



Målgruppene og skidestinasjonene

30. august 2024

Datagrunnlaget i målgruppestudiet



9 land/markeder



13 086 respondenter



33 270 feriereiser



15 239 reiser med detaljert
data
(segmenteringsgrunnlag)



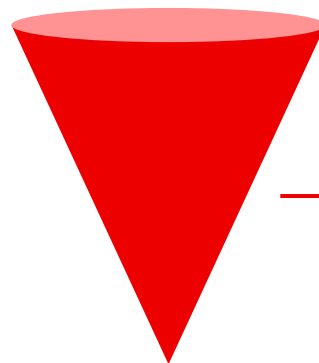
Datagrunnlaget i målgruppestudien

- **Aktive reisende** – personer som har vært på ferie siste 3 år, og som er interessert i å reise til utlandet (Europa i USA) de kommende 3 årene.
- Interessert i å oppleve mer enn kun sol og strand på en fremtidig ferie
- Oversikt over faktiske ferier, og prioriteringer de aktive reisende vil gjøre dersom de skulle reist på en lignende, ideell utgave av en tidligere ferien som de har vært på
- Kartlagt ferier som er påvirkbare og relevante for Norge som reisemål
- Prioritert opp ferier til Norge
- Prioritert opp følgende typer ferier: Skiferier, sport og aktive ferier, helse og velvære, kulinariske reiser, vandreferier, sykkelferier, adventure



Hele befolkningen

Merk: Kun utvalgte geografiske områder i USA, Frankrike, Spania og England



De som reiser utenlands
(ikke «kun» sol/strand)

Merk: I USA er det de som reiser til Europa



Segmentering 2014 og 2017



Reisebarometer 2020-nå



Merkevaretracker 2012-2020

Samme person, ulike situasjoner og reiseanledninger

- En person har ulike behov og forventninger på ulike typer ferier. Segmenteringen er gjort på ferier, ikke personer. Hver respondent/person svarer på detaljerte spørsmål om to ulike ferier de har vært på siste 3 år.
- Ferietyper brukes for å identifisere ferier som skal inngå i segmenteringsgrunnlaget
- Målgruppene er basert på ferier, ikke personer. En person kan være i flere segmenter avhengig av hvilke behov vedkommende har i ulike situasjoner



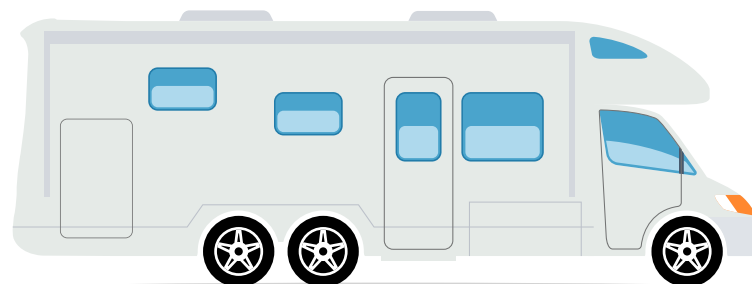
Byferie?
Kulturhistorisk ferie?
Besøk hos familie og venner?
Kulinarisk reise?
Event (festival, sports- eller kultur)



Eventyrferie?
Cruise?
Feiring (bryllupsreise, jubileum, reunion)?



Sol og strand?
Vandreferie?



Rundreise?
Kulturhistorisk ferie?
Frier i fjellene eller på landsbygda?
Ferie for å oppleve natur, landskap og dyreliv?



Skiferie?
Sport-/aktiv ferie?
Sykkelferie?
Fest og moro?
Helse og velvære?

Målgruppene har ulike krav til hva de ønsker å oppnå på en ideel ferie – og disse variablene er best egnet til å forstå forskjellene mellom ulike målgrupper

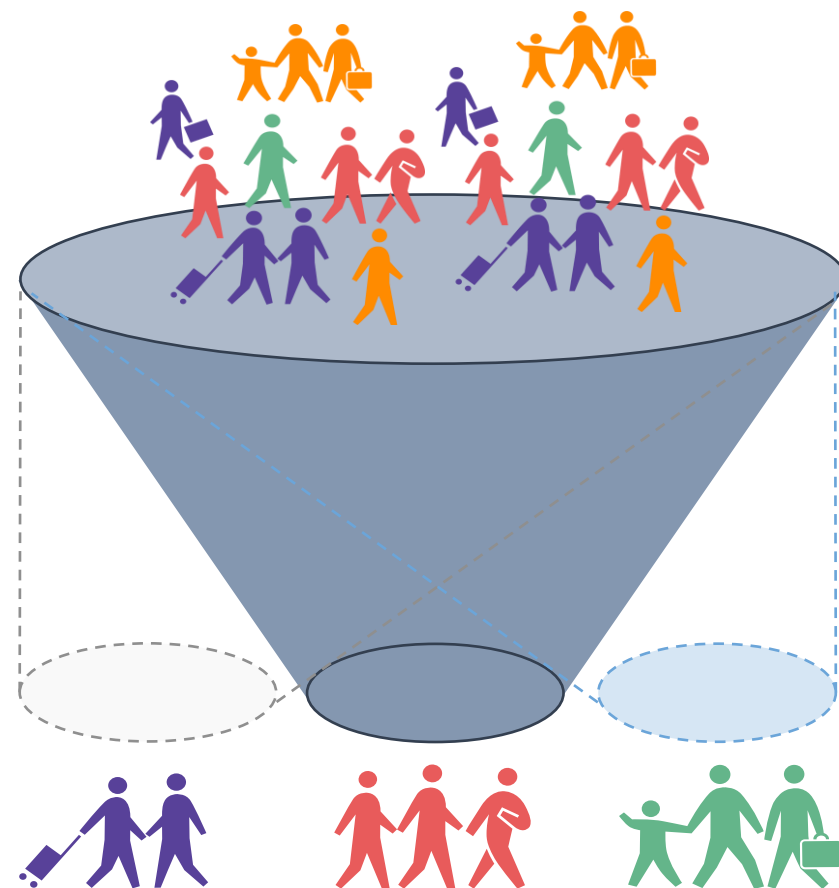


Hvorfor reiser vi på ferie? Hvilke emosjonelle behov søker vi å tilfredsstille?

- Skaper minneverdige øyeblikk av fellesskap og tilhørighet
- Gir meg en boost i mentalt velvære
- Gir meg mulighet for luksuriøs nytelse
- Gir meg mulighet for å være eventyrlysten

Hva sier ferien om meg og min sosiale identitet?

