

Reisebarometer – vår 2022

Undersøkelse i England, Tyskland, Sverige, Danmark, Nederland
og Frankrike gjennomført i april 2022

Rapport - Innovasjon Norge

Innledning



© Kristin Dahlen Rogstad - Visit Norway

BAKGRUNN

Koronakrisen har ført til at mange har utsatt, avlyst og endret sine reisevaner de siste to årene. I vinter så det endelig ut som om situasjonen var i ferd med å normalisere seg. Førrige måling i desember viste et stort uforløst reisebehov og alt lå til rette for en real reiseboom. Nå er det nye utfordringer som har overtatt for pandemien; kraftig prisøkninger og krig i Ukraina. Dermed har optimismen fått en knekk og denne undersøkelsen viser at det er færre som vil reise både de neste 3 årene og de neste 6 månedene sammenlignet med førrige måling.

Siden våren 2020 har Innovasjon Norge gjennomført et reisebarometer som tar temperaturen og gir innsikt i reiselyst, forventninger og barrierer både i det norske markedet og i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike. I denne rapporten finner du de viktigste resultatene fra undersøkelsen i utenlandsmarkedene som ble gjennomført i november og desember. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion for Innovasjon Norge.

DATA OG LESERVEILEDNING

Analysen er basert på intervjuer med 6 000 potensielle reisende*. 1 000 i hvert av markedene Tyskland, Frankrike, Storbritannia, Nederland, Sverige og Danmark. Datainnsamling har foregått i perioden fra 13. april til 26. april.

I første del av rapporten presenteres resultatene på tvers av markedene. Her vises utviklingen over tid fra våren 2021 til våren 2022. I andre halvdel av rapporten finner du oversikt over hva som kjennetegner de som vurderer å reise til Norge de kommende 6 månedene.



* Målgruppen for undersøkelsen:

Undersøkelsen bygger på intervjuer med potensielle reisende. De er definert som reisende som har reist på ferie- eller fritidsreise til utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på ferie til utlandet i løpet av de neste tre årene. Intervjuene er geografisk begrenset til noen geografiske områder i enkelte land (se side 7).

Oppsummering av funn



Reiselysten har bremsset opp. Det er færre som vil reise både de neste 6 månedene og de neste 3 årene, enn målingene viste i desember. Det er særlig prisøkningen som gjør at mange holder igjen. Pandemien og krigen i Ukraina bidrar også til at mange er avventende. Det er en nedgang i reiselyst til alle land med unntak av Spania de neste 6 månedene.



Mange har dratt i nødbremsen og satt ferien på vent, de mest opplevelseshungrige, de kulturinteresserte og de unge har utsatt norgesferien. Ved inngangen til sommersesongen er det særlig de over 50 fra Sverige, Danmark og Tyskland som vurderer å reise til Norge. De har klassisk norgesferie med naturopplevelser, fjord og fjell på sin ønskelister



Norge klatrer på listen i Tyskland, men i alle andre markeder har andre reisemål passert oss i popularitet. Inn mot sommersesongen er det særlig Spania og Frankrike som står høyt på ønskelisten i alle markeder. Svenskene og danskene ser fremdeles mot Norge, mens interessen er lav både i England og Frankrike.



Bærekraft er blitt mye viktigere under pandemien, på tvers av markeder og på tvers av aldersgrupper. Det unge og eldre er samstemt om at de vil ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser. Hvordan de vil gjøre det varierer derimot mye på tvers av aldersgrupper (s. 16).

Reiseplanene påvirket av en perfekt storm



Pandemien er på retur, men skaper fortsatt usikkerhet

Hva ser vi?

Pandemien påvirker fremdeles reisvalg for mange, særlig i Frankrike.

Hvordan påvirker det de reisende?

Mye tyder på at pandemien bidrar til at mange skyver på reiseplaner og prioriterer sommerferien i Sør-Europa.



Prisøkninger og krigen i Ukraina skaper betydelig usikkerhet før sommersesongen

Hva ser vi?

Prisstigning påvirker mer enn 50 prosent av de reisende.

Hvordan påvirker det de reisende?

Færre vil reise både de neste 3 årene og de neste 6 månedene. De som vil reise, vurderer færre destinasjoner enn før.



De unge reiser mindre

Hva ser vi?

Reiselysten til de unge har avtatt siden forrige måling.

Hvordan påvirker det de reisende?

Færre unge vil besøke Norge og det påvirker i stor grad hvilke opplevelser de som vil til Norge prioriterer. Mer natur og mindre by.



Den usikre situasjonen påvirker markedene ulikt

Hva ser vi?

Svenskene, danskene og tyskerne vil fremdeles reise til Norge, de andre markedene har valgt oss bort.

Hvordan påvirker det de reisende?

Mange prioriterer færre reiser og reiser til nabolandene. Trolig også rimeligere alternativ.

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten har fått et kraftig skudd for baugen i England. Det er kun om lag 20 prosent av befolkningen som ser for seg å reise på sommerferie til utlandet i år, en nedgang på nesten 20 prosent siden målingen i desember. Nærmere 70 prosent av målgruppen svarer at prisøkninger vil påvirke reisvalg i høy eller svært høy grad. Det er kun reisemål i Sør-Europa som kan notere økt reiselyst.

Tyskland

Det er færre tyskere som vil reise til utlandet i sommer sammenlignet med målingen i desember. Mange godt voksne tyskere har Norge høyt på ønskelisten, så interessen for Norge er fortsatt høy. Naturopplevelser, stillhet og ro topper tyskernes ønskeliste på en ferie i Norge de neste 6 månedene.

Frankrike

Det er kun Spania som kan notere økt interesse hos franskmenn siden målingen i desember. Frankrike skiller seg ut som det markedet der bekymringen for prisøkninger og pandemi er skyhøy. Nærmere 80 prosent av franskmenn svarer at prisøkningene påvirker deres reisvalg. Det er sannsynligvis den viktigste årsaken til at betydelig færre franskmenn har Norge på listen over aktuelle reisemål de neste 6 månedene.

Nederland

Nederland skiller seg ut som det landet der flere vil reise til utlandet de neste 3 årene nå. Spania og Tyrkia er de eneste landene som opplever økt reiselyst i sommer. Frankrike og Belgia har kun en marginal nedgang. Interessen for Norge har falt, det henger trolig sammen med at mange er bekymret for prisøkningen.

Danmark

Målgruppen i Danmark har skrumpet inn og det er om lag halvparten av danskene som vurderer å reise til utlandet de kommende månedene. Det er nabolandet Tyskland som frister flest, sammen med Spania og Hellas. Interessen for Norge er relativt høy, og det er særlig fjellene, stillheten og muligheten for å være fysisk aktiv som er tiltrekkende. Danskene som er interessert i Norge er mer miljøbevisste enn snittet og halvparten har vært på ferie i Norge de siste 3 årene.

Sverige

Krigen i Ukraina påvirker svenskene reisvalg i større grad enn i andre markeder, og det er de velkjente og trygge reisemålene som Spania, Hellas og Danmark som styrker seg. Interessen for Norge er stabil og høy. Det er flere svensker som svarer at de vil reise til Norge de neste 3 årene, enn ved forrige måling. De over 55 år vil reise i sommer, de yngste de neste 3 årene. Naturopplevelser, fjorder og kvalitetstid med familie og venner er viktigst for de som vil reise i sommer.

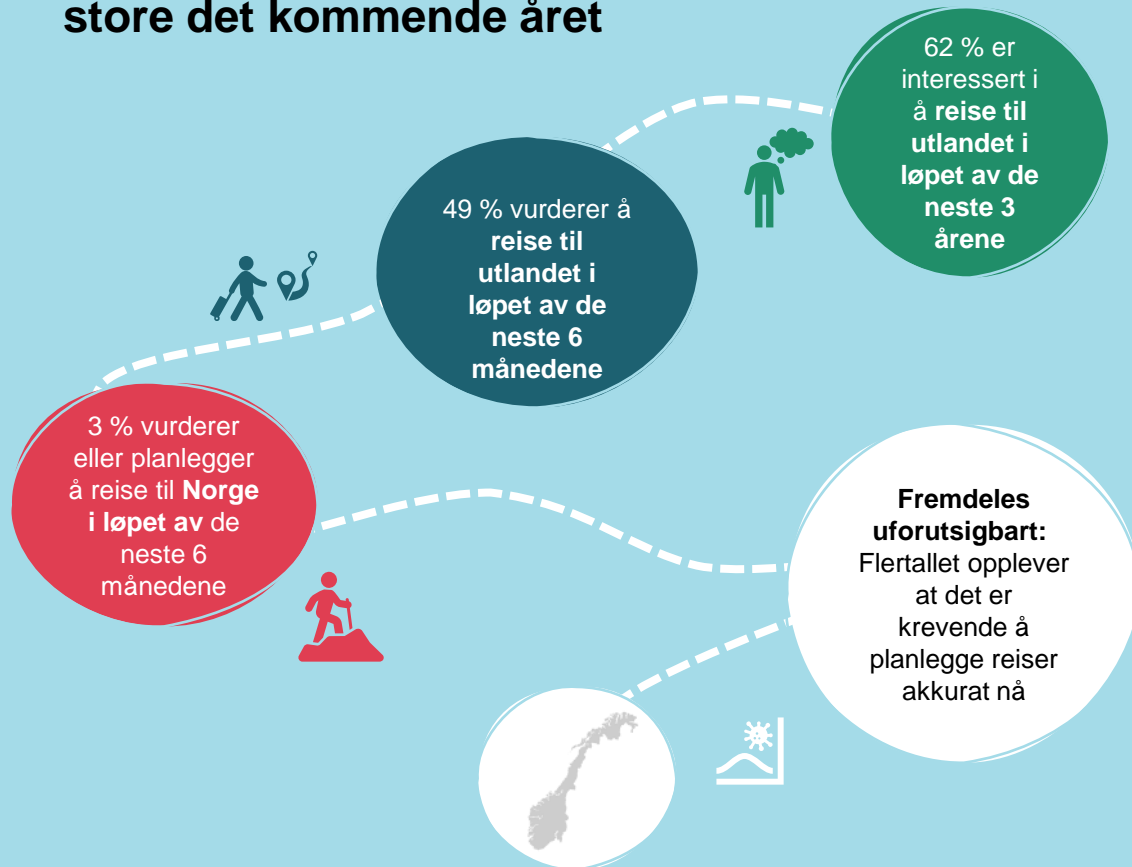


Reiseforventninger fremover

Hvor mange forventer å reise på ferie til utlandet de neste 6 månedene? Hvor mange vurderer å reise til Norge? Vil de bestille pakkereise på norgesferien?



Det er fremdeles usikkerhet, men reiseforventningene er store det kommende året



Andelen av befolkningen som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene har falt kraftig under pandemien, mot slutten av 2021 var det klare tegn til forbedring og økt reiselyst. Nå skaper krigen i Ukraina og særlig prisøkninger ny usikkerhet og fall i reiseforventningene.

Interessen for å reise til Norge både de neste 3 årene og de neste 6 månedene har avtatt siden desember, men er betydelig høyere enn i fjor sommer.

Stor usikkerhet og uforutsigbarhet

Mer enn halvparten av de som kunne tenke seg å reise til Norge de neste 3 årene opplever at det er vanskelig å planlegge en reise til utlandet akkurat nå. Prisøkning skaper mest usikkerhet, men bekymringer knyttet til pandemien og krigen i Ukraina påvirker også i stor grad. Usikkerheten slår ulikt ut på tvers av markeder og aldersgrupper.

Rapporten ser på ulike målgrupper: Følg ikonene og fargene, de brukes gjennomgående i hele rapporten

- Undersøkelsen er gjennomført i **målgruppen** som er interessert i å reise til utlandet på en ferie- eller fritidsreise de neste tre årene (markert i grønt til høyre). Målgruppen utgjør fremdeles en mindre andel av befolkningen nå enn før pandemien i alle markeder.
- I rapporten er det særlig fokus på de som planlegger eller vurderer å reise til utlandet de neste 6 månedene (markert i blått til høyre)
- De som vurderer å reise til Norge de neste 6 månedene (markert i rødt) er viet spesiell oppmerksomhet, sammen med de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene (også markert i rødt).

