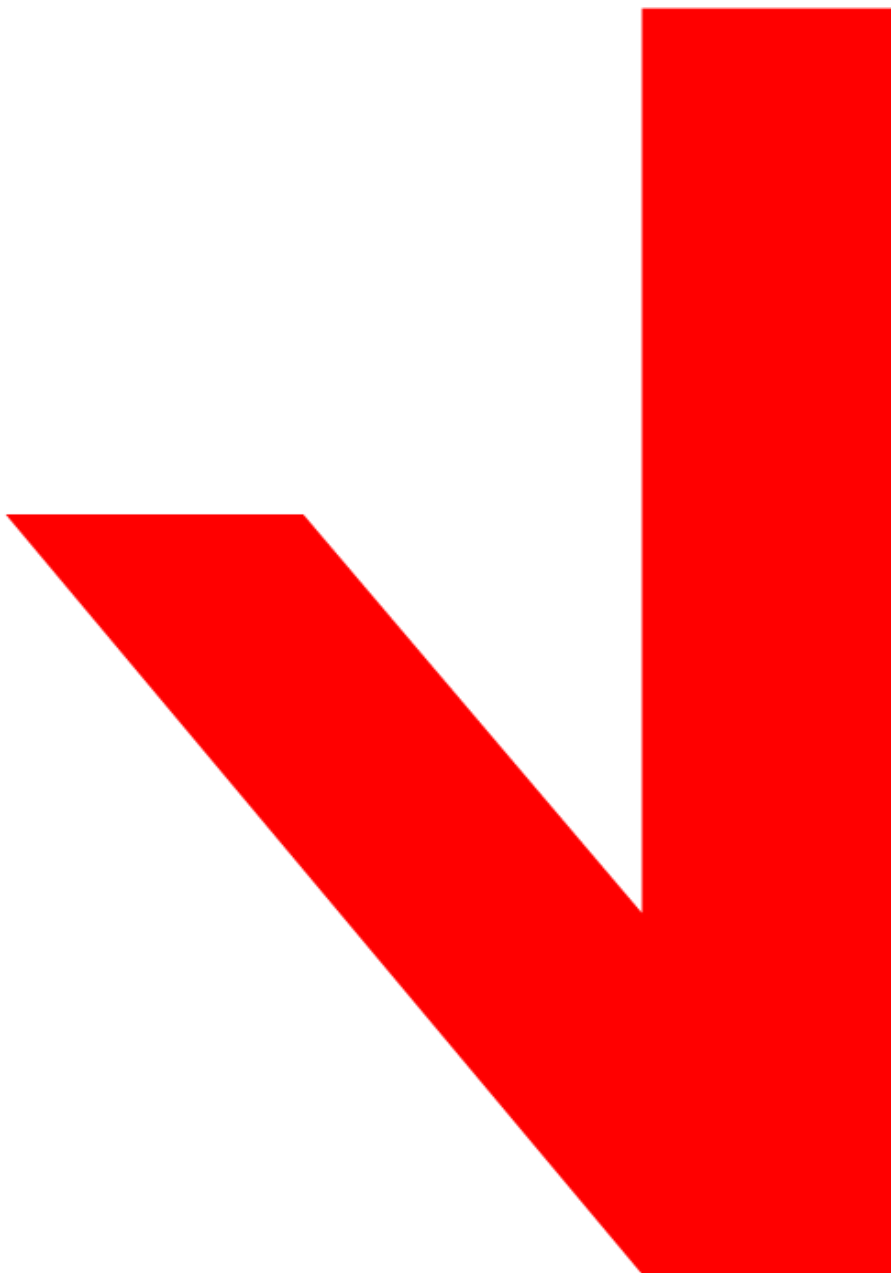
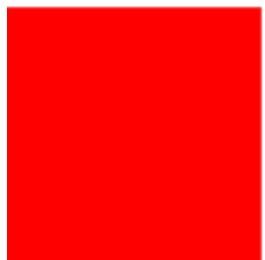


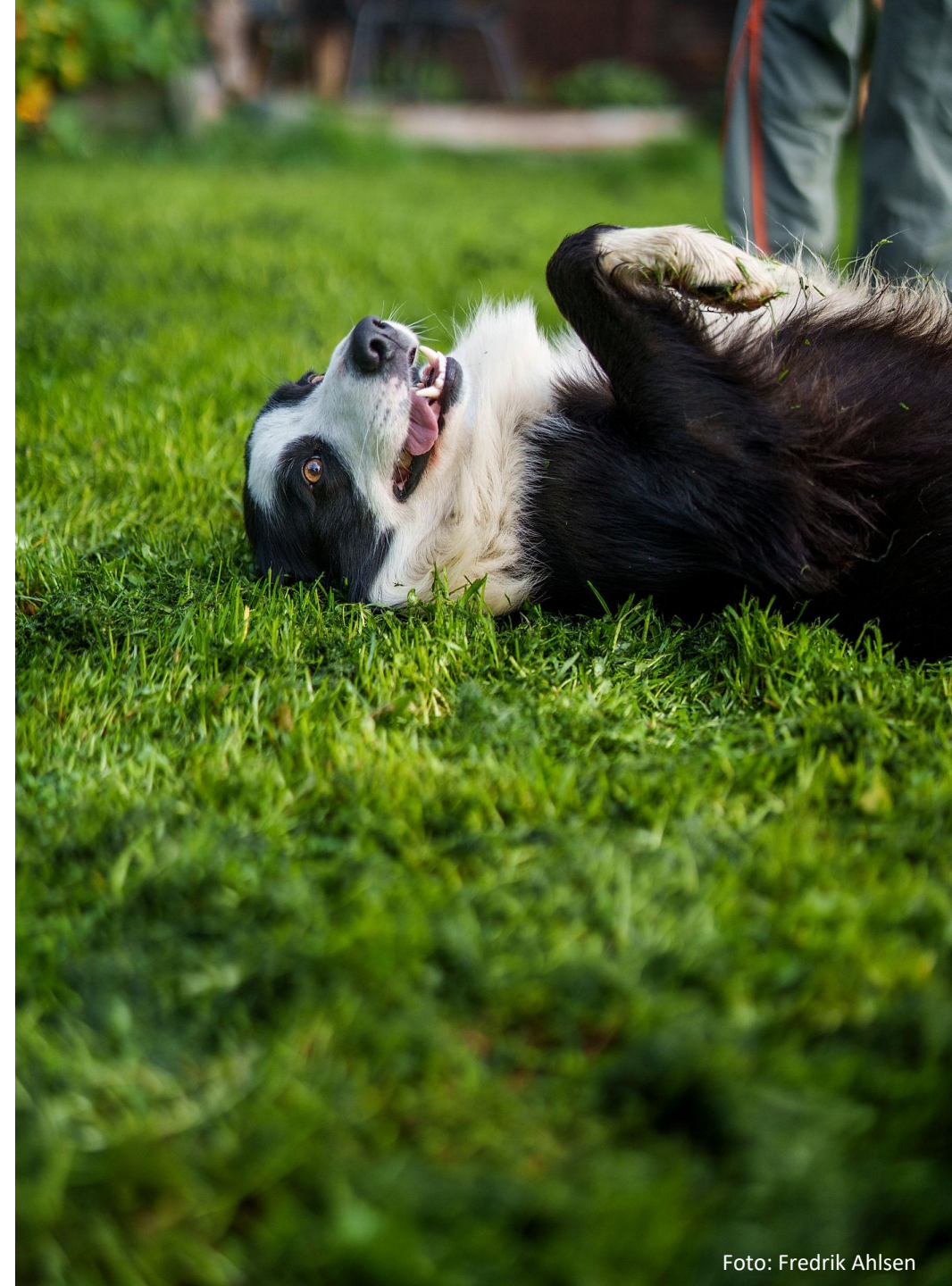
Reise:liv 26. november 2024



Margrethe Helgebostad

«Utvikling i turismen i Norge»

- Utvikling i turismen i Norge og verden
- Norge svarer ut mange av trendene vi ser, som kan føre med seg nye utfordringer
- Viktigheten av besøksstyring



2024 og 2025 kan bli nye rekordår for internasjonal turisme

Tall i millioner

2 500

2 000

1 500

1 000

500

0

1995

2001

2004

2007

2010

2012

2015

2019

2020

2021

2022

2023

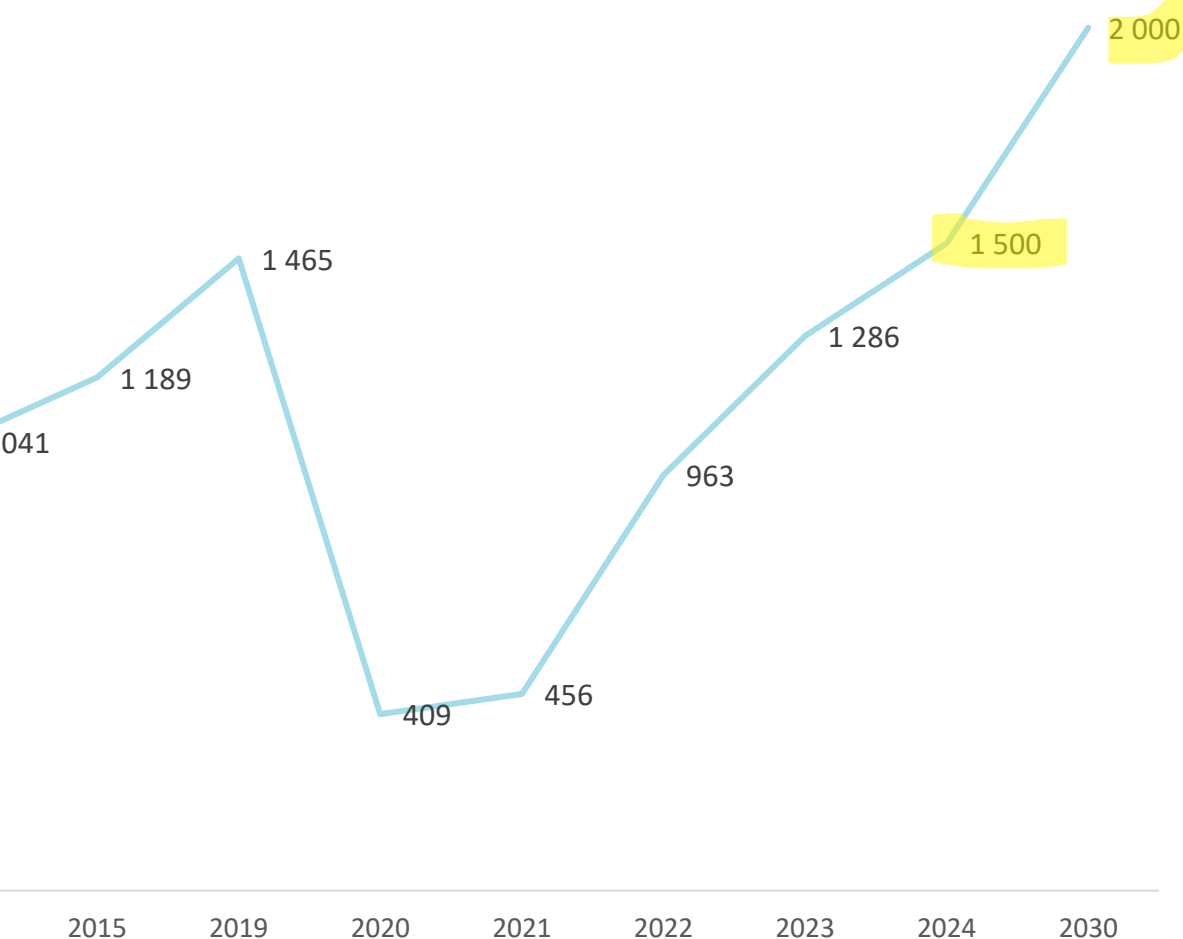
2024

2030

Kilde: UN Tourism og Oxford Economics

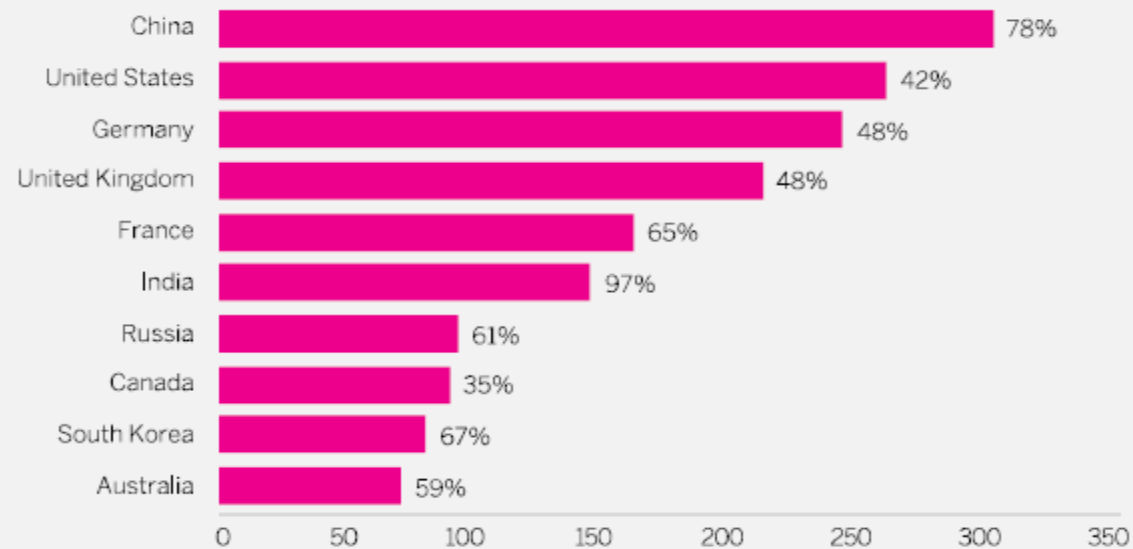
I 2023 lå antall reiser i verden på 1,3 milliarder (-12%), mens innreisen til et europeisk land lå seks prosent under.

