

# Reisebarometer Tyskland

Markedsrapport for Tyskland  
Mars 2023



Epinion



Innledning

## Om undersøkelsen

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reiseforventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

I denne rapporten finner du resultatene for det tyske markedet. Undersøkelsen ble gjennomført fra 10. mars til 21. mars. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge

Gjennom rapporten brukes forskjellige symboler for å vise hvilken gruppe tallene baserer seg på. Se forklaring til høyre.



Resultatene er basert på hele populasjonen



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til utlandet de neste 3 årene



Resultatene er basert på de som ønsker å reise til Norge de neste 3 årene



Du finner hovedrapporten og rapporter for Sverige, Danmark, Nederland, England og Frankrike ved å følge linken i ikonet til venstre.

## Hovedfunn

# Hovedfunn per marked

### England

Reiselysten har økt kraftig fra 62 (april 2022) til 70 prosent i mars 2023. Norge gjør et byks på listen over land engelskmenn vil besøke og går fra 18. til 9. plass. Engelskmenn som vurderer Norge skiller seg ut ved at de er mer påvirket av klimakrise, krig, pandemi og en krevende økonomisk situasjon. De er mer opptatt av både natur- og kulturopplevelser, og vil gjerne oppleve nordlyset og et cruise.

### Nederland

Ingen har reist mer i utlandet de siste 3 årene enn nederlenderne, og ingen er mer ivrige på å reise i årene som kommer. Nederlenderne, som vurderer Norge, er også interessert i svært mange andre reisemål. Naturopplevelser, stillhet og ro skiller en ferie i Norge fra andre steder, samtidig som de på en norgesferie er mindre opptatt av fotturer, fiske og sykling. Det er særlig unge menn med middels til høy inntekt som vurderer Norge.

### Tyskland

I Tyskland er ikke reiselysten tilbake på 2019-nivå. Andelen som vil reise til utlandet har vært mellom 58 og 62 prosent av befolkningen siden høsten 2020. Norge er populært, og tilbake på topp 10 (av de landene som er med i målingen). Ingen er mer opptatt av naturopplevelser, tyskerne vil ha med seg fjordene og nordlyset, og et variert aktivitets-tilbud. De velger gjerne destinasjoner som tar bærekraft på alvor og klimavennlig transport.

### Danmark

Reiseiveren i Danmark øker, og er 5 prosentpoeng høyere enn i 2019. 7 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene. Danskene som vurderer Norge har reiset mye, og er mer påvirket av risiko for kanselleringer og kaos på flyplassene. De er unge, med god økonomi, men velger gjerne billigere reiser. Vinterferien står sterkt, men 60 prosent vurderer sommerferie her i landet med kvalitetstid, naturopplevelser stillhet og ro.

### Frankrike

Reiselysten i Frankrike er høyere enn i 2019. Norge er mest populært blant unge menn med høy inntekt. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, over halvparten kunne tenke å reise til Norge om vinteren. Naturaktiviteter om vinteren er mer tiltalende enn naturaktiviteter om sommeren. Franskmenn er opptatt av få med seg kultur og historie på en reise i Norge.

### Sverige

Rekordmange svensker (8%) vurderer å reise til Norge det kommende året. Disse reiser mye, orienterer seg i større grad mot destinasjoner i Nord-Europa, er i større grad menn med høy inntekt og alder. De er vil oppleve natur, kultur og historie. De er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø, og vil blant annet tilpasse seg ved å fly og reise mindre (merk: de reiser mer enn gjennomsnittet).



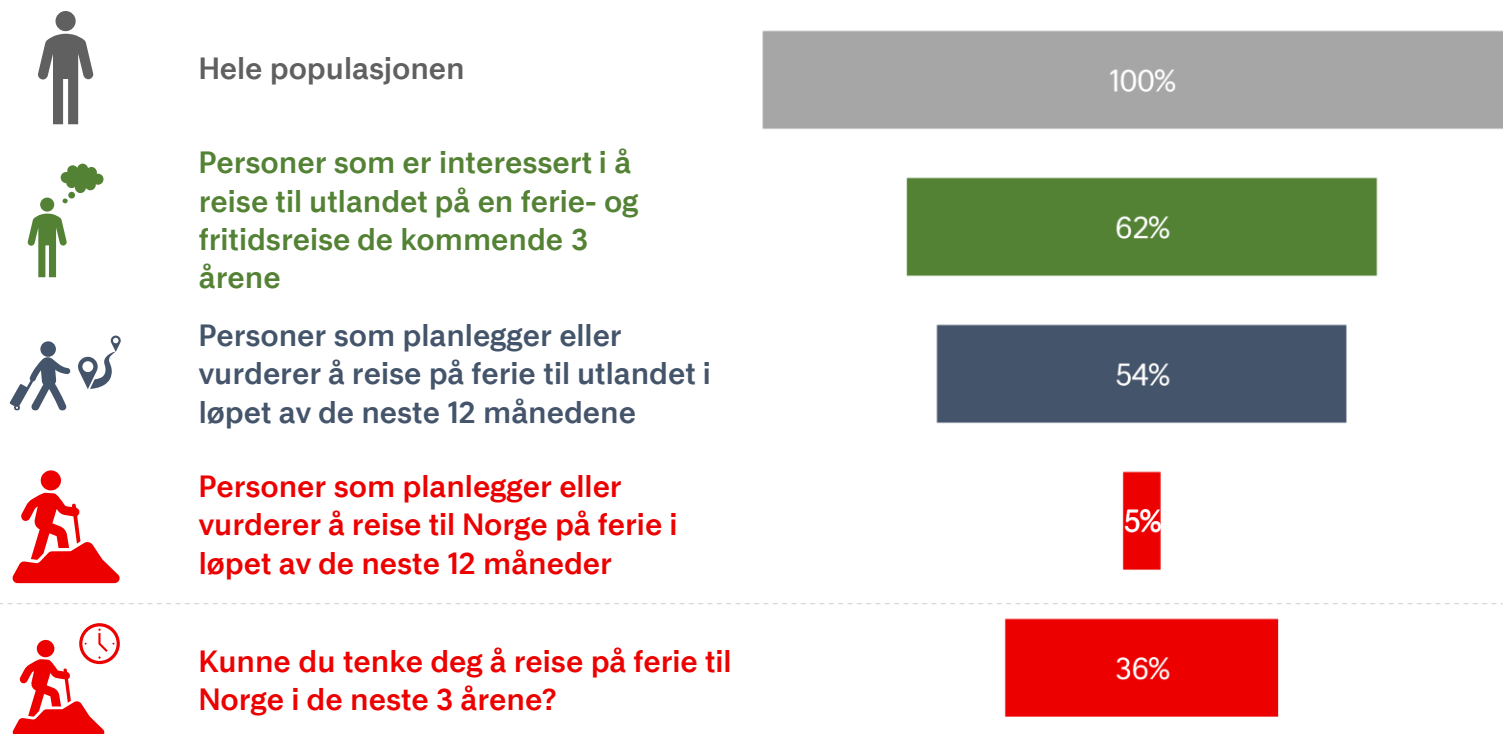
Tyskland

# Tyskernes reiseforventninger og reiseplaner

Reiselysten og forventningene er foreløpig ikke tilbake på samme nivå som før pandemien i Tyskland. Andelen som er interessert i å reise til utlandet er på samme nivå som før sommeren 2022, og et godt stykke bak de øvrige markedene.

Tyskerne er mer enn gjennomsnittet interessert i Norge som reisemål, og det er kun i Sverige at en større andel av målgruppen er interessert i å reise til Norge. Hele 59 prosent av de som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene, er interessert i å reise til Norge (36 % av populasjonen).

