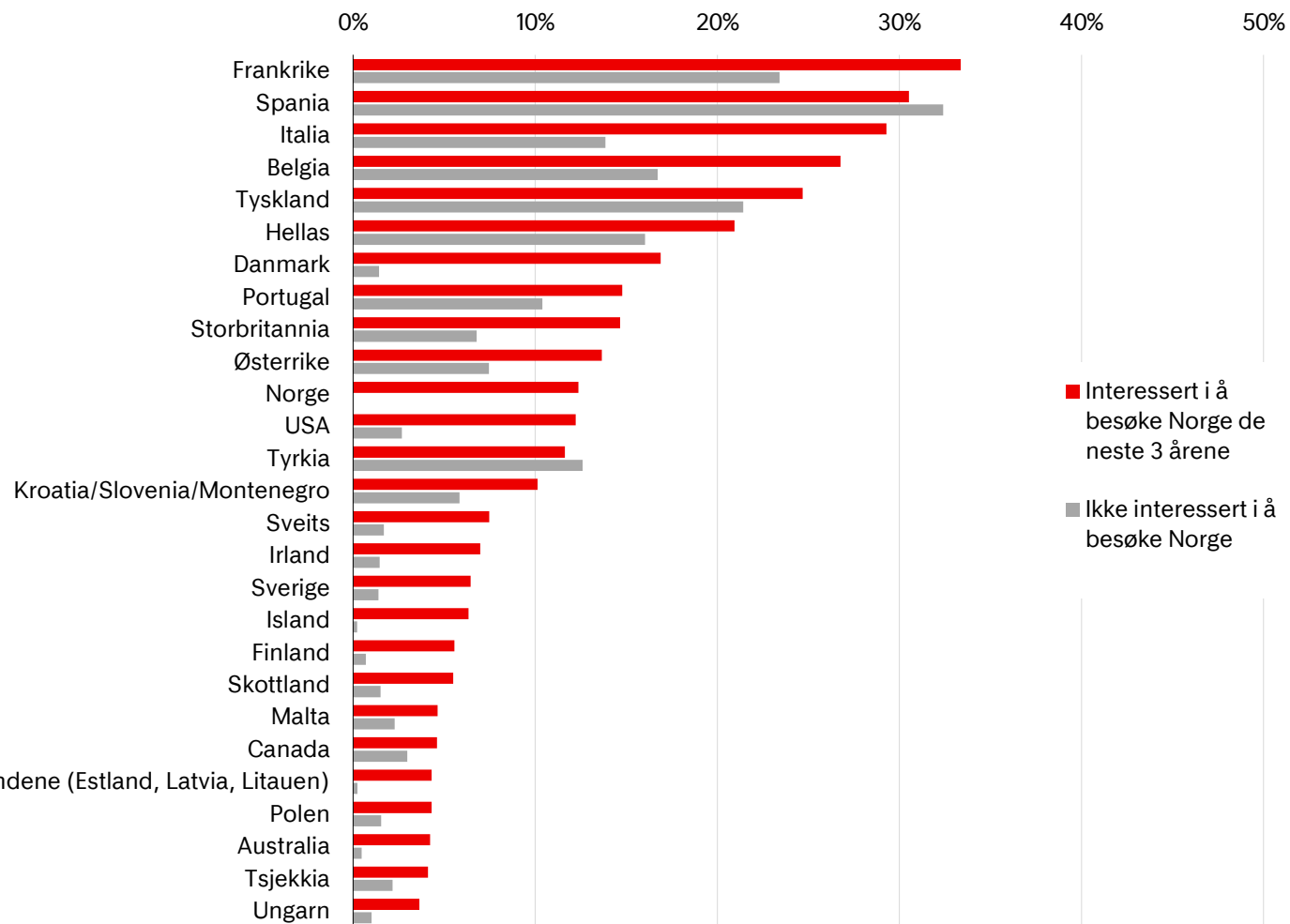
Destinasjoner de neste 12 månedene

Mange destinasjoner på ønskelisten

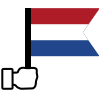
Nederlenderne som vil til Norge har flere destinasjoner på ønskelisten enn de som ikke er interessert. Interessen for Norge har økt noe siden forrige måling, og Norge er nummer 17 av 27 målte destinasjoner.