- Mennesker som liker å være fysisk aktive
- Mennesker som vil lære og vokse
- Mennesker som vil forbedre helse og livsstil
- Mennesker som er suksessfulle



Målgruppene har ulike krav og forventninger til et reisemål på en ideel ferie

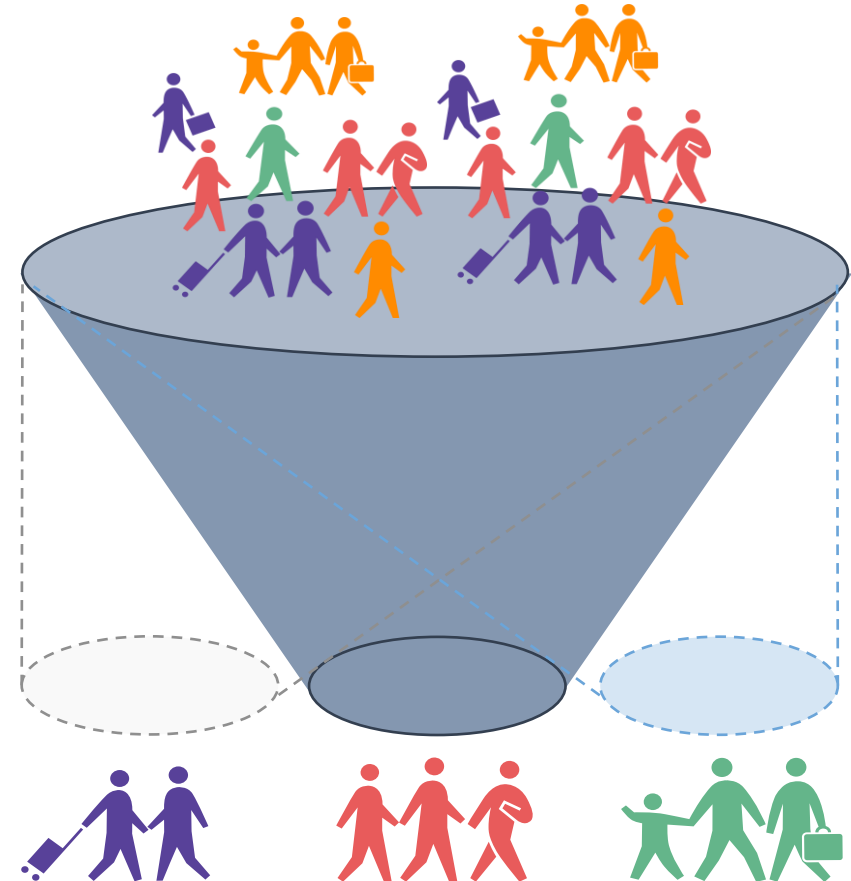


Hvilke funksjonelle egenskaper og tilbud forventer jeg at reisemålet har?

- Har en livlig og feststemt atmosfære
- Er ikke overfylt av turister
- Har eksklusive restauranter og overnattingsmuligheter
- Har en rik kulturarv

Hva forventer jeg at reisemålet skal levere på bærekraft og samfunnsnytte?

- Aktiviteter og muligheter for alle, uansett alder, nivå og/eller evner
- Forplikter seg til å ta vare på natur, dyreliv og biologisk mangfold
- Er transparent om den miljømessige og sosiale innsatsen
- Gjør det mulig for meg å betale kompensasjon for min miljøpåvirkning



1. Introduksjon

En ferie skal innfri flere behov

En ferie skal nesten alltid tilfredsstillere flere typer emosjonelle behov eller forventninger til hvordan ferien skal reflektere sosial identitet.

Det er identifisert seks sentrale behovsdimensjoner, som er godt egnet til å forstå og forklare forskjeller på ulike typer ferier. Noen av målgruppene forventer å få tilfredsstillt behov i alle behovsdimensjonene, mens andre målgrupper har et mye tydeligere avtrykk i kun en eller to av dimensjonene, men alle målgruppene har til felles at ferien skal levere på behov i mer enn en av behovsdimensjonene.

Aktivitet og bevegelse

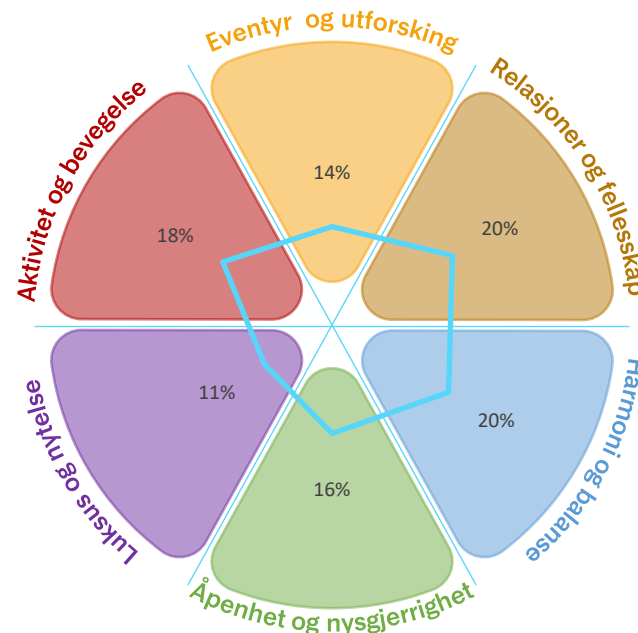
Ferien skal gi mulighet for å oppleve mye og være i fysisk aktivitet.

Luksus og nytelse

Ferien skal by på kvalitet, luksuriøs nytelse og eksklusive opplevelser.

Eventyr og utforskning

Ferien skal gi mulighet for å være eventyrlysten, utforske det ukjente og utfordre komfortsonen.



Åpenhet og nysgjerrighet

Ferien skal gi mulighet for å utvide horisonten, lære noe nytt og vokse som menneske.

Relasjoner og fellesskap

Ferien er familietid og en tid for å være sammen med venner, for å styrke relasjoner og skape uforglemmelige øyeblikk av fellesskap og tilhørighet.

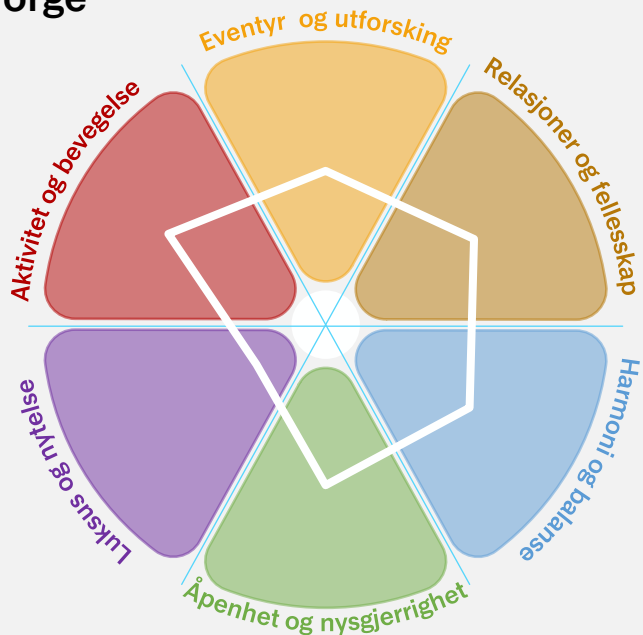
Harmoni og balanse

Ferien handler om at skape harmoni og balanse, booste mental velvære og/eller forbedre helsen og livsstilen.

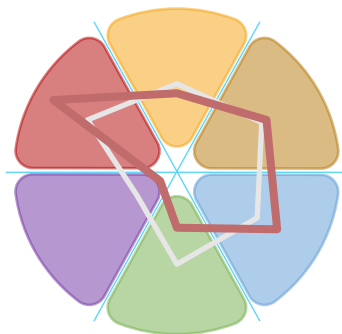
Norges profil og målgruppenes profiler

De som har beskrevet en ferie i Norge, har mest til felles med Natur & Kultur og Stille Natur, men det er også stor overlapp med Adventure og Adventure Light på behovsdimensjonene.