## Tyskernes interesse for å reise til utlandet og Norge de neste 3 årene og 12 månedene





Andelen potensielle turister

# Interessen for å reise til Norge det kommende året er rekordhøy

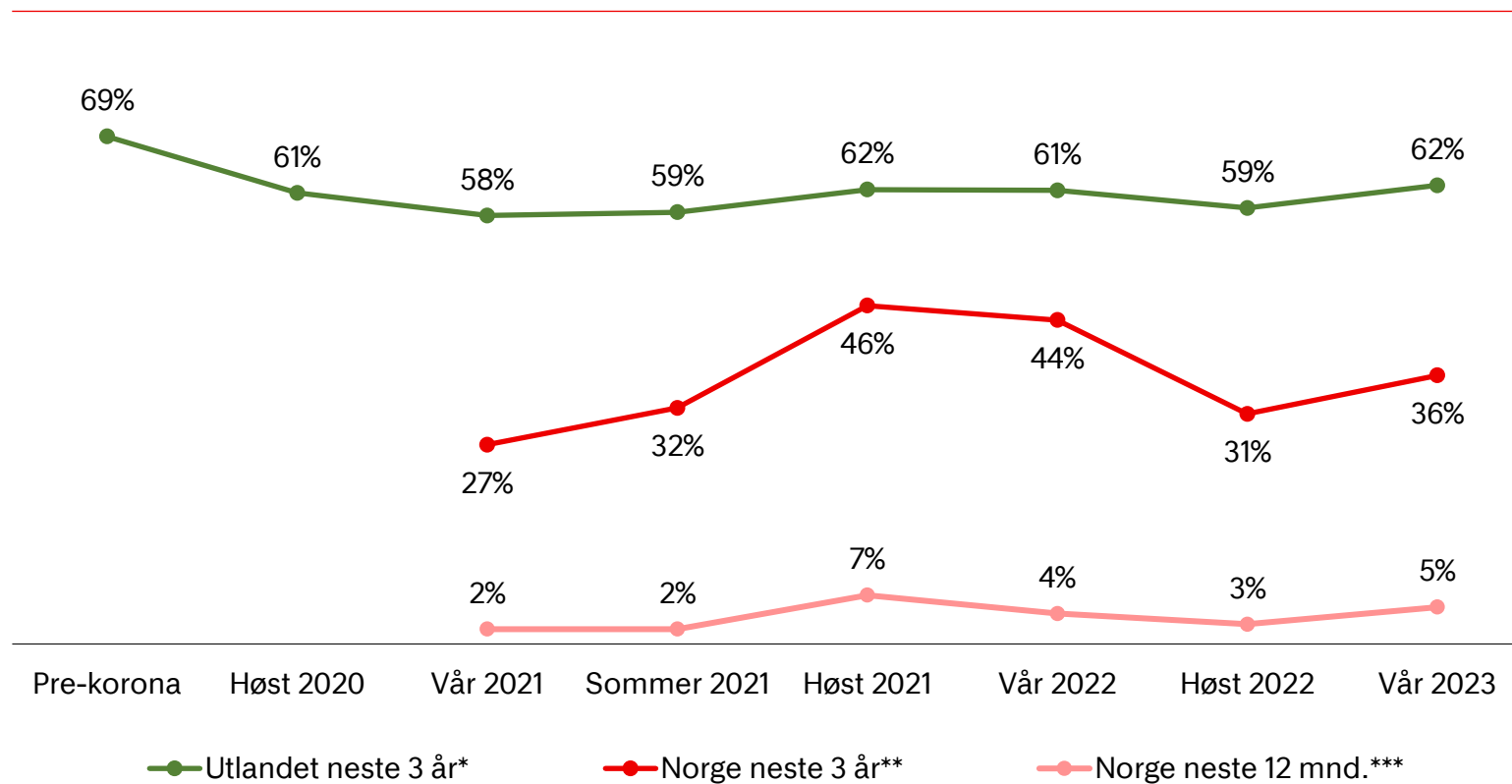
13 prosent av de som er interessert i Norge vurderer å reise allerede de neste 12 månedene. Norge er inne på topp 10 listen over de målte reisemålene flest vurderer de neste 12 månedene.

## Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

*Pre-korona potensielle turister:* Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

## Utvikling i andel potensielle turister



\*Målinger fra pre-korona, høst 2020 og vår 2021 har spurt om utenlandsreise neste 5 år.

\*\*Våren 2021 ble det spurt om reise til Norge i sommersesongen neste 5 år.

\*\*\*Målingene Vår 2021, Sommer 2021 og Vår 2022 er det spurt om reise til Norge innenfor de neste 6 måneder.



Hele populasjonen

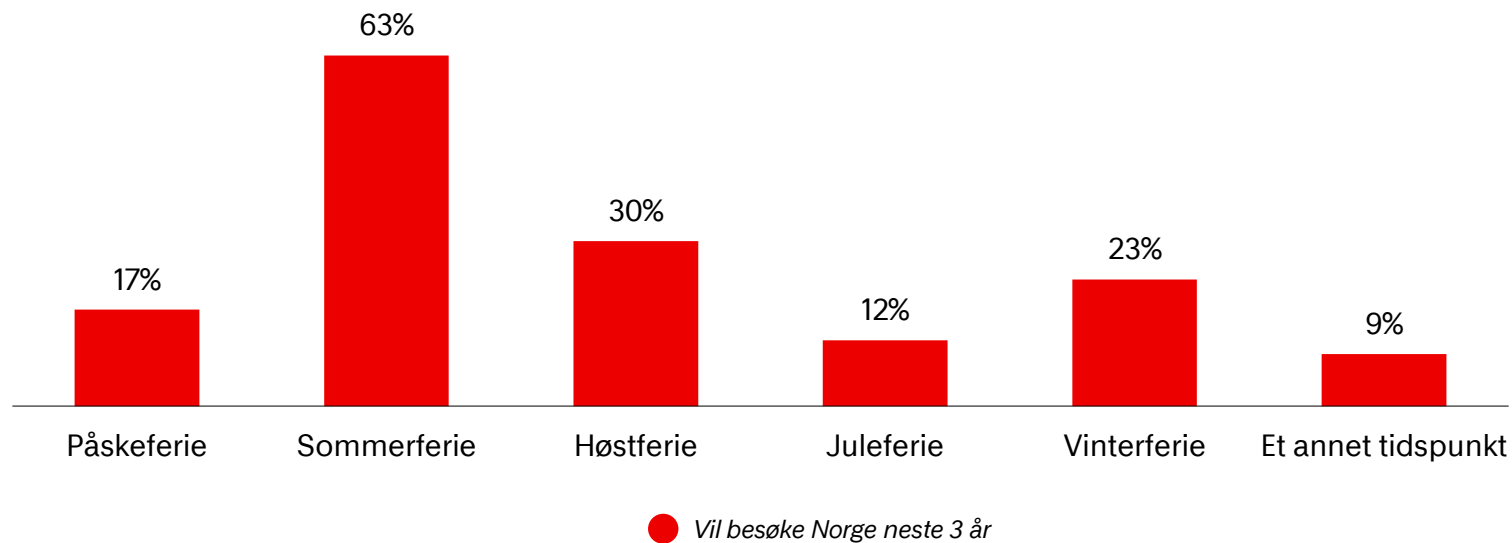


Forventninger til reisetidspunkt til Norge og utlandet

## Forventninger til reisetidspunkt de neste 3 årene og de kommende 12 månedene

Tyskerne foretrekker sommerferie i Norge, og sommerferien må inneholde naturopplevelser, stillhet og ro og muligheter for å utforske og oppdage noe nytt.

Når kunne du tenke deg å reise på en ferie til Norge de tre neste årene?



Denne siden ser på personer som er *interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene*



Opplevelser på en ferie i Norge

# Må ha med seg naturopplevelser på en ferie i Norge

Ingen er mer opptatt av naturopplevelser enn tyskere som er interessert i Norge. Hele 80 prosent må ha med seg det på en ferie i Norge. Stillhet og ro er også viktig for mer enn halvparten av de reisende.

Når tyskerne har behov for å komme seg vekk, tilbringe kvalitetstid med familie og venner, er det helt andre destinasjoner de har i tankene.

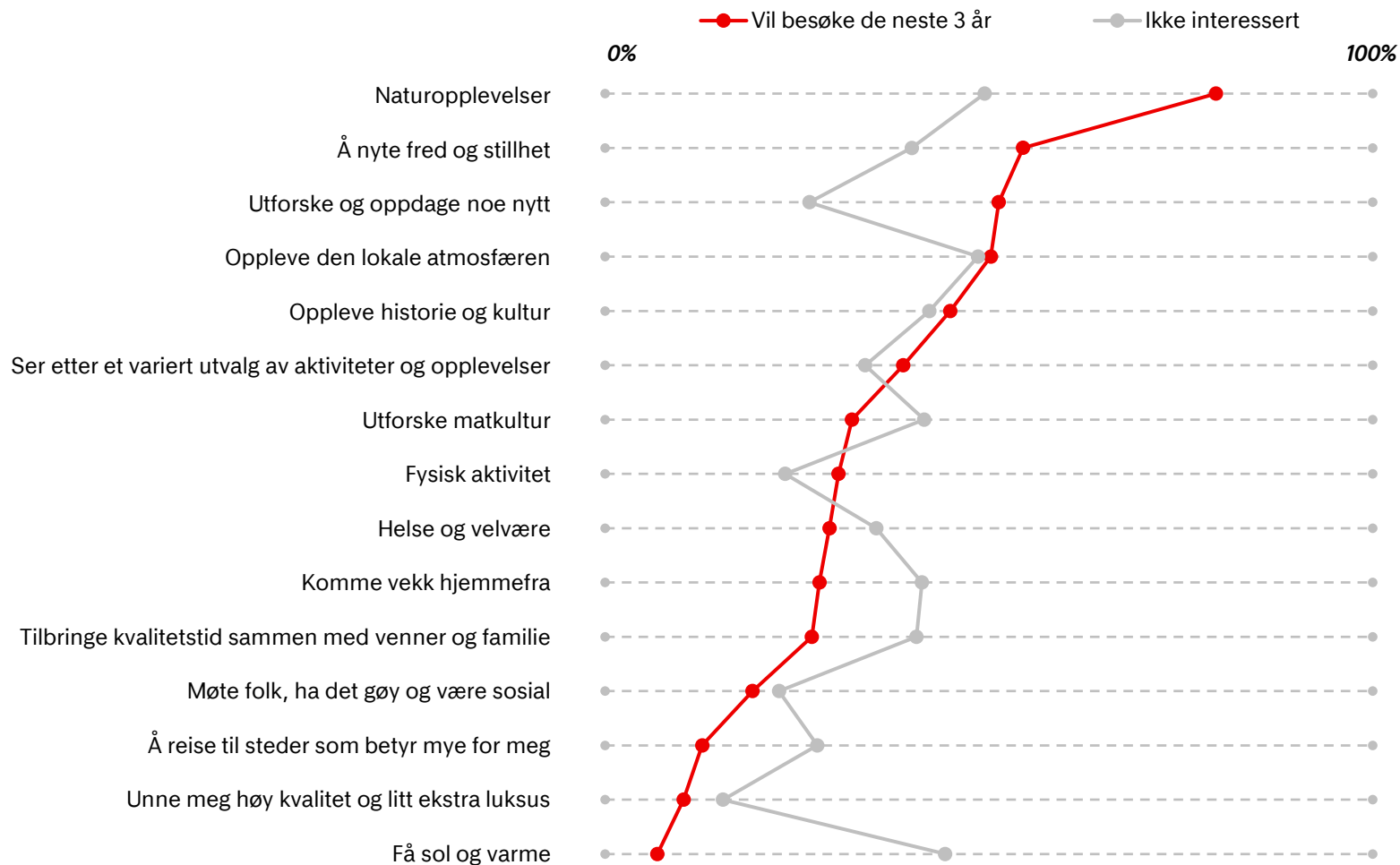
Høyinntektsgruppene er mer opptatt av fysisk aktivitet, oppdage noe nytt, utforske matkultur og cruise. De er også mest interessert i nordlys, vinteraktiviteter, alpint og langrenn.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

## Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge?