Områder det er gjennomført intervju:

Sverige, Danmark og Nederland: Dekket nasjonalt.

England: Bedfordshire og Hertfordshire, Berkshire, Buckinghamshire og Oxfordshire, Essex, Inner London, Outer London, Kent, Surrey, East og West Sussex (Området rundt London).

Frankrike: Ile de France og Rhone-Alpes (Områdene rundt Paris og Lyon).

Tyskland: Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein og Mecklenburg-Vorpommern

Oversikt over de ulike målgruppene i undersøkelsen



Hele befolkningen



De som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene (målgruppen for undersøkelsen)



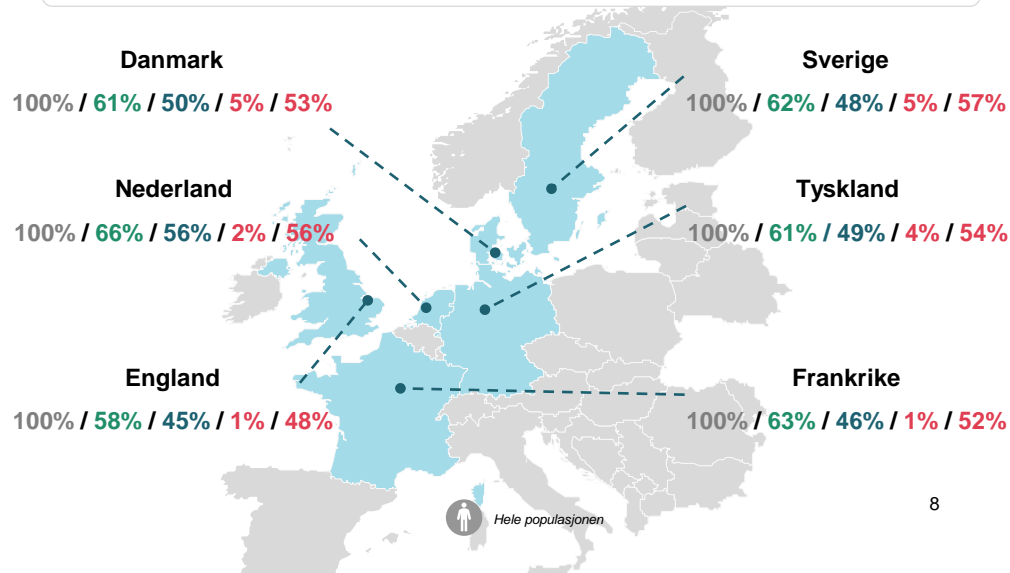
De som planlegger eller vurderer å reise til utlandet de neste 6 månedene



De som planlegger eller vurderer å reise til Norge de neste 6 månedene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Andelen i befolkningen som er interessert i å reise til utlandet på ferie de neste 3 årene

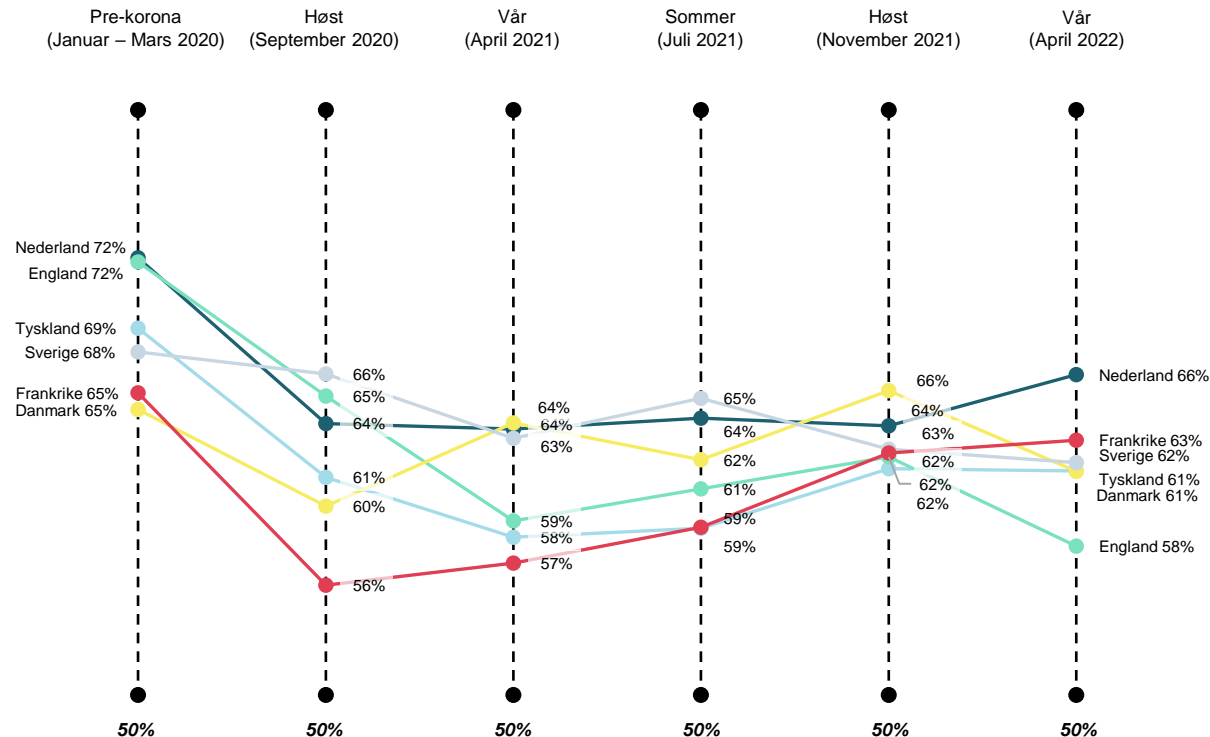
Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Post-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise i utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på en ferie til utlandet de kommende tre årene.

Utvikling i andel potensielle turister – de som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene (undersøkelsens målgruppe)



Hele populasjonen

8 av 10 vil reise til utlandet de nærmeste månedene

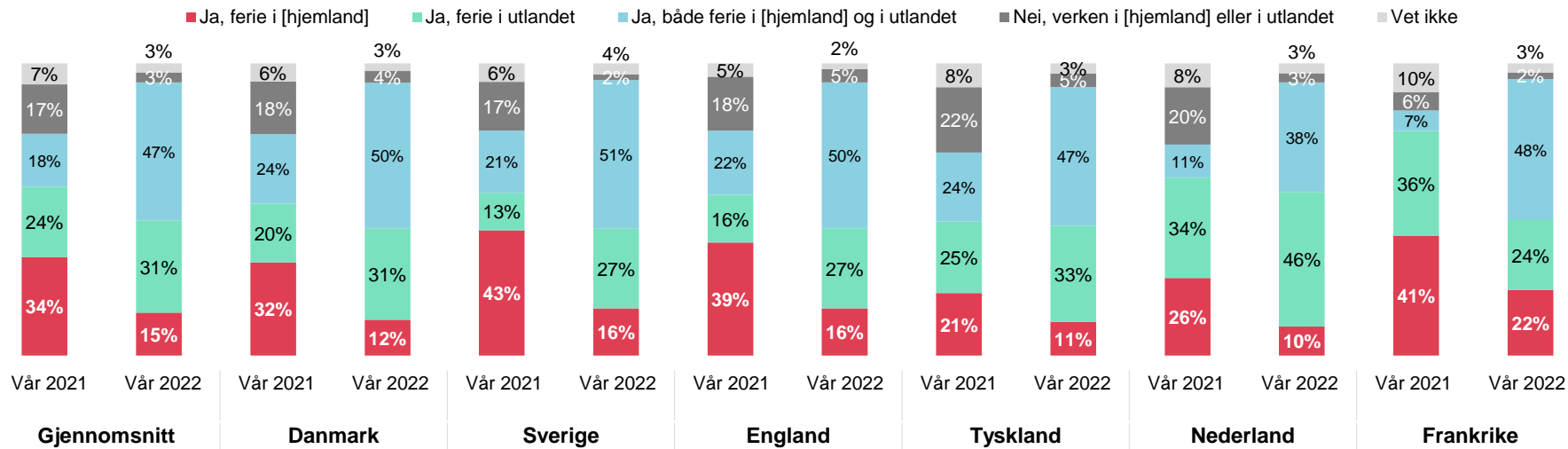
Andelen som ønsker å reise til utlandet har økt kraftig sammenlignet med samme periode i fjor. Samtidig ser vi at de reisende vurderer færre destinasjoner og i større grad orienterer seg mot Sør-Europa og nærområdene enn det de gjorde i desember-målingen.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Har du for øyeblikket noen planer eller tanker om å reise på ferie med overnatting i de kommende seks månedene (inkludert en sommerferie)?

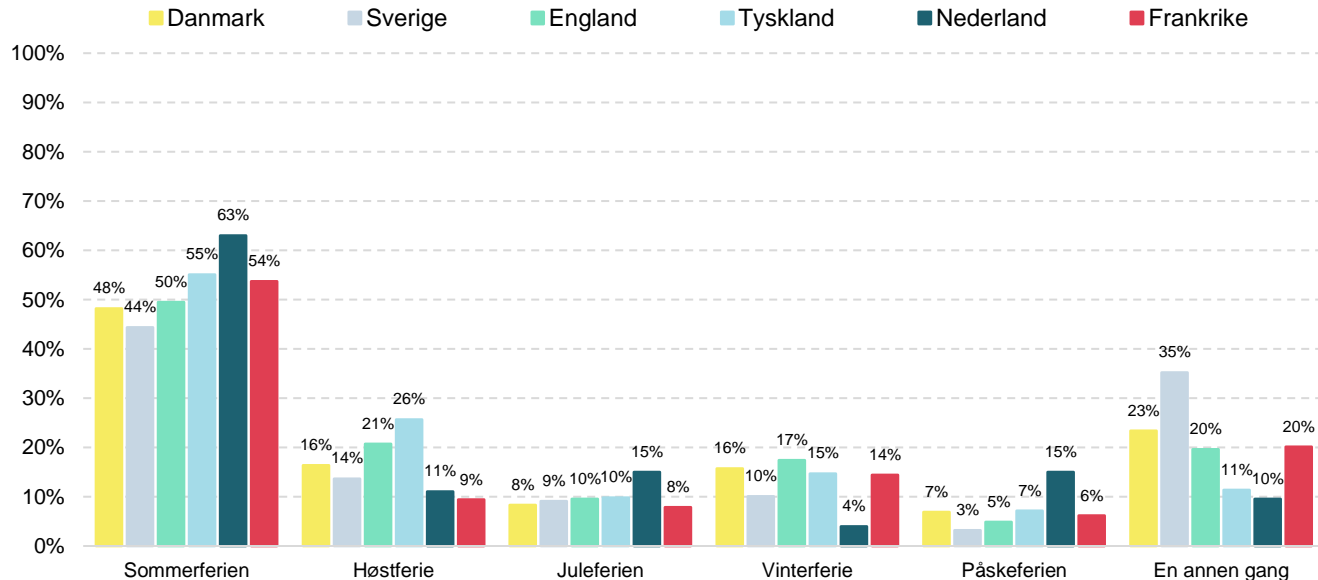
Andelen av aktive reisende.



Reiseboomen kan bli mindre enn ventet i sommer.

- Andelen av befolkningen som vil reise til utlandet på sommerferie har falt med over 20 prosent i Danmark, Tyskland, Frankrike og England siden forrige måling i desember. Det skyldes en salig blanding av prisøkninger, korona og krig.
- I flere markeder er det også tendens til at mange skyver på utlandsferien(e).