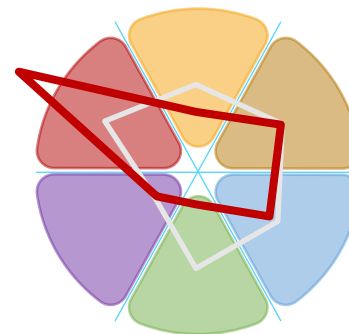
Norge



Stille Natur



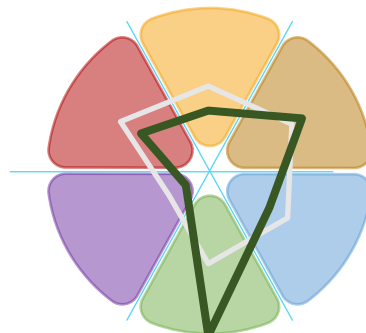
Aktiv Natur



Kultur & Natur



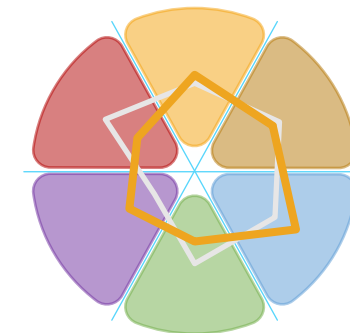
Kunst & Dannelse



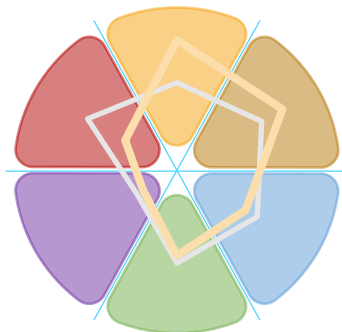
Sosial Kultur



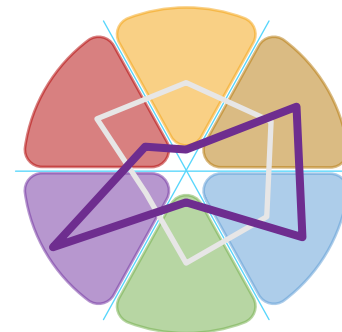
Adventure



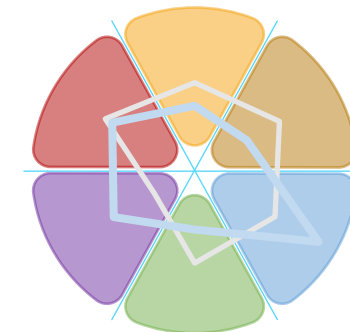
Adventure Light



Luksuriøs Velvære



Komfortabel Avslapping



■ Gjennomsnitt for kartlagte/ ideelle ferier for målgruppene

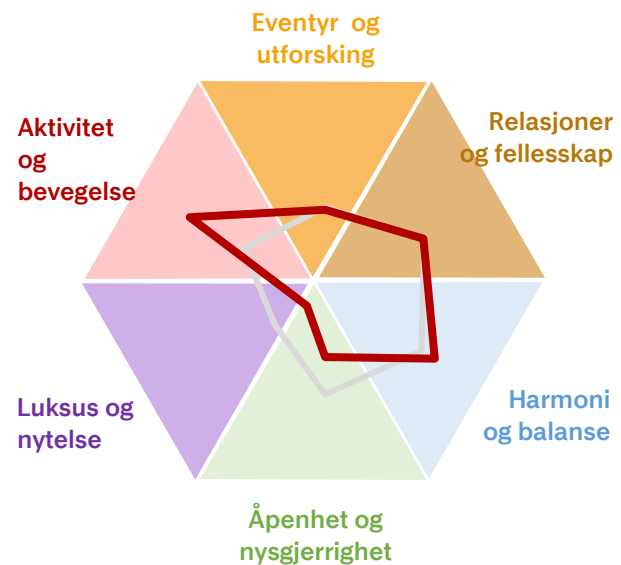
■ Gjennomsnitt for kartlagte/ ideelle ferier i Norge

MÅLGRUPPER SOM VIL OPPLEVE NATUR



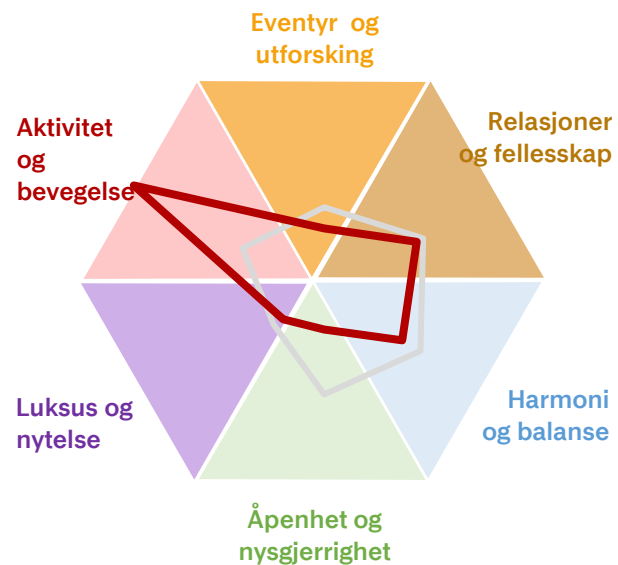
STILLE NATUR

13 %



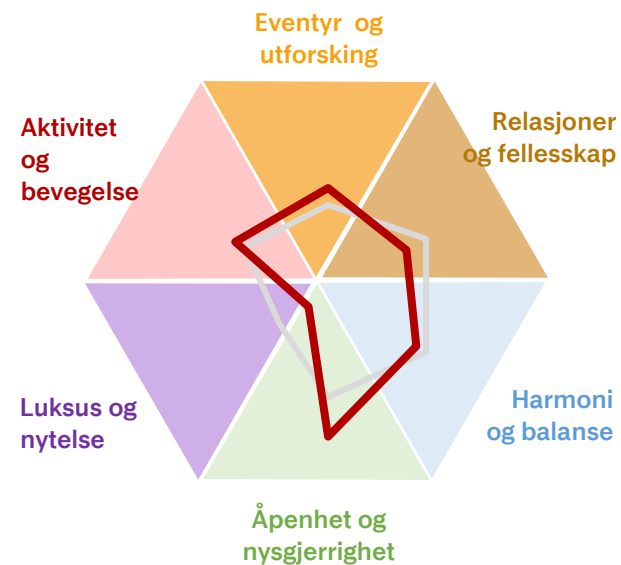
AKTIV NATUR

1 %



KULTUR & NATUR

15 %

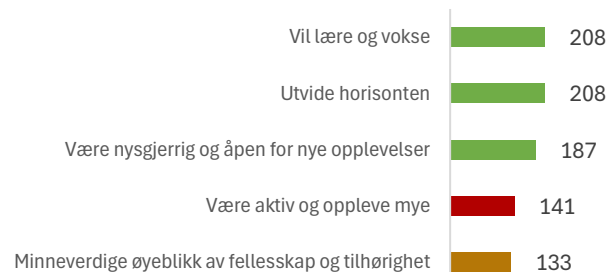
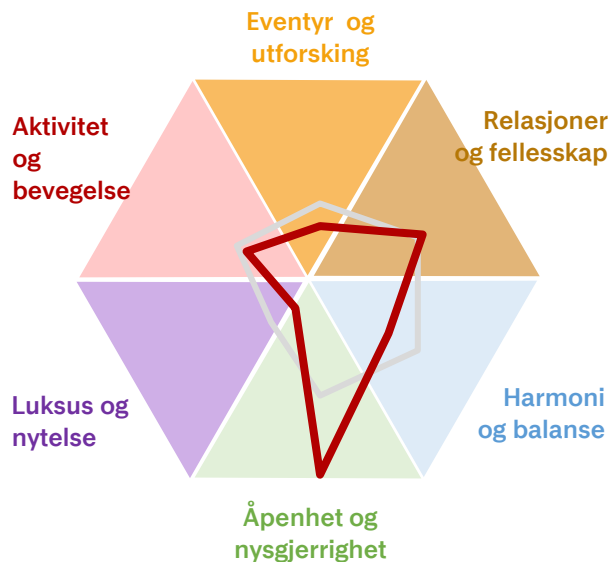