Andel av tyskere som er interessert i å reise til Norge innenfor de neste 3 årene





Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

# Nordlys og fjorder trekker tyskerne til Norge

Nordlyset, fjorder, fjell og kjente naturattraksjoner trekker tyskerne til Norge, og nordlyset er i en særstilling.

Nærmere 30 prosent vil også gjerne på cruise på en norgesferie. Cruise i Norge står sterkt både i Tyskland og England.

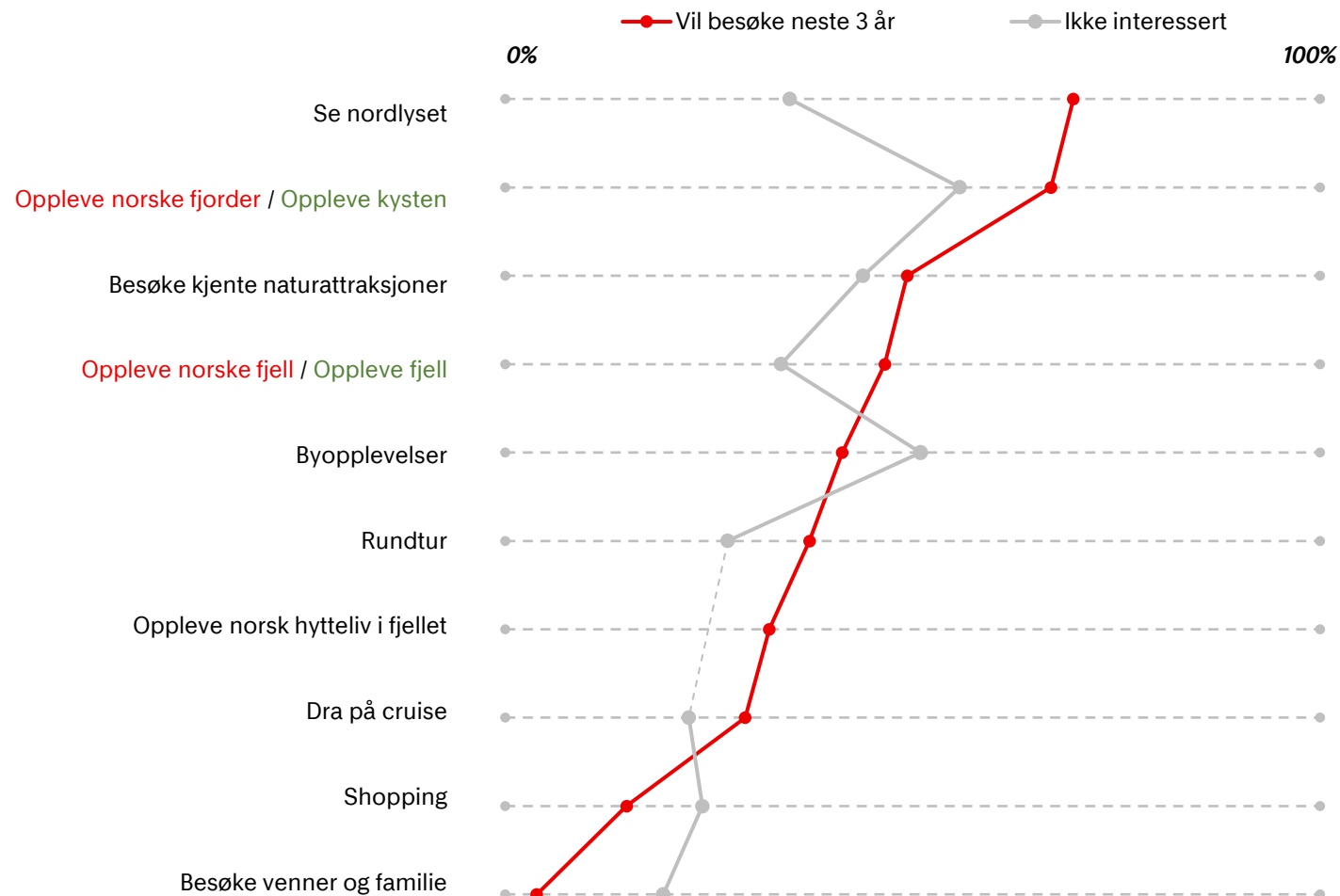
De yngste vil i større grad oppleve nordlyset, de eldste fjordene.



Denne siden ser på personer som er **interessert** i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

## Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene







Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

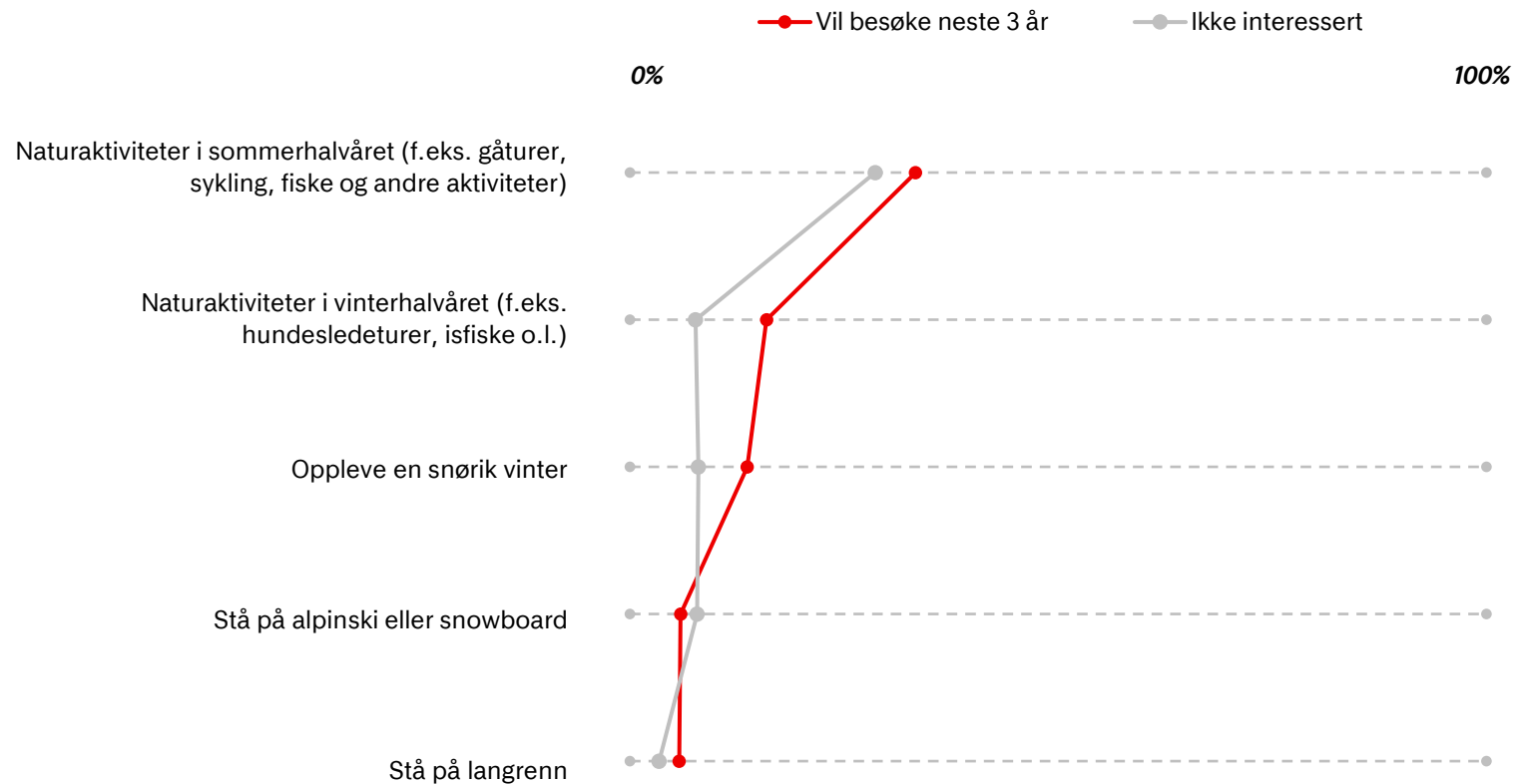
## Tyskerne mest opptatt av å være i fysisk aktivitet på norgesferien

Tyskerne (og danskene) er i en særstilling. De må ha med seg fysisk aktivitet på en ferie i Norge. Tyskerne foretrekker aktiviteter om sommeren og danskene holder en knapp på vinteren.