Tall fra første halvår i år viser at det var 790 millioner reiser på tvers av landegrenser som er fire prosent under 2019.



Top Outbound Growth Markets: 2019-30

Increase in number of nights spent on outbound trips (millions) & % increase (in labels)



Source: Tourism Economics 2024

Chinese outbound is set
to rise by **80%** from
pre-pandemic levels by
2030 while Indian travel
will double

Reiser vil prioriteres i en usikker tid

- I en urolig verden hvor mange er slitne og opplever økende grad av usikkerhet, isolasjon og polarisering, ser Booking.com det motsatte når det kommer til ferier. I ferien ønsker vi å koble av med verdifulle opplevelser, lære nye kulturer og mennesker å kjenne.
- Reiser kommer høyt på prioriteringslisten, men vi ser etter kostnadseffektive alternativer.
- Korte ferier prioriteres ned, og man blir lengre som kan henges på slow-travel trenden.

**Travelers seek
stunning sights
while keeping an
eye on budget.**

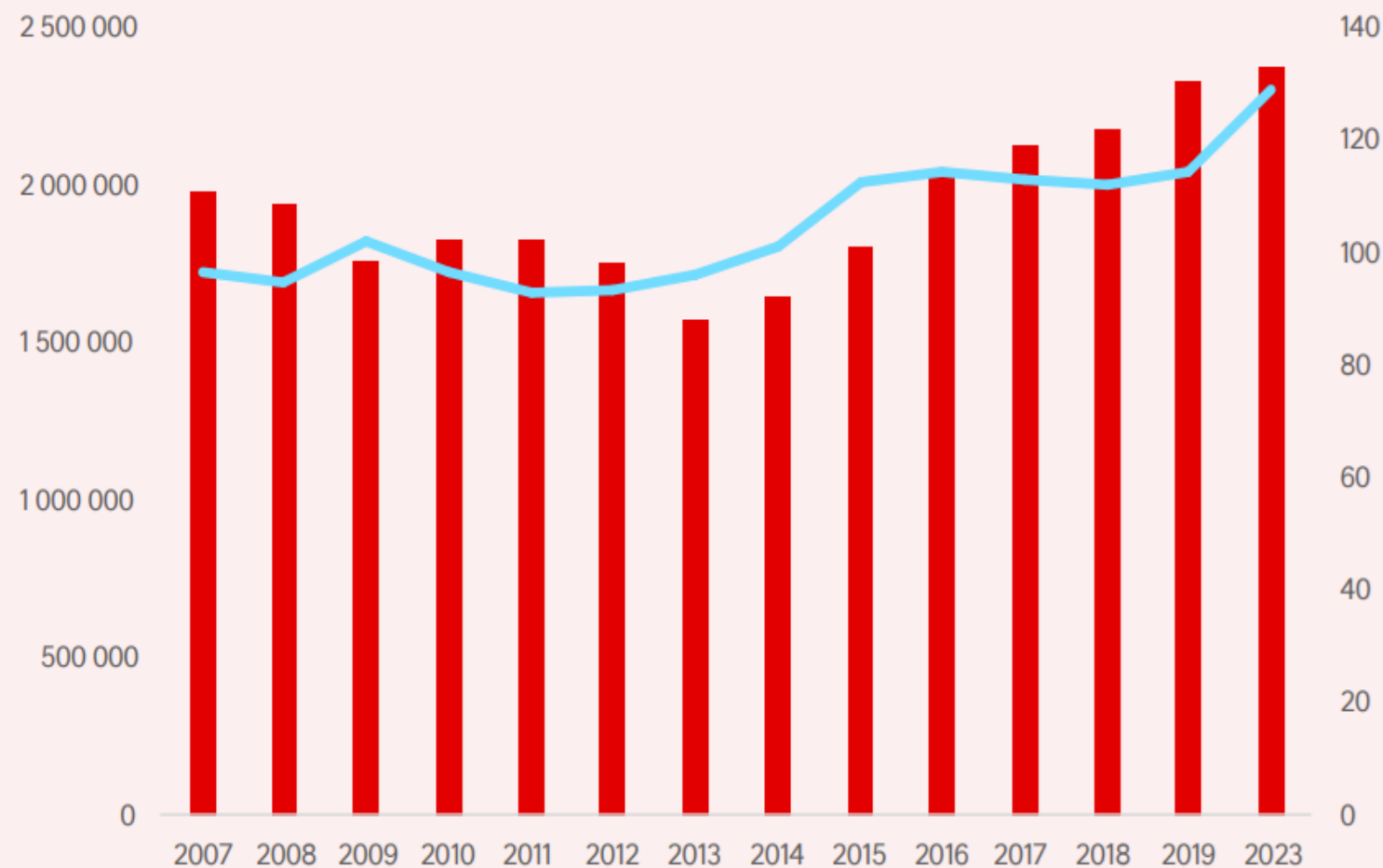
Next year, expect
people to make smart
and savvy moves.

**Undertaking
leisure trips is
an important
priority each
year** ” ”
(% agree)
75%

Kilde: Priceline

Utenlandske kommersielle overnattinger (juli)

Konkurranssekursindeks % (juli)



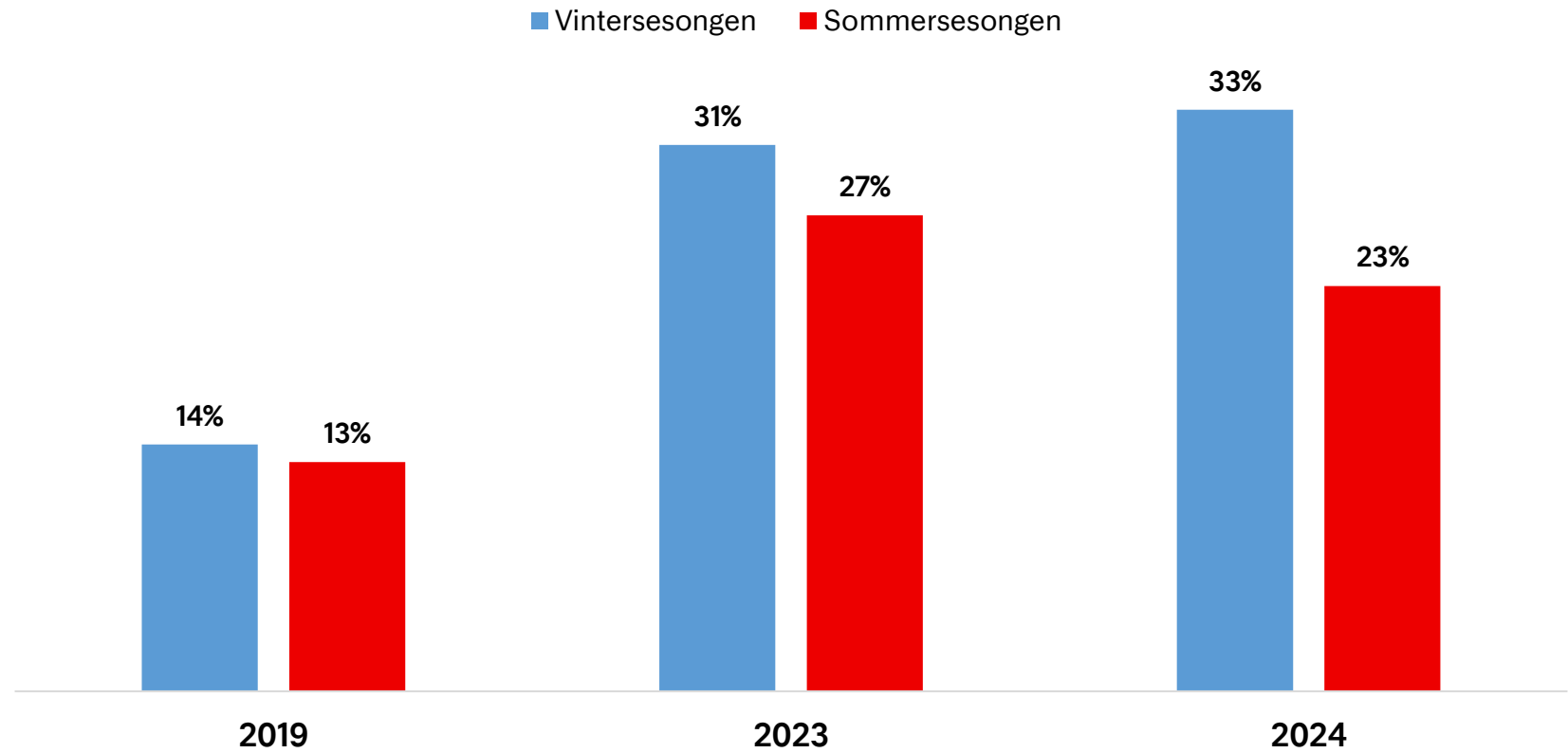
■ Konkurransindeks
■ Utenlandske kommersielle overnattinger

Norges konkurranseevne har styrket seg fra 2019 da konkurransekursindeksen lå på 114. I 2023 hadde den økt til 129, som er en vekst på 13 prosent.