MÅLGRUPPER SOM VIL OPPLEVE KULTUR



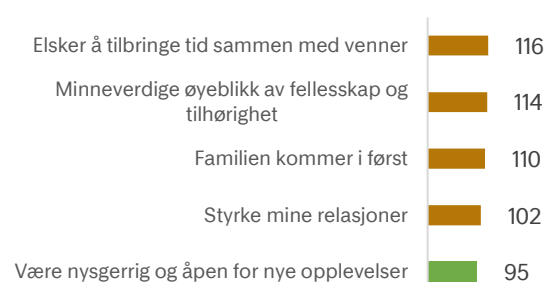
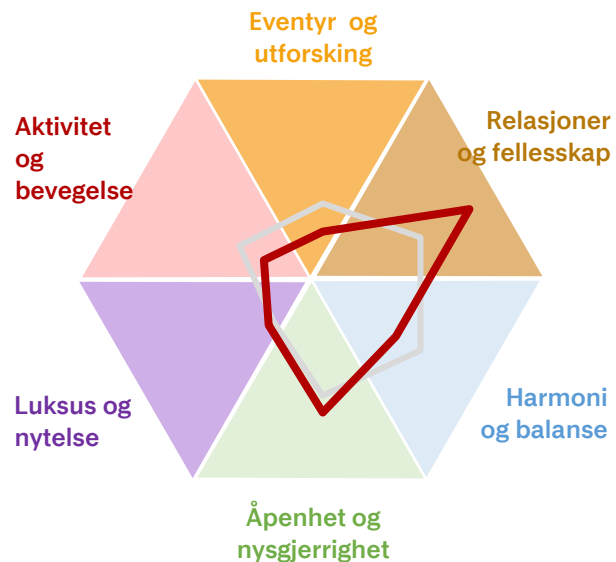
KUNST & DANNEELSE

7%



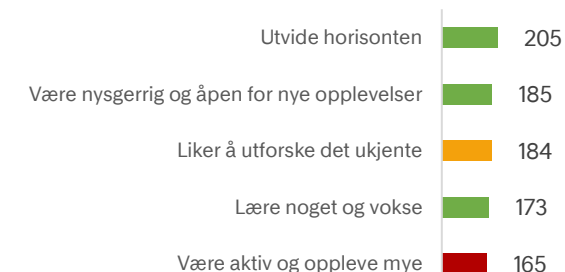
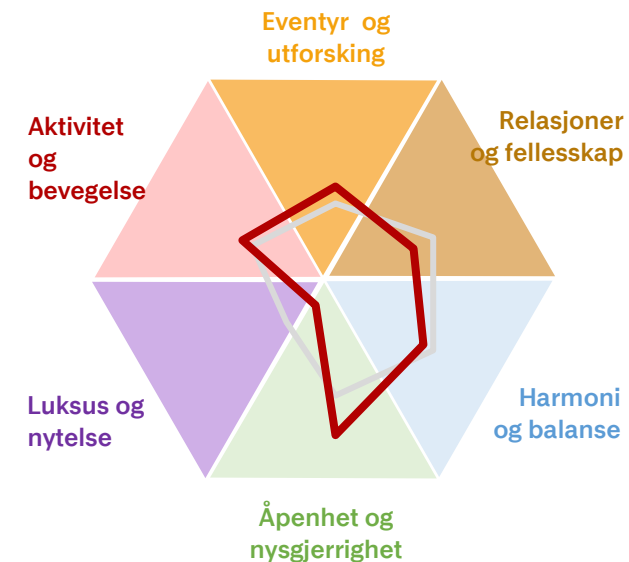
SOSIAL KULTUR

20%



KULTUR & NATUR

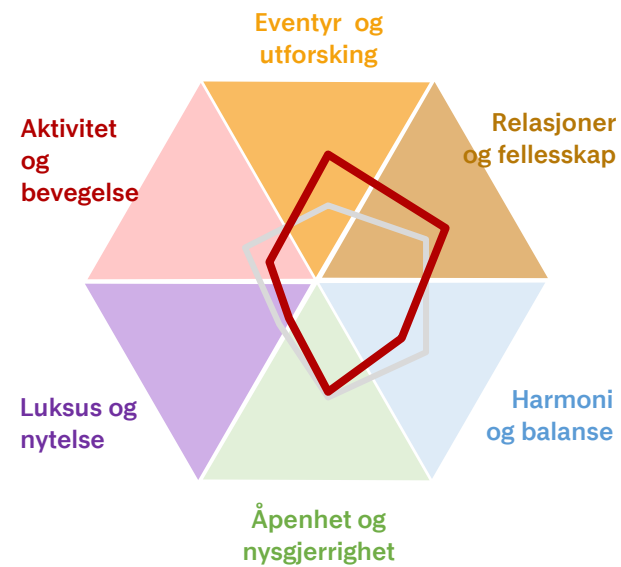
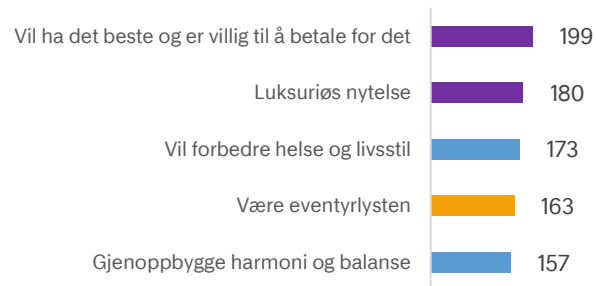
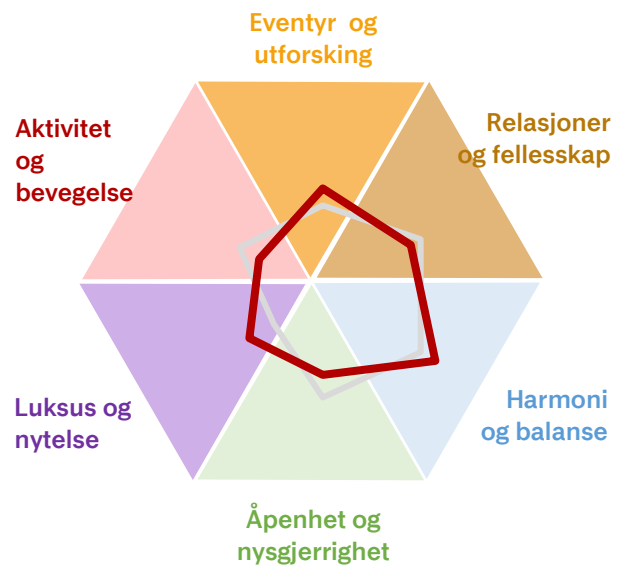
15%