30 prosent av tyskerne vil oppsøke naturaktiviteter i sommerhalvåret.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Aktiviteter i Norge og andre utlandsdestinasjoner

# Kultur og historie viktigere enn aktiviteter i naturen

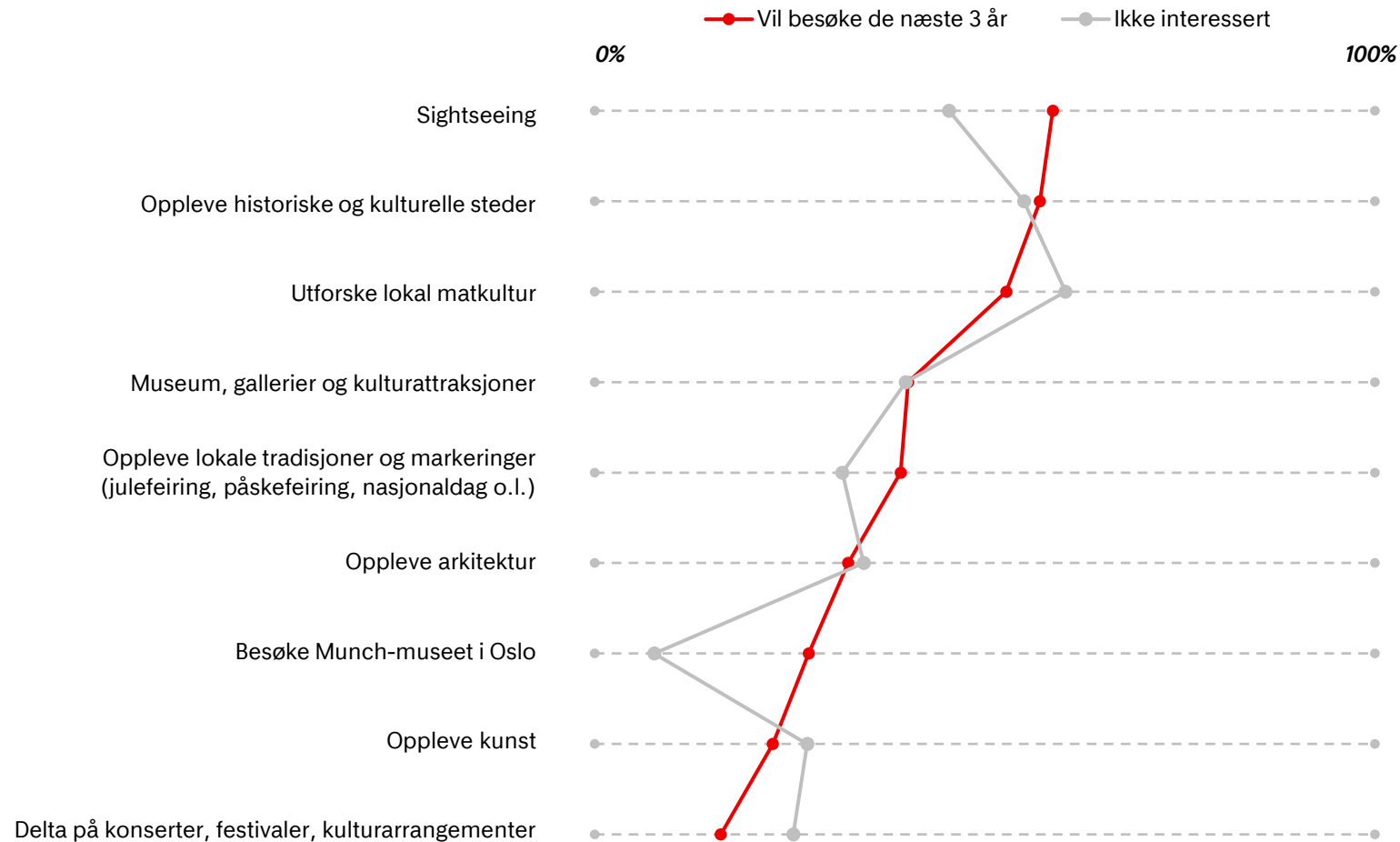
Natur og kultur hører naturlig sammen for flertallet av tyskerne når de skal til Norge på ferie. Hele 6 av 10 vil dra på sightseeing og oppsøke historiske og kulturelle steder i ferien.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene





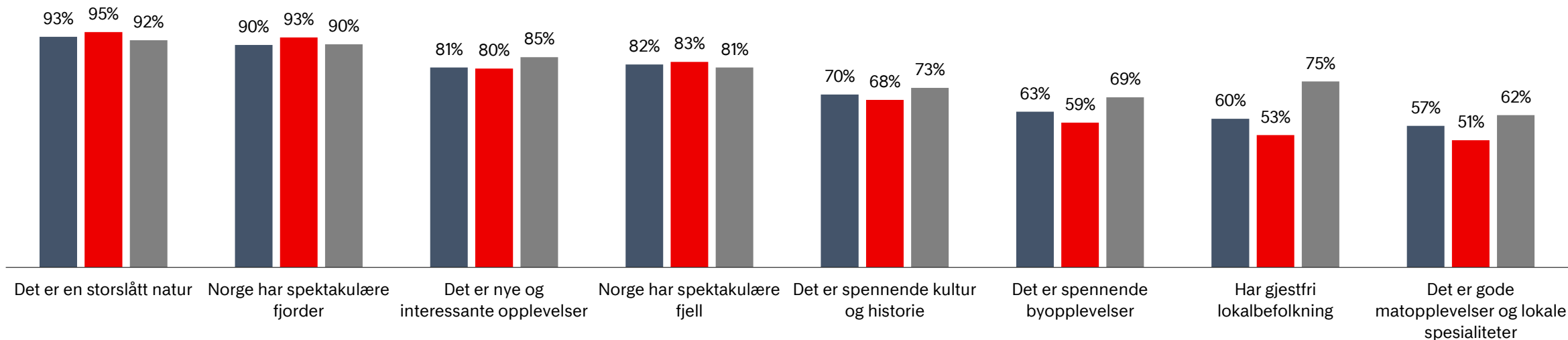
Norges merkevare

# Norge som reisemål har svekket seg fra 2019

Tyskland skiller seg fra de øvrige markedene ved at Norge har svekket seg som på spennende byopplevelser og gode matopplevelser. I de øvrige markedet har Norge styrket seg på disse områdene de siste 4 årene. Det er definitivt naturopplevelsene som er den viktigste drivkraften for tyskere som er interessert i Norge, og her scorer Norge stabilt høyt.

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vår 2023 ■ Høst 2022 ■ 2019



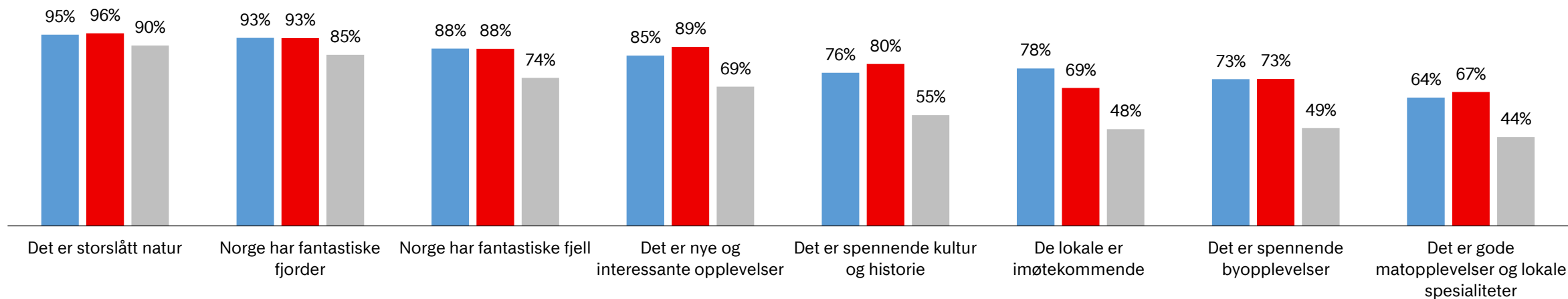
Norges merkevare

# Norgesvennene er mye mer begeistret for Norge og nordmenn

I underkant av 30 prosent av tyskerne har vært i Norge tidligere, og andelen øker med stigende alder. Det er relativt liten forskjell mellom alders- og inntektsgrupper på vurderingen av Norge som reisemål.

Angi, hvor godt hver av tingene passer til ditt bilde av Norge som destinasjon/reisemål.

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Besøkt Norge ■ Vil besøke innenfor 3 år ■ Ikke interessert