... og det merker turistene

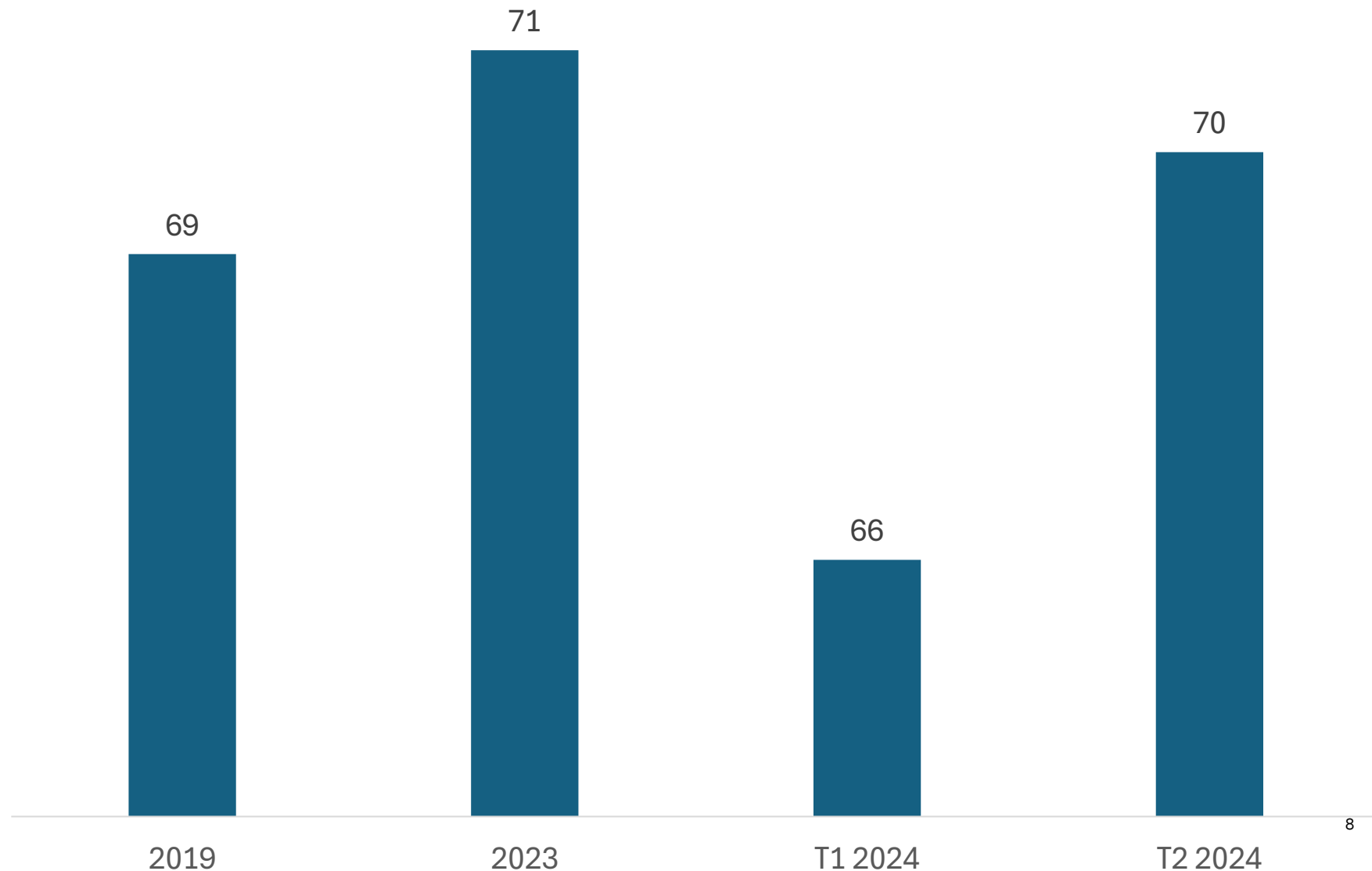
Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

«Priser i forhold til kvalitet»



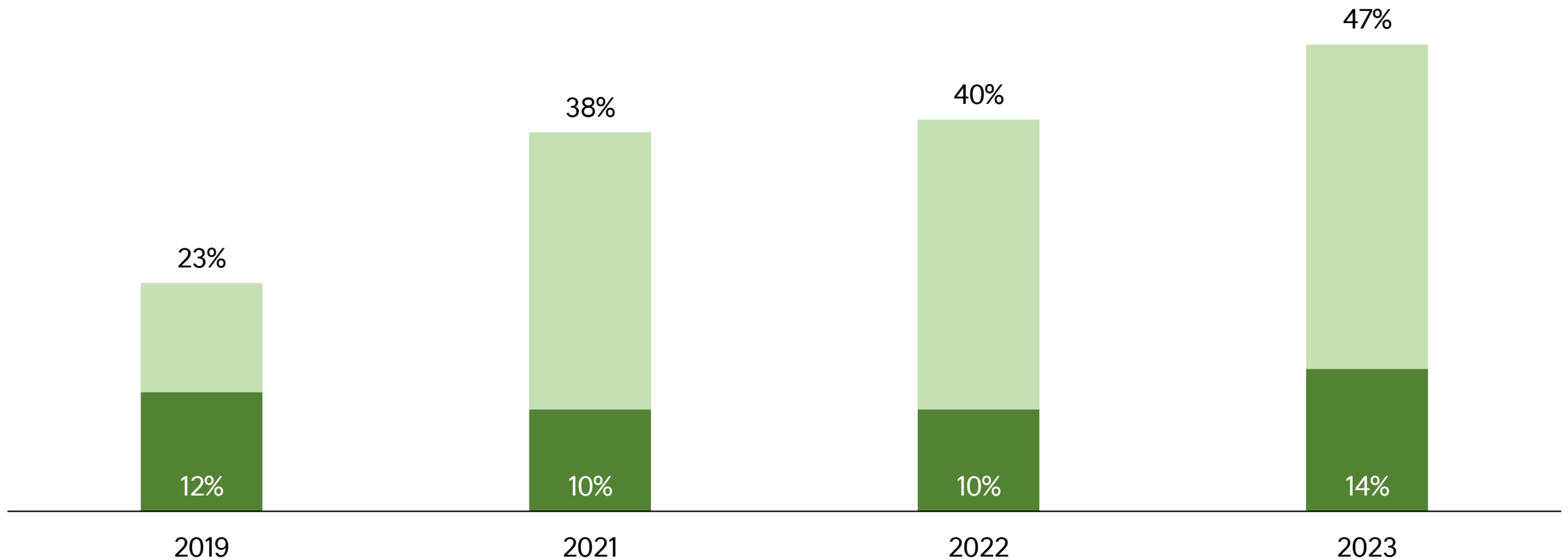
NPS blant utenlandske besøkende

- Besøkende fra Sveits, Østerrikere, Belgia, Tyskland, Spania, Italia og USA er mest fornøyd. Briter er midt på treet, mens på bunn finner vi svensker, dansker og franskmenn.
- Ski lavere enn nordlys.
- Tilfredshet stiger med alderen. 50-70 år mest fornøyd og forbruk øker med alderen.

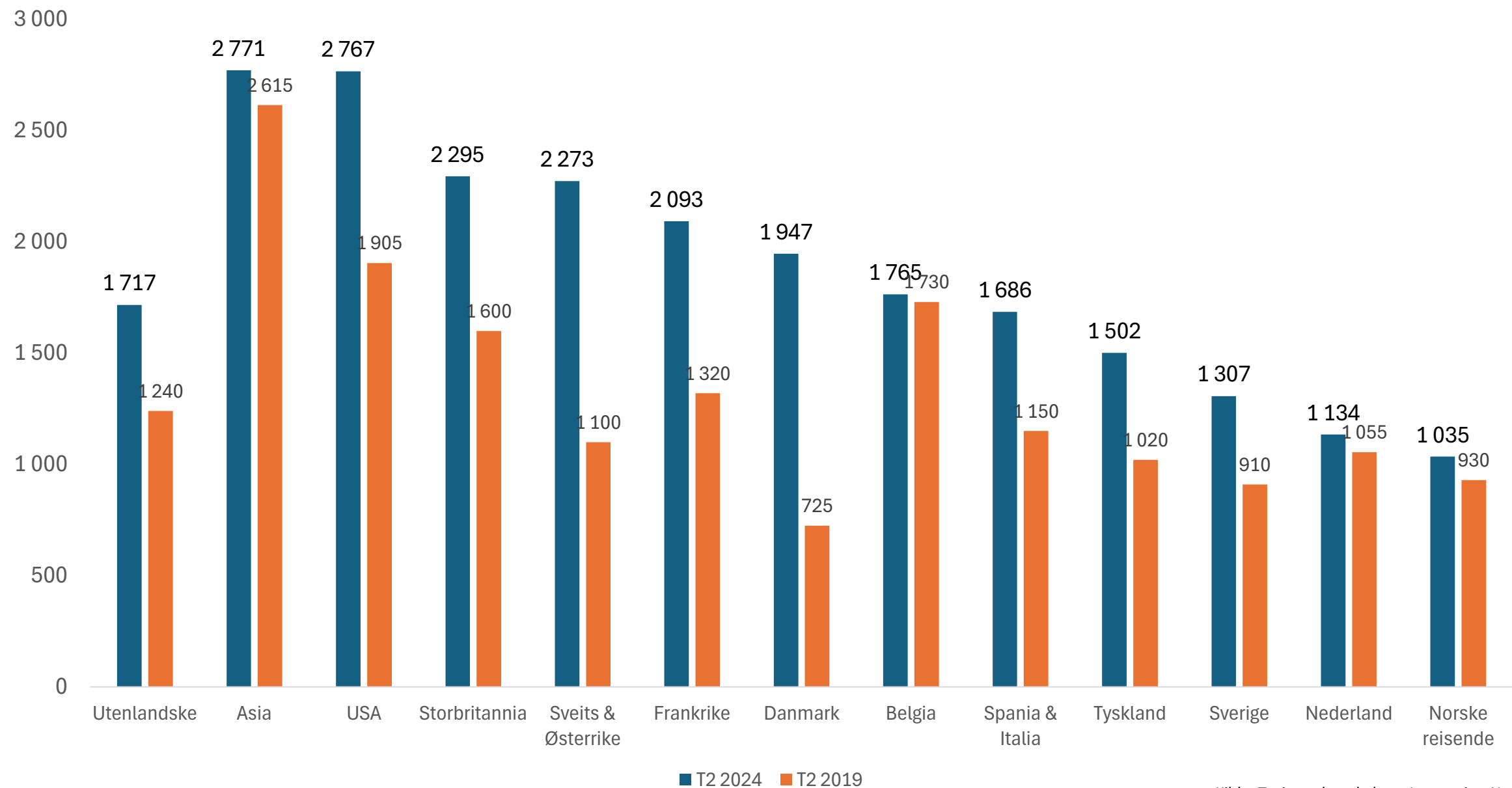


Flere ser på det å reise til Norge som et godt alternativ for å ta vare på miljø, klima og natur

I hvilken grad er du enig med følgende utsagn; «å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg»



Gjennomsnittlig døgnforbruk blant utenlandske besøkende ganske stabilt



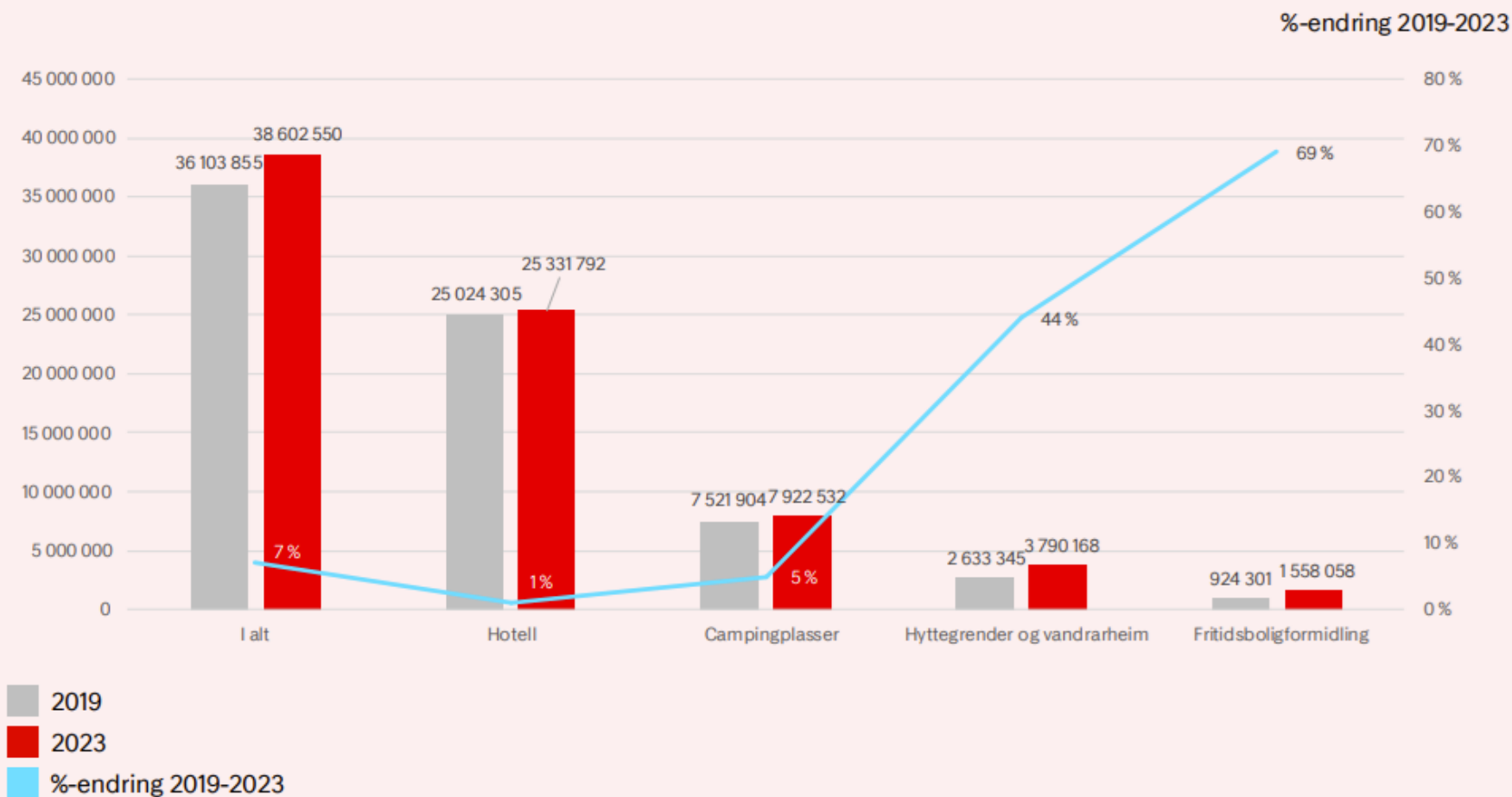
Kilde: Turistundersøkelsen, Innovasjon Norge