— Målgruppen

— Gjennomsnitt for målgruppene

MÅLGRUPPER SOM VIL OPPLEVE MYE



Målgruppen

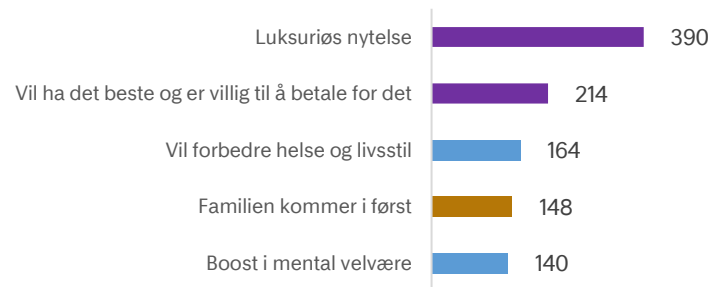
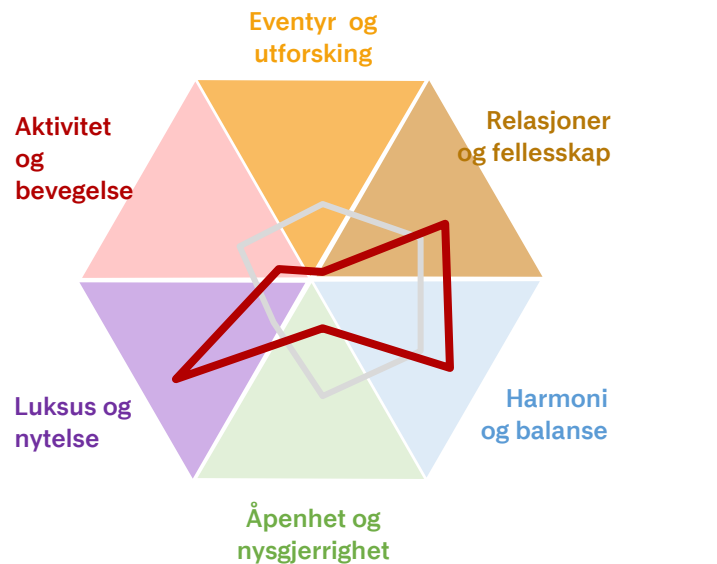
Gjennomsnitt for målgruppene

MÅLGRUPPER SOM VIL KOMFORT OG VELVÆRE



LUKSURIØS VELVÆRE

3%

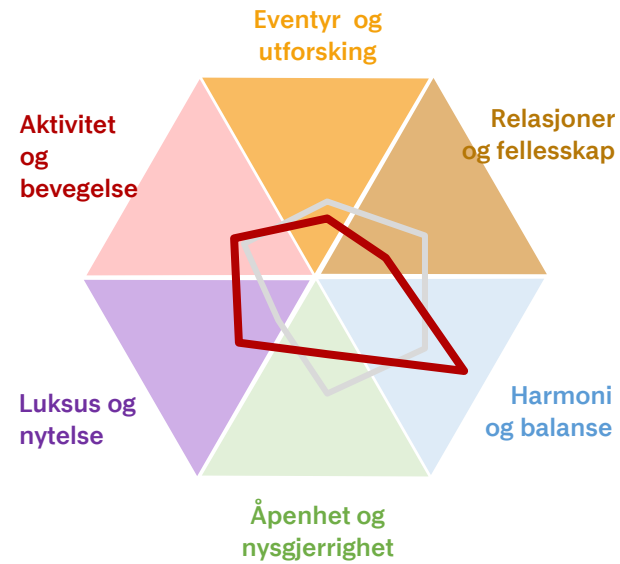


— Målgruppen



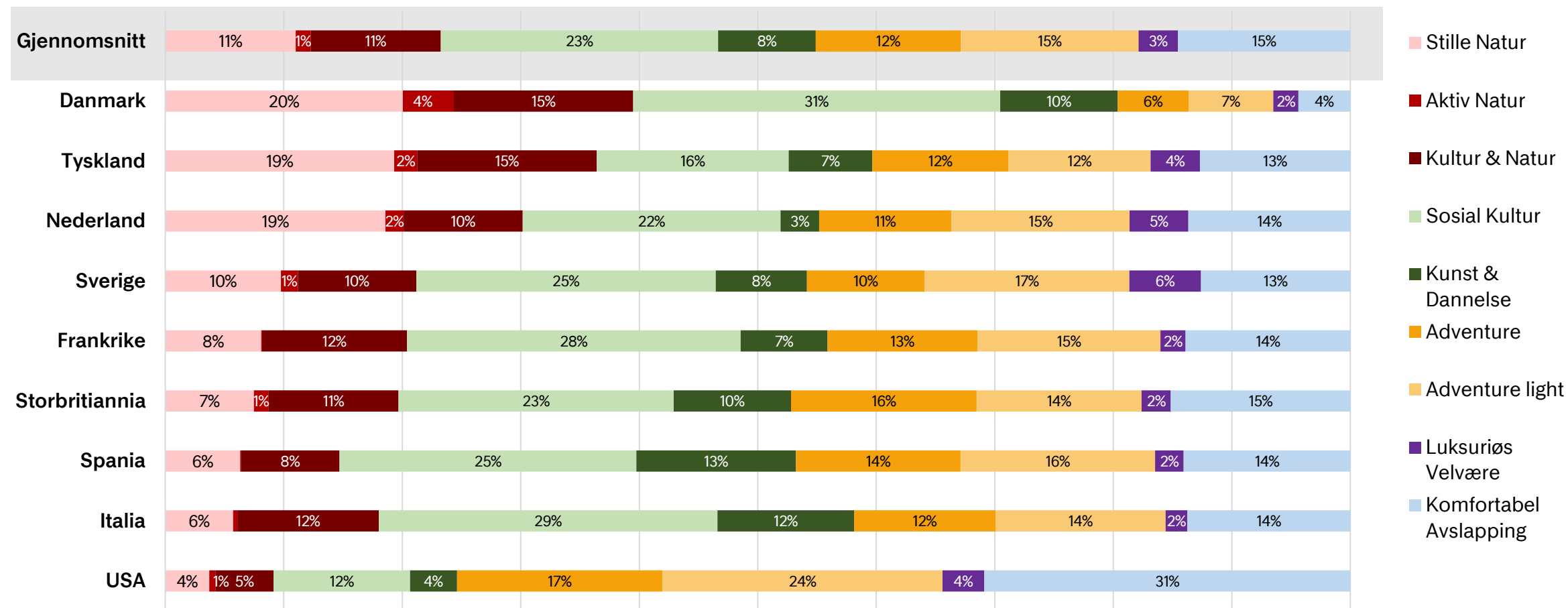
KOMFORTABEL AVSLAPPING

14%



— Gjennomsnitt for segmentene

Målgruppene har ulik størrelse og betydning i de ulike markedene



Klikk tilbake til
innhold



Fokus på skiseegmentene



Målgruppeundersøkelsen er basert på kartlagte reiser med detaljert data



5

land/marked: Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England



724 / 7 668

respondenter/intervju




802 / 18 582


feriereiser siste 3 år



652 / 7 511

Kartlagte skireiser med detaljert data (segmenteringsgrunnlag)

