

Reisebarometer Sverige

Markedsrapport for Sverige
Mars 2023



Epinion



Innledning

Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reiseforventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det svenske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 10. mars til 21. mars. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge.

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten har økt kraftig fra 62 (april 2022) til 70 prosent i mars 2023. Norge gjør et byks på listen over land engelskmenn vil besøke og går fra 18. til 9. plass. Engelskmenn som vurderer Norge skiller seg ut ved at de er mer påvirket av klimakrise, krig, pandemi og en krevende økonomisk situasjon. De er mer opptatt av både natur- og kulturopplevelser, og vil gjerne oppleve nordlyset og et cruise.

Nederland

Ingen har reist mer i utlandet de siste 3 årene enn nederlenderne, og ingen er mer ivrige på å reise i årene som kommer. Nederlenderne, som vurderer Norge, er også interessert i svært mange andre reisemål. Naturopplevelser, stillhet og ro skiller en ferie i Norge fra andre steder, samtidig som de på en norgesferie er mindre opptatt av fotturer, fiske og sykling. Det er særlig unge menn med middels til høy inntekt som vurderer Norge.

Tyskland

I Tyskland er ikke reiselysten tilbake på 2019-nivå. Andelen som vil reise til utlandet har vært mellom 58 og 62 prosent av befolkningen siden høsten 2020. Norge er populært, og tilbake på topp 10 (av de landene som er med i målingen). Ingen er mer opptatt av naturopplevelser, tyskerne vil ha med seg fjordene og nordlyset, og et variert aktivitets-tilbud. De velger gjerne destinasjoner som tar bærekraft på alvor og klimavennlig transport.

Danmark

Reiseiveren i Danmark øker, og er 5 prosentpoeng høyere enn i 2019. 7 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene. Danskene som vurderer Norge har reiset mye, og er mer påvirket av risiko for kanselleringer og kaos på flyplassene. De er unge, med god økonomi, men velger gjerne billigere reiser. Vinterferien står sterkt, men 60 prosent vurderer sommerferie her i landet med kvalitetstid, naturopplevelser stillhet og ro.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike er høyere enn i 2019. Norge er mest populært blant unge menn med høy inntekt. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, over halvparten kunne tenke å reise til Norge om vinteren. Naturaktiviteter om vinteren er mer tiltalende enn naturaktiviteter om sommeren. Franskmenn er opptatt av få med seg kultur og historie på en reise i Norge.

Sverige

Rekordmange svensker (8%) vurderer å reise til Norge det kommende året. Disse reiser mye, orienterer seg i større grad mot destinasjoner i Nord-Europa, er i større grad menn med høy inntekt og alder. De er vil oppleve natur, kultur og historie. De er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø, og vil blant annet tilpasse seg ved å fly og reise mindre (merk: de reiser mer enn gjennomsnittet).



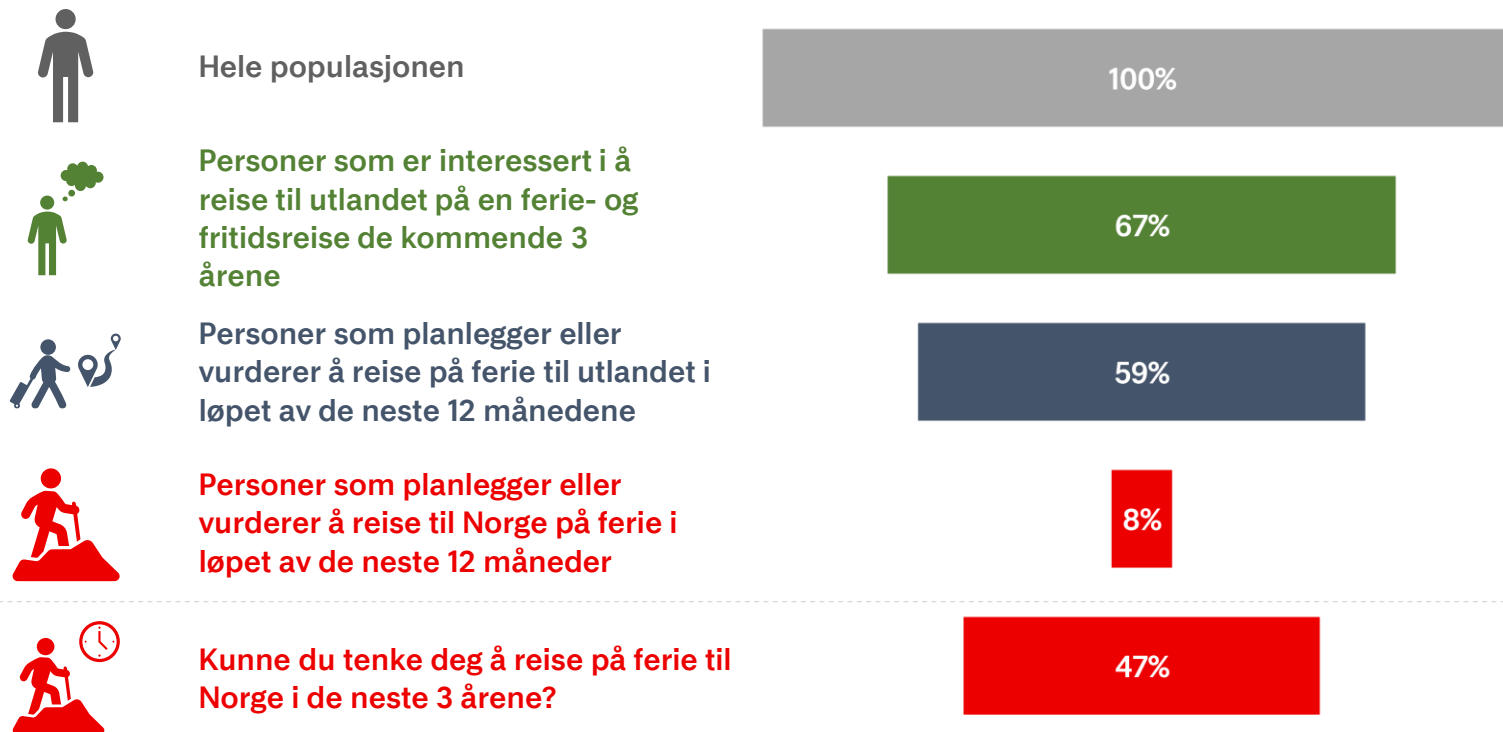
Sverige

Svenskenes reiseforventninger og reiseplaner

Svenskenes reiselyst er tilbake på nivå med før pandemien. Betydelig flere vurderer å reise til Norge de kommende 12 månedene nå, enn før sommersesongen i fjor. Hele 8 prosent av befolkningen vurderer eller planlegger å reise til Norge, det er høyeste andel siden utbruddet av pandemien. På samme tid i fjor var det 5 prosent.

Hele 28 prosent av svenskene vurderer 4 eller flere ulike land som for en feriereise de neste 12 månedene. Det er en stor økning fra målingen i høst.

Svenskenes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

Interessen for å reise til Norge det kommende året er rekordhøy

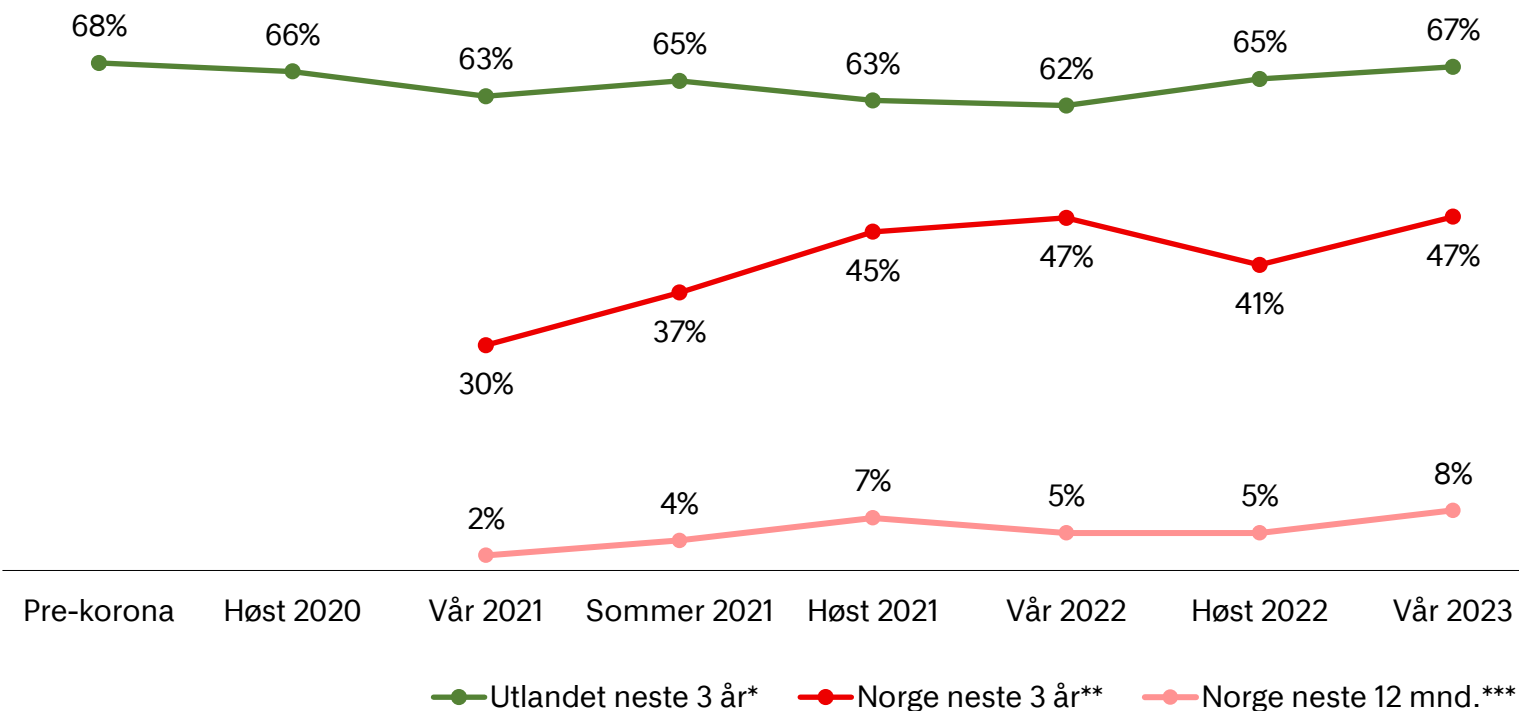
Dobbelt så mange svensker vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene sammenlignet med før sommersesongen 2021 og 60 prosent høyere enn før sommersesongen 2022.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister



*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

**Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.



Hele populasjonen

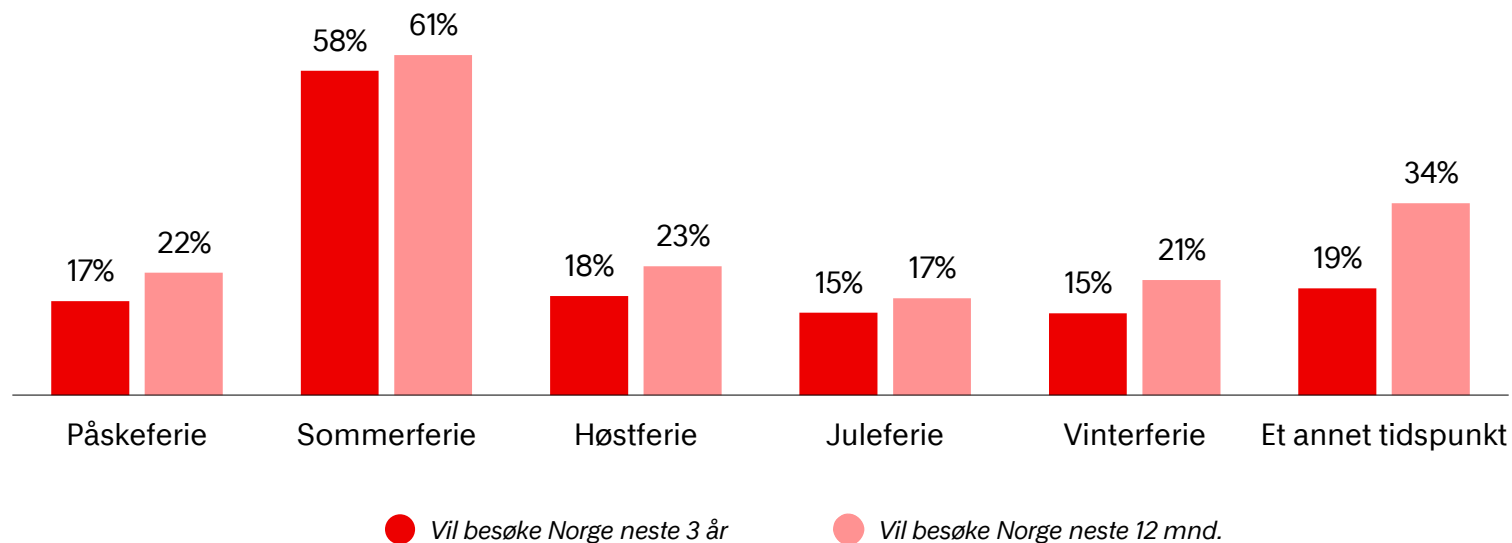


Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

Forventninger til reisetidspunkt de neste 3 årene og de kommende 12 månedene

De som planlegger/vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene kunne tenke seg å reise i større deler av året enn de som kunne tenke seg Norge de neste 3 årene.

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



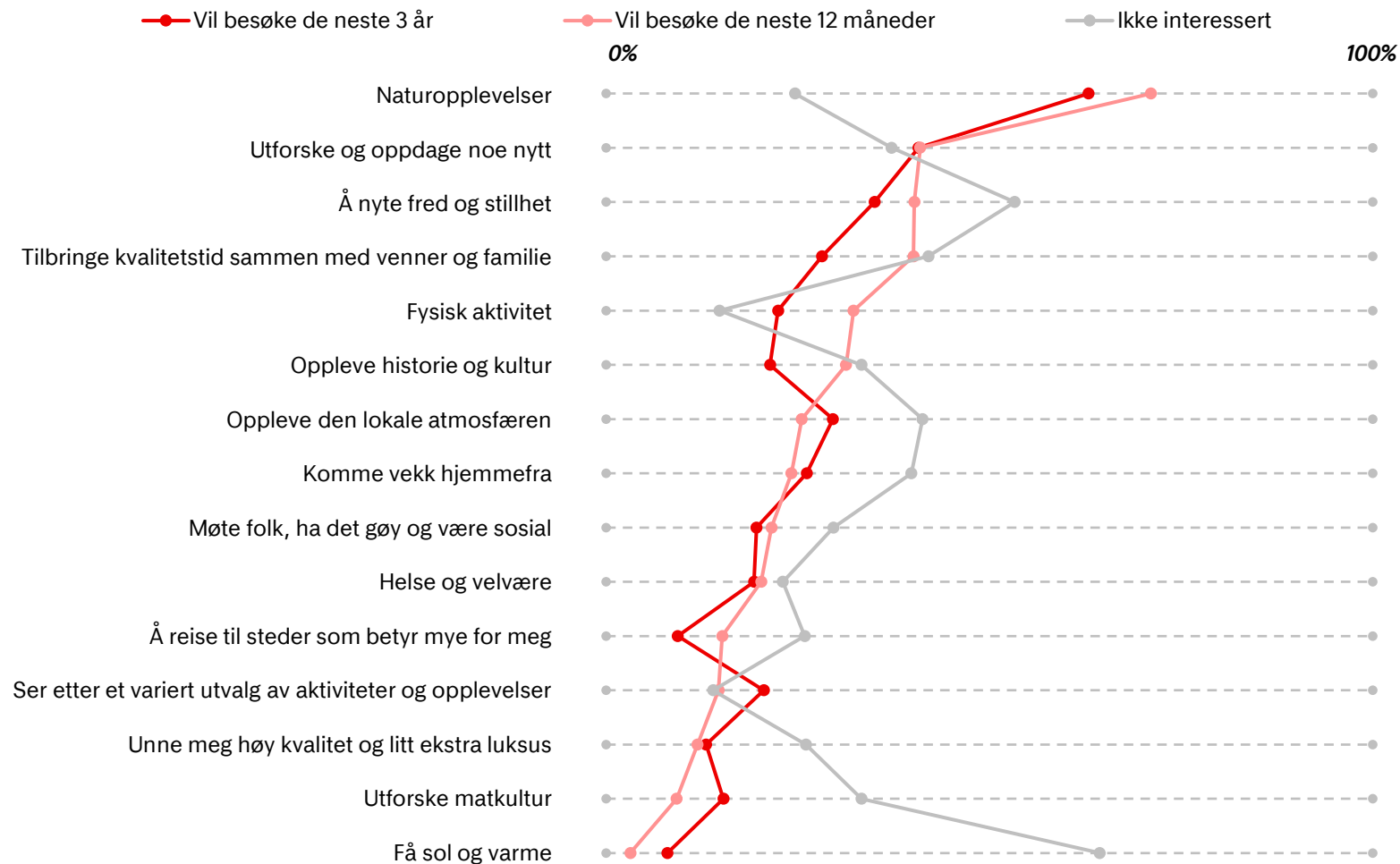
Opplevelser på en ferie i Norge

Må ha med seg naturopplevelser på en ferie i Norge

Hele 71 prosent må ha naturopplevelser i Norge av de som vil besøke Norge de neste 12 månedene, mot bare 25 prosent for de som ferierer andre steder det kommende året.