Når forventer du å reise på utlandsferie? Du kan velge flere alternativ.
Andel av dem som er interessert i å reise til utlandet.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 6 månedene**

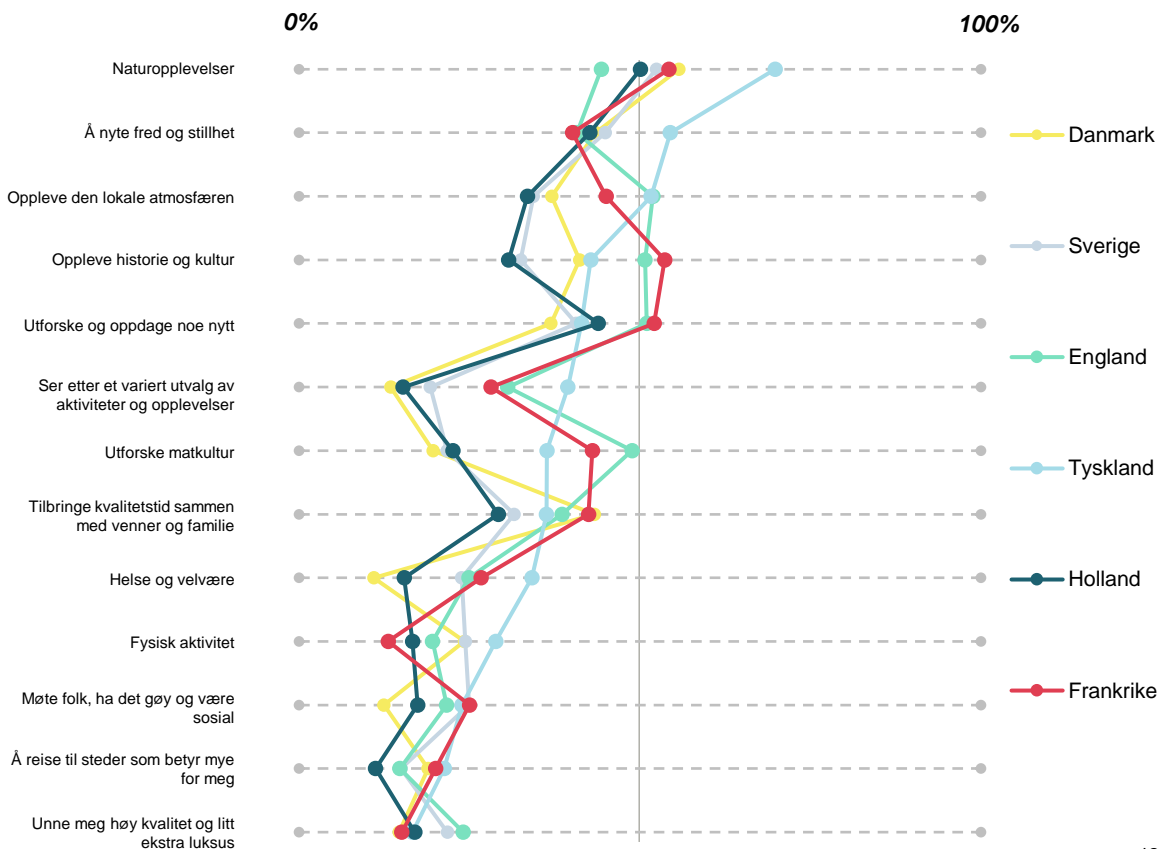
Stort potensial for mange typer ferier

- Naturopplevelser troner på toppen som viktigst for flest i alle land med unntak av England, sammen med historie og kultur i Frankrike, uavhengig av hvor de vil reise.
- I Tyskland, Danmark og Sverige er stillhet og ro en god nummer to.
- I England og Frankrike er historie, kultur og matkultur viktigere enn i de øvrige markedene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 6 månedene**

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til utlandet?



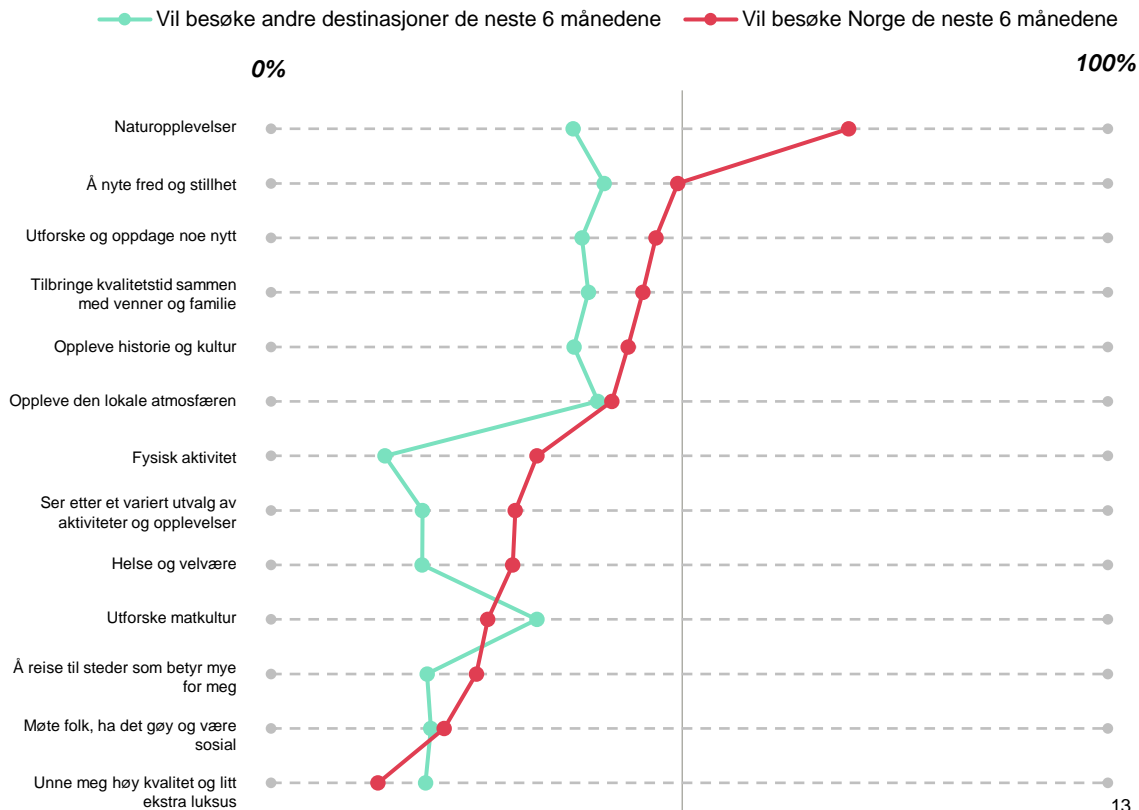
Til Norge for å oppleve naturen

- Naturopplevelser troner på toppen over opplevelser de reisende, som vurderer norgesferie de neste 6 månedene, ønsker seg. Tyskere, dansker og svensker utgjør 75 prosent av dem som vil reise til Norge i sommer. Det forklarer hvorfor kulturopplevelser er mindre viktig for de som vil reise til Norge nå, enn det vi har sett i tidligere målinger.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 6 månedene**

Hvilke av disse opplevelsene er avgjørende for at du vil reise til [Norge / Utlandet] på ferie?
Velg de viktigste



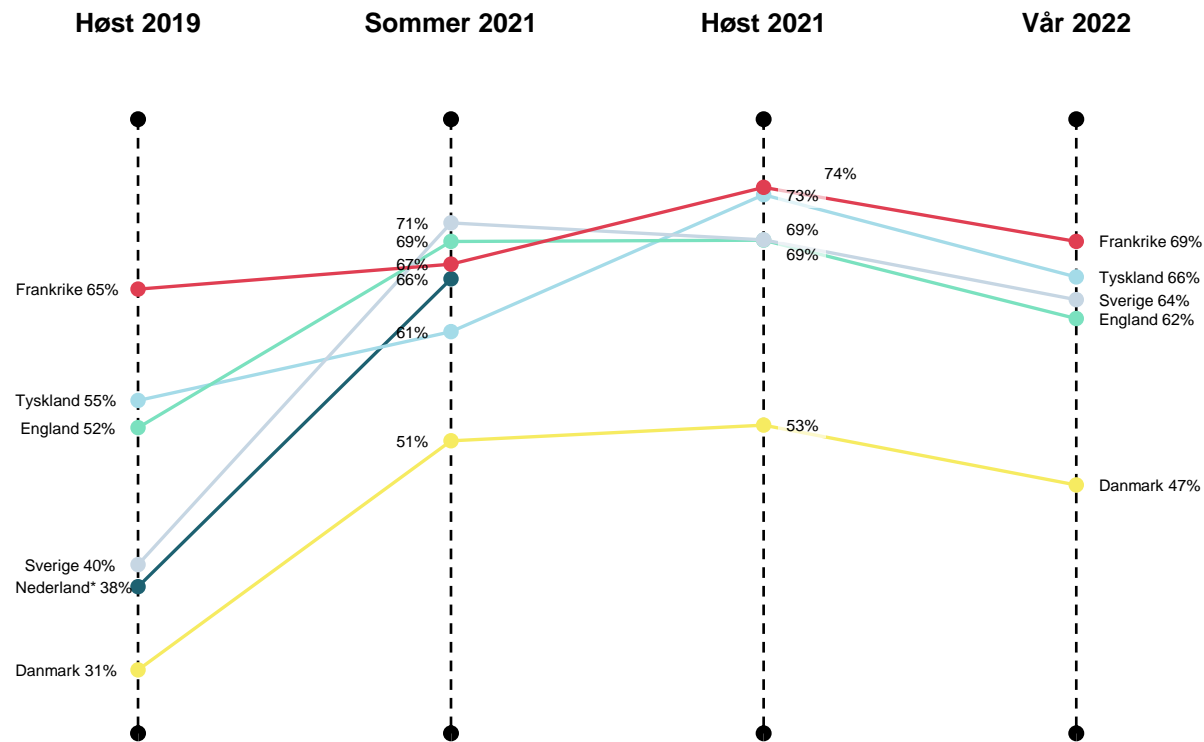
Folk vil i større grad ta ansvar for natur og miljø når de reiser

- Andelen som er blitt mer opptatt av å ta ansvar for miljø, klima og natur når de reiser, har økt kraftig i alle markeder, med unntak av Frankrike under pandemien. De over 50 er minst like opptatt av å endre atferd som de unge.
- Danskene skiller seg ut ved å være mindre opptatt av dette, men også her har andelen som er miljøbevisst økt kraftig fra 2019 og frem til i dag.
- **Merk:** spørsmålet er omformulert og ikke direkte sammenlignbart



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand:
 Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt**.
 Andel som har svart helt enig eller enig.



*Nederland i Høst 2021 og vår 2022 er skjult pga. en oversettelsesfeil, men tendensen fra Høst 2021 til Vår 2022 er et fald på linje med øvrige markeder.
 ** Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.