Hovedtrekk etter pandemien

- Andelen kommersielle overnattinger fra Tyskland, USA, Sverige, Nederland, Danmark og Storbritannia er gått fra 57 prosent i 2019 til 63 prosent i 2023.
- I sommer var 47 prosent av de utenlandske feriereisende i Norge for første gang, mot 50 prosent i fjor. 20 prosent av skituristene og 65 prosent av nordlysturisene.
- Det har vært en sammenhengende månedlig vekst fra utlandet siden april 2023.
- Stor vekst til selvhushold, camping på og utenfor campingplasser og cruise.
- Ferietrafikken driver også veksten i 2023. Internasjonale møter og kongresser ikke tilbake på 2019-nivå.
- Stor vekst fra hjemmemarkedet. Norske kommersielle overnattinger er gått fra 70 til 73 prosent. Antall norske feriereiser i eget land, var nesten på 2021 nivå og for første gang i et normalår brukte vi over halvparten av feriebudsjettet på ferier her hjemme.

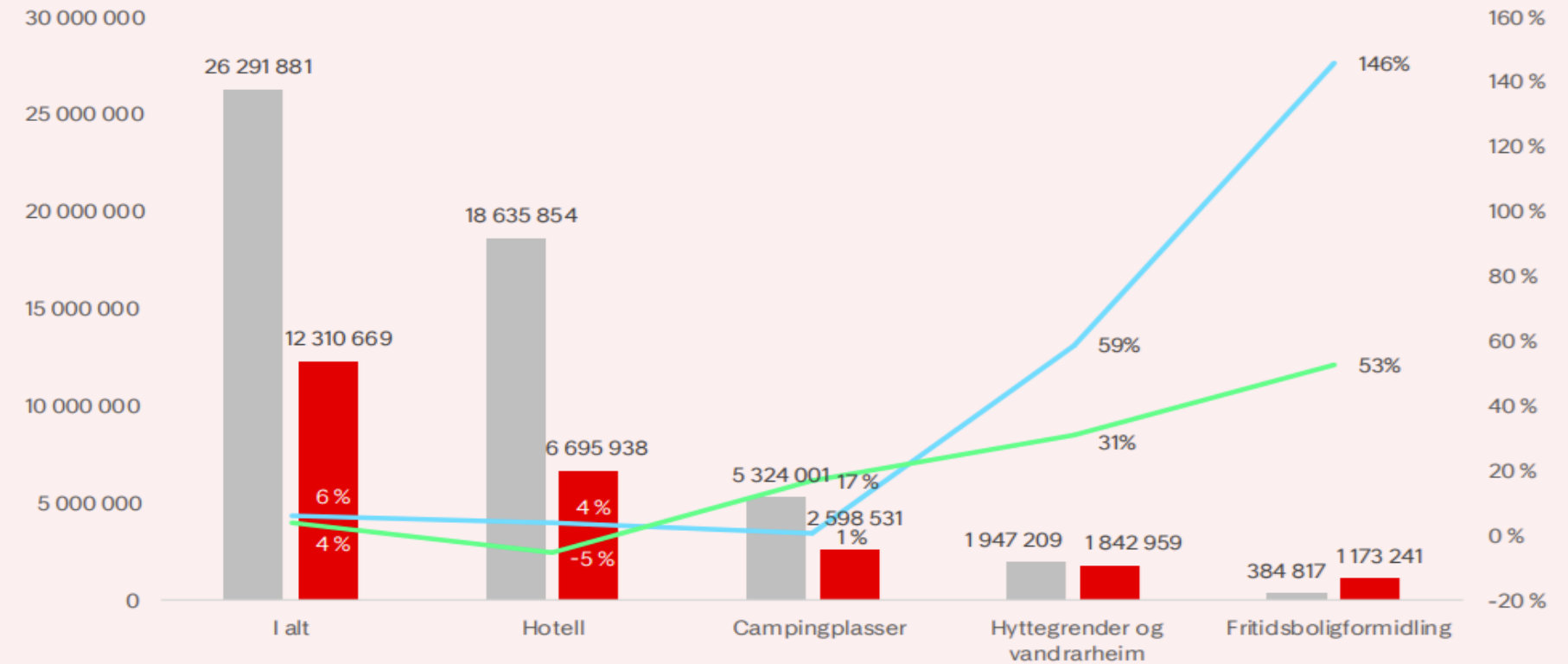


Fordeling av kommersielle overnattinger og via fritidsboligformidling



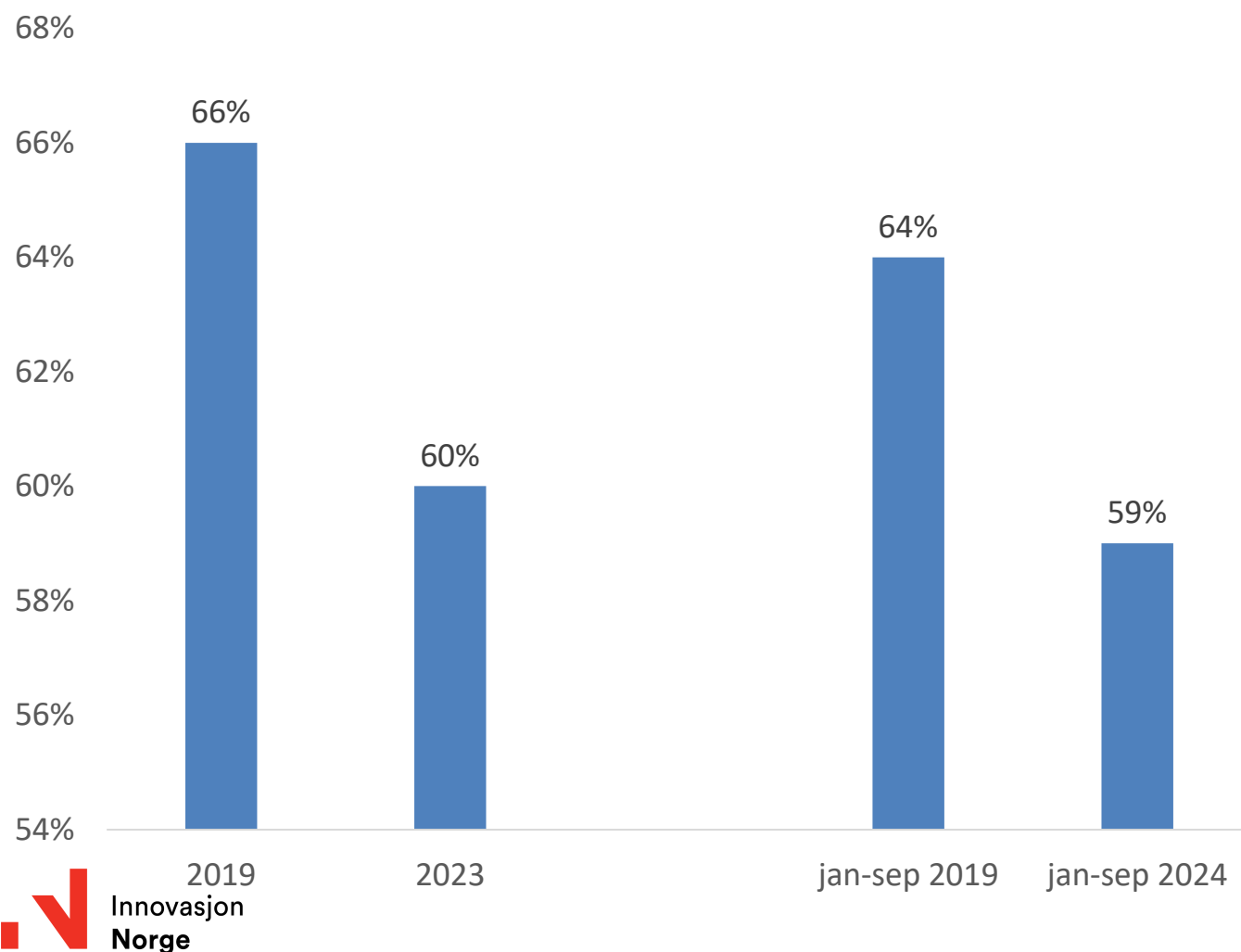
Overnattinger

%-endring 2019-2023



- Norske
- Utenlandske
- %-endring norske 2019-2023
- %-endring utenlandske 2019-2023

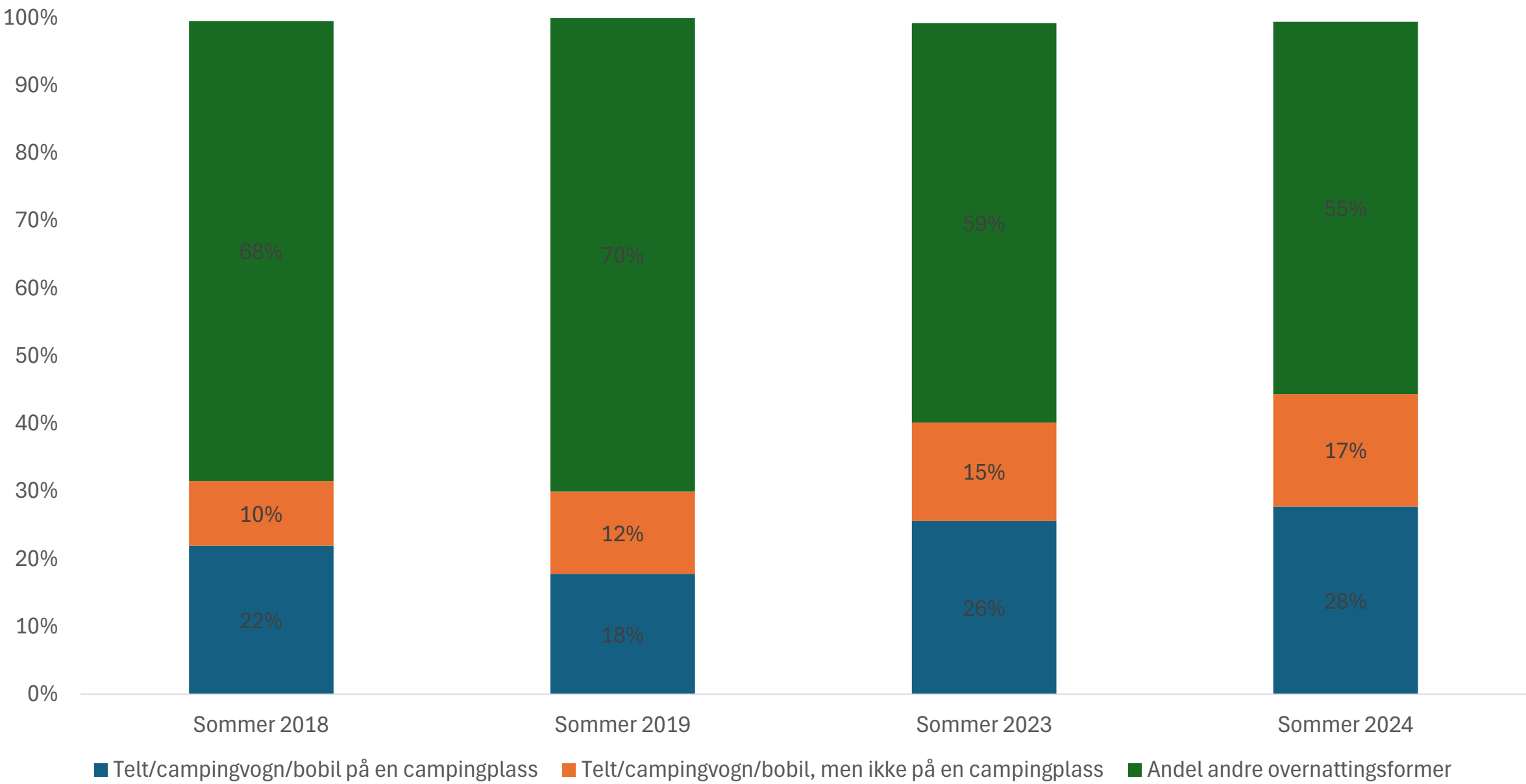
Andel utenlandske hotellovernattinger går ned