Sol og varme er viktig for 64 prosent av dem som vil feriere andre steder, det er kun avgjørende for 3 prosent av de som vil besøke Norge det kommende året.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?
Andel av svensker som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



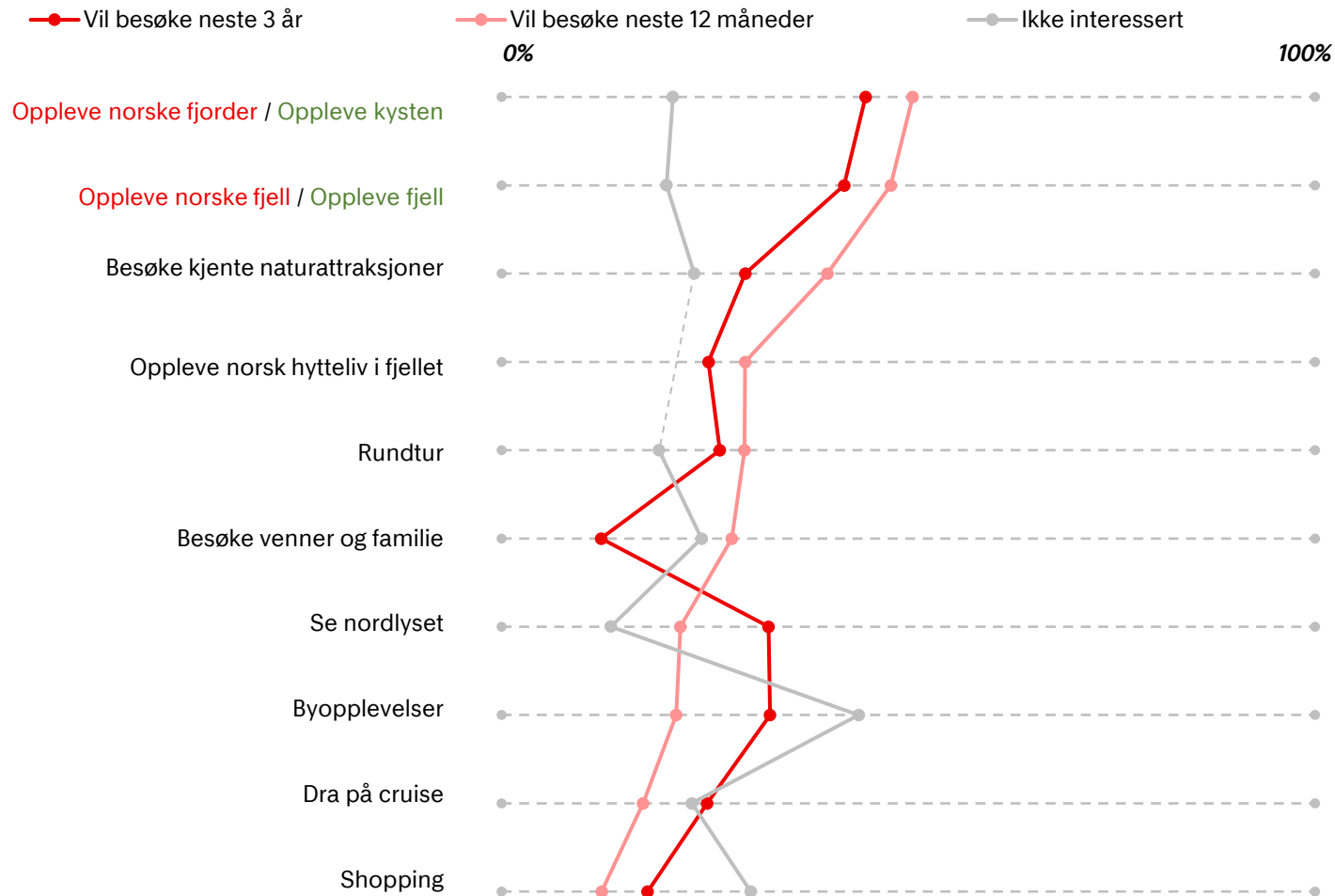
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Norgesvennene er mindre interessert i byopplevelser og shopping

Fjorder, fjell og kjente naturattraksjoner trekker svenskene over grensen.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



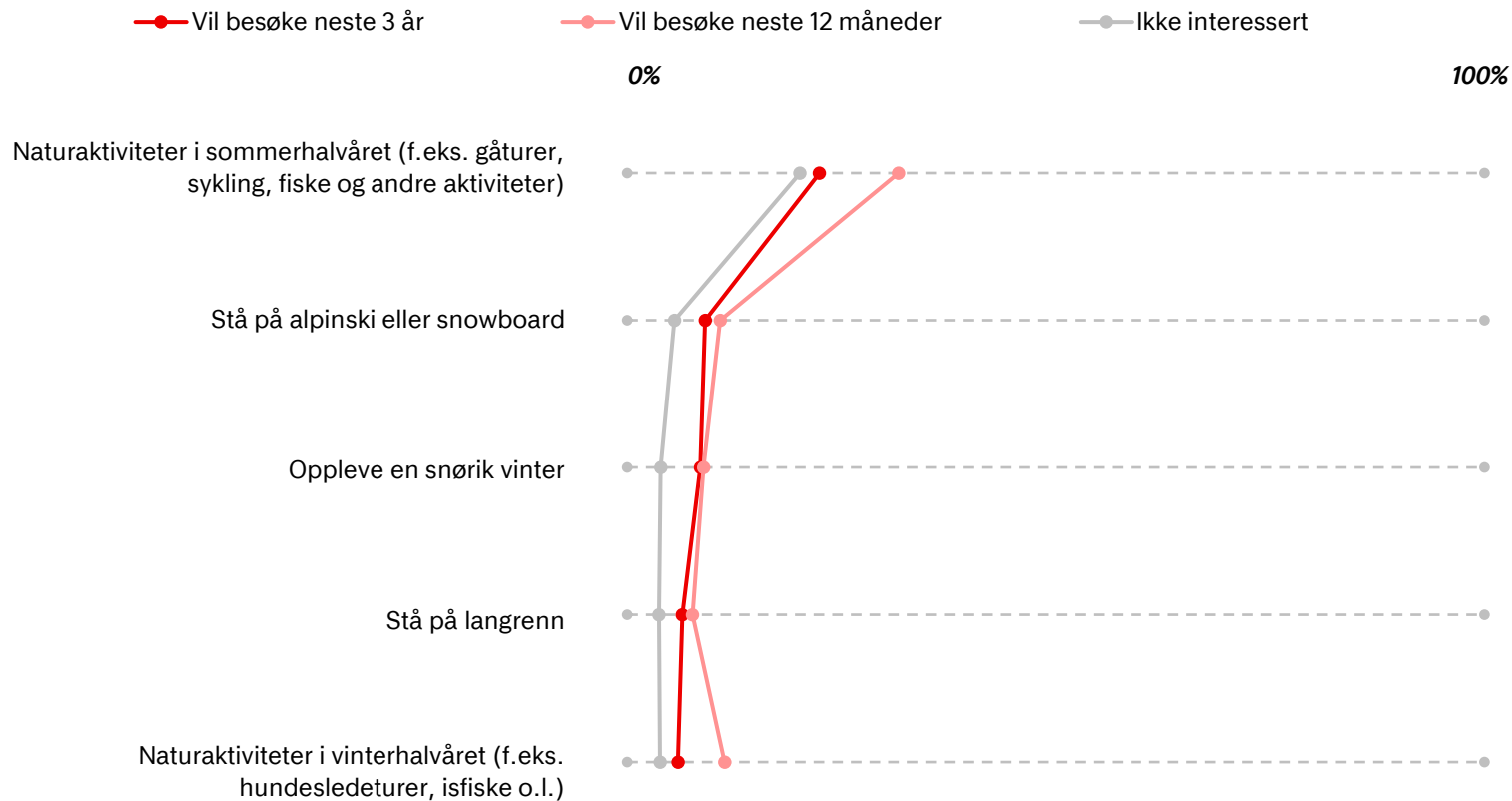
Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

Trenger ikke være aktiv for å nyte naturen

Naturopplevelsene trekker svenskene til Norge, men det betyr ikke nødvendigvis at de vil være fysisk aktive når de er i Norge.