Flere vil bli lenger når de reiser

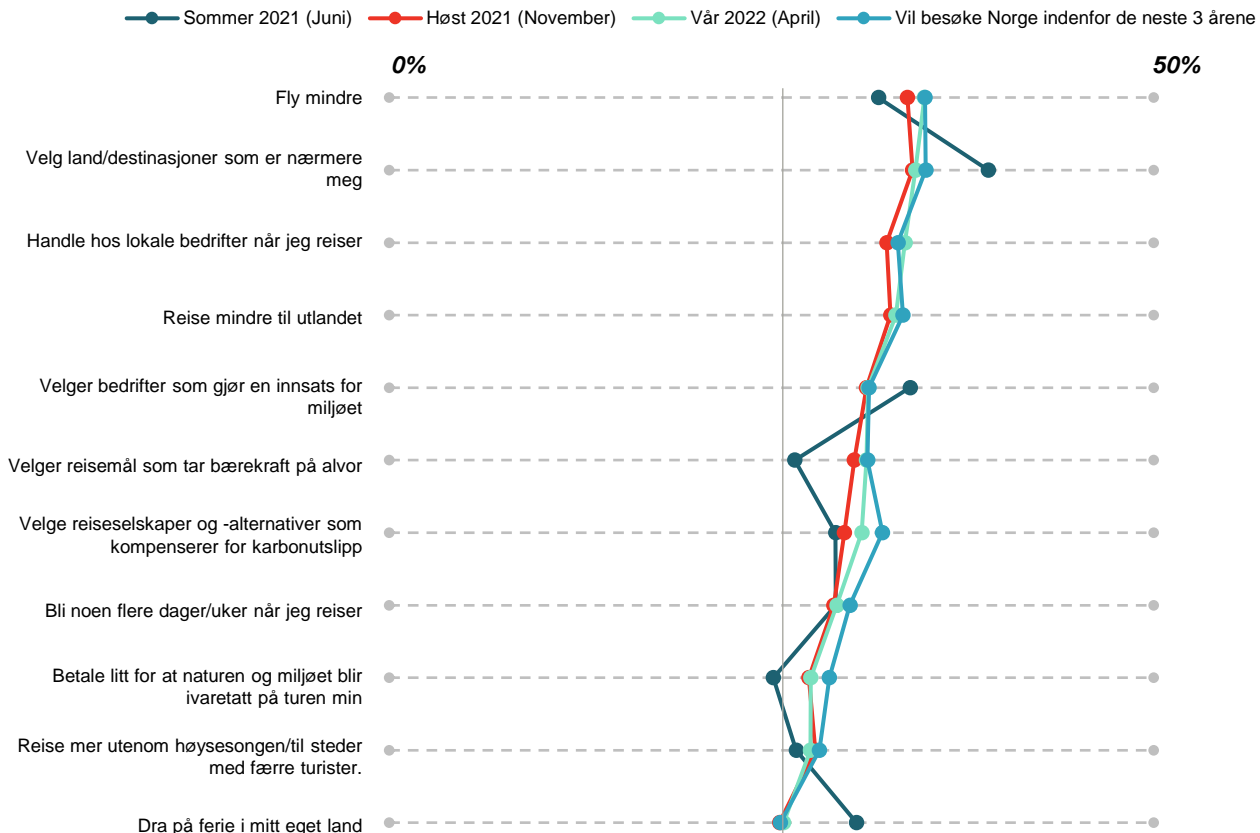
- Andelen som vil fly mindre og reise mindre til utlandet har gått merkbart ned siden gjenåpningen.
- Flere vil handle lokalt, og velge reisemål og bedrifter som tar bærekraft på alvor. Dette er spesielt viktig for de som er interessert i å reise til Norge de kommende 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene** og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker miljø, klima og natur negativt. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



Flere vil bli lenger når de reiser

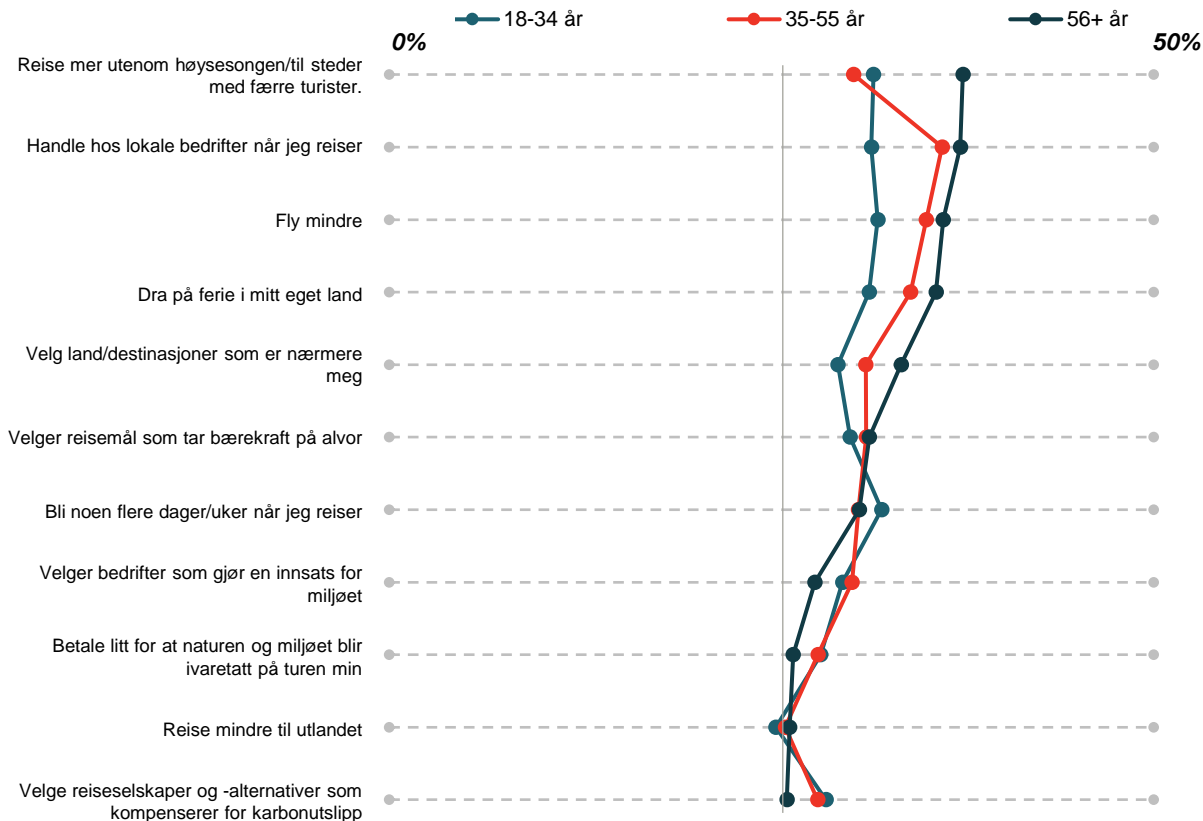
- Hvordan man vil ta hensyn til natur, klima og miljø varierer ganske mye mellom de ulike aldersgruppene. De eldste er mer endringsvillige. Det kan selvfølgelig også ha sammenheng med at de har hatt reisevaner som ikke er bærekraftig.
- Tilgang på lokale produkter, i lokale bedrifter er definitivt viktig i tillegg til å bli lenger og reise utenom hovedsesongen.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene** og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker miljø, klima og natur negativt. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



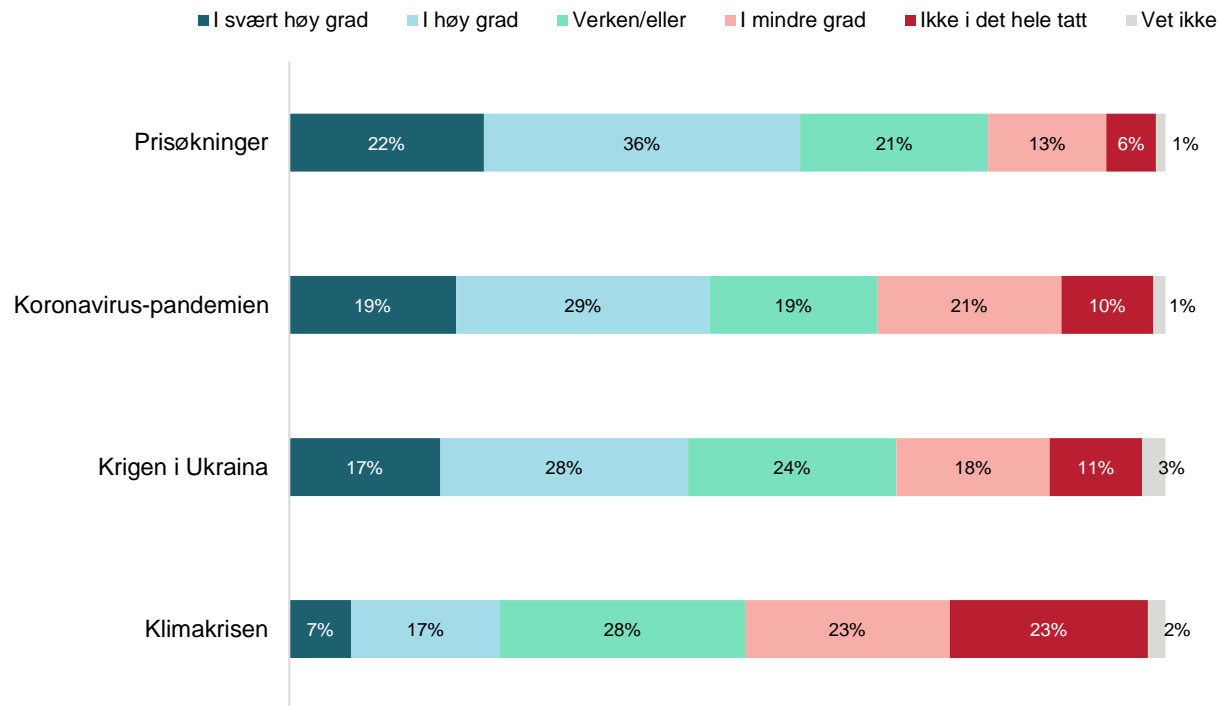
Prisøkninger påvirker folks reisevalg og reiseplaner

- Høy prisstigning påvirker i stor grad reisevalgene fremover. Disse utfordringene kommer på toppen av pandemien, som fremdeles, påvirker mange og krigen i Ukraina som bidrar til ytterligere usikkerhet.
- Klimakrisen drukner i utfordringer som slår rett inn i husholdningsøkonomien, privatlivet og tryggheten i hverdagen.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?
Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



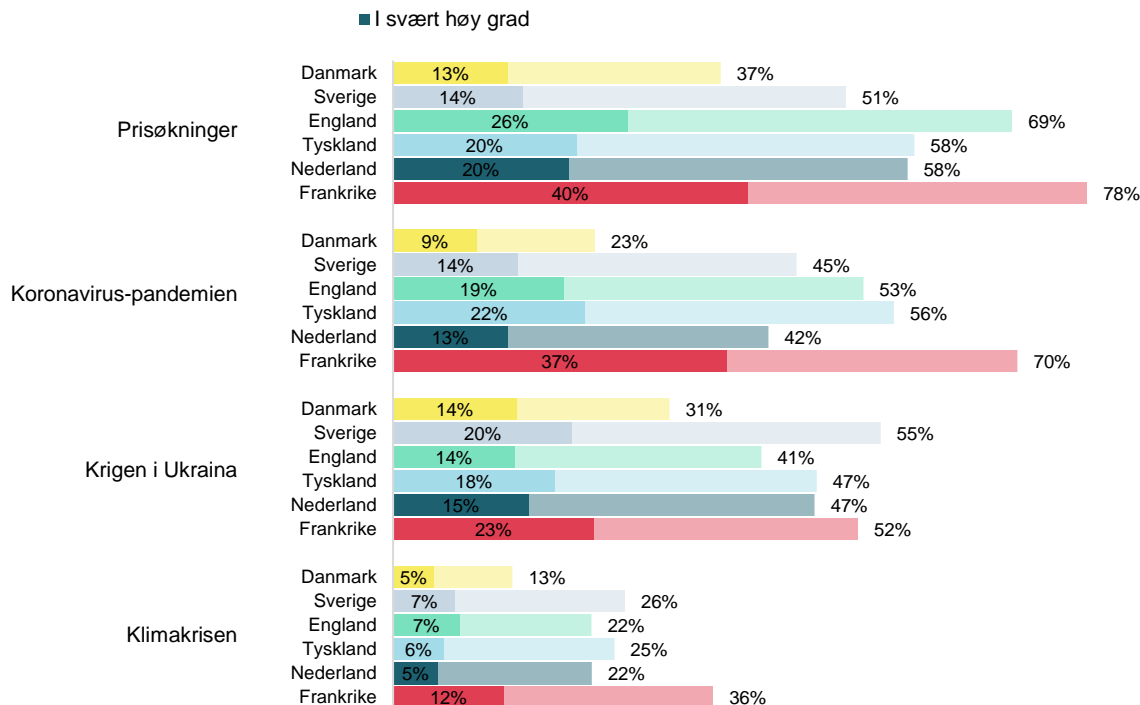
Prisøkninger påvirker folks reisevalg og planer

- Bekymringer rundt prisstigninger har overtatt som største bekymring, foran både krig, korona og klima.
- Det er særlig i Frankrike (40% helt enig) og England (26%) at prisøkningene påvirker reisevalgene i svært stor grad.
- I Sverige er det krigen i Ukraina som påvirker reisevalg mest og er den største kilden til usikkerhet.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?
Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



Fantastiske reiser står høyt på ønskelisten

Iveren etter å gjennomføre reiser og krysse av ferier som står på ønskelisten er stor. For flertallet står en fantastisk reise høyt på ønskelisten, selv om mange fremdeles opplever at det er skjær i sjøen og krevende å realisere drømmereisen.