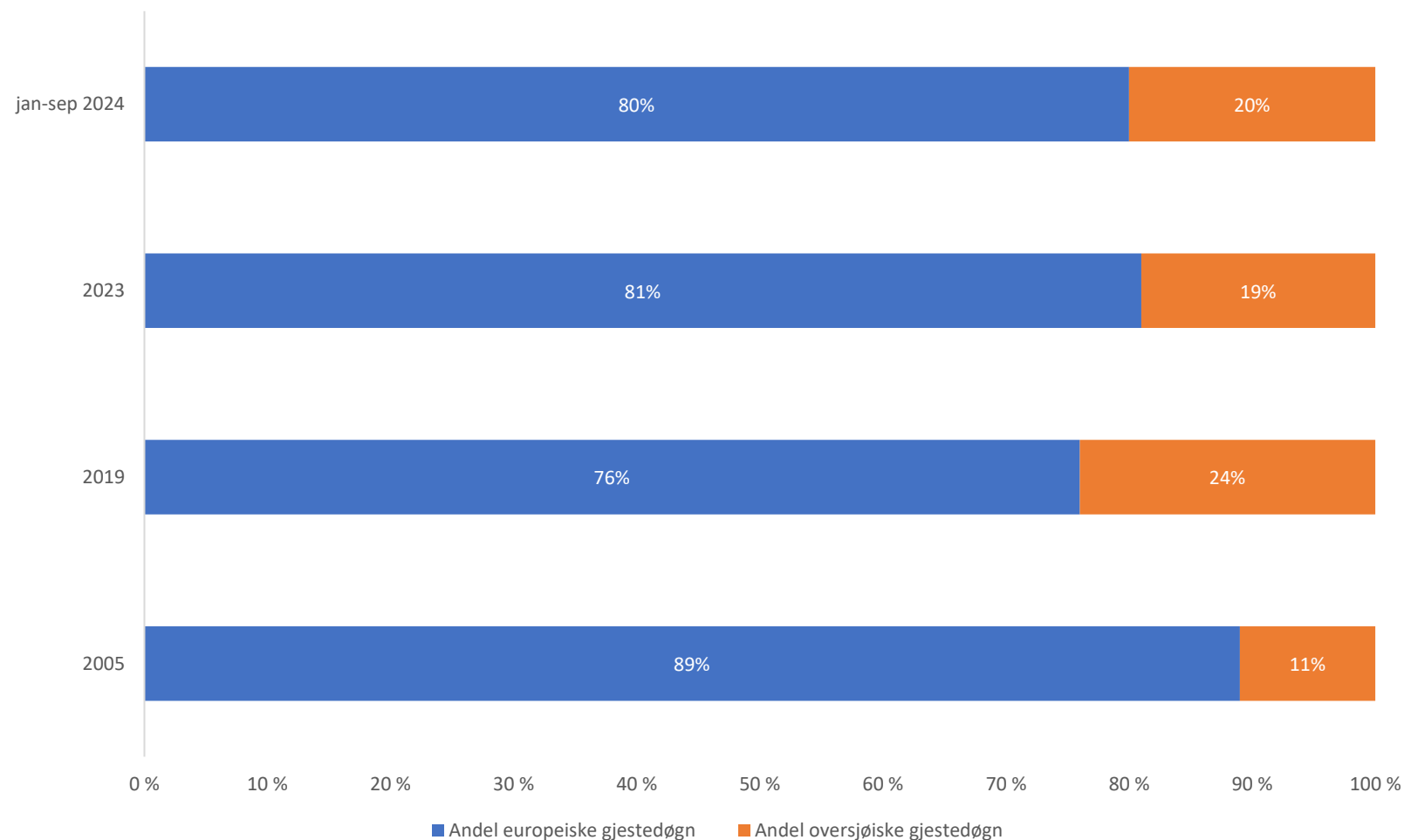
Kommersielle overnattinger så langt i år

- Det er 31,8 millioner kommersielle overnattinger som er en vekst på ni prosent fra 2019. Norske øker med syv prosent og utenlandske med 12 prosent.
- Det er 6,2 millioner utenlandske hotellovernattinger som er 3,5 % fra 2019.

Stor vekst fra utlandet til camping

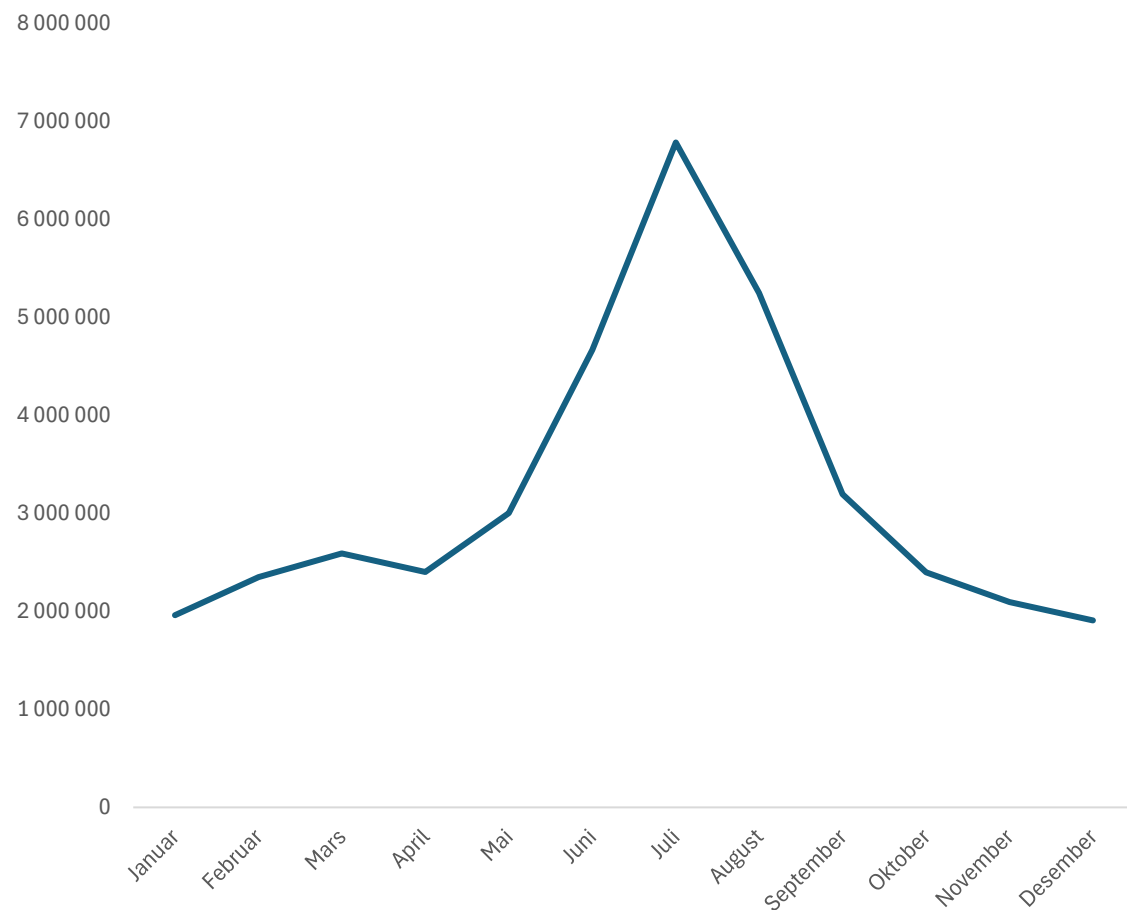


Fordeling av overnattinger mellom europeiske og oversjøiske markeder

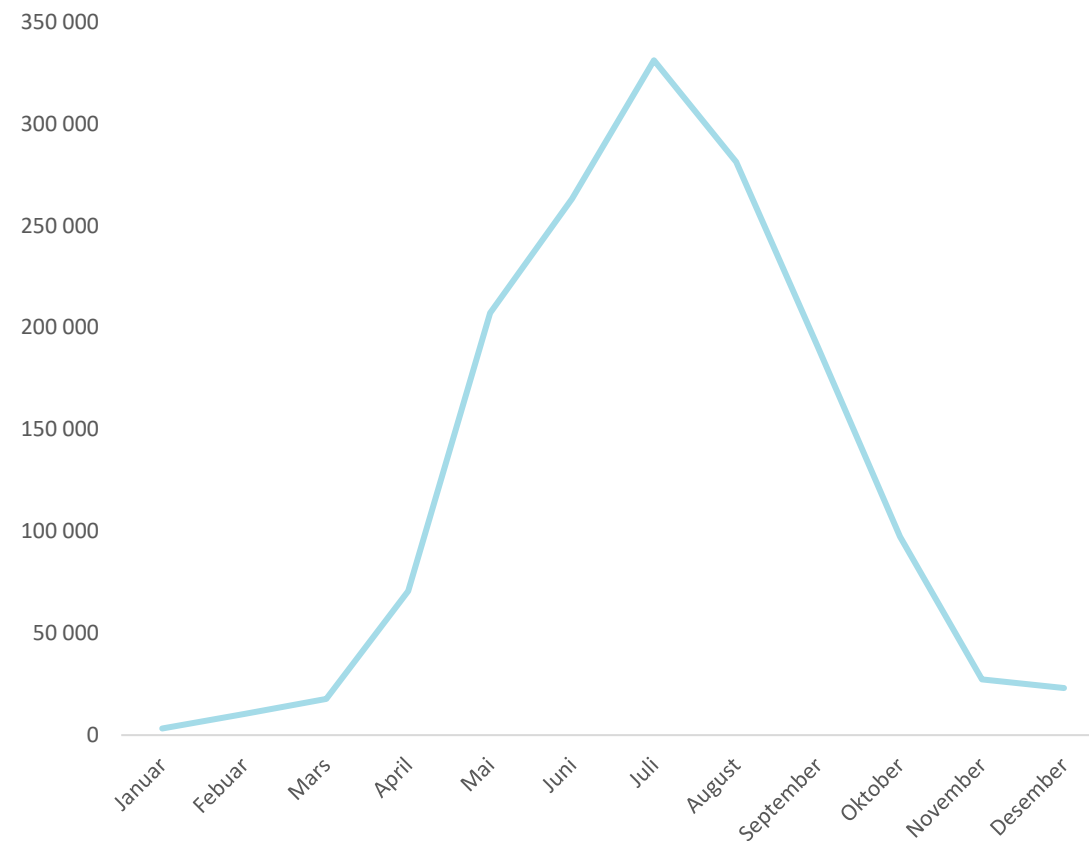


Av de 11,1 millioner utenlandske kommersielle overnattingene i 2023, var 2,1 oversjøiske og av disse var halvparten amerikanske.