 Ski i Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England

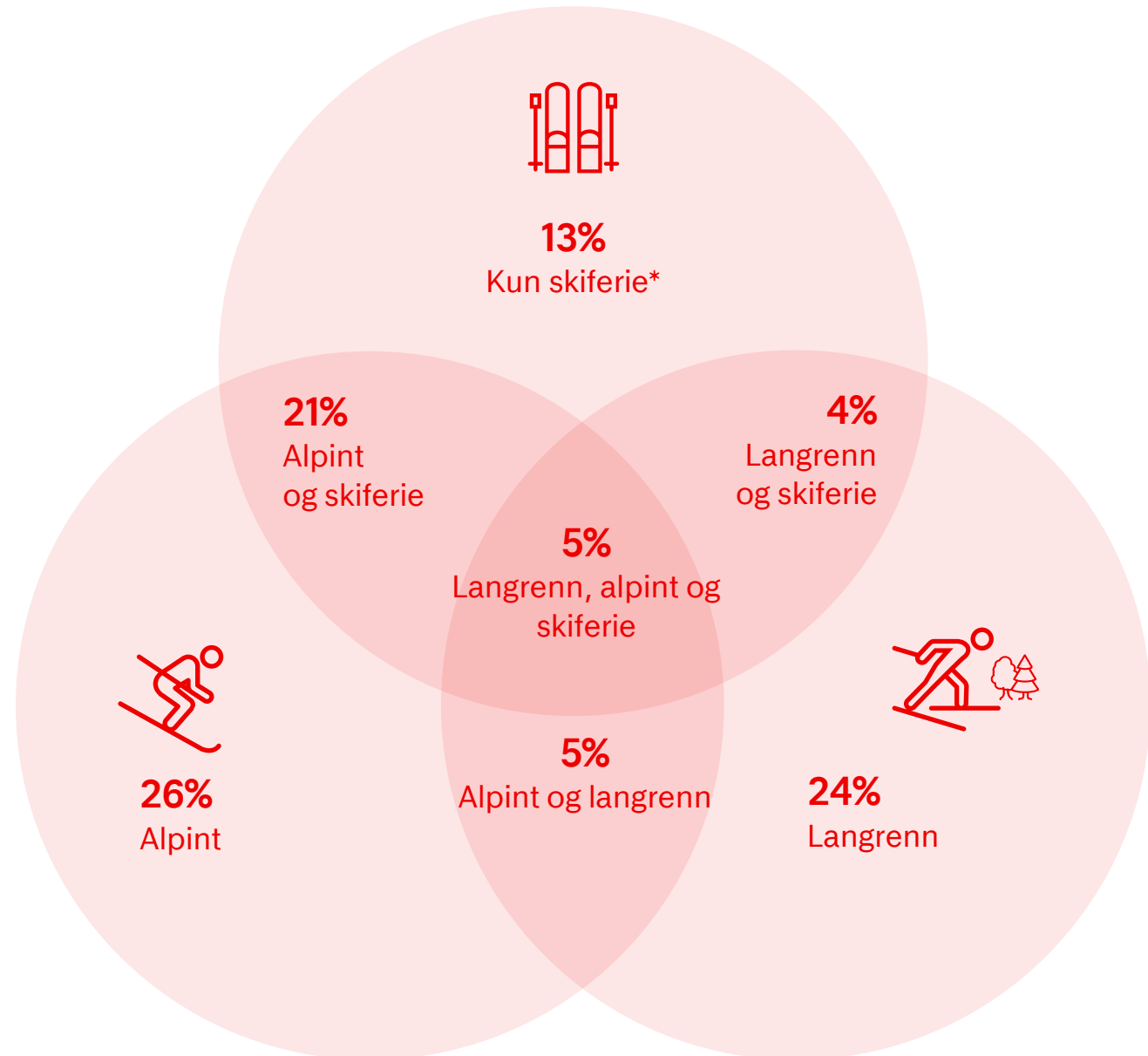
 Alle reiser i Danmark, Sverige, Tyskland, Nederland og England



Definisjon av en skiferie

Skireiser defineres som en feriereise til utlandet som tilfredsstillende ett av følgende kriterier:

- er en **skiferie** og/eller
- inneholder **alpint** og/eller
- inneholder **langrenn**.

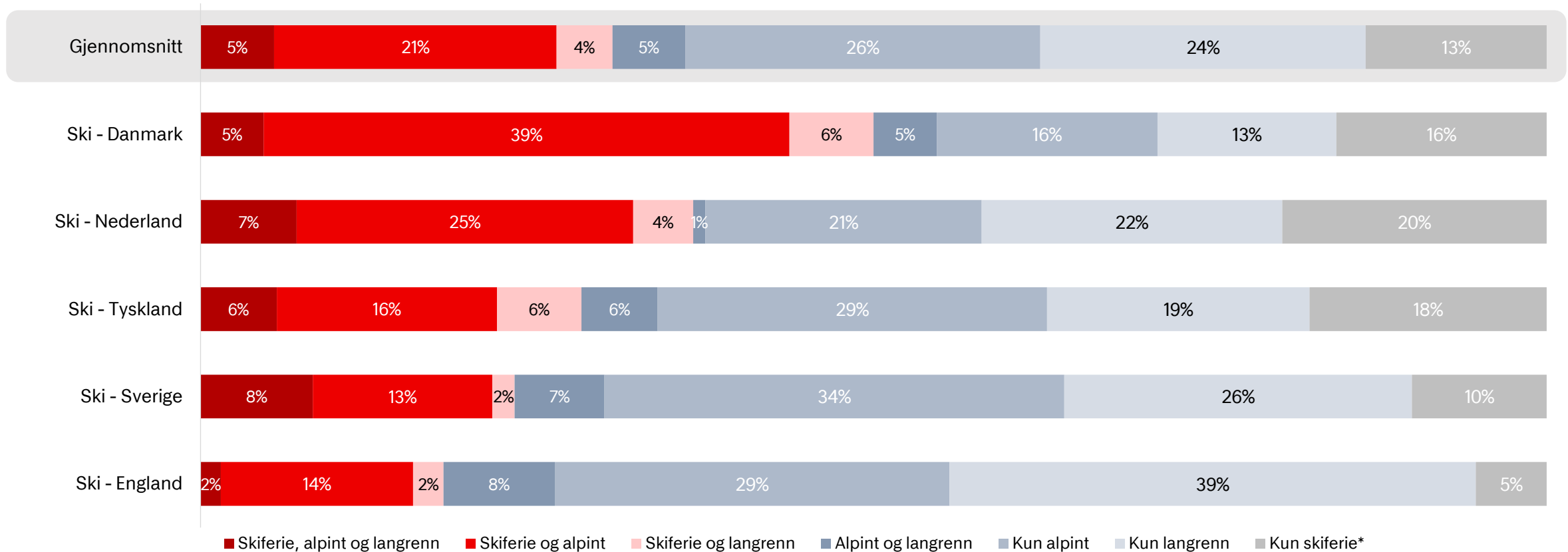


! En ferie med ski er definert som en feriereise til utlandet, som enten er en skiferie, og/eller en ferie der de reisende ønske å oppleve alpin og/eller langrenn.

Kombinasjonen av skiferie og alpint er størst blant de danske skireisene



Andel skiferie, alpint og langrenn i hvert marked (andel reiser)





Hvem drar på ferier hvor de står på ski?



43% / 29%
18 - 34 år

42% / 36%
35 - 54 år

15% / 35%
55+ år



48% / 36%
Øverste
innteksgruppe



4,8 / 4,2
Antall reiser



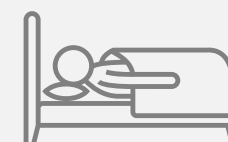
39% / 29%
Andel pakkereise



34% / 33%
Kun ektefelle/ partner

52% / 31%
Med barn

29% / 22%
Med venner



76% / 68%
Korte ferier
1-7 overnattinger

24% / 32%
Lange ferier, 8 eller flere
overnattinger

Hvem drar på ferier med...



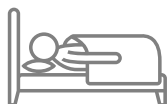
41%	42%	17%
18 - 34 år	35 - 54 år	55+ år



39%
Andel pakkereise



16%	49%	33%
Kun ektefelle/ partner	Med barn	Med venner



75%	25%
Korte ferier (1-7 overnattinger)	Lange ferier Over 7 overnattinger



4,9
Antall reiser



50%
Øverste
inntektsgruppe

Alpint

Langrenn

Skiferie



47%	40%	13%
18 - 34 år	35 - 54 år	55+ år

41%
Andel pakkereise

15%	58%	28%
Kun ektefelle/ partner	Med barn	Med venner

76%	24%
Korte ferier (1-7 overnattinger)	Lange ferier Over 7 overnattinger

4,4
Antall reiser

45%
Øverste
inntektsgruppe

37%	41%	22%
18 - 34 år	35 - 54 år	55+ år

26%
Andel pakkereise

16%	51%	30%
Kun ektefelle/ partner	Med barn	Med venner

78%	22%
Korte ferier (1-7 overnattinger)	Lange ferier Over 7 overnattinger

5,2
Antall reiser

45%
Øverste
inntektsgruppe

2. Ski

Hvem drar på ferier med ski i...