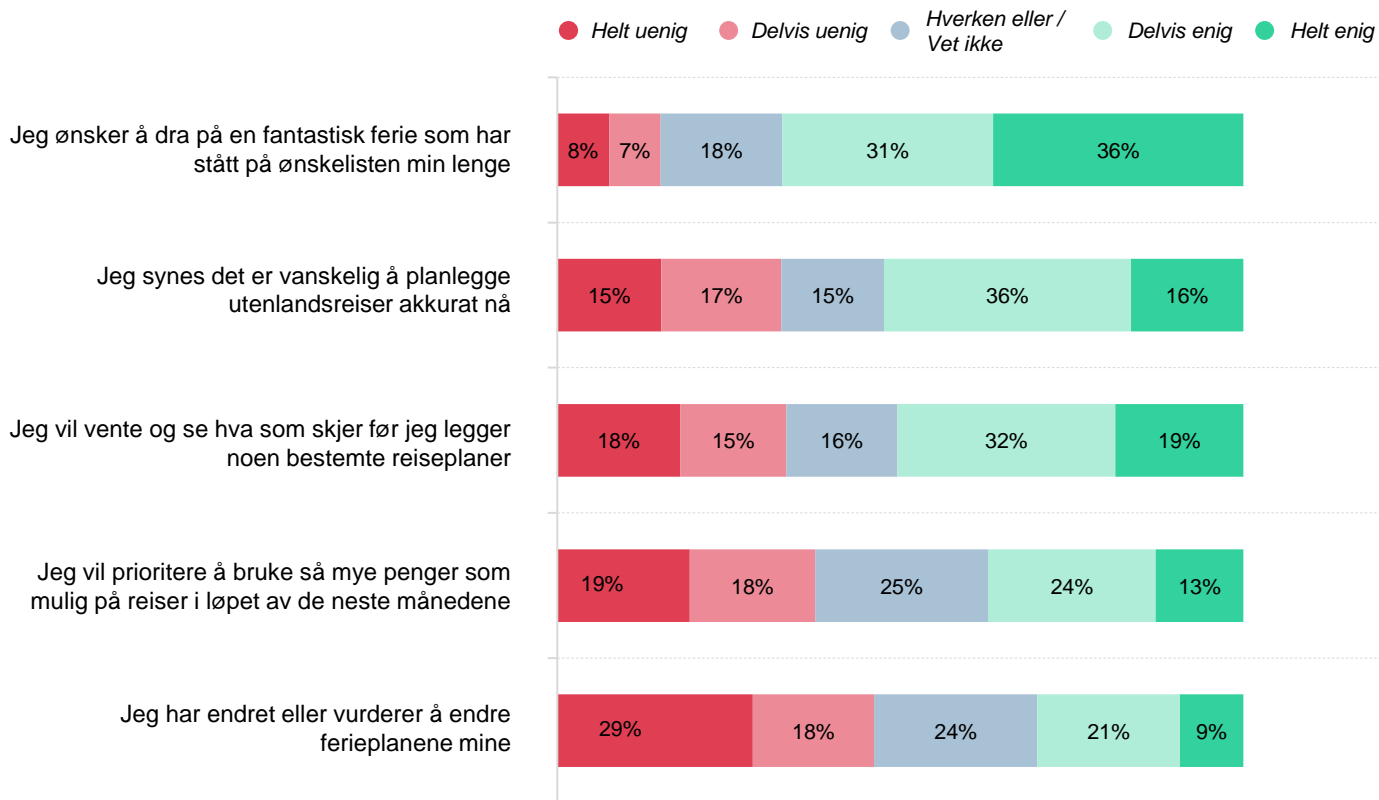
Det er særlig de under 30 år og franskmenn som svært gjerne vil reise på en fantastisk ferie snart.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Vi vil gjerne vite, om du enig eller uenig i følgende påstander om situasjonen akkurat nå?

Prosent av dem som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i sommerhalvåret og vinterhalvåret i løpet av de neste 3 årene.



En stabil, høy andel ønsker pakkereise på norgesferie

- Andelen som svarer at de ønsker å kjøpe en pakkereise på reisen til Norge har vært stabilt høy i alle markeder det siste året.
- Andelen som vil bestille pakkereise på en eventuell norgesreise, har økt kraftig og er fremdeles høy i Sverige og Danmark.

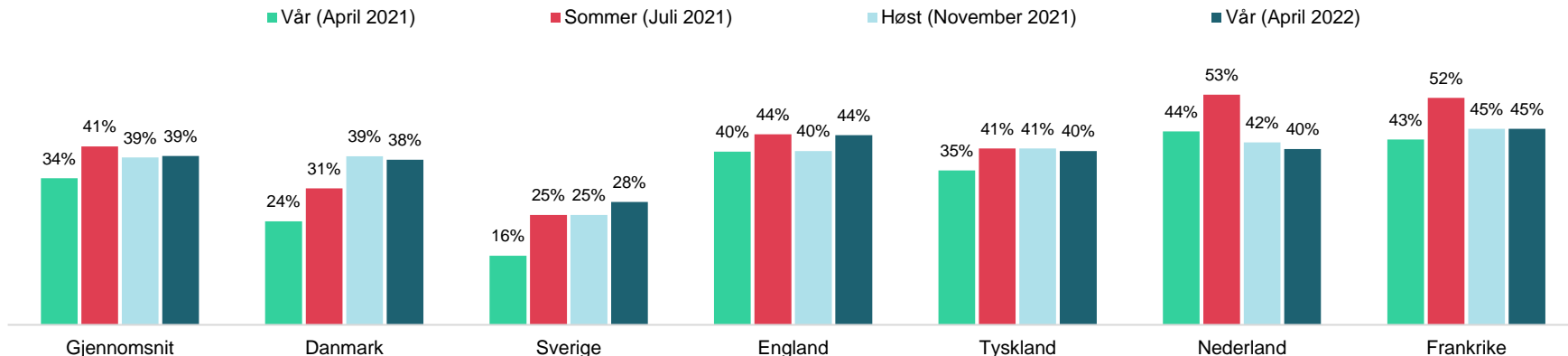


De som kunne tenke seg å reise på **en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene**

Du har svart at du kunne tenke deg å dra på ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene. Hvordan vil du mest sannsynlig bestille norgesferien?

«Jeg ville bestilt hoveddelen av turen fra en turoperatør som kan arrangere en pakketur som inkluderer det meste (f.eks. transport og overnatting)»

Andelen som har svart 'Ja' av dem som planlegger eller tenker å dra på ferie til Norge innen de neste 3 årene.



Konkurransen om de reisende de neste månedene

Hvilke destinasjoner er mest ettertraktet? Hvem vurderer å reise til Norge?

Destinasjoner de neste 6 månedene

Reisevernen avtar kraftig for nesten alle

Interessen faller for alle land, med noen unntak (markert med sirkler). Det er kun Spania som opplever økt interesse. Norge faller på prioriteringslisten i alle land med unntak av Tyskland.

Norges rangering over tid:

DK: #7 i sommer → #9 i høst → #9 Nå

SV: #6 i sommer → #9 i høst → #10 Nå

ENG: #17 i sommer → #14 i høst → #18 Nå

TY: #16 i sommer → #13 i høst → #12 Nå

NL: #15 i sommer → #12 i høst → #16 Nå

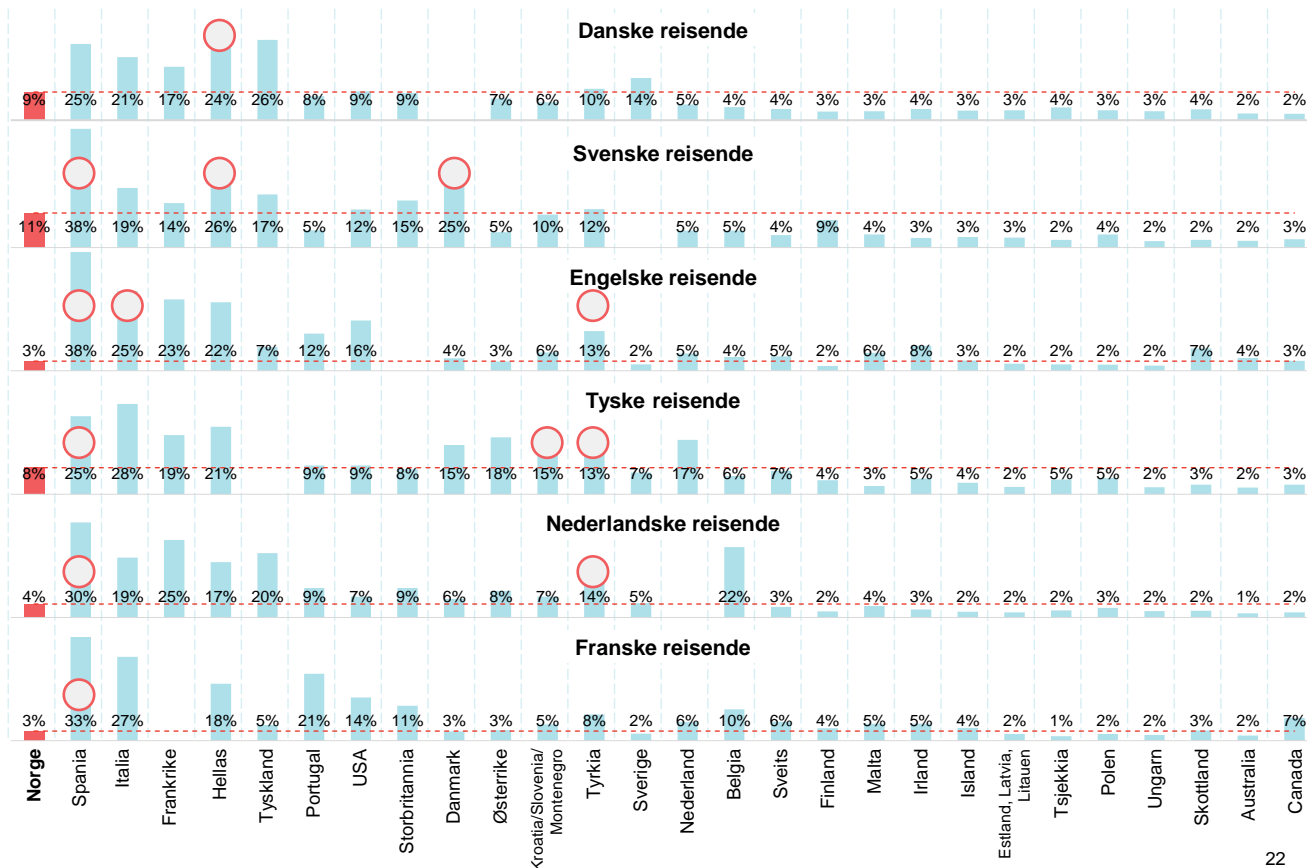
FR: #14 i sommer → #9 i høst → #19 Nå



Denne siden ser på
personer som er
**interessert i å reise til
utlandet de neste 12
månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 6 månedene?

Prosent angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 6 månedene



Spania ser ut til å bli årets ferievinner

Spania og Frankrike topper listen over destinasjoner de reisende vurderer eller planlegger å besøke de neste 6 måneder. Det gjelder både de som vurderer å reise til Norge og de som ikke gjør det.

Ved forrige måling så vi at de som ville til Norge også ville til de øvrige skandinaviske landene, denne sammenhengen er ikke like tydelig i denne målingen.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 6 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 6 månedene?