Påvirkningen av aktuelle begivenheter

## Prisstigning og forverret økonomi påvirker fortsatt flertallet av de reisende

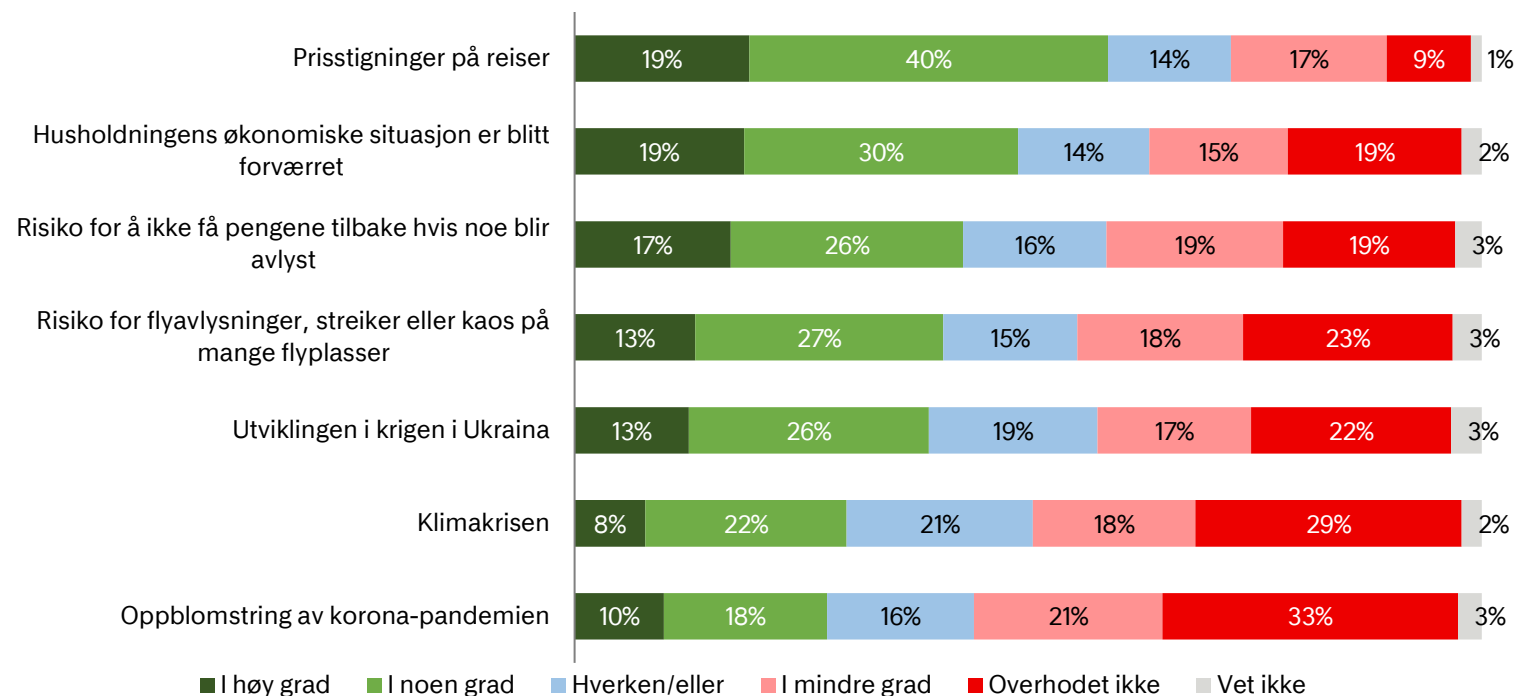
Bekymring for prisstigning på reiser og forverret økonomi er stor i Tyskland. Økonomiske utfordringer påvirker lavinntektsgruppene i betydelig større grad enn gruppene med høyere inntekt.

Aldersgruppen mellom 35 og 55 er mye mer påvirket av risikoen for at de ikke skal få pengene tilbake viss noe blir avlyst.

Påvirkning fra klimakrisen har gått ned også i Tyskland. Det er høyinntektsgruppene som i størst grad vil ta hensyn til klimakrisen når de planlegger reiser. Det er også disse som reiser aller mest.

### I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av tyskere som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Påvirkning fra omgivelsene

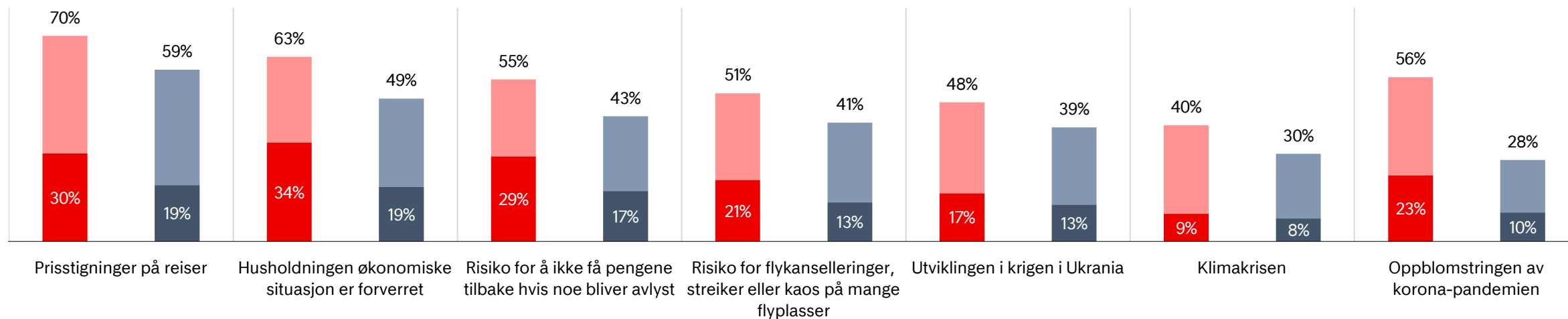
# ...men usikkerhet i omgivelsene påvirker i mindre grad reisevalg

Økonomisk turbulens, krig, klima og pandemi påvirker tyskernes reisevalg i mindre grad enn tidligere. Det er en betydelig nedgang på alle variabler. Hva nedgangen skyldes gir ikke denne undersøkelsen svar på.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»  
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2022 ■ Vår 2023



Påvirkningen fra omgivelsene

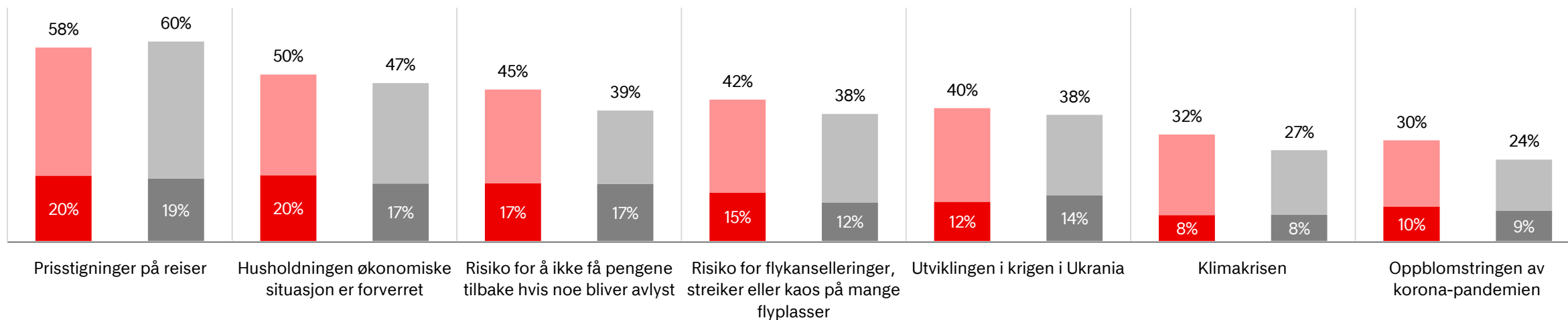
# De som vurderer Norge påvirkes i noe større grad enn andre

Det kan være fordi dette er en gruppe som reiser mye, og det kan være at noen har svart at de er interessert i Norge fordi de vil redusere eller unngå risiko på ulike vis.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.

Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»  
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år ■ Ikke interessert

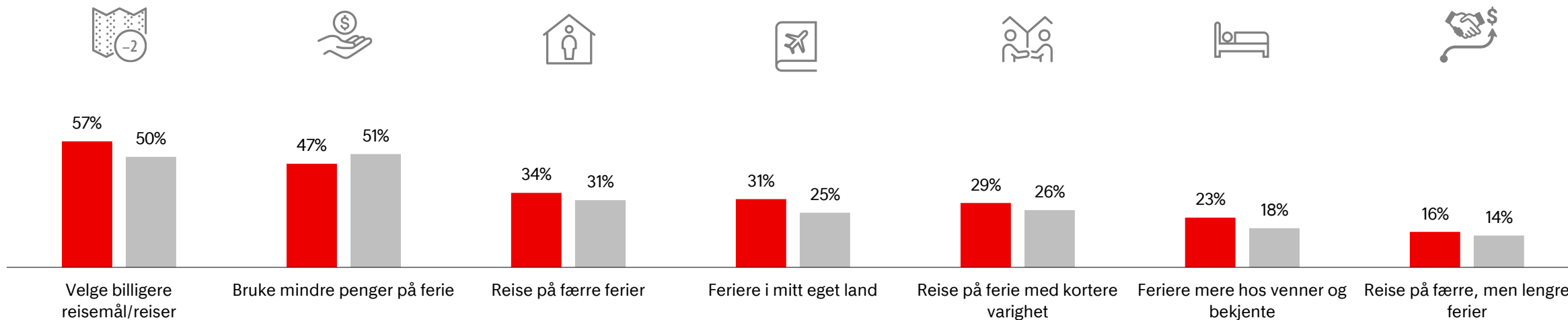


Påvirkningen av økonomien

# Tyskerne som vurderer Norge vil velge billigere reisemål

De som vurderer Norge er mer opptatt av å velge billige reisemål, kanskje har de registrert at det er økonomisk gunstig å feriere i Norge akkurat nå.

**På hvilke måter vil økonomien påvirke din reiseatferd?** Andel av dem som har svart at økonomi vil påvirke deres reiseplaner (dvs. enten prisstigning på reiser, husholdningens økonomiske situasjon eller risiko for ikke å få tilbake pengene tilbake viss noe blir avlyst.)