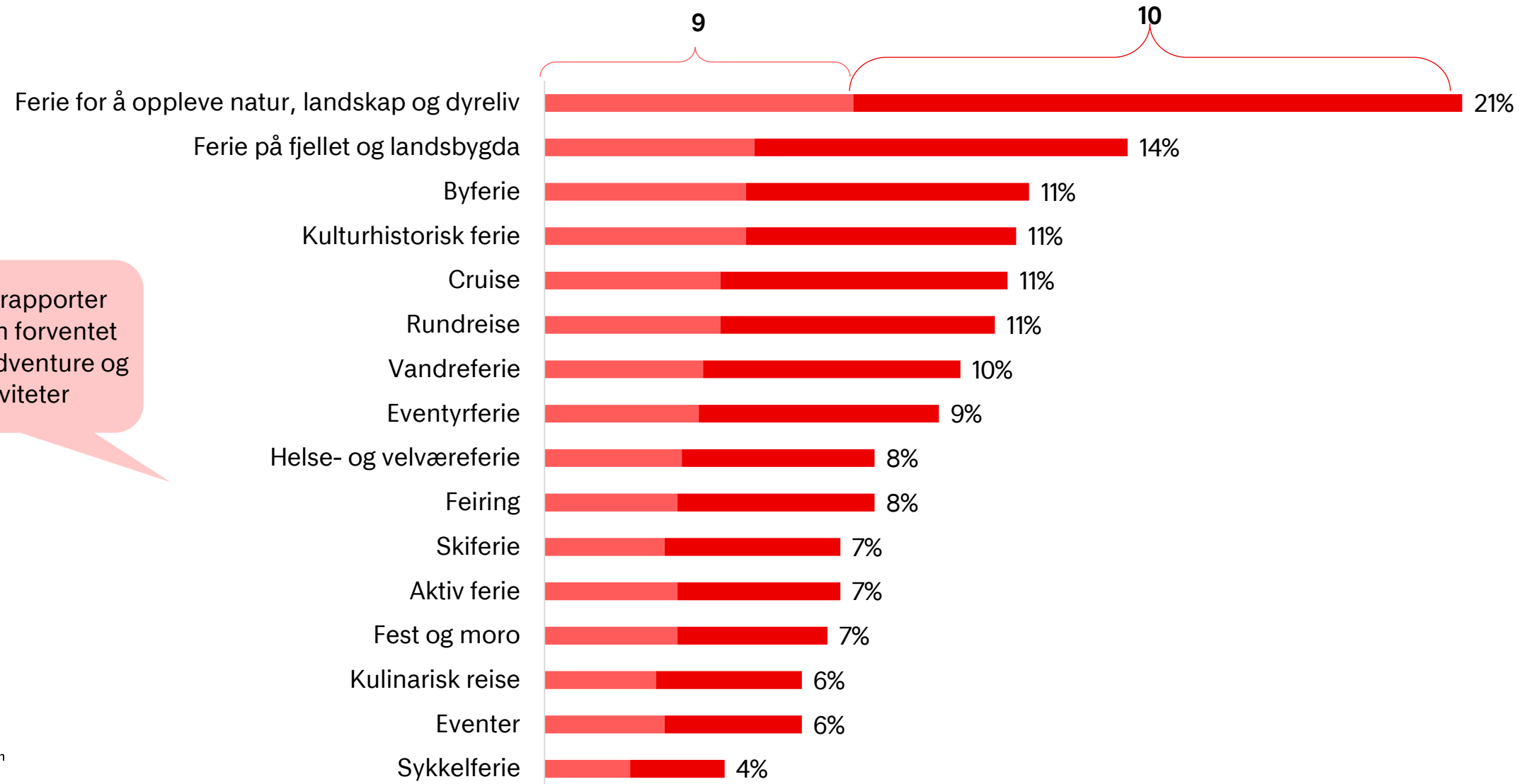
Kommersielle overnattinger og via norske fritidsboligformidlere 2023



Cruisepassasjerer 2023

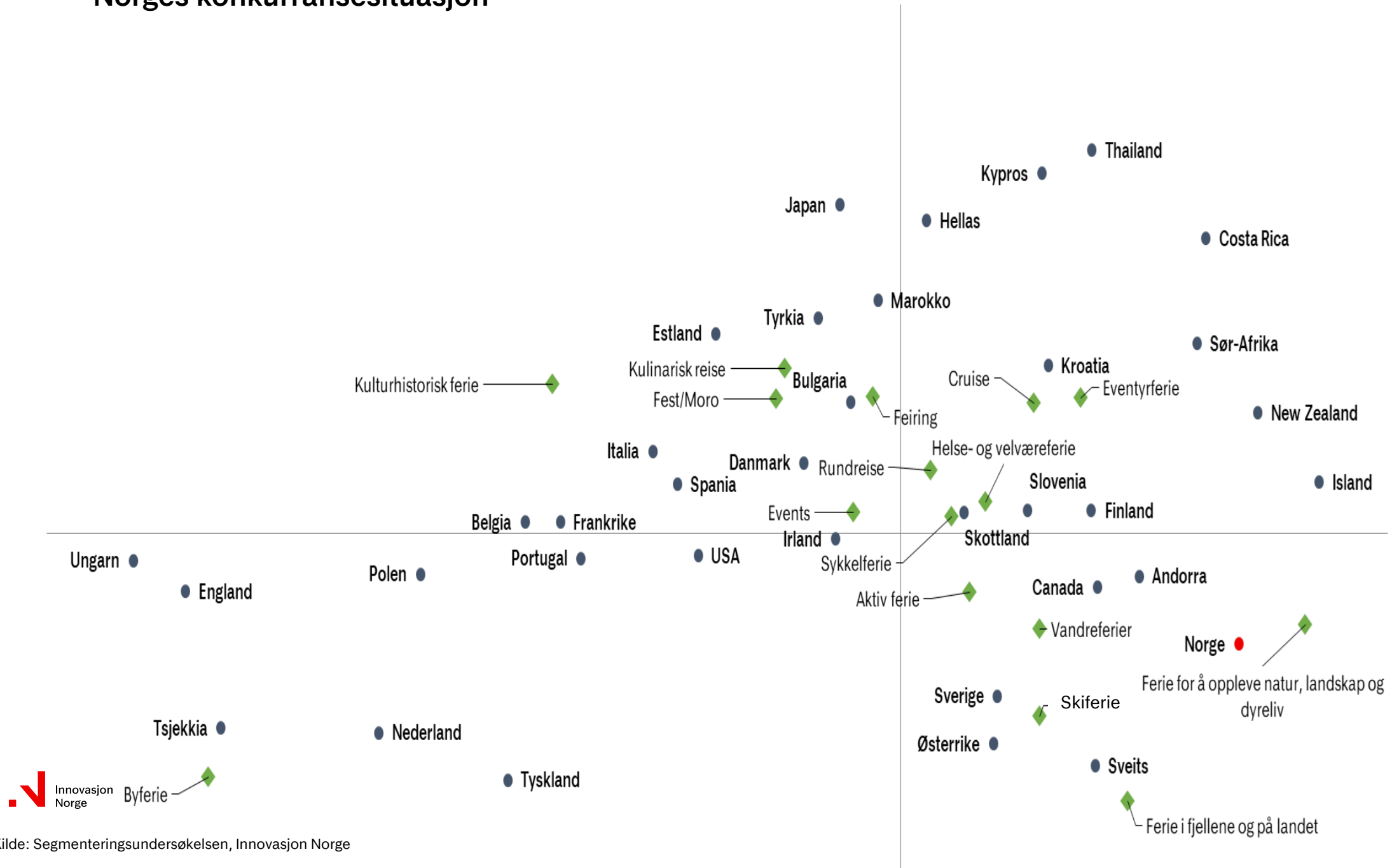


Andel som betrakter Norge som en ideell destinasjon for ferietypen (har valgt 9 eller 10)



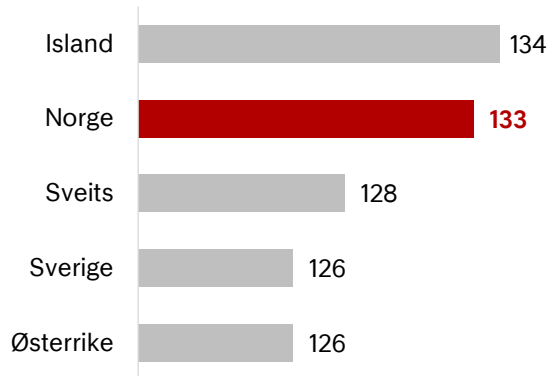
Mange trendrapporter skriver om en forventet vekst etter adventure og utendørsaktiviteter