Destinasjoner som vurderes for de som vil besøke Norge

Rank	Land
#1	Spania
#2	Frankrike
#3	Italia
#4	Tyskland
#5	Hellas
#6	Danmark
#7	Storbritannia
#8	Sverige
#9	Nederland
#10	USA



Destinasjoner som vurderes for de som ikke vil besøke Norge

Rank	Land
#1	Spania
#2	Frankrike
#3	Tyskland
#4	Hellas
#5	Italia
#6	Storbritannia
#7	Danmark
#8	Nederland
#9	Tyrkia
#10	Sverige

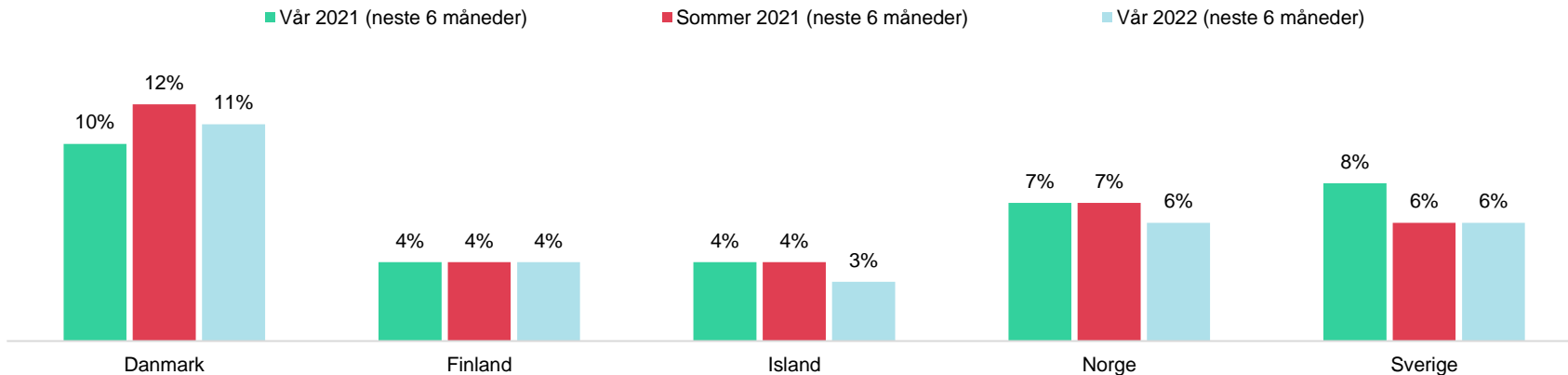
Danmark mest attraktiv i Norden

Flere vil reise til naboland på ferie, og Danmark står sterkt særlig i Tyskland og Sverige. Attraktiviteten til de ulike landene i Norden har holdt seg konstant gjennom pandemien. Det er verdt å merke seg at 6 prosent utgjør veldig mange flere reisende nå i sommer, enn sommeren 2021, fordi en større andel av befolkningen vil reise til utlandet.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 6 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 6 månedene?



2 av 3 er interessert i å reise til Norge på ferie de neste 3 årene

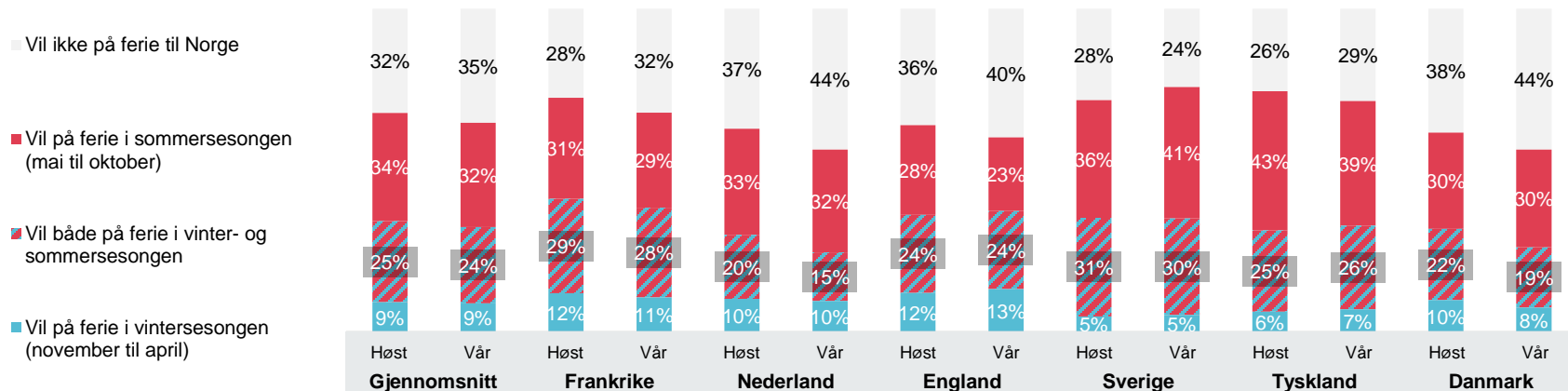
- Interessen for Norge har gått noe ned siden forrige måling i alle land, med unntak av Sverige. Nedgangen er svært liten, så mye tyder på at folk bare skyver norgesdrømmen foran seg.
- Nedgangen i interesse er størst i Nederland og Danmark.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Ønsker du å reise på ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene i sommersesongen/vintersesongen?*

Andelen av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



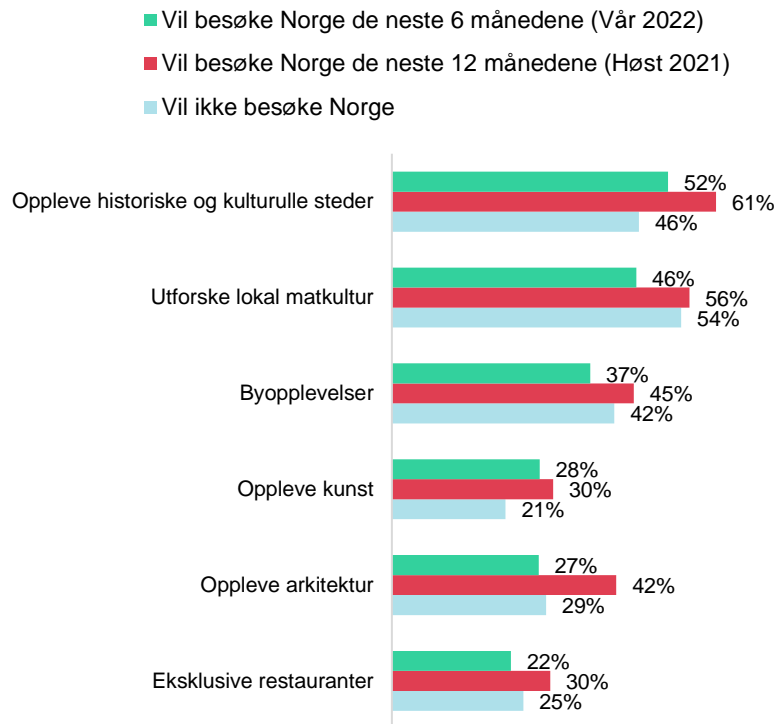
De kulturinteresserte har utsatt norgesferien

- De som vurderer Norge de kommende månedene er mindre interessert i alle former for kulturopplevelser nå, enn de var i desember 2021.
- Det er i stor grad fordi sammensetningen av de som vil på norgesferie den nærmeste tiden har endret seg. Franskmenn og engelskmenn, samt de under 30 år svarer i mindre grad vil reise til Norge akkurat nå, enn de gjorde i desember.
- Norgesinteressen holder seg godt i nabolandene og blant de over 50 år i Tysland. Disse er primært av klassiske naturopplevelser gjerne i kombinasjon med kulturopplevelser.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til Norge de neste 6 månedene**

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg når du drar på ferie til Norge / Utlandet? Prosentene viser gjennomsnittlig andel på tvers av markedene



Oslo er mest kjent og mest attraktiv blant byene

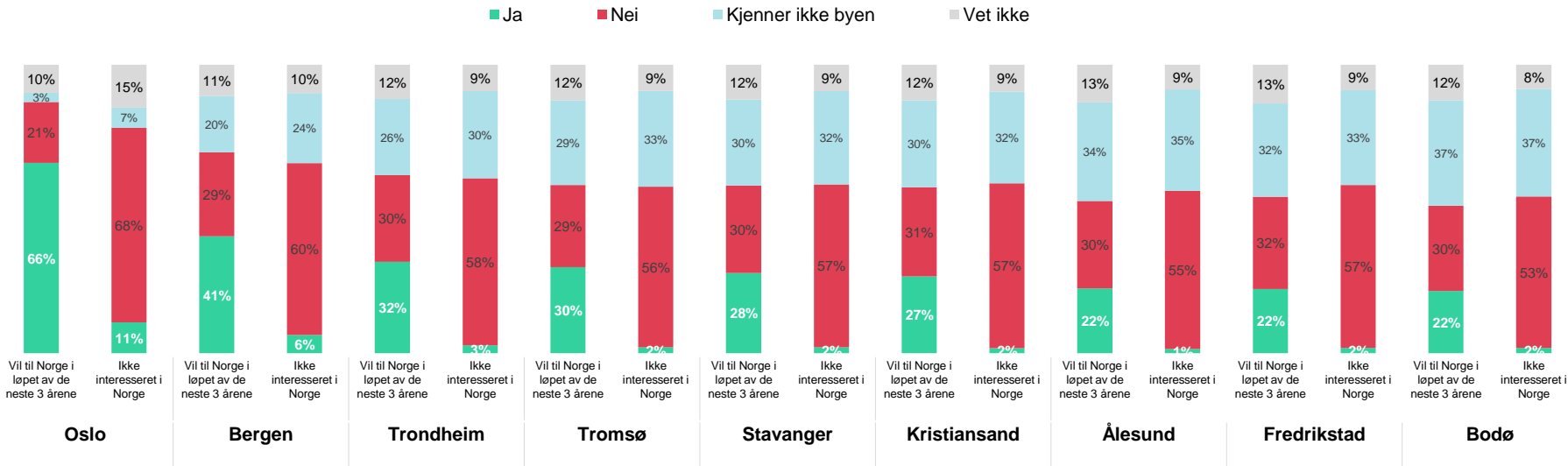
- Oslo troner på toppen som den mest attraktive byene med Bergen som en klar nummer to.
- Det er svært få blant dem som ikke er interessert i å reise til Norge i nær fremtid, som viser interesse for byene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Kan du tenke deg å dra på ferie til noen av de følgende byene i løpet av de neste 3 årene?

Andelen av personer som er interessert i å reise til byer i Norge i løpet av de neste 3 årene.



Interessen har falt for Bergen og Oslo

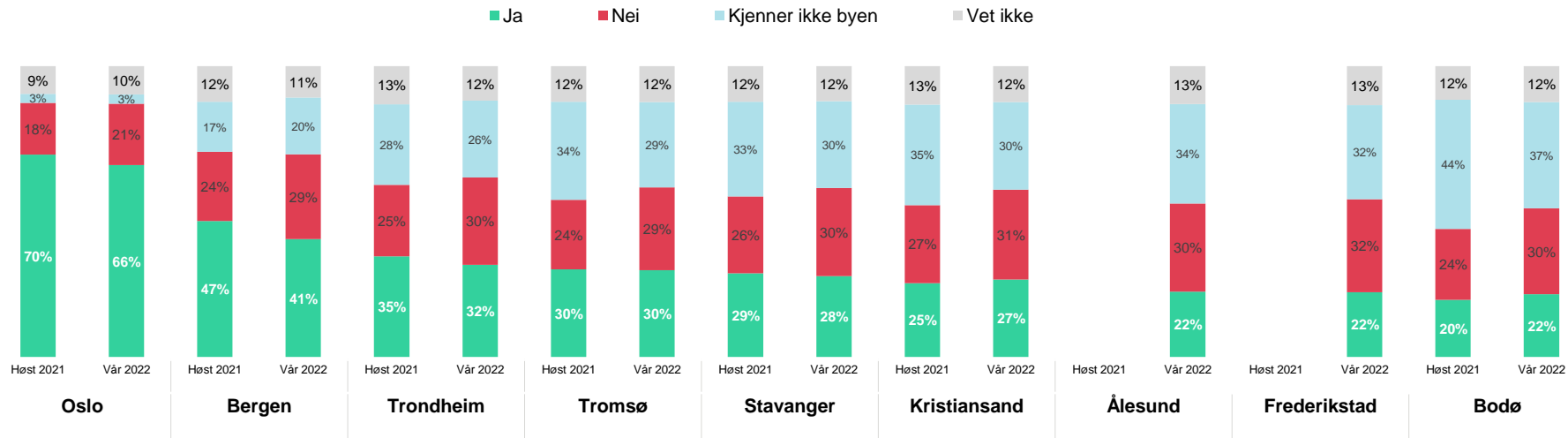
- Bergen og Oslo er mest kjent i Frankrike og England, og når interessen faller i disse markedene, faller også interessen for disse byene.
- Det er et betydelig potensiale for å løfte kjennskapet til alle de norske byene, med unntak av Oslo.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Kan du tenke deg å dra på ferie til noen av de følgende byene i løpet av de neste 3 årene?