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Vil besøke neste 3 år   ■ Ikke interessert





Bærekraft over tid

# Norgesvenner er mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima

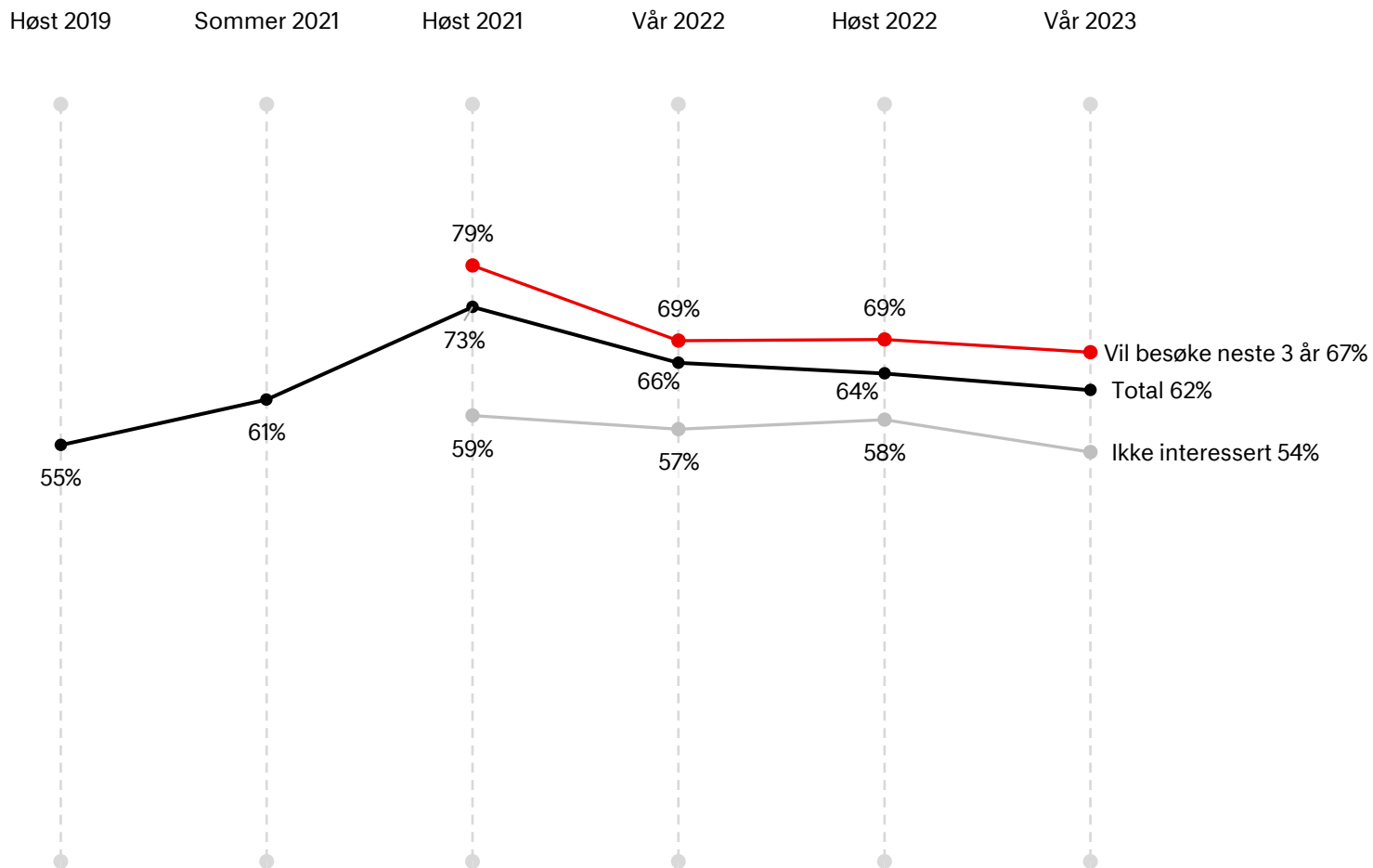
Andelen som er opptatt av å ta ansvar for natur, miljø og klima har falt med økende reiseforventninger i Tyskland, slik den har gjort i alle markeder undersøkelsen gjennomføres i, siden toppnoteringen høsten 2021.

Interessen for å ta et ansvar øker med stigende inntekt og alder.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: **Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt\***. Andel som har svartet helt enig eller enig.



\*Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.



Tiltak for mer bærekraftige reiser

# Tyskerne vil handle lokalt

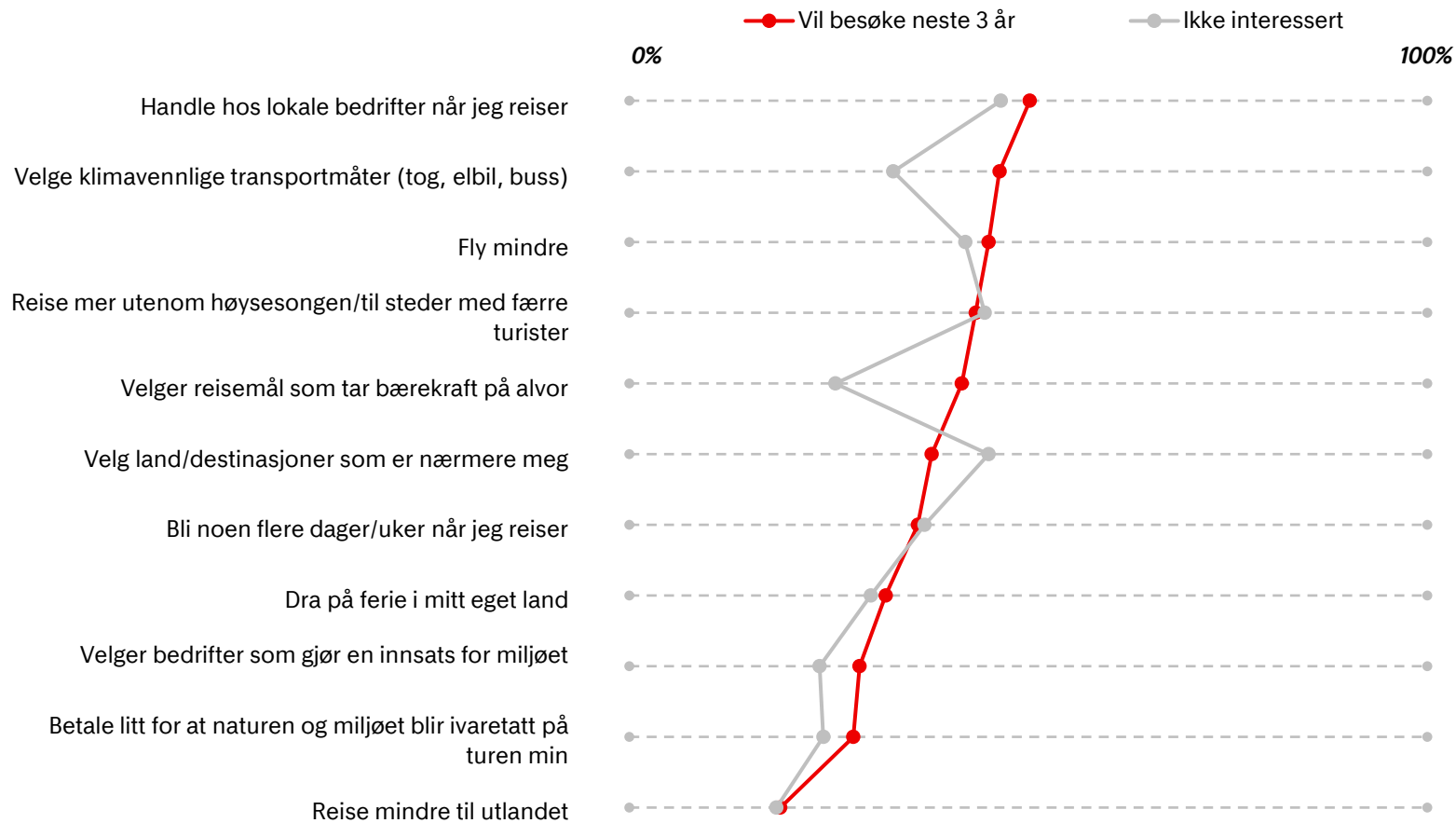
Å handle lokalt er særlig populært blant de eldre aldersgruppene og de med middels og høy inntekt. De med høyest inntekt er også mer villige til å betale litt for at naturen og miljøet blir ivaretatt.

Den yngste aldersgruppen vil i mye større grad velge klimavennlige transportmåter og bli noen ekstra dager når de er på reise.

Aldersgruppen mellom 35 og 55 år vil, i tillegg til å handle lokalt, først og fremst fly mindre og velge destinasjoner som er nærmere.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker klima og miljø negativt