11 prosent av de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene, vurderer å reise til Norge allerede det kommende året.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



Norge som et bærekraftig valg

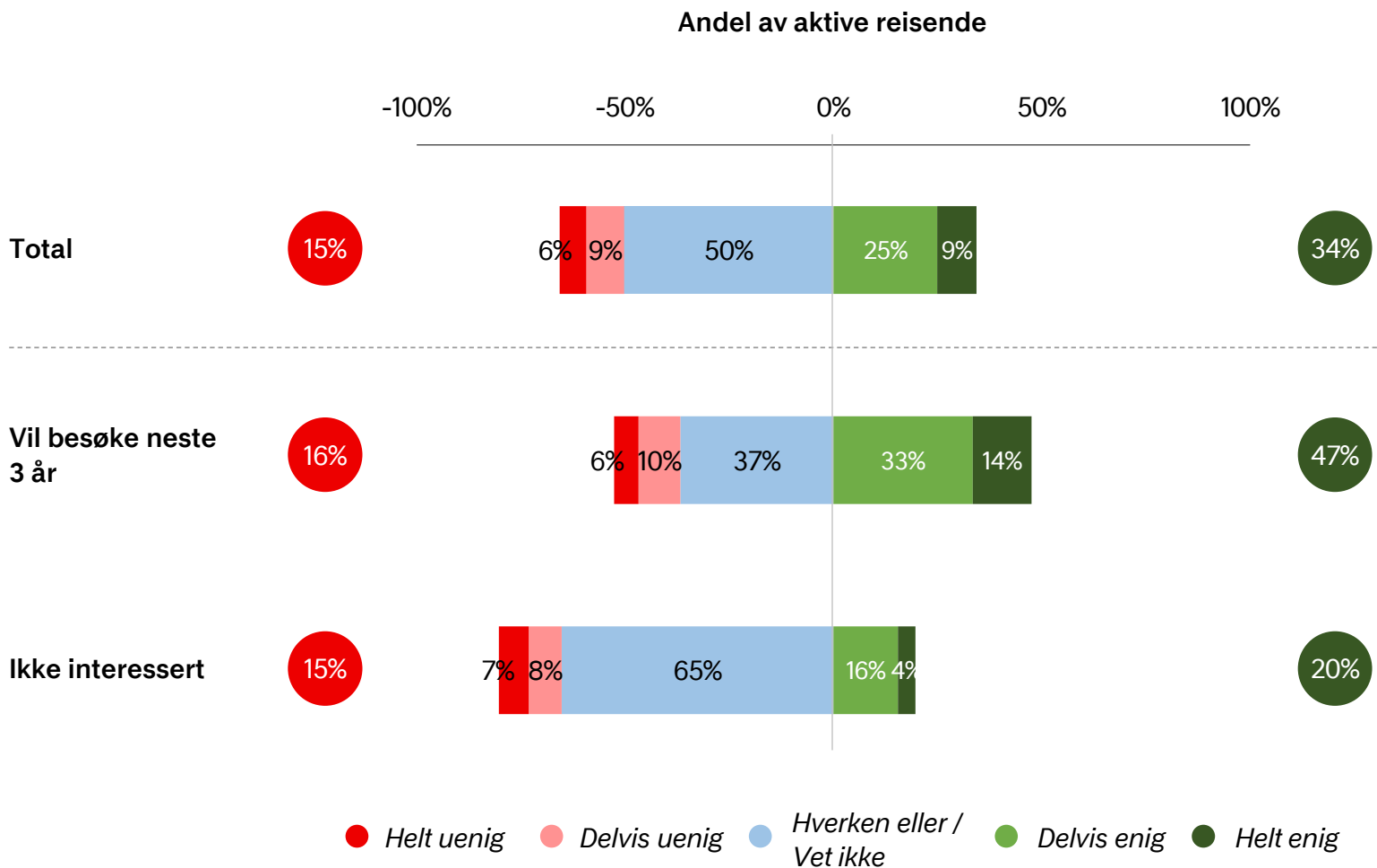
Å reise til Norge er i mindre grad et bærekraftig valg for nederlenderne

Å reise til Norge oppleves i betydelig mindre grad som et bærekraftig valg for nederlenderne, enn i de andre markedene undersøkelsen ble gjennomført.

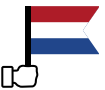
Det er under halvparten av dem som er interessert i en norgesferie som opplever dette som et bærekraftig valg. Andelen som oppfatter Norge som et bærekraftig valg har gått betydelig ned etter pandemien.

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:

Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

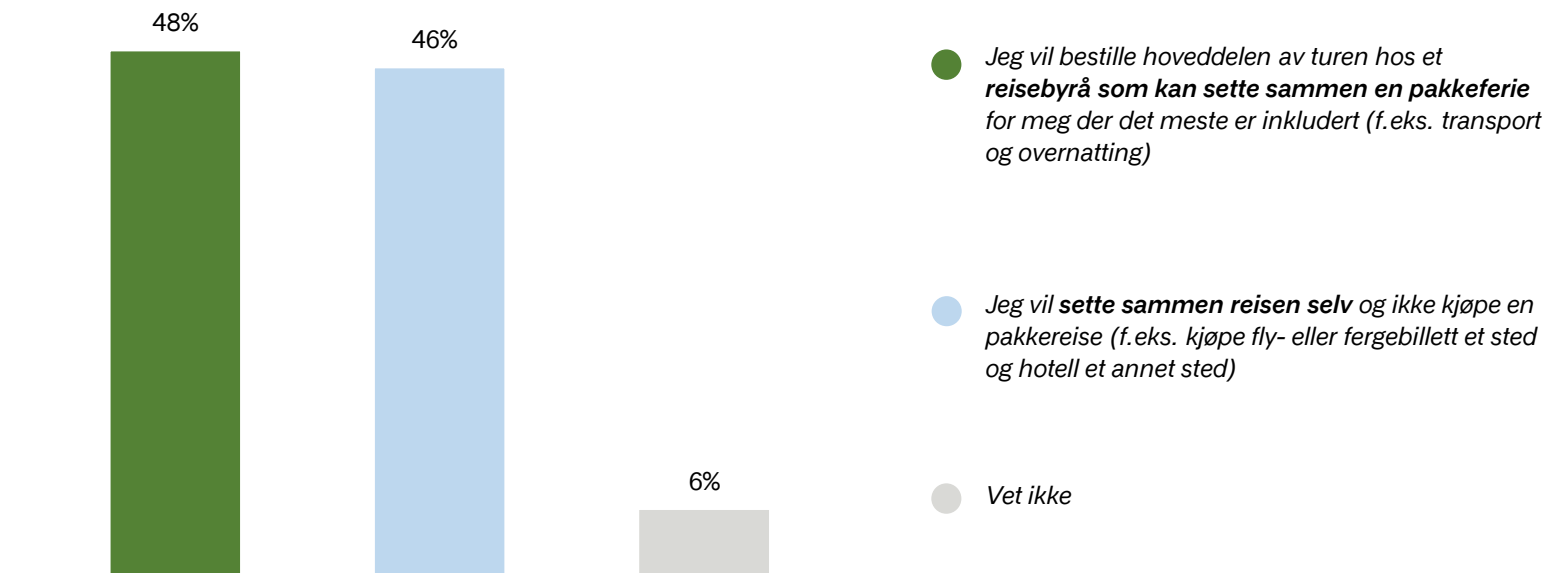


Pakkereise

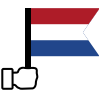
Halvparten vil bestille pakkereise

Andelen som forventer å bestille hos et reisebyrå har økt fra 40 til 48 prosent siden våren 2022.

Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

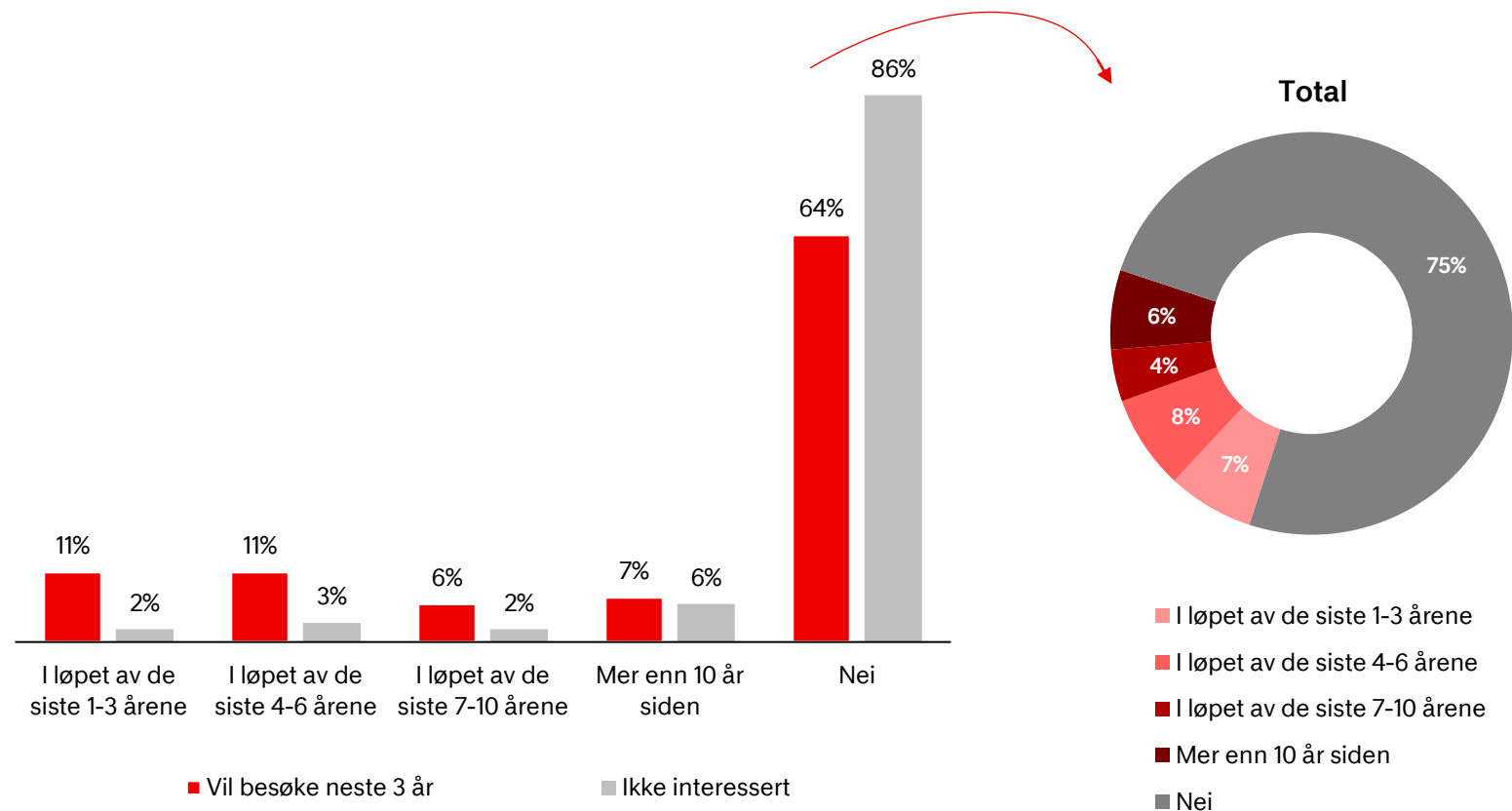


Erfaring med Norge som reisemål

Høyere interesse blant de som har vært i Norge tidligere

25 prosent av nederlenderne har vært i Norge tidligere, og disse er mer tilbøyelig til å ville besøke Norge igjen enn de som aldri har vært i Norge tidligere.

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle nederlandske turistene

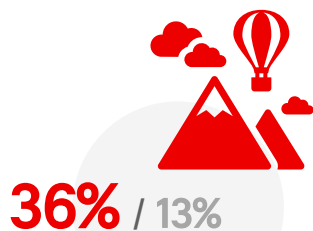
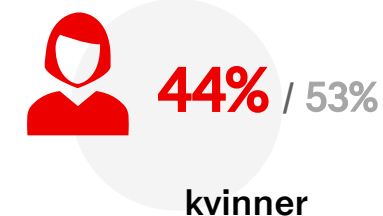
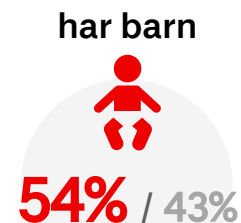
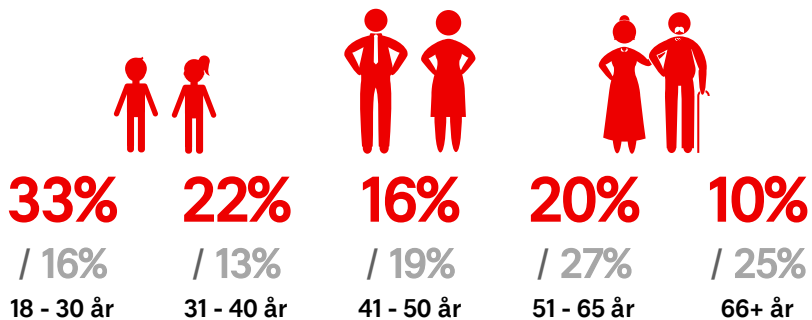
Hvem er de potensielle nederlandske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

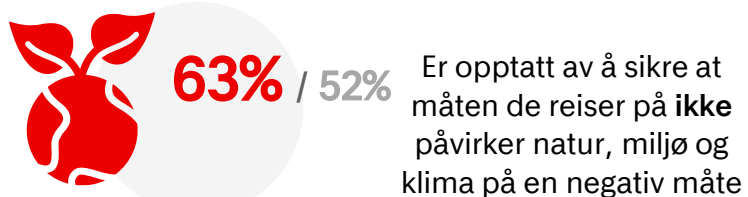
● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



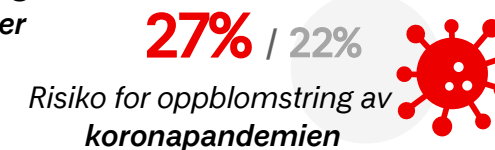
har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



har vært på feriereise i Norge



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no