Andelen av personer som er interessert i å reise til byer i Norge i løpet av de neste 3 årene.



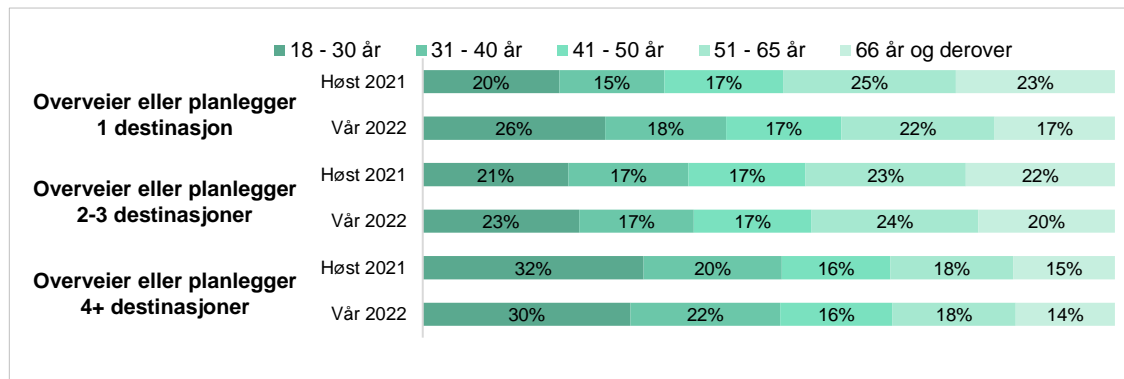
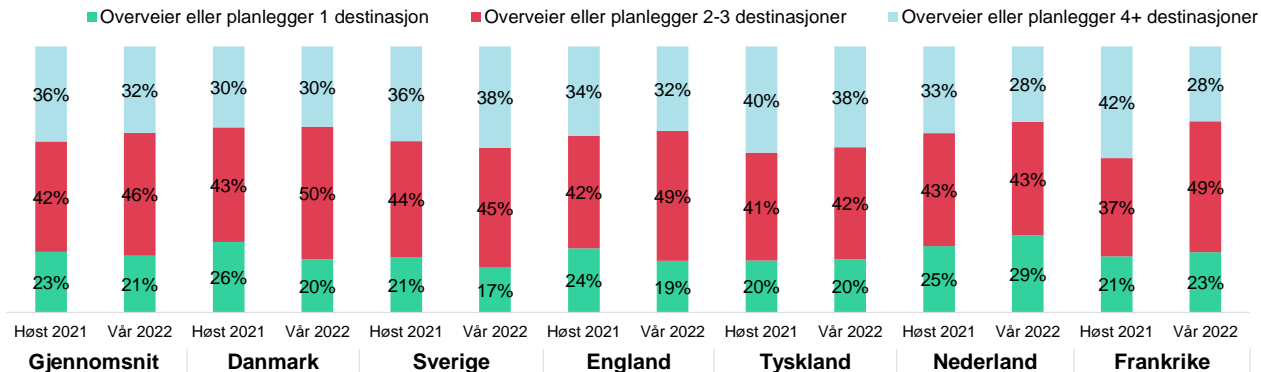
De yngste har moderert seg

En betydelig endring fra målingen i høst er at de under 30 år har gått fra å vurdere mange destinasjoner, til færre. Endringene for gruppene fra 30 år og oppover er relativt moderate.

Svenskene og tyskerne har fremdeles mange destinasjoner på ønskelisten, det er i disse landene Norge står sterkest. Det indikerer at mange ikke har bestemt seg og at konkurransen om de reisende fremdeles er tøff.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 6 månedene?

Prosenten angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 6 månedene



Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 6 månedene

De som vil til Norge de neste 6 månedene

- Norge står høyere på ønskelisten blant de over 50 år, og særlig i aldergruppen opp til 65 år.
- I gjennom hele pandemien har Norge vært svært attraktivt blant de reisende under 40 år. Det er vi fremdeles. Interessen er fallende med økende alder. Det forklares delvis av at de unge har større reiseforventninger til 2022, og vurderer flere land enn de eldre.
- For de aller fleste er det ikke natur eller kultur, men både natur og kultur på en norgesferie.
- De som vurderer Norge er mer opptatt av bærekraft enn øvrige reisende og betydelig mer opptatt av dette enn norske reisende.

Topp 5 aktiviteter i Norge

- 1 Utendørsaktiviteter om sommeren (f.eks. fotturer, sykling, fiske og andre aktiviteter)
- 2 Opplive norske fjorder
- 3 Opplive historiske steder og kulturelle steder
- 4 Kjøpe lokale matprodukter som jeg kan ta med meg hjem
- 5 De norske fjellene

Topp 5 prioriteter for å motvirke reisesens negative effekt på miljø og klima

- 1 Handle hos lokale bedrifter når jeg reiser
- 2 Reise mer utenom høysesongen/til steder med færre turister.
- 3 Fly mindre
- 4 Bli noen flere dager/uker når jeg reiser
- 5 Dra på ferie i mitt eget land

Demografiske karakteristika



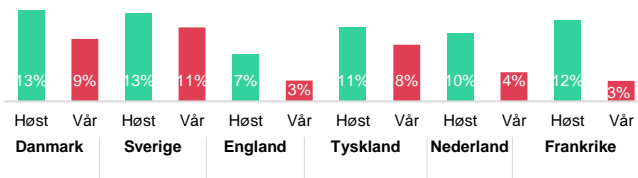
46% kvinner
/ 48% overveier ikke Norge



49% har barn
/ 47% overveier ikke Norge



Andelen av de reisende i hvert markedet som vurderer eller planlegger å besøke Norge de neste 12 månedene / 6 månedene



Norge hele året

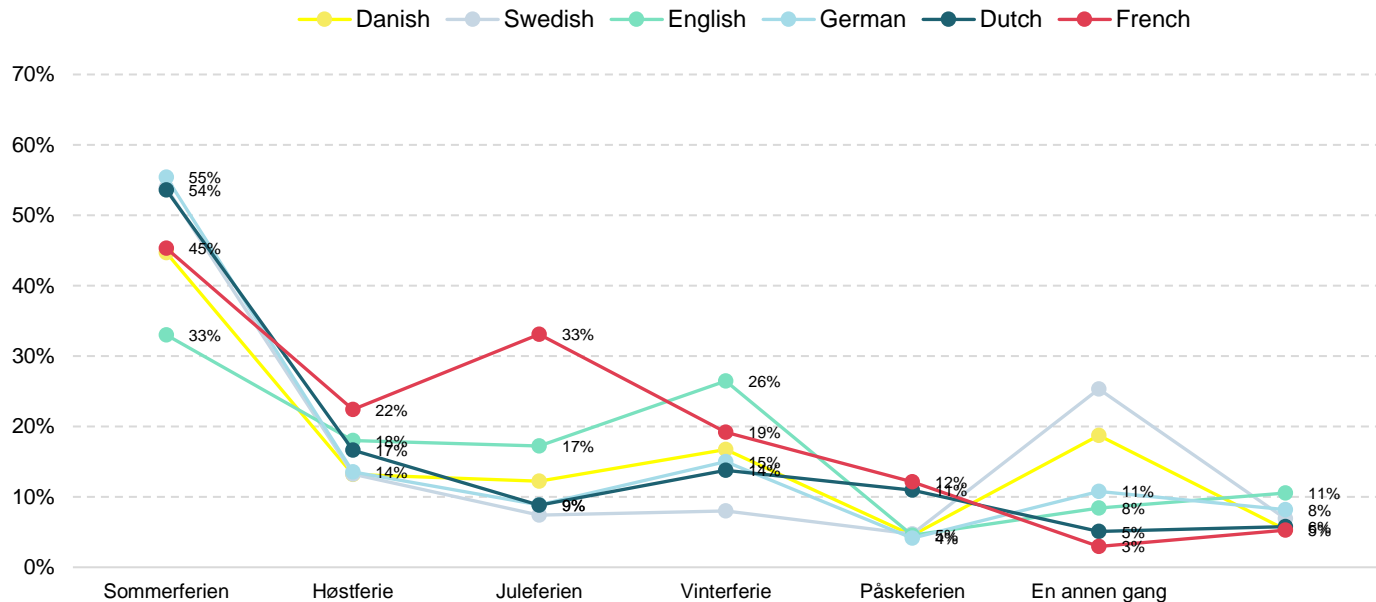
- Franskmenn og engelskmenn vil gjerne oppleve den norske vinteren, i tillegg til sommeren.
- Tyskere og nederlendere foretrekker sommeren.

Merk: Her er det få intervju i Frankrike, England og Nederland, fordi det er få som svarer at de vil reise til Norge de neste 6 månedene i disse landene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til Norge de neste 6 månedene**

Når forventer du å reise på utenlandsferie? Du kan velge flere alternativ.
Andelen av dem som er interessert i å reise til utlandet



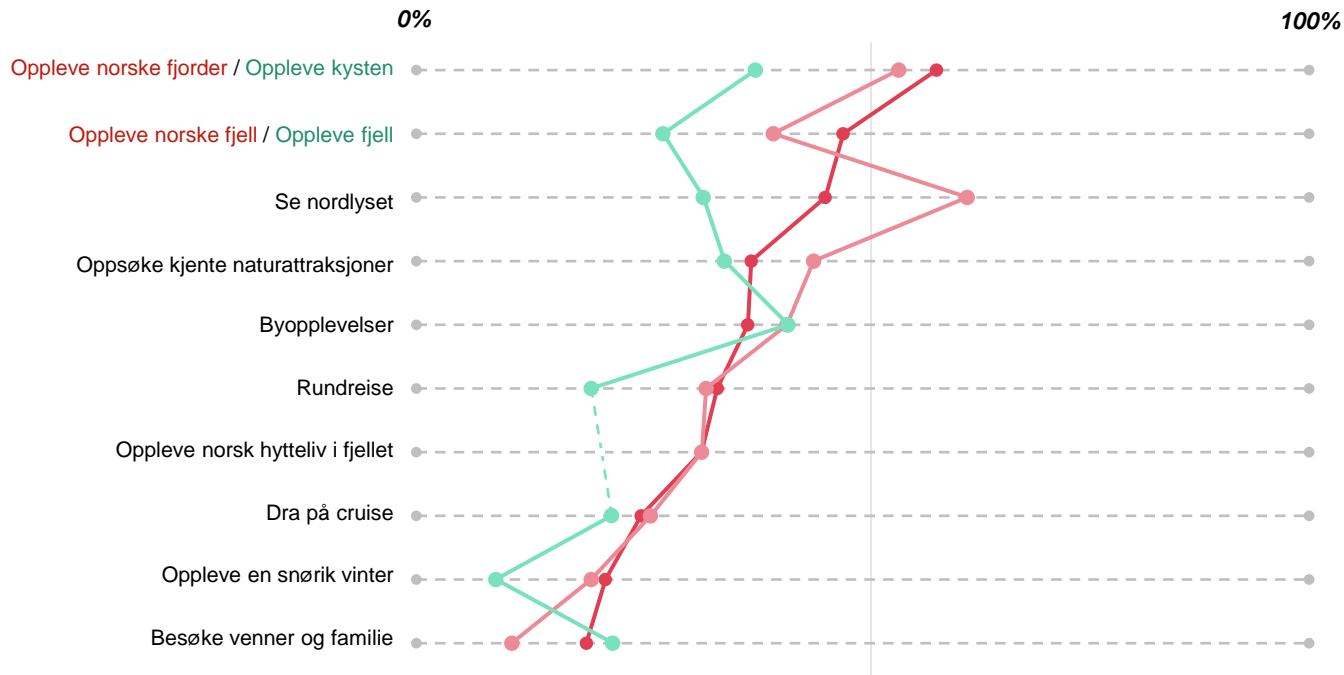
Fjorder og fjell for de reiseklare

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

- Interessen for klassisk norgesferie naturopplevelser, fjorder og fjell er viktigst for de som vil reise til Norge allerede de neste 6 månedene.
- De som vil se nordlyset og oppleve byer, har satt norgesferien på vent, og vil vurdere det de neste 3 årene. Det kommer nok av at franskmenn og engelskmenn har satt norgesferien på pause