De neste 12 månedene vil om lag 30 prosent oppleve aktiviteter i naturen og 10 prosent stå på alpint.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?
Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

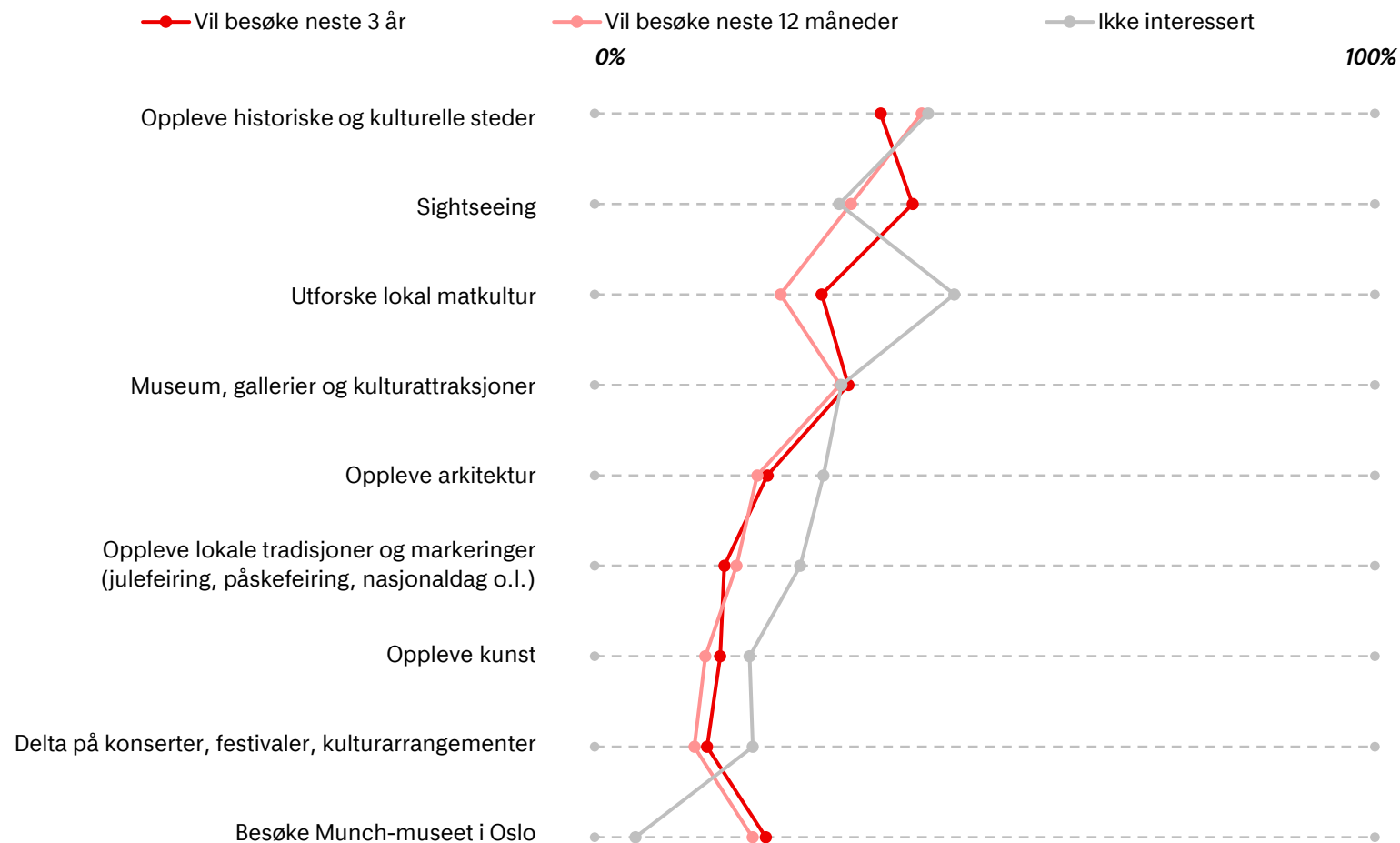
Kultur og historie viktigere enn aktiviteter i naturen

Like mange vil gå på museum som i naturen.

Flere vil oppleve Munch enn alpint og snowboard.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene



Norges merkevare

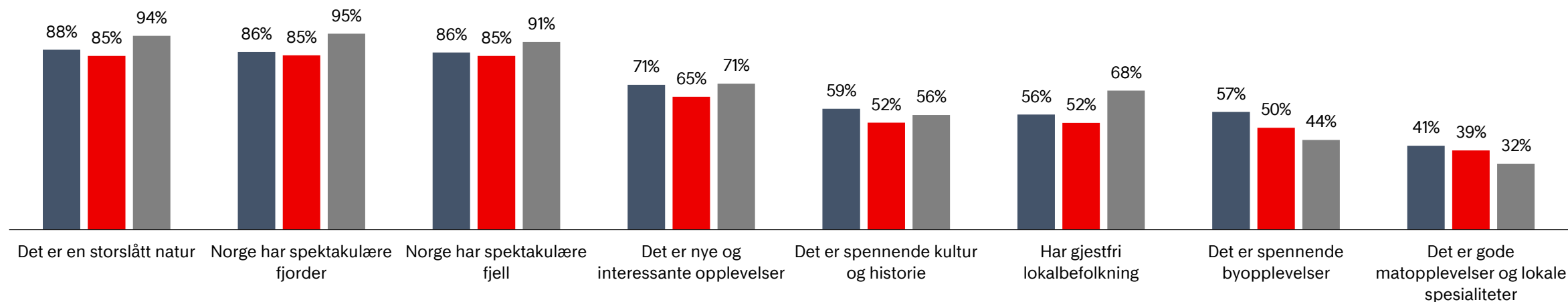
Norge som reisemål har styrket seg som et reisemål for by- og matopplevelser

Andelen som er "helt enig" eller "enig" i at Norge har spennende byopplevelser (+24%) og gode matopplevelser og lokale spesialiteter (+22%) har økt fra 2019.

Selv om naturopplevelser er mest avgjørende på en reise til Norge, har oppfatningen av Norge svekket seg noe siden 2019. Det er fremdeles et overveldende flertall som mener Norge har storslått natur, spektakulære fjorder og fjell.

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vår 2023 ■ Høst 2022 ■ 2019



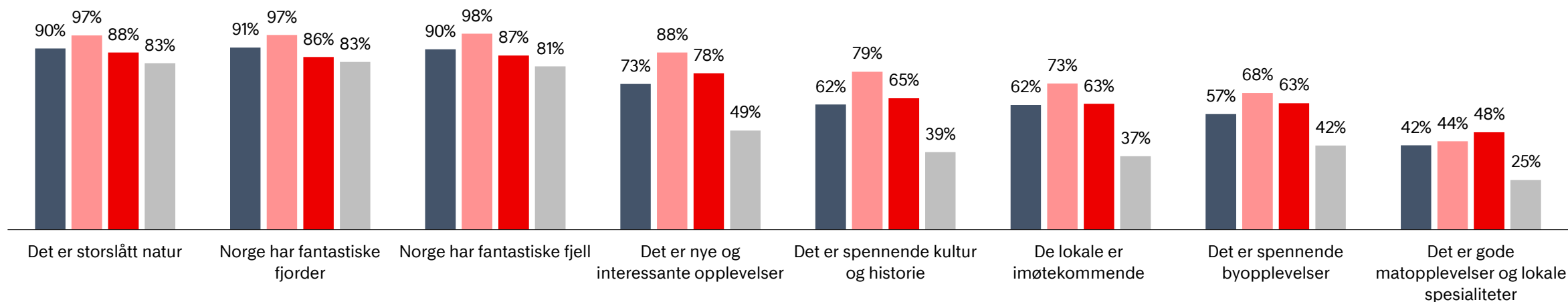
Norges merkevare

Norgesvennene er mest begeistret for Norge på alle områder

De som vil reise til Norge allerede de neste 12 månedene kjenner Norge godt. Over 50 prosent har vært på ferie i Norge de siste 1-3 årene. Det kan se ut som vi fremdeles har en jobb å gjøre for å sikre at vi har gode matopplevelser og lokale spesialiteter tilgjengelig der de ferierer.

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 12 mnd. ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen fra omgivelsene

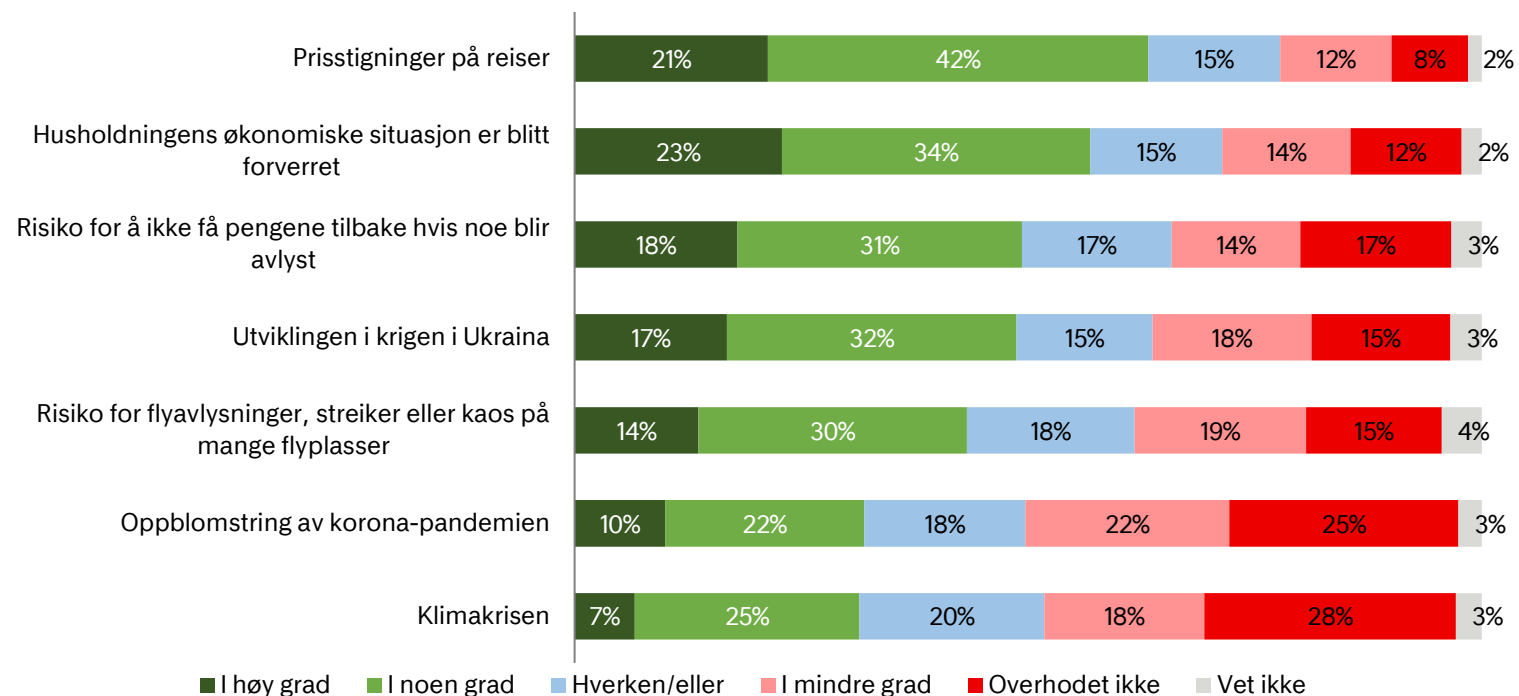
Prisstigning og forverret økonomi påvirker flertallet av de reisende