Destinasjoner de neste 12 månedene

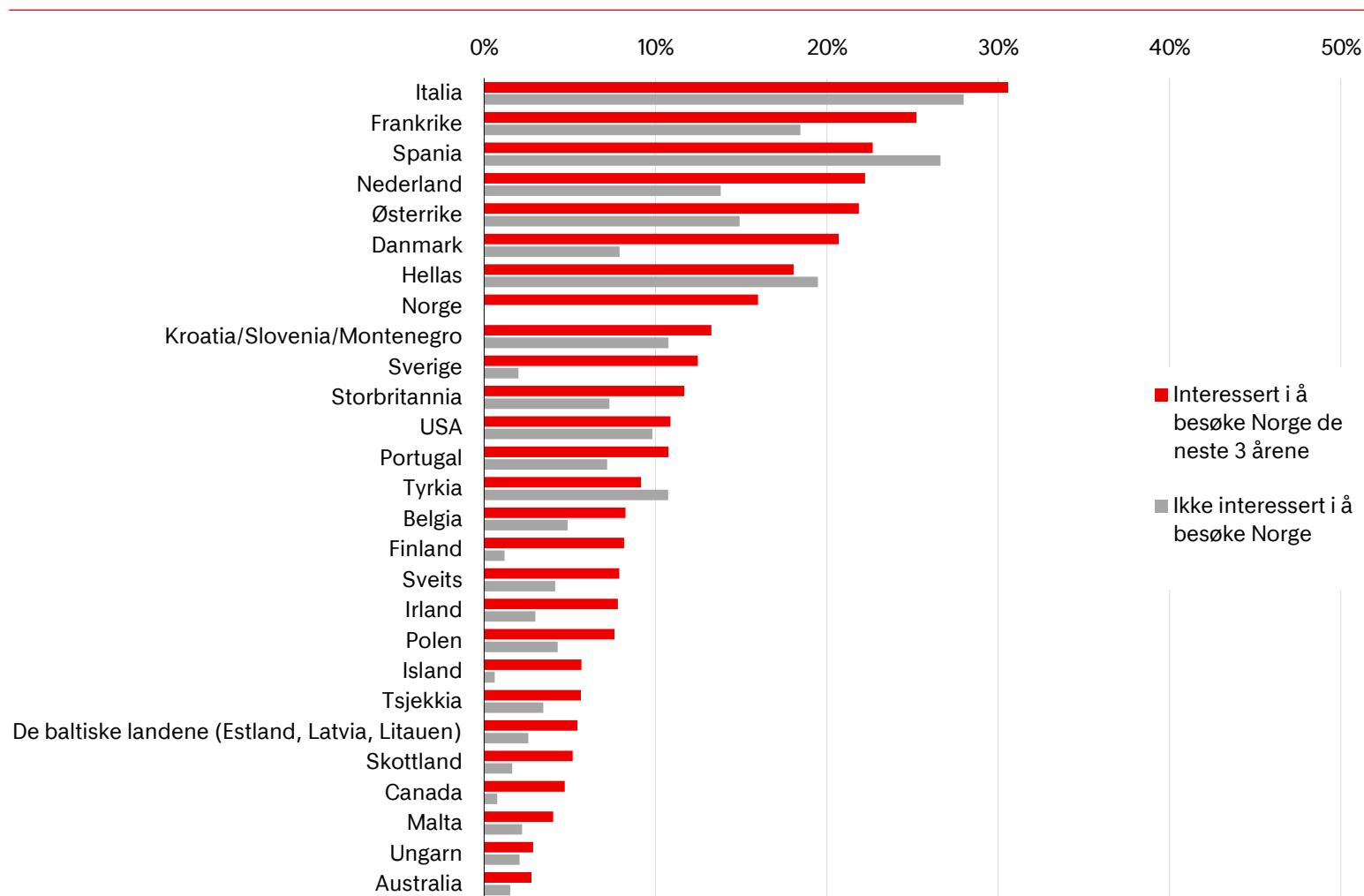
# Norge mer populært ved inngangen til sommersesongen

13 prosent av dem som vil reise til Norge de neste 3 årene, vurderer å reise til Norge allerede det kommende året.

I denne målingen er Norge på 9. plass av land tyskerne vurderer å reise til de neste 12 månedene. Det er opp fra 15. plass i høst, og den høyeste plasseringen vi har målt siden utbruddet av pandemien.

Det er like mange som er vurderer å reise til Norge, som vurderer land som USA, Portugal, Storbritannia og Tyrkia.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**



Norge som et bærekraftig valg

# Å reise til Norge er et bærekraftig valg

Å reise til Norge oppleves i svært stor grad som et bærekraftig valg for de som er interessert i å feriere her. Andelen som er enig i at Norge er et bærekraftig valg har gått ned med 10 prosentpoeng siden tilsvarende måling før pandemien.

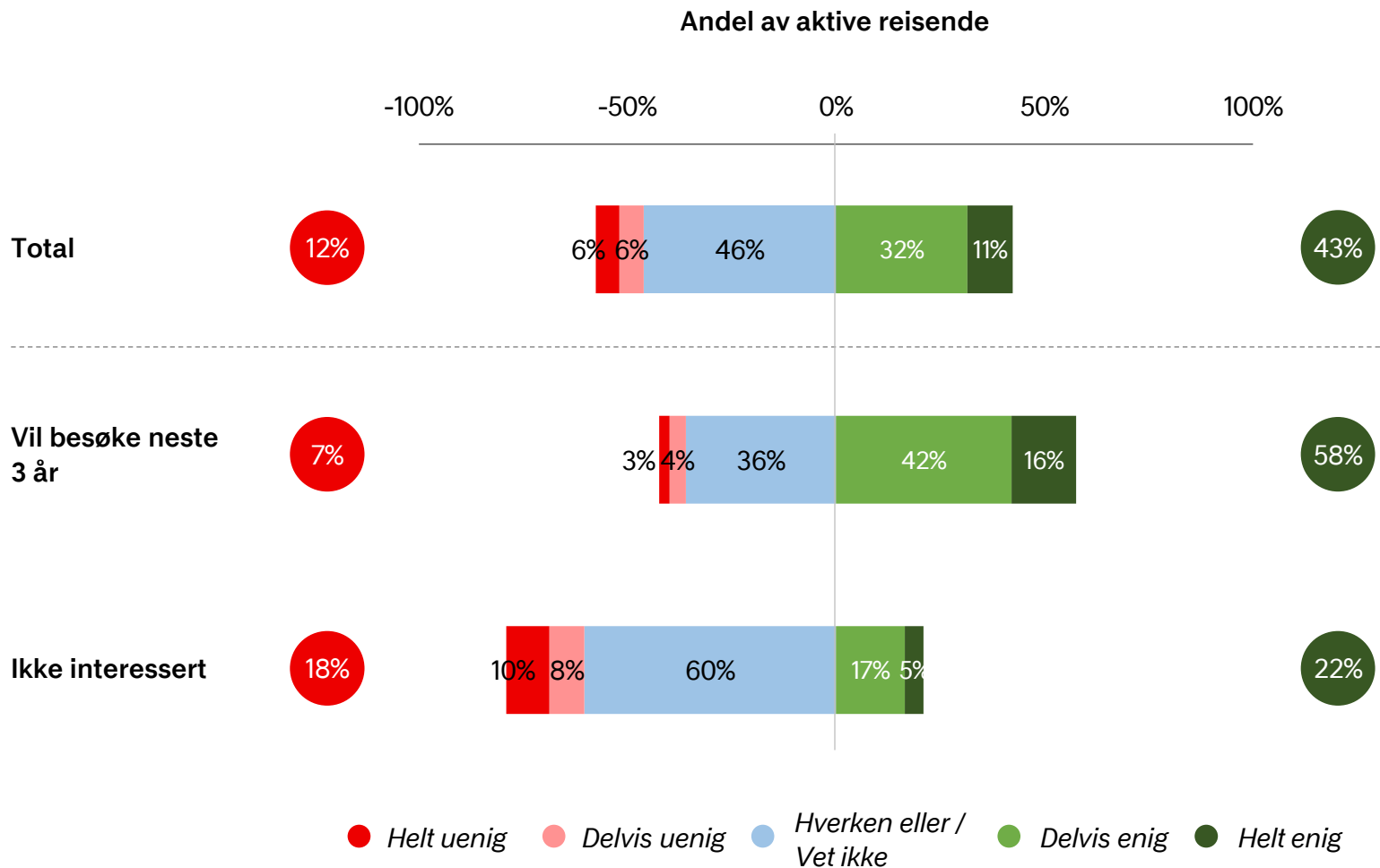
Det er særlig de unge og de med middels inntekt som er enig i at å reise til Norge er et bærekraftig valg.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilket omfang er du enig eller uenig med følgende utsagn:

Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.





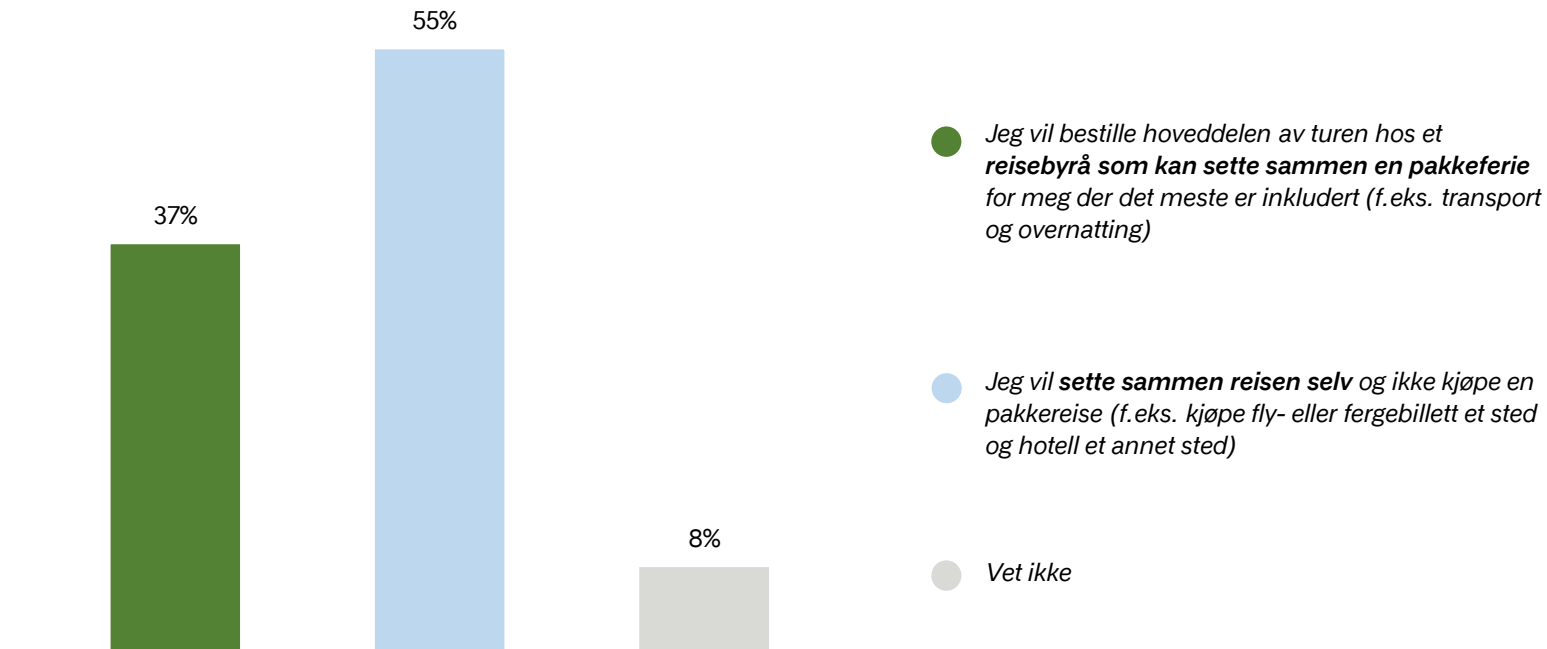
Pakkereise

# Det store flertallet vil organisere reisen selv

Interessen for å kjøpe pakkereiser stiger med økende alder og inntekt.