Norges konkurransesituasjon

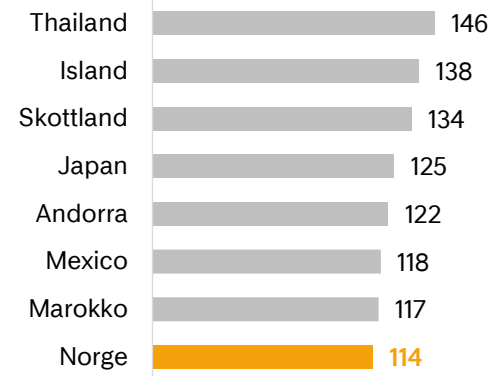


Ulike land/reisemål er sterke på ulike dimensjoner

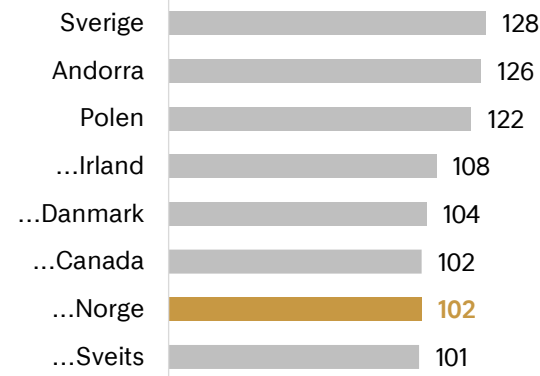
Aktivitet og bevegelse



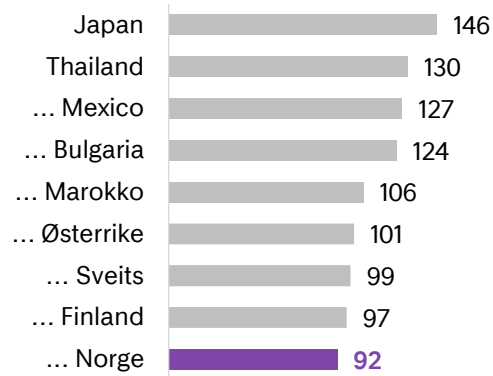
Eventyr og utforsking



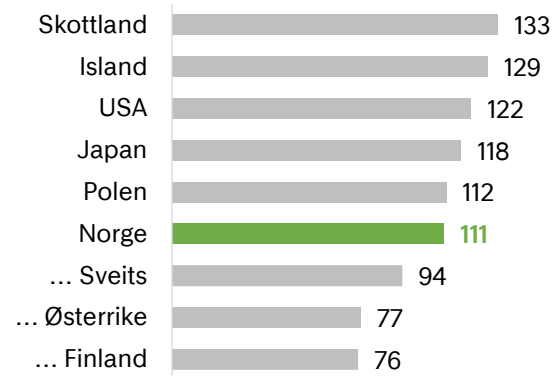
Relasjoner og fellesskap



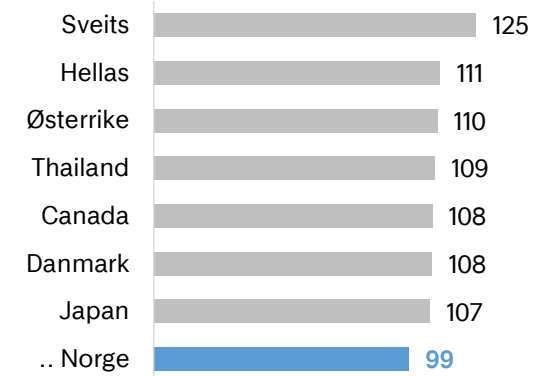
Luksus og nytelse



Åpenhet og nysgjerrighet

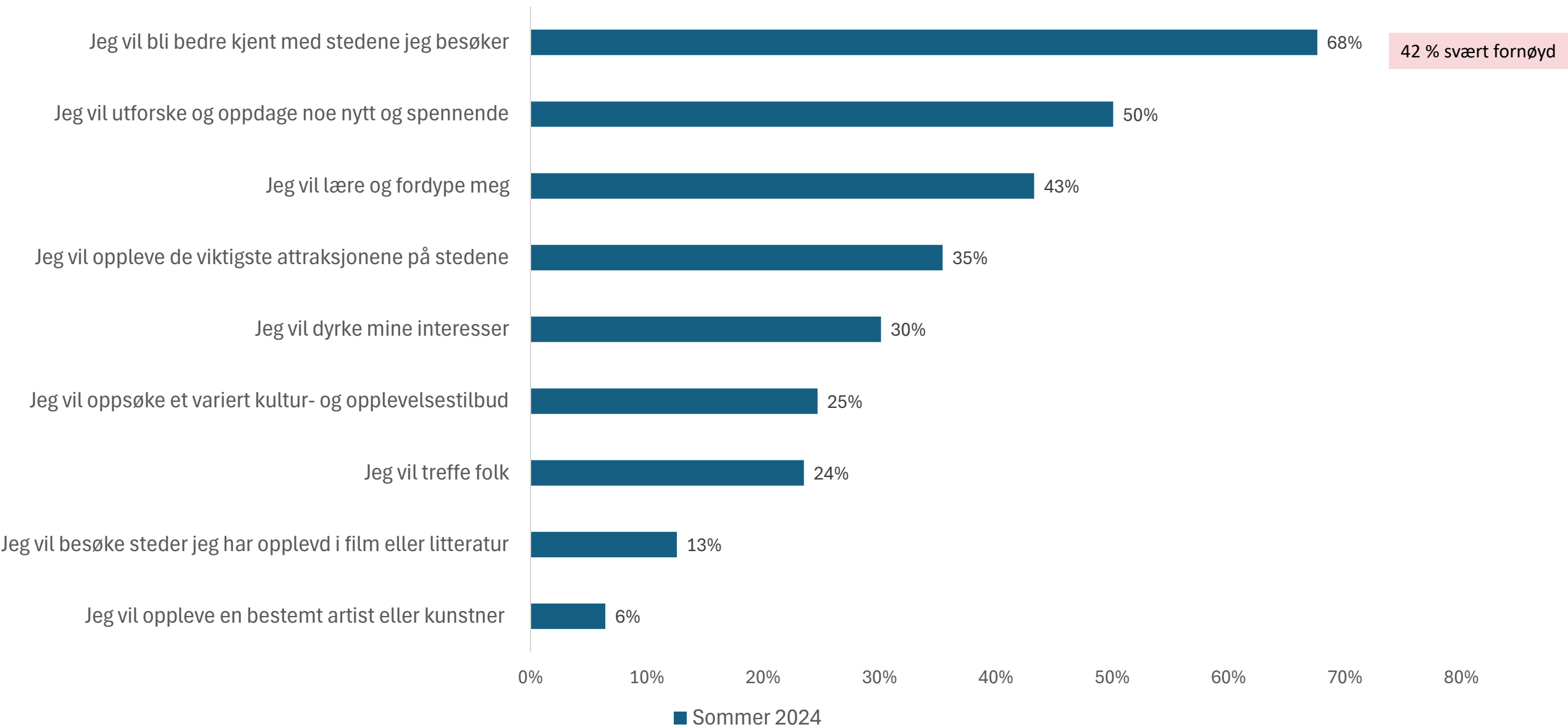


Harmoni og balanse

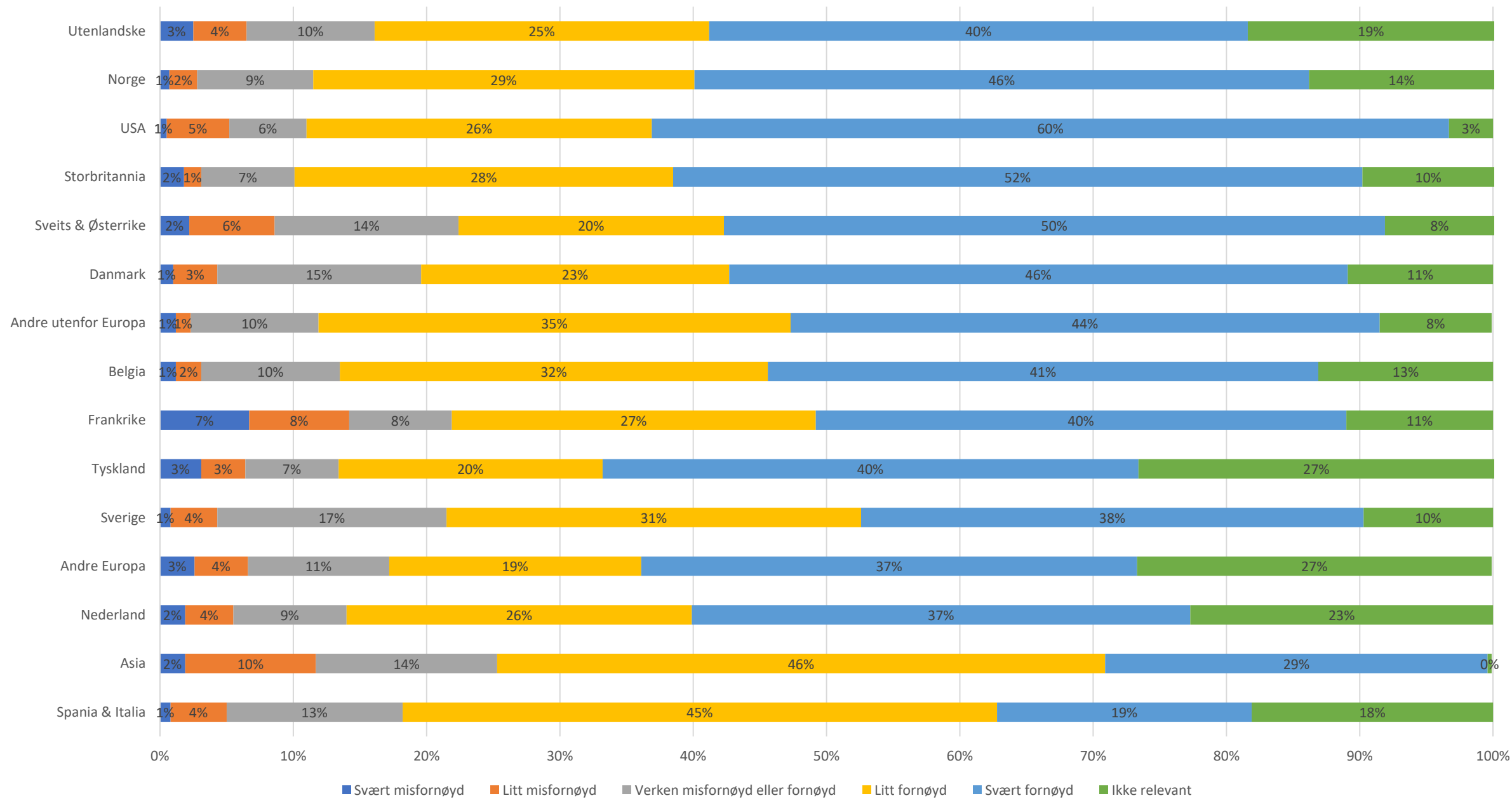


- Figurene viser hvordan ferier til ulike destinasjoner skårer på de ulike behovsdimensjonene.
- En verdi over 100 betyr at de feriene til landet skårer høyere enn gjennomsnittet.

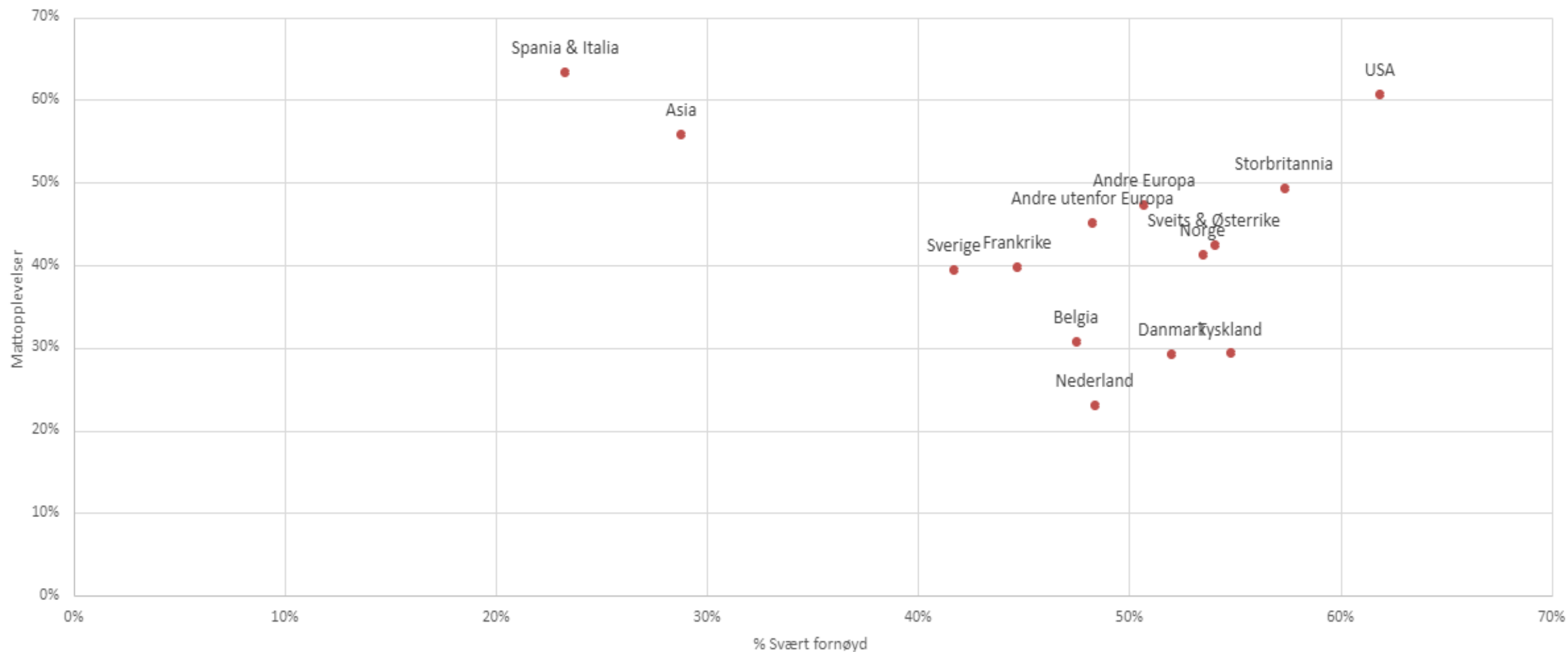
Å bli bedre kjent med stedene er det viktigste motiv for kulturopplevelser på tvers av alle markeder