—●— Vil besøke Norge de neste 6 månedene —●— Vil besøke Norge de neste 3 årene —●— Vil besøke andre land



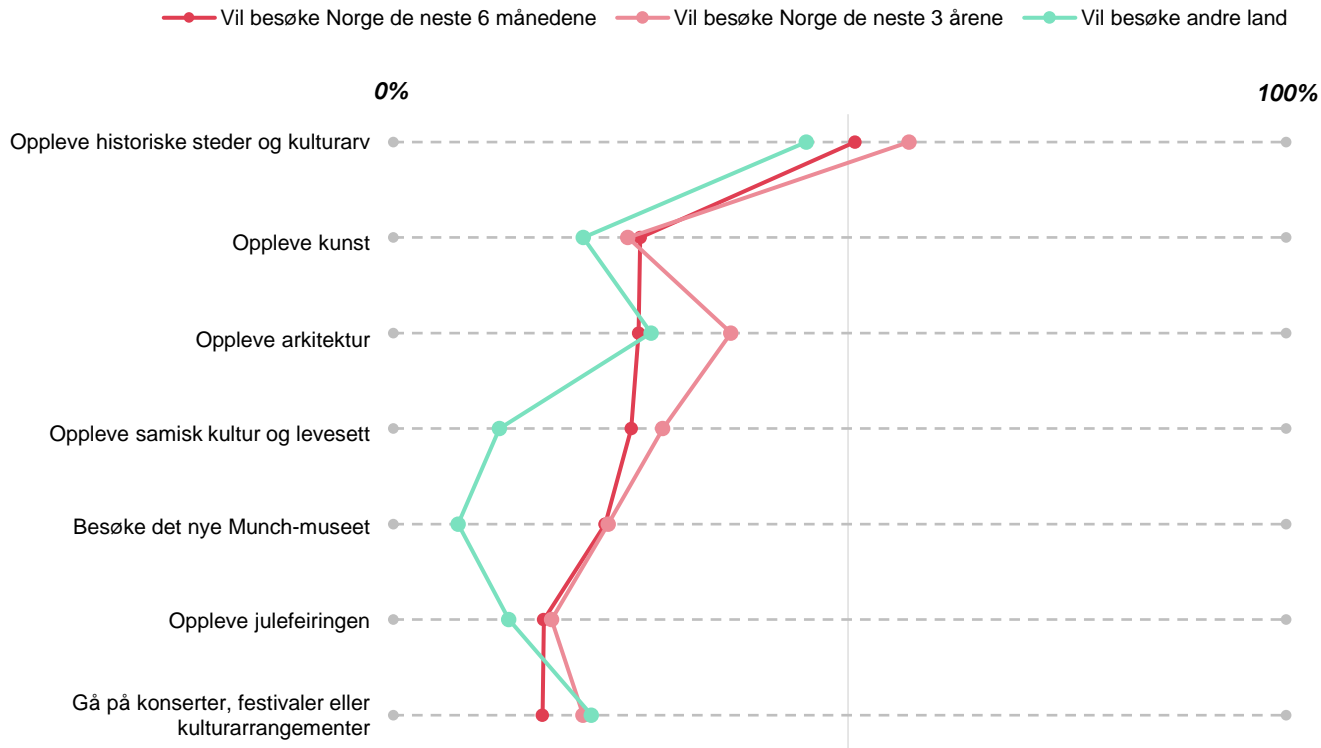
Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Svært mange vil oppleve kultur og historie i Norge

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

- Interessen for alle typer kulturopplevelser har falt sammenlignet med forrige måling blant de som vil feriere i Norge. Det er særlig de som vil reise de nærmeste 6 månedene som i mindre grad vil oppleve kultur. Det henger sammen med at frafallet et stor fra Frankrike og England, og at interessen for norgesferie er størst i Sverige, Danmark og Tyskland.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

En stor andel ønsker å være fysisk aktive, særlig om sommeren

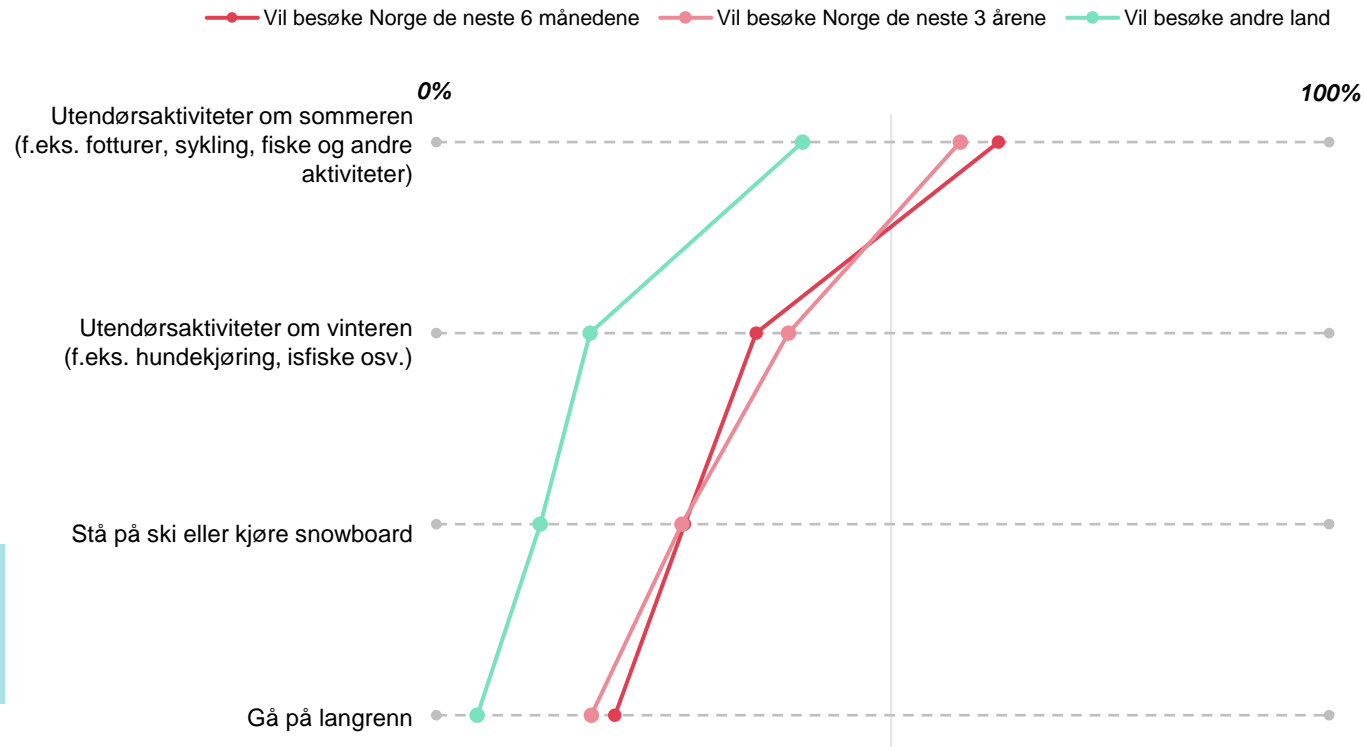
- Interessen for alpint er høyest i Danmark og Sverige, mens franskmenn har en mye høyere interesse for andre utendørsaktiviteter om vinteren.
- Interessen for utendørsaktiviteter om sommeren er høy i alle markeder, men lavest i Danmark og England.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

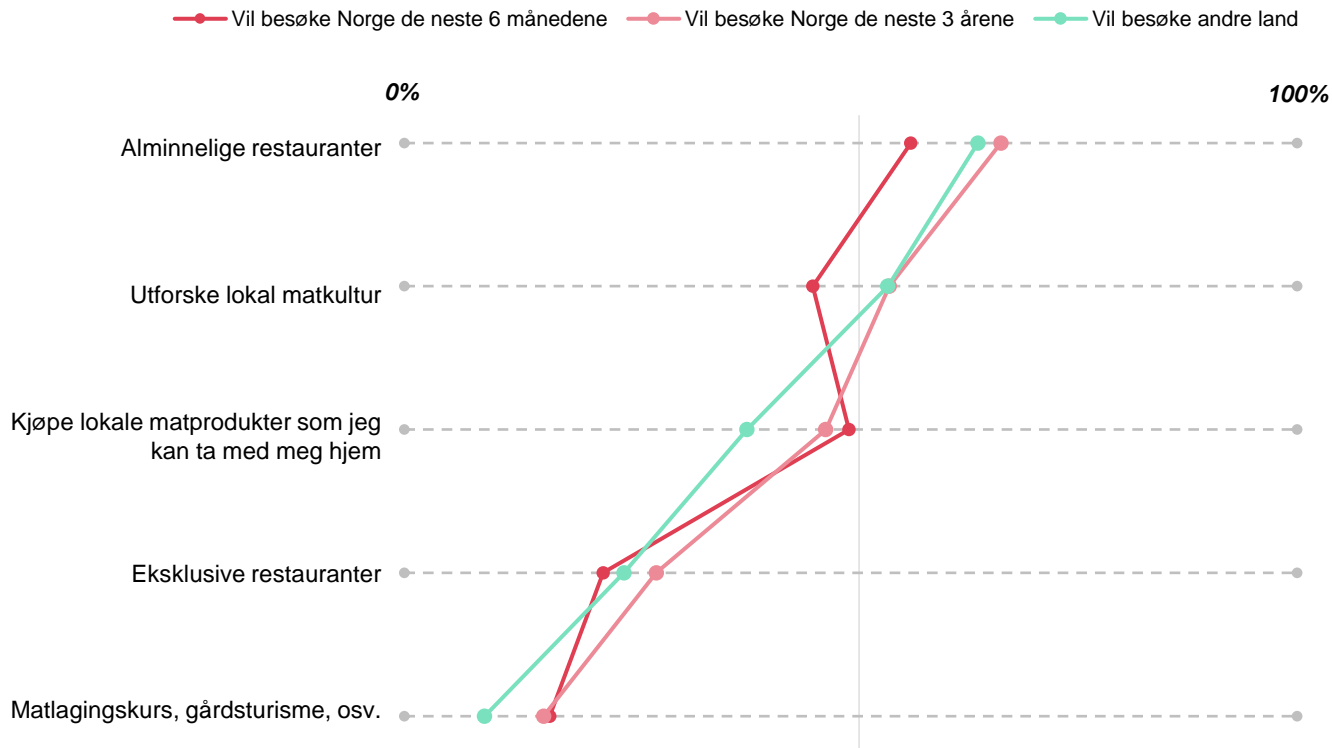


En smak av Norge i bagasjen

- Lokale matprodukter ser ut til å være veien inn til å utforske matopplevelsene i Norge for de som vil ta turen i sommer.
- Lavere interesse for matopplevelser henger sammen med at sammensetningen av markedene (flere dansker, svensker og tyskere) har endret seg fra forrige måling.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com

Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com