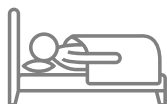
46%	31%	23%
18 - 34 år	35 - 54 år	55+ år



31%
Andel pakkereise



13%	48%	33%
Kun ektefelle/ partner	Med barn	Med venner



83%	17%
Korte ferier (1-7 overnattinger)	Lange ferier Over 7 overnattinger



5,6
Antall reiser
(Europa)



48%
Øverste
inntektsgruppe

Danmark

Sverige

England

55%	30%	15%
18 - 34 år	35 - 54 år	55+ år

46%
Andel pakkereise

16%	54%	27%
Kun ektefelle/ partner	Med barn	Med venner

74%	26%
Korte ferier (1-7 overnattinger)	Lange ferier Over 7 overnattinger

4,2
Antall reiser
(Europa)

38%
Øverste
inntektsgruppe

28%	66%	6%
18 - 34 år	35 - 54 år	55+ år

53%
Andel pakkereise

14%	65%	22%
Kun ektefelle/ partner	Med barn	Med venner

84%	16%
Korte ferier (1-7 overnattinger)	Lange ferier Over 7 overnattinger

5,2
Antall reiser
(Europa)

50%
Øverste
inntektsgruppe

2. Ski

Hvem drar på ferier med ski i...



Tyskland



32%

18 - 34 år

52%

35 - 54 år

16%

55+ år



25%

Andel pakkereise



23%

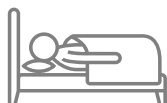
Kun ektefelle/
partner

39%

Med barn

37%

Med venner



75%

Korte ferier
(1-7 overnattinger)

25%

Lange ferier
Over 7 overnattinger



4,3

Antall reiser
(Europa)



63%

Øverste
inntektsgruppe

Nederland

56%

18 - 34 år

30%

35 - 54 år

14%

55+ år

40%

Andel pakkereise

15%

Kun ektefelle/
partner

55%

Med barn

26%

Med venner

66%

Korte ferier
(1-7 overnattinger)

34%

Lange ferier
Over 7 overnattinger

4,7

Antall reiser
(Europa)