Bekymring for prisstigning på reiser og forverret økonomi er fremdeles stor i Sverige, derfor kan det være en fordel at den svenske kronen har styrket seg mot den norske.

Svenskene er mer påvirket av krigen i Ukraina enn den jevne reisende fra andre markeder. De som er bekymret for krigen vurderer i større grad Norge.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av svensker som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Påvirkning fra omgivelsene

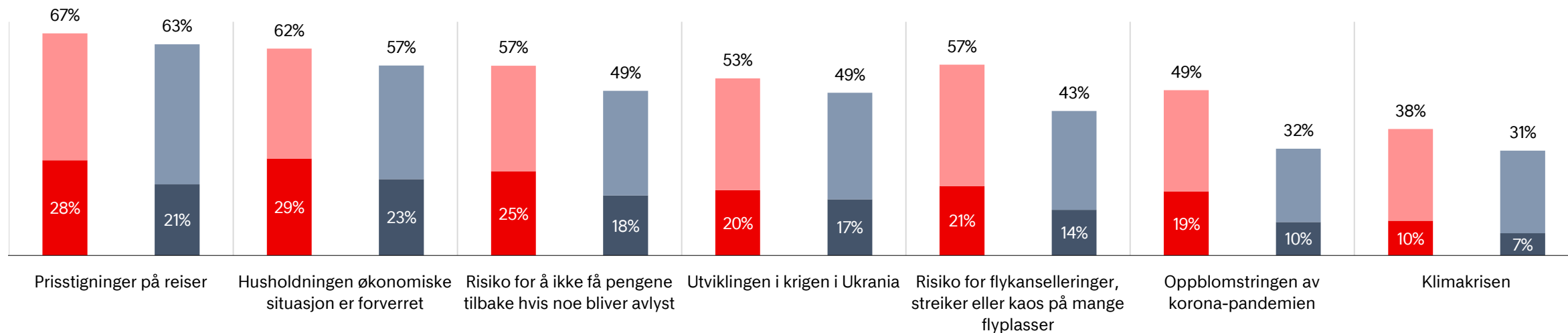
Samtidig er frykt for pandemi og kaos mindre enn ved forrige måling

Påvirkning fra prisstigning og økonomi har gått noe ned siden målingen i høst, men påvirker fremdeles det store flertallet av de reisende. Andelen som er påvirket av klimakrisen når de planlegger en ferie har også gått betydelig ned med 17 prosent siden forrige måling.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

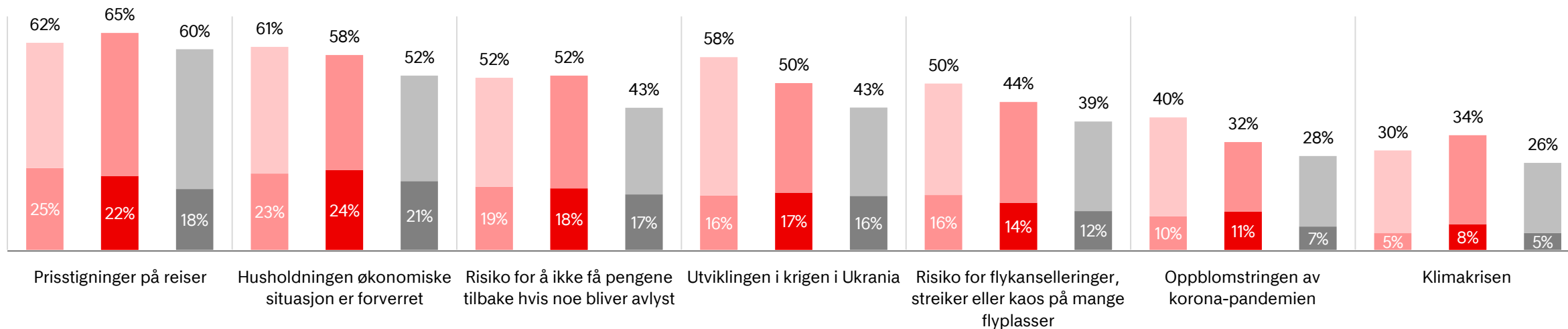
De som vurderer Norge påvirkes i større grad

Svenskene som vurderer en Norgeferie er mer påvirket av uro og usikkerhet i omgivelsene, enn de som vil reise andre steder. Det som skiller mest er påvirkning fra krig, kaos og oppblomstring av pandemien.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 12 måneder ■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert

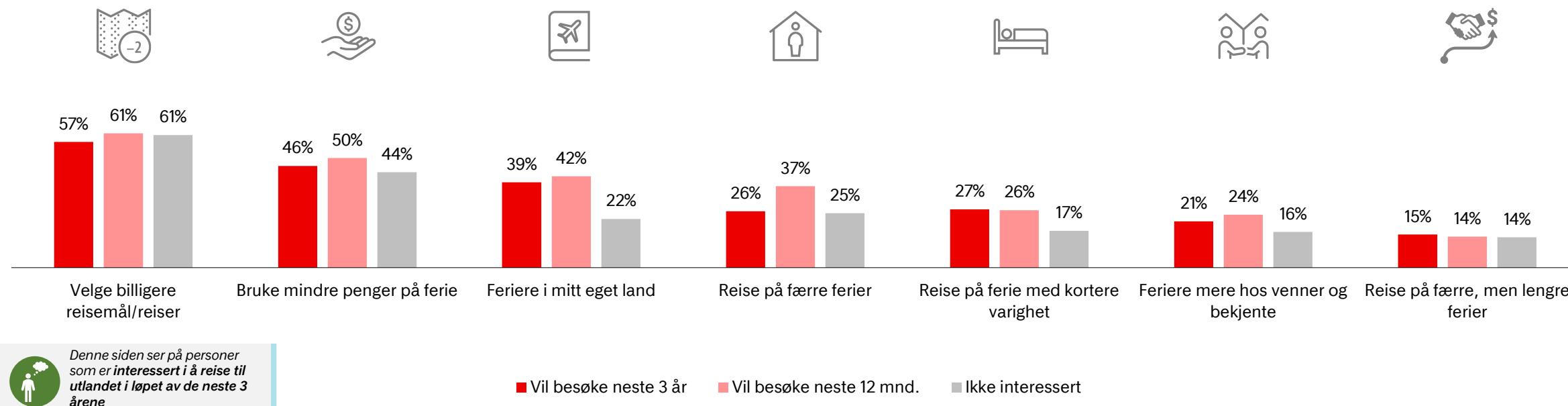


Påvirkningen av økonomien

Svenskene som vurderer Norge vil reise mindre, nærmere, kortere og billigere

De som vurderer Norge, vurderer i mye større grad også å feriere i Sverige for å spare penger.