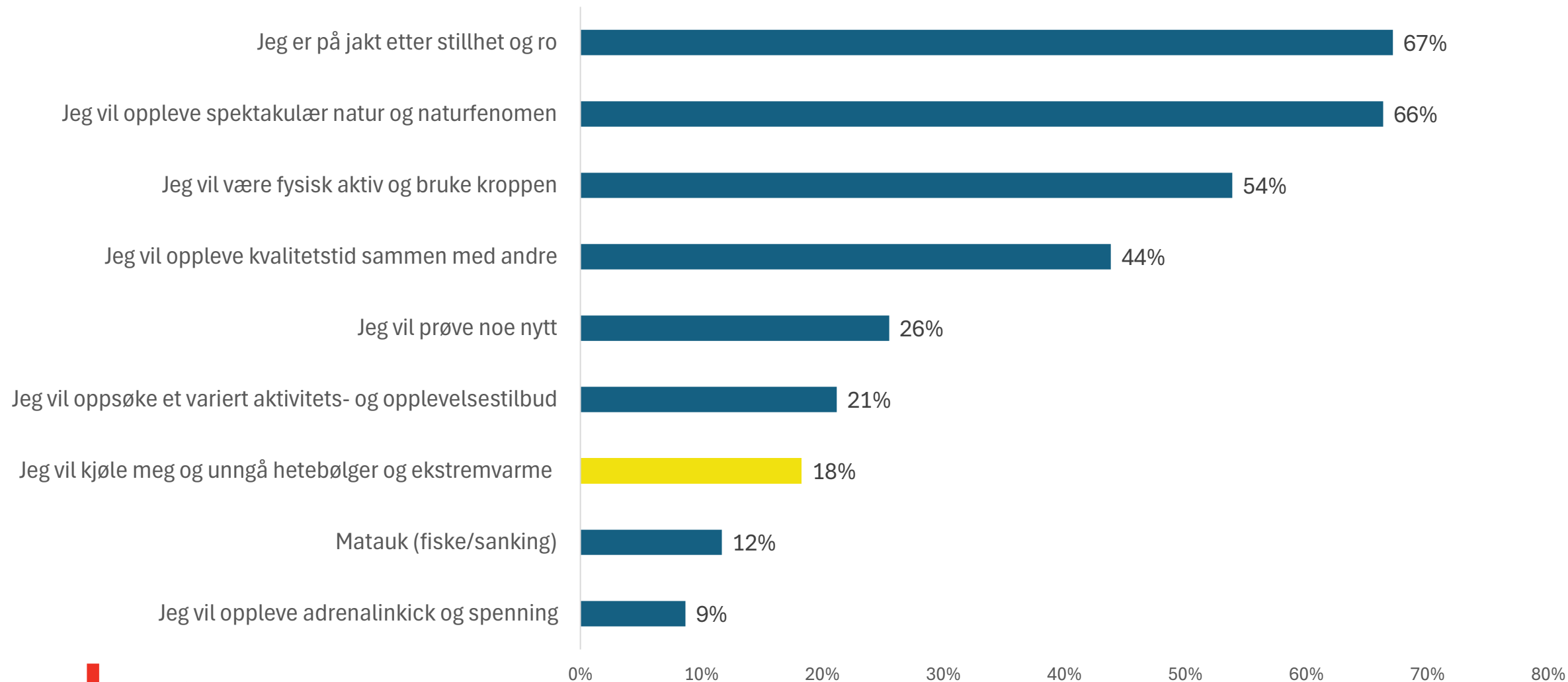
God mat på restauranter og spisesteder



Vil oppleve matopplevelser



Det viktigste motiv for å være ute i naturen blant utenlandske turister er jakten på stillhet og ro



The Top Coolcation Destinations

If we've piqued your interest in the coolcation, you're likely wondering where you can try out this new kind of travel. Here are a few of the most popular destinations to escape the heat and find some fun snowy adventures.

1. Norway

«Coolcation + norway»,
nærmere 300 artikler gjennom
2024

3. Coolcations



The era of the "coolcation" has arrived. With rising temperatures making traditional summer hotspots unbearable, travellers are now venturing to colder destinations for relief and unique experiences. Locations like Canada, Alaska, Norway, and Finland are increasingly popular in the warmer months, offering cooler climates and stunning natural landscapes. These "coolcations" are a welcome shift toward comfort and sustainability, enabling travellers to beat the heat while enjoying scenic escapes that leave less of an environmental footprint.



The Northern Lights, Norway.

The "coolcation" trend shows no signs of slowing down, as more travellers request cold-weather destinations to escape the rising temperatures and avoid crowds. Antarctica, with its expanding cruise options and pristine landscapes, has surged in popularity, climbing from fourth place last year to first among the top destinations to watch.

Norway also ranks in the top five for the first time, reemphasising the trend toward northern European countries.

Some wealthy travelers are replacing their hot summer trips with 'coolcations'

INSIDER

BRITTANY CHANG

October 28, 2024 at 9:04 PM



A growing number of wealthy travelers are going on summer "coolcations," vacations to cooler-weathered destinations like Scandinavia. Volha Shukaila/SOPA Images/LightRocket via Getty Images

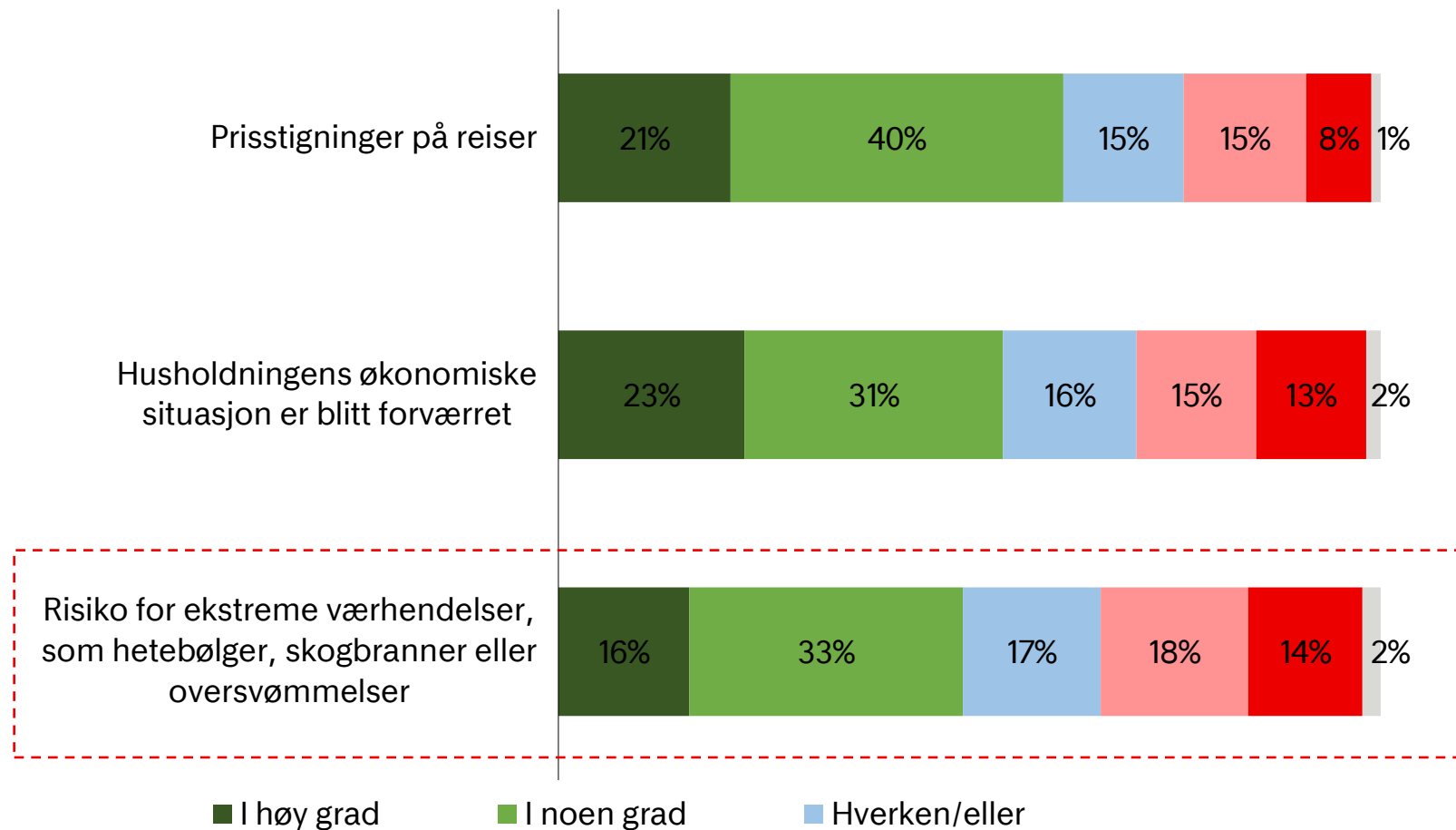
Avoided visiting a destination in last 12 months due to concerns about inclement or extreme weather

Average 29%

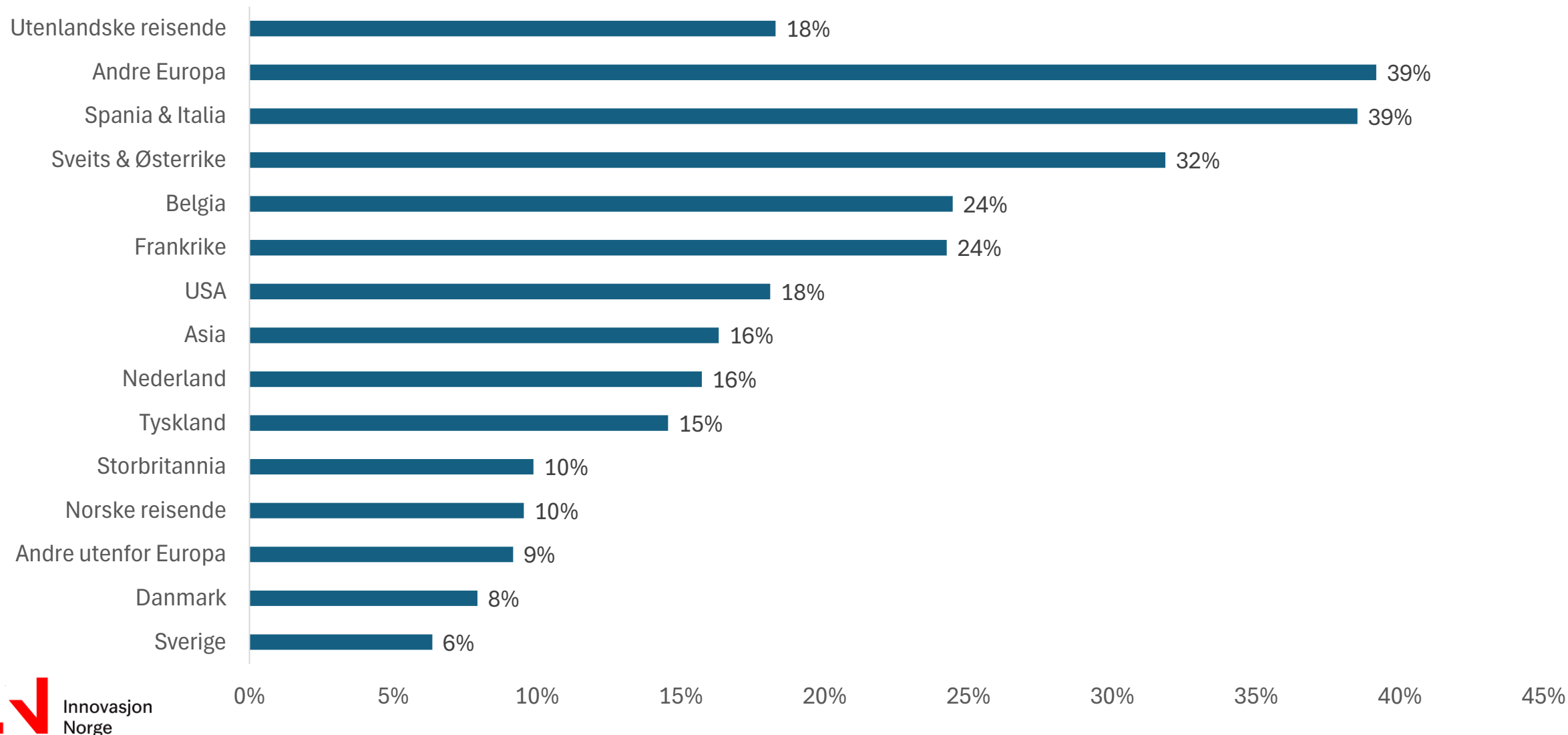
16-34 43%

Source: Tourism Economics, Travel Trends Survey 2024

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?
Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



Jeg vil kjøle meg og unngå hetebølger og ekstremvarme



Naturfenomen i vinden

The Phenomena-List



Travelers are going to great lengths to witness phenomena, whether it's watching the Northern Lights or seeing a volcano or natural hot spring. Grab a front-row seat to a world of wonder at these private vacation rentals:

Expedia

Mørk nattehimmel og unngå UV-stråler

- Nesten to tredjedeler (62%) vurderer å besøke destinasjoner med mørkere himmel for å oppleve stjernehimmelen og nordlyset.
- 54 planlegger planlegger nattlige aktiviteter for å unngå stigende dagtemperaturer og mange vil unngå sollys og UV-stråling.

(Booking.com)



Foto: Frida Neverdal



Tusen takk!
www.innovasjon norge.no