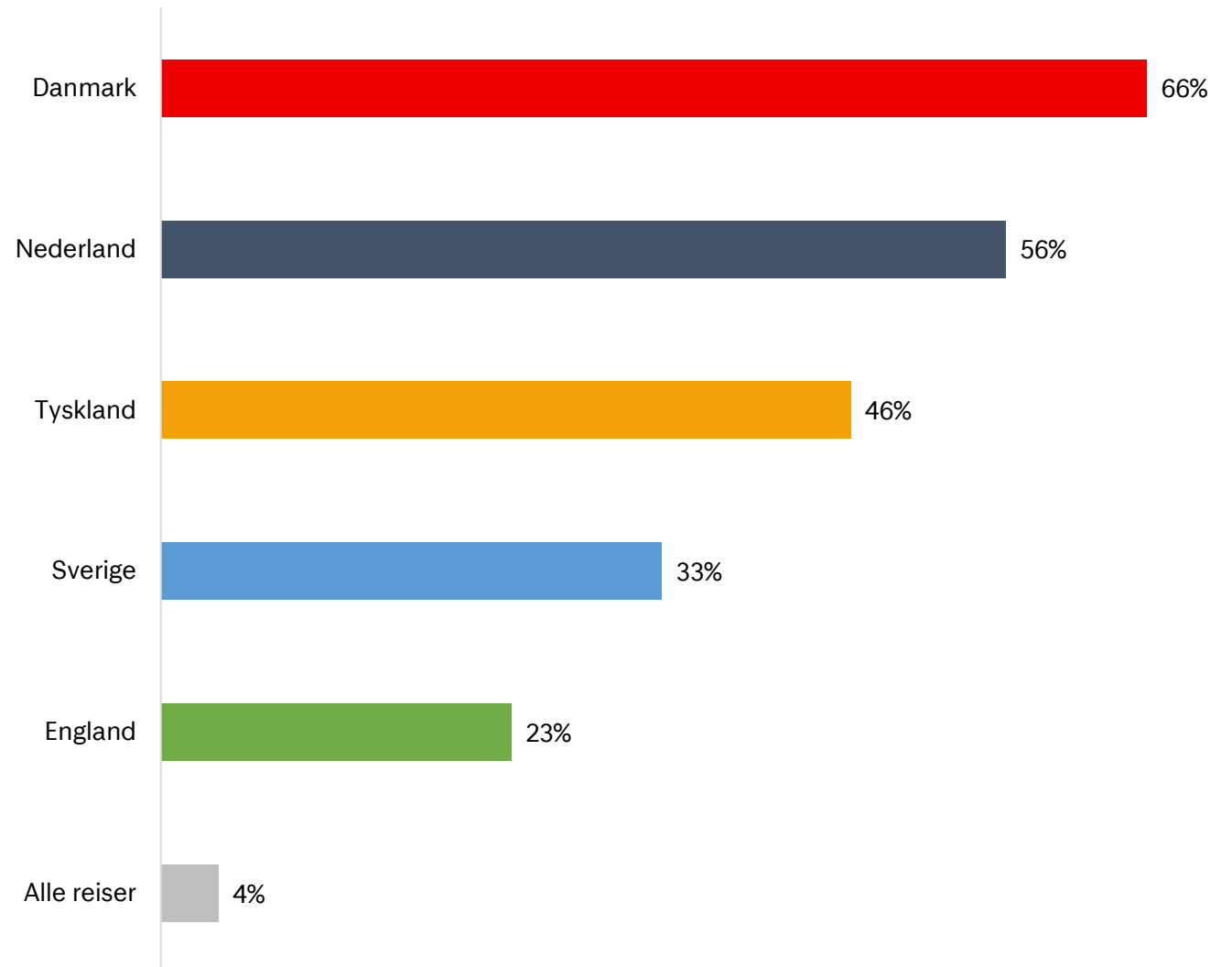
40%

Øverste
inntektsgruppe



Skiferie som formål

Andelen som har valgt skiferie for en kartlagt/ideell ferie i utvalgte land



Klikk tilbake til
innhold



Målgruppene



Ski turister liker å være fysisk aktive og oppleve mye

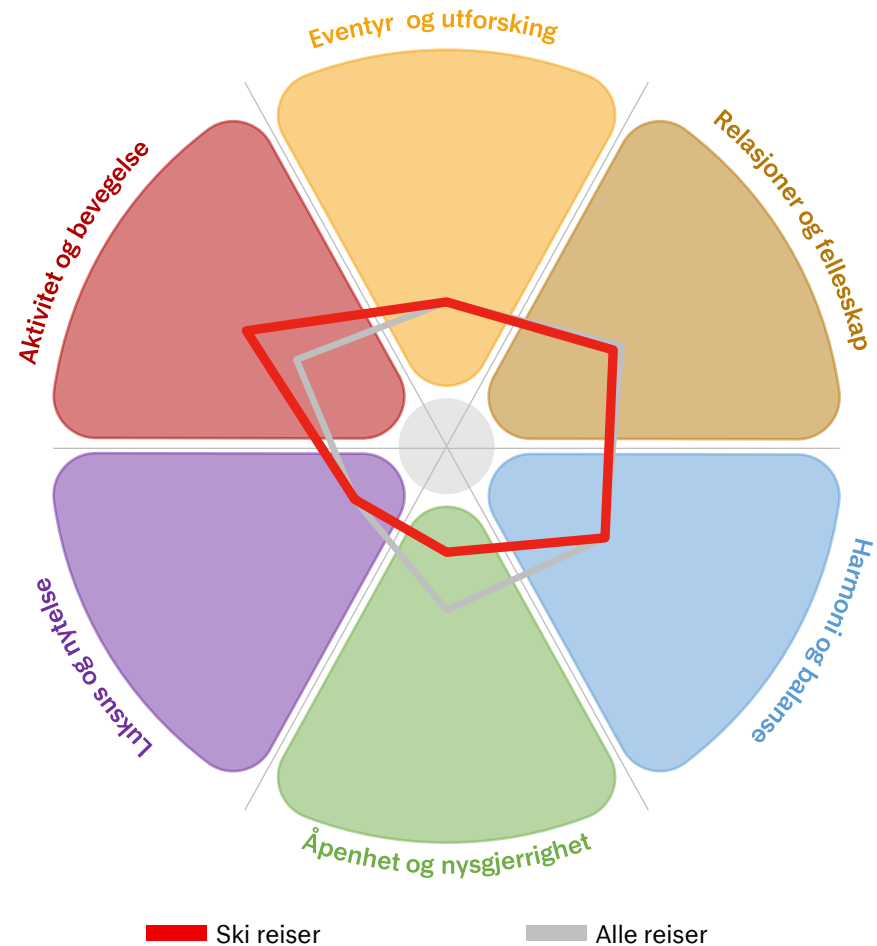
Ferien skal...

... gi mulighet til å være fysisk aktiv og oppleve mye, gjerne gjennom å være eventyrlysten. Samtidig skal ferien forbedre livsstil og helse. Skiferien skal også gi mulighet for å få det beste og de reisende er villige til å betale for det.

Vi vil dette mer enn andre...



Behovsprofil



Målgrupper med unike behovskombinasjoner

Alle de 9 identifiserte målgruppene har unike behovskombinasjoner som forklarer preferanser for ferier, reisemål, aktiviteter og opplevelser på ferien. Målgruppene kan også grupperes etter hvilke typer aktiviteter og opplevelser som er sentrale på ferien.

For Stille Natur og Aktiv Natur er det viktig å være i fysisk aktivitet og oppleve mye, de skårer høyt på dimensjonen Aktivitet og bevegelse (rød), og aktivitetene foregår i stor grad utendørs i naturen.

På ferien er Kunst & Dannelse, Kultur & Natur, og Sosial Kultur på ulike måter og i ulik grad åpne og nysgjerrige og opptatt av å utvide horisonten (grønn). De har også det til felles at de er opptatt av kulturopplevelser i ferien.

For Adventure og Adventure Light skal ferien gi mulighet for å være eventyrlysten, utforske det ukjente og utfordre komfortsonen. De vil gjerne ha tilgang til mange ulike typer opplevelser og aktiviteter i ferien og vil gjerne få dekket behov i de fleste behovsdimensjonene.

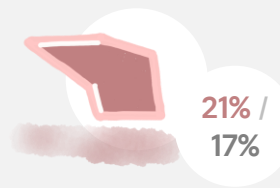
Komfort, avslapping og velvære er i høysetet for Luksuriøs Velvære og Komfortabel Avslapping. Ferien skal bidra til å forbedre helse og livsstilen, harmoni og velvære (blå), og by på nytelse og eksklusive opplevelser (lilla).

Målgruppens andel av ski

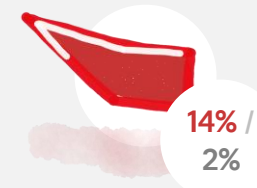
Målgruppens andel av alle



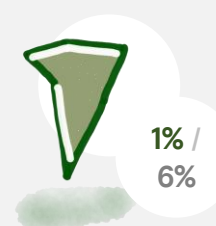
Stille Natur



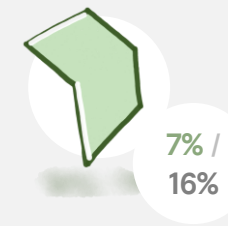
Aktiv Natur



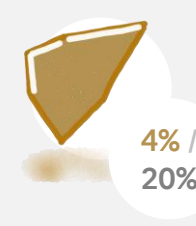
Kunst & Dannelse



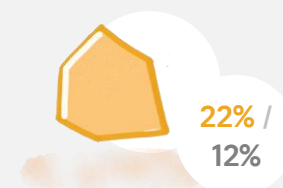
Kultur & Natur



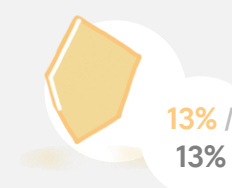
Sosial Kultur



Adventure



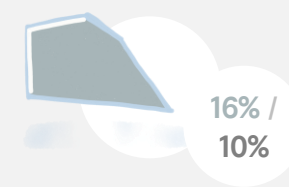
Adventure Light



Luksuriøs Velvære



Komfortabel Avslapping



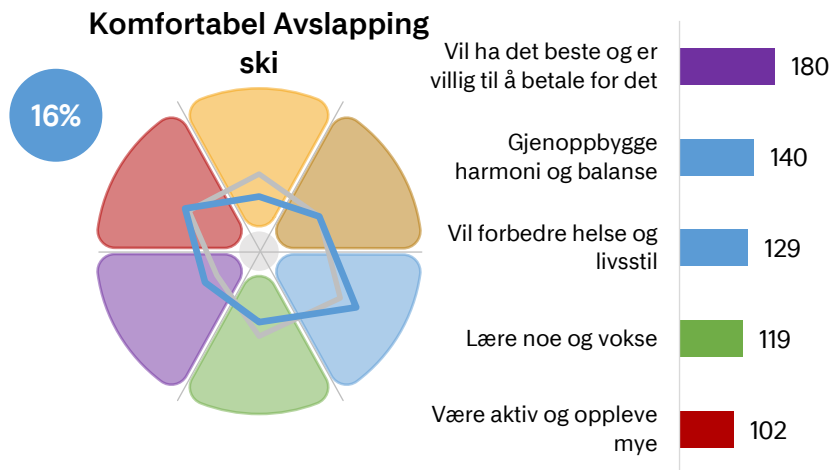
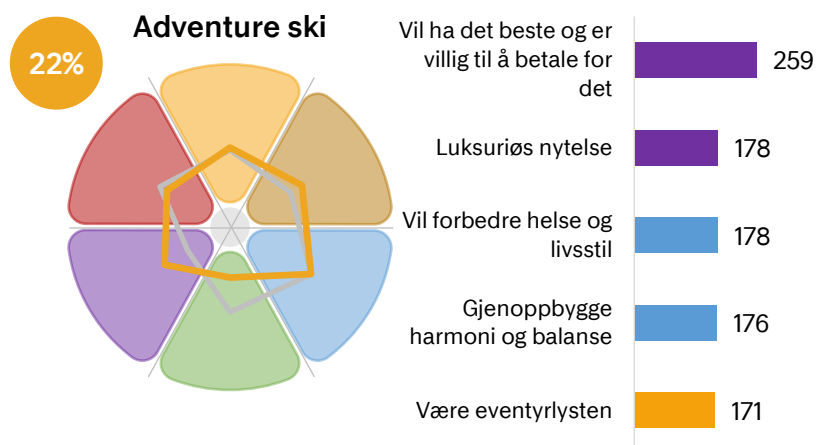