På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd? Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)





Bærekraft over tid

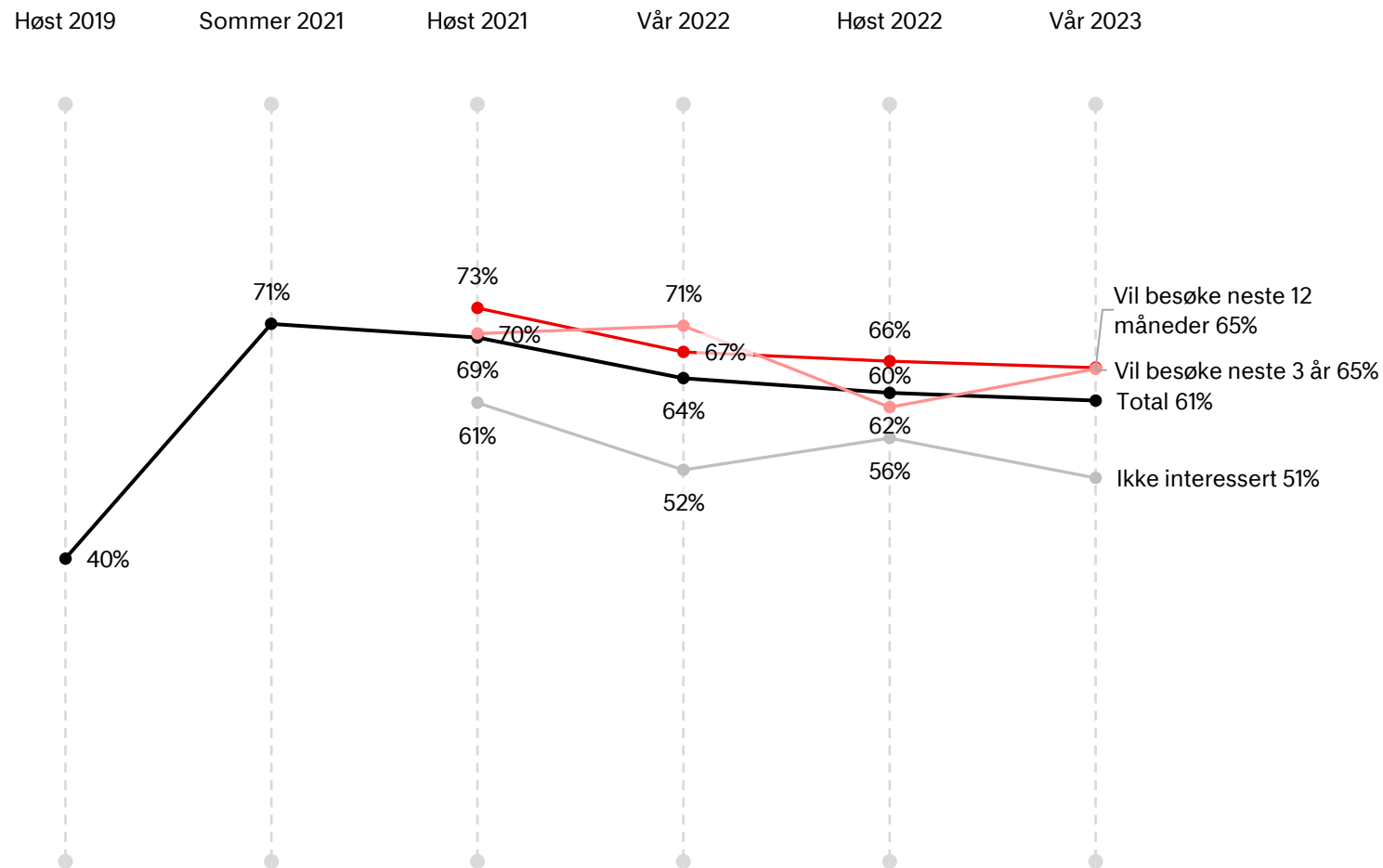
Norgesvenner er mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima

Andelen som er opptatt av å ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt har gått ned med 10 prosentpoeng de siste to årene. Hva som er årsaken til dette fallet sier ikke undersøkelsen noe om. Det er tilsvarende fall i engasjementet på tvers av markeder.



Denne siden ser på personer som er *interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene*

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt*. Andel som har svartet helt enig eller enig.



*Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.

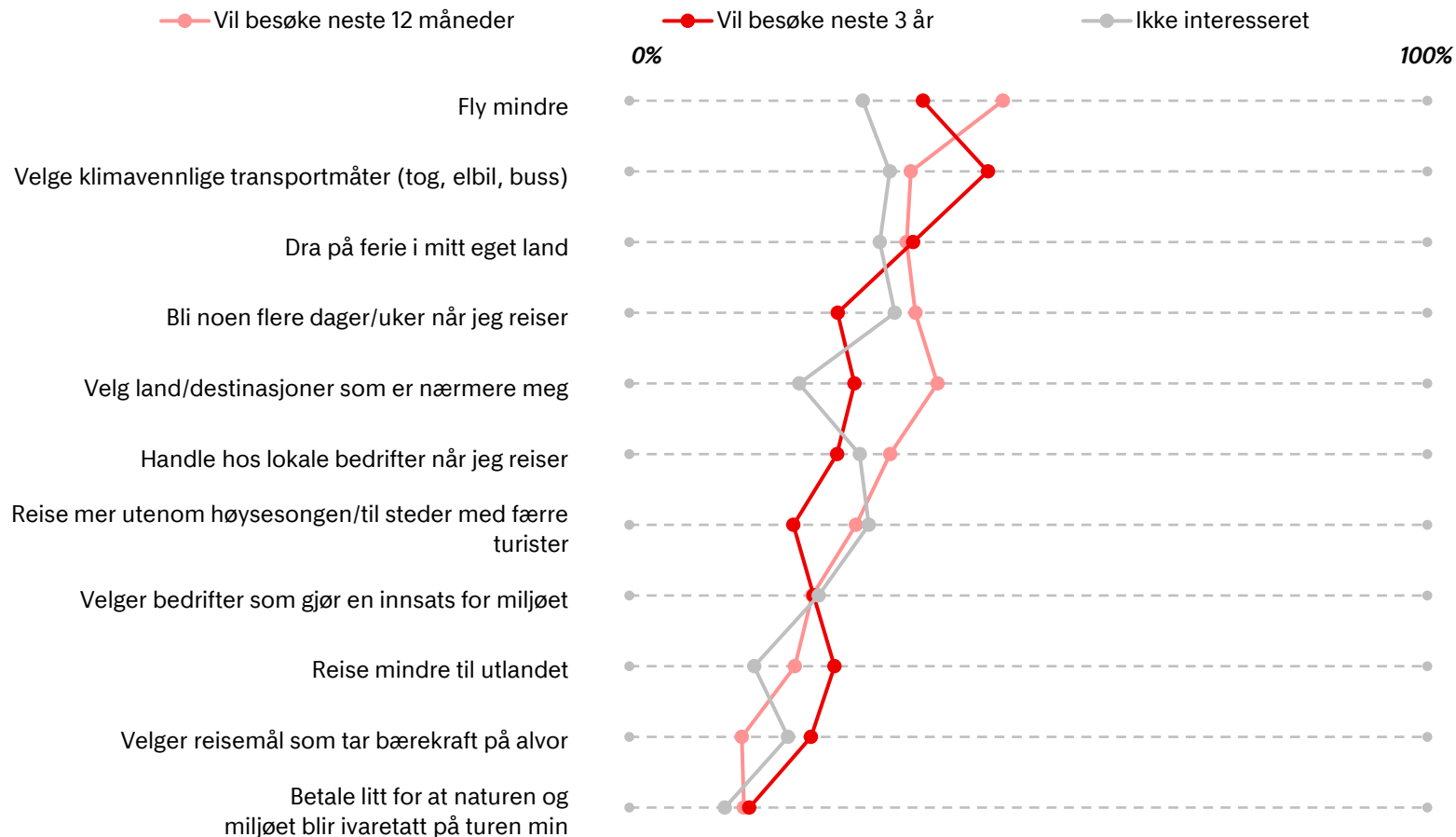


Tiltak for mer bærekraftige reiser

Fly mindre og reise nærmere hjemme

Det er ganske store forskjeller på de som vurderer Norge de neste 12 månedene og de som er interessert i Norge de neste 3 årene. Det skyldes at det er en større andel menn og av de over 56 år blant dem som vil reise allerede det kommende året, og flere kvinner og i unge under 35 år som er interessert de neste 3 årene.