De som vurderer å reise til Norge allerede de neste 12 månedene er mer tilbøyelig til å sette sammen reisen selv, ikke kjøpe en pakkereise.

Hvordan har du booket/ forventer du booke ferien til Norge?



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

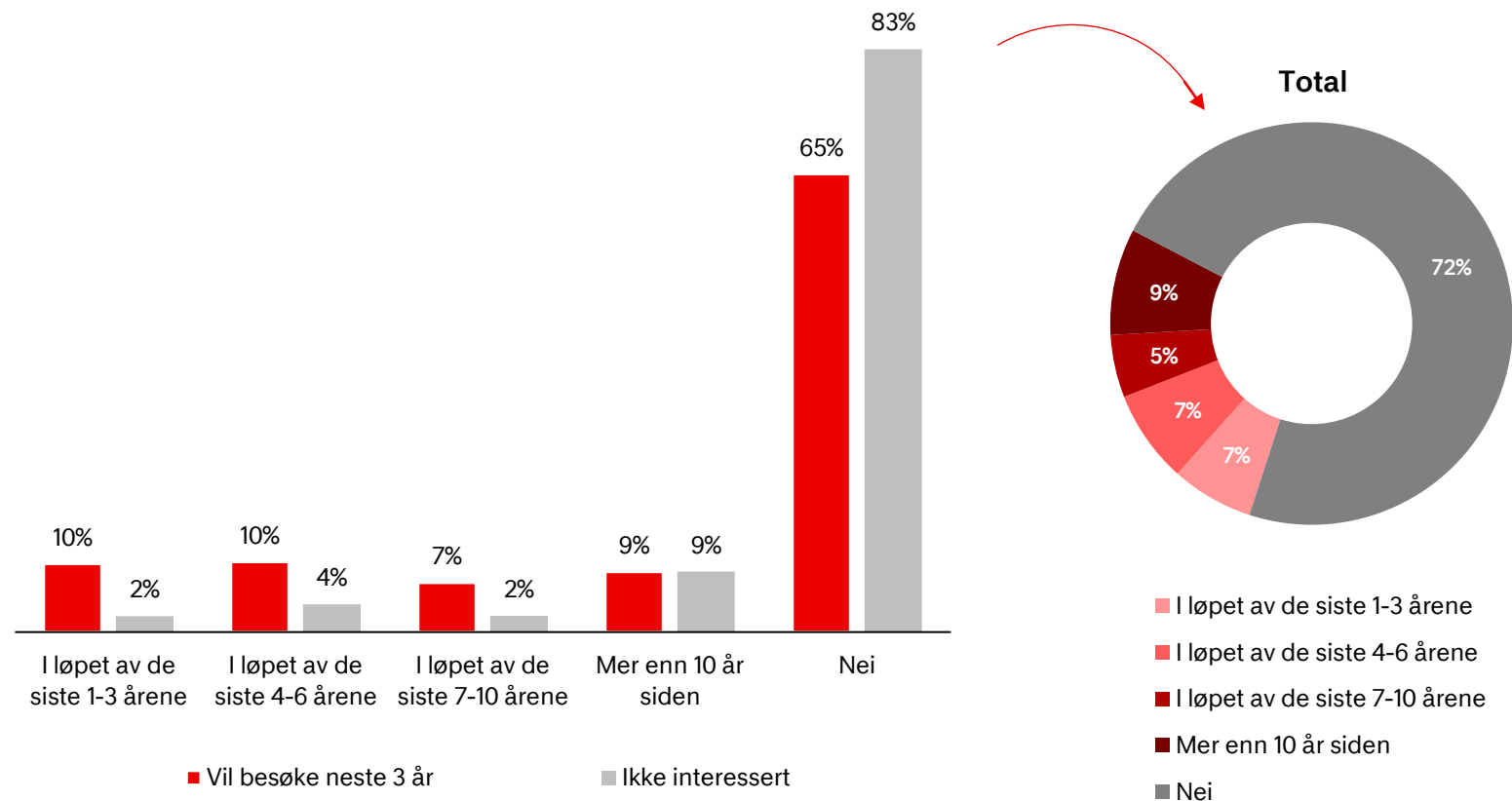


Erfaring med Norge som reisemål

# Stor andel lojale norgesturister blant de som er interessert i Norge

I Tyskland er det 28 prosent i målgruppen som har vært i Norge tidligere. Blant dem som vurderer å reise til Norge de kommende 12 månedene har hele 58 prosent vært i Norge tidligere, og nærmere 40 prosent har vært her de siste 1-3 årene. Blant alle som er interessert i å reise til Norge er det 35 prosent som har vært på ferie her tidligere.

Har du vært på ferie i Norge før?



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



Karakteristikk av de potensielle tyske turistene

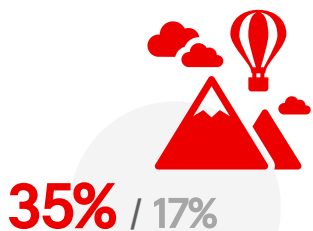
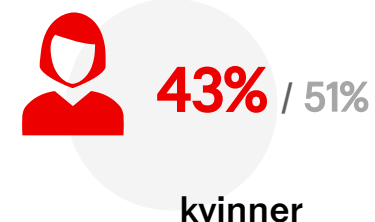
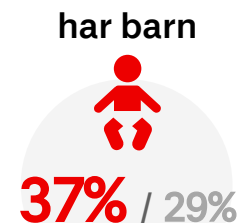
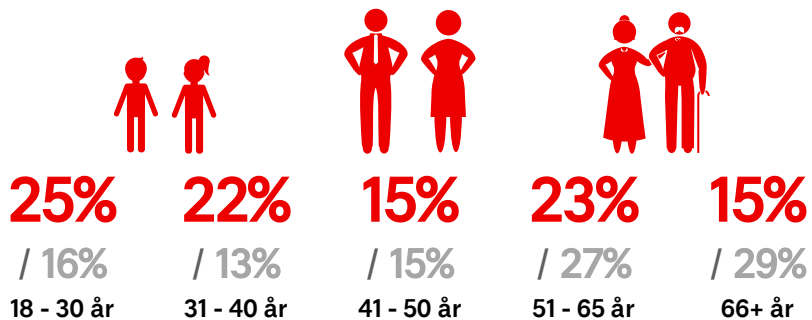
# Hvem er de potensielle tyske reisende til Norge?

● De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

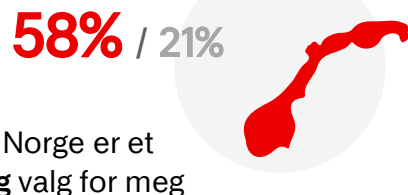
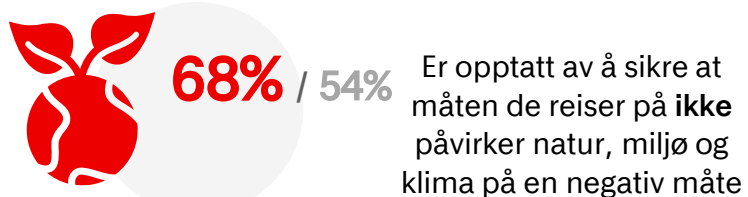
● Vurderer å reise til utlandet, men ikke til Norge



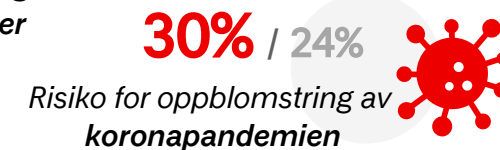
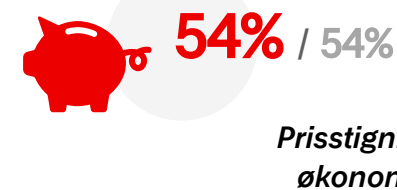
har vært på feriereise i utlandet flere enn 4 ganger de siste tre årene



har vært på feriereise i Norge



## Påvirker reisevalg de neste 12 månedene:



## Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00  
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo  
Grev Wedels plass 9,  
0151 Oslo

[www.innovasjon norge.no](http://www.innovasjon norge.no)

## Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F  
2200 Copenhagen N  
Denmark  
T: (+45) 87 30 95 00  
E: [copenhagen@epinionglobal.com](mailto:copenhagen@epinionglobal.com)  
[www.epinionglobal.com](http://www.epinionglobal.com)

## Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: 907 87 780

E: [sigrid@gyger.no](mailto:sigrid@gyger.no)