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker klima og miljø negativt



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**





Destinasjoner de neste 12 månedene

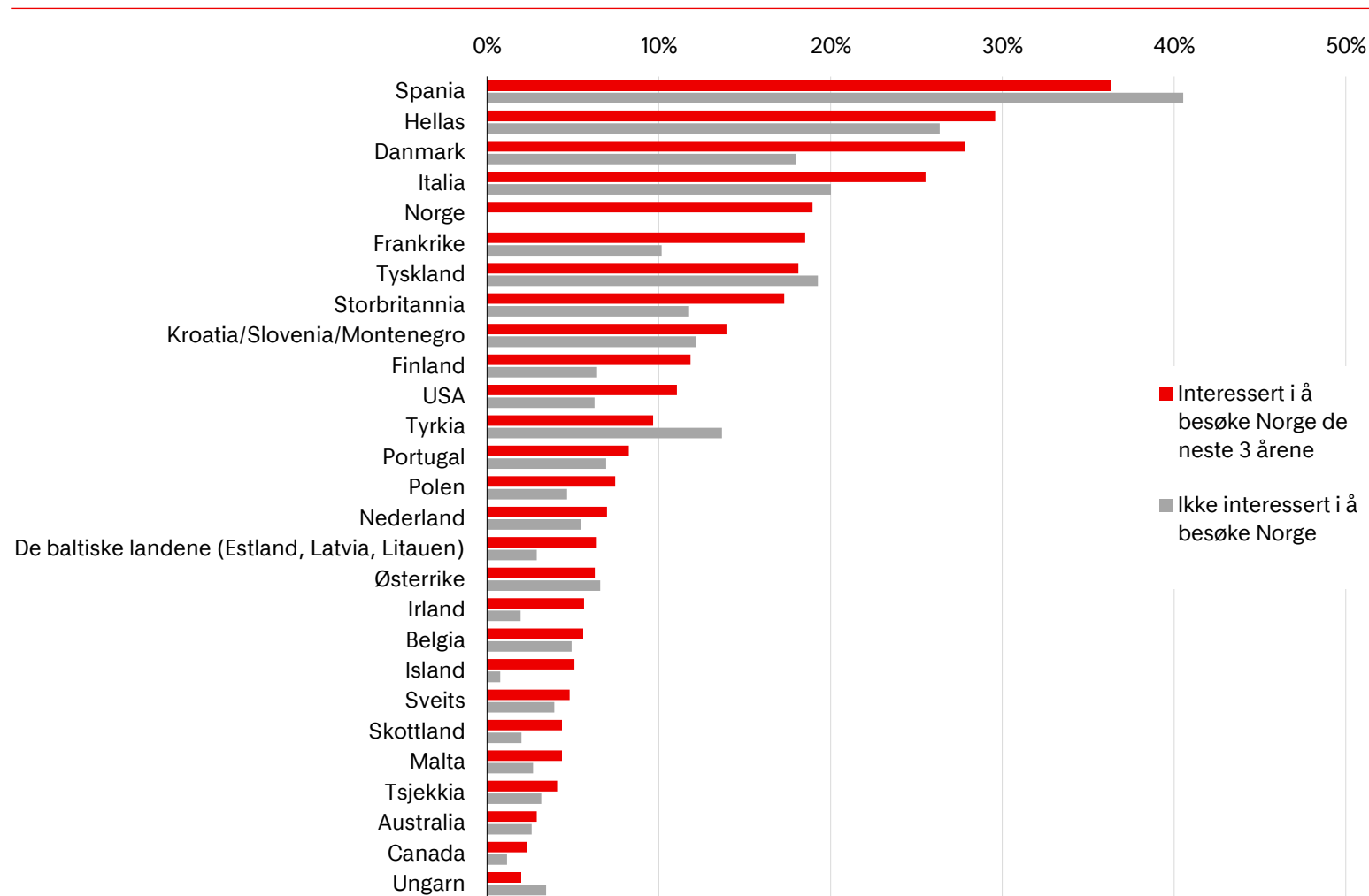
Norge mer populært ved inngangen til sommersesongen

17 prosent av de som vil reise til Norge de neste 3 årene, vurderer å reise til Norge allerede det kommende året.

I denne målingen er Norge på 8. plass av land svenskene vurderer å reise til de neste 12 månedene. Det er opp fra 11. plass i høst.

Selv om de som er interessert i Norge er betydelig mindre opptatt av sol og varme enn øvrige reisende, er Spania og Hellas svært populære reisemål også blant dem som er interessert i Norge. De som er interessert i Norge reiser i mindre grad til Spania i sommerferien.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



Norge som et bærekraftig valg

Å reise til Norge er et bærekraftig valg

Å reise til Norge oppleves i svært stor grad som et bærekraftig valg for de som vurderer å besøke Norge det kommende året. Hele 4 av 5 er helt enig eller enig i utsagnet.

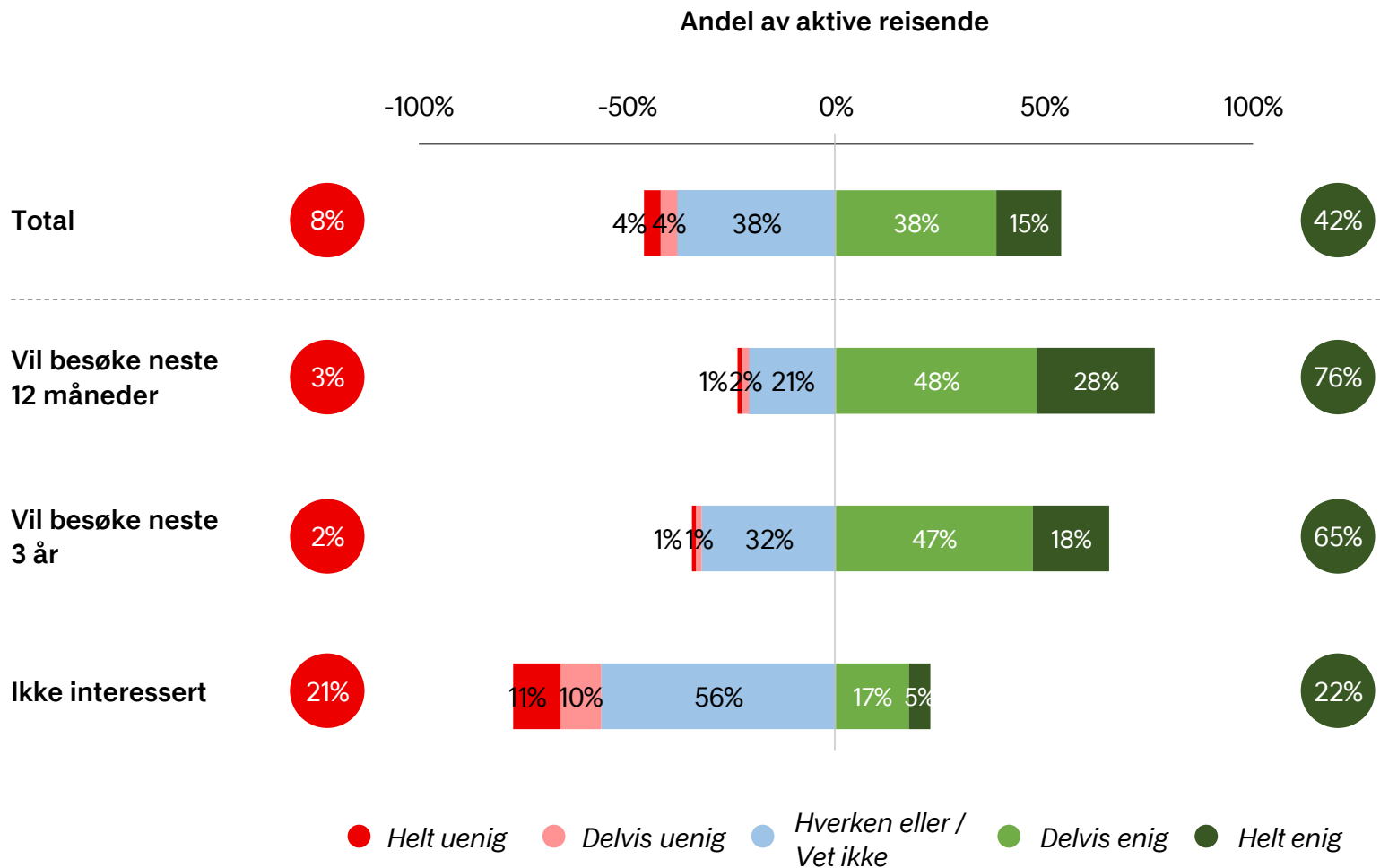
De som ikke er interessert i Norge, er mindre opptatt av bærekraft når de reiser og vil i større grad reise utenfor sesongen og til steder med mindre turister for å ta vare på natur, klima og miljø.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:

Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



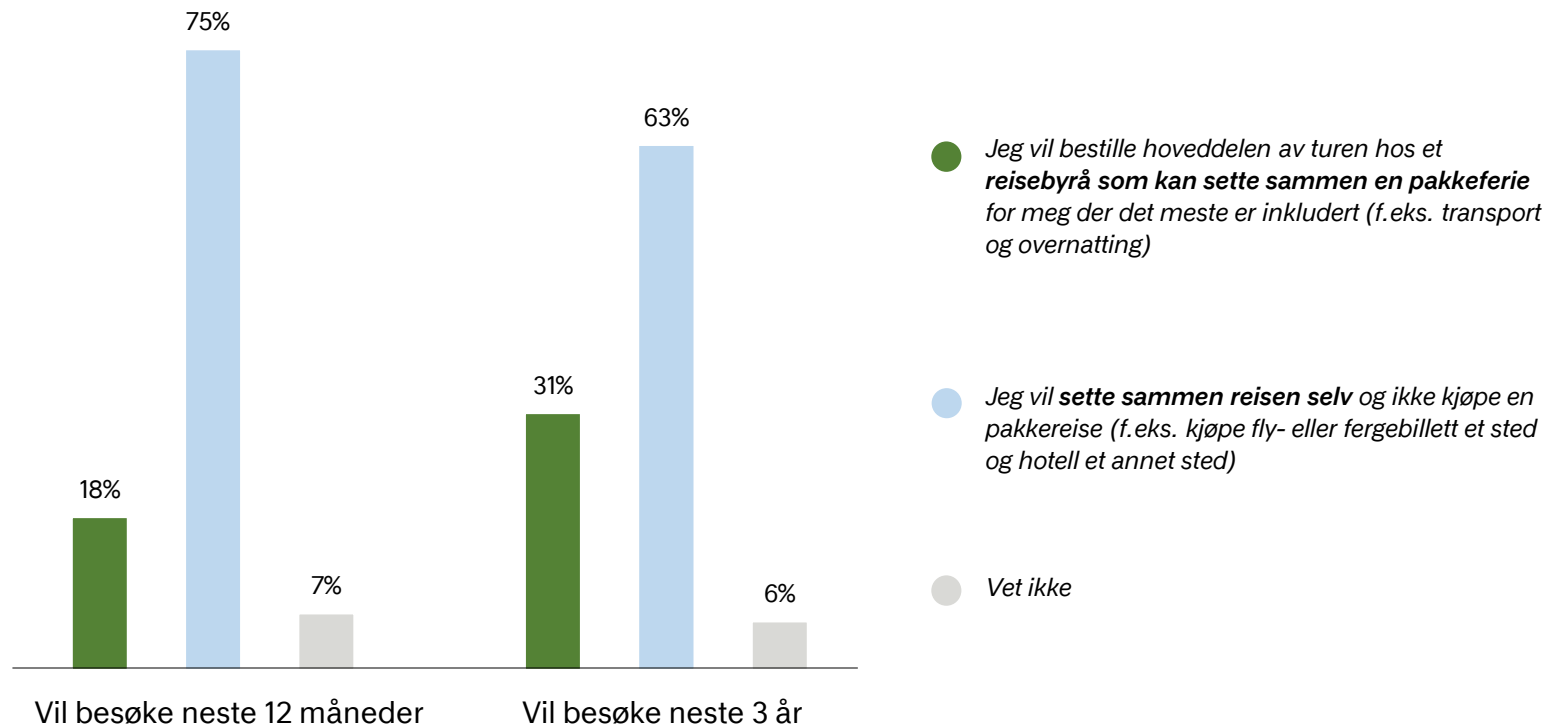


Pakkereise

Det store flertallet vil organisere reisen selv

Andelen som forventer å bestille hos et reisebyrå har økt betydelig siden utbruddet av koronapandemien. Fremdeles vil et stort flertall av de svenske reisende planlegge og organisere reisen til Norge selv.

Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Erfaring med Norge som reisemål

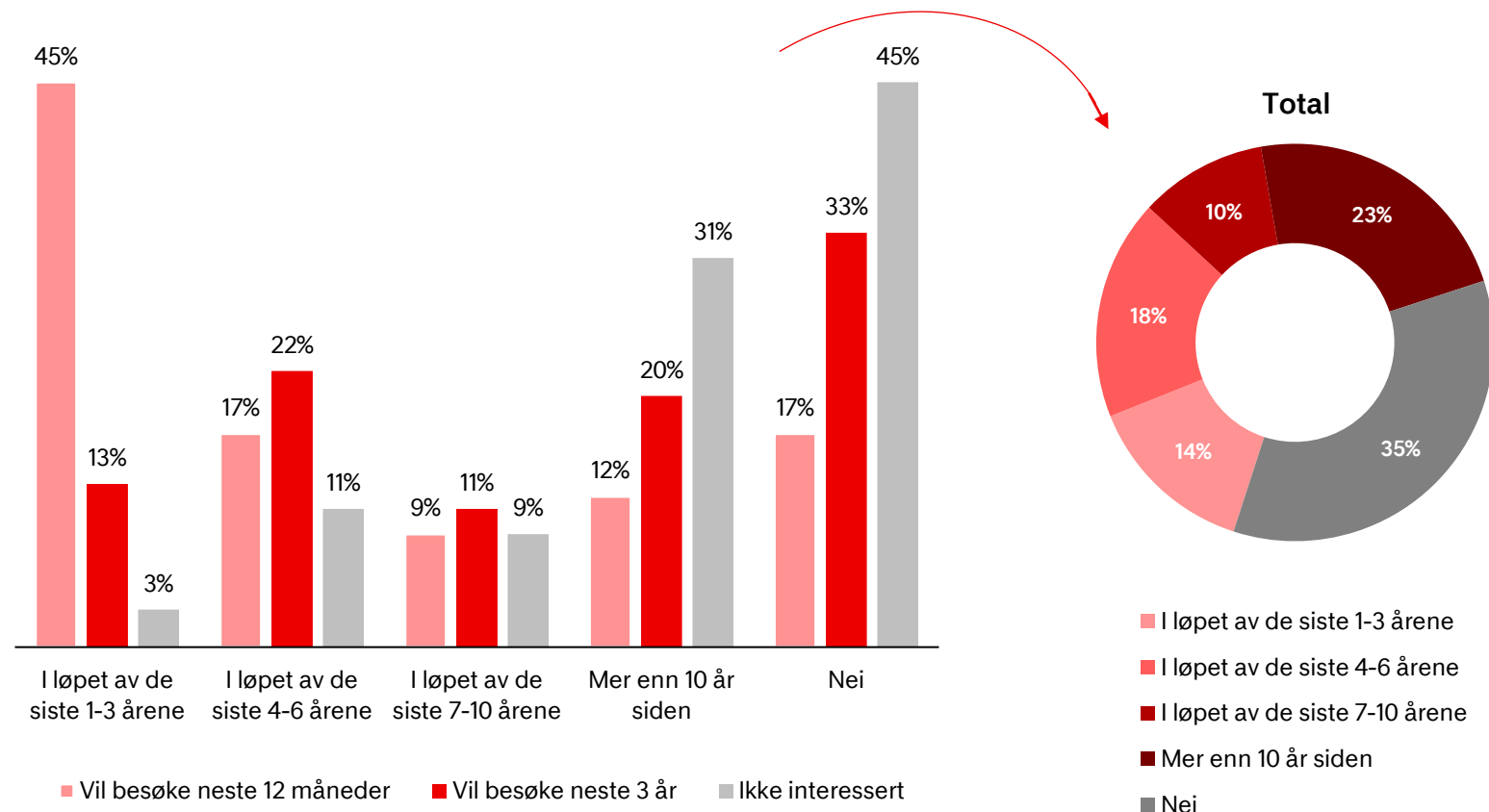
Stor andel lojale norgesturister blant de som er interessert i Norge

65 prosent av svenskene har vært på ferie i Norge tidligere. Nesten 60 prosent svarer at de ikke har vært her, eller det er mer enn 10 år siden de var på ferie i Norge.

Har du vært på ferie i Norge tidligere, er sjansen for at du skal komme igjen høy, særlig viss det er kort tid siden forrige besøk. Over 80 prosent av de som vurderer Norge det kommende året har vært på ferie i Norge tidligere.

De som er interessert, men ikke allerede det kommende året, har i liten grad vært her siden utbruddet av pandemien. De er mer krevende å lokke over grensen. Hele 1 av 3 av disse har aldri vært på en feriereise i Norge.

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle svenske turistene

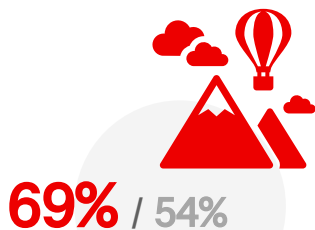
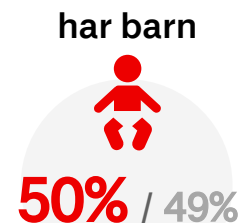
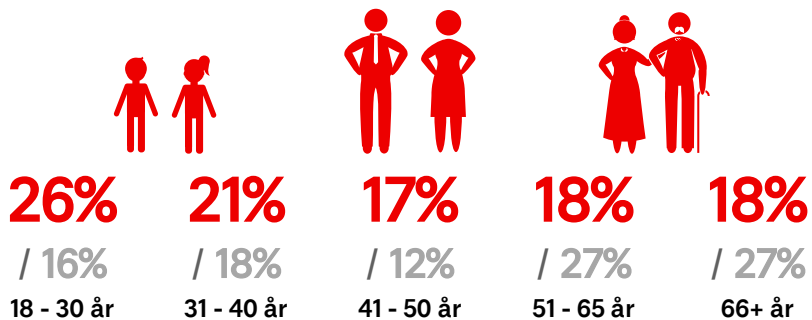
Hvem er de potensielle svenske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

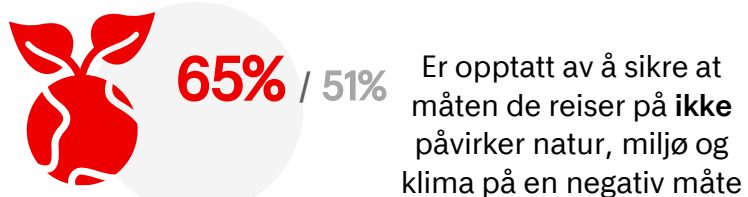
● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



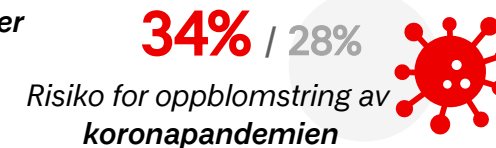
har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



har vært på feriereise i Norge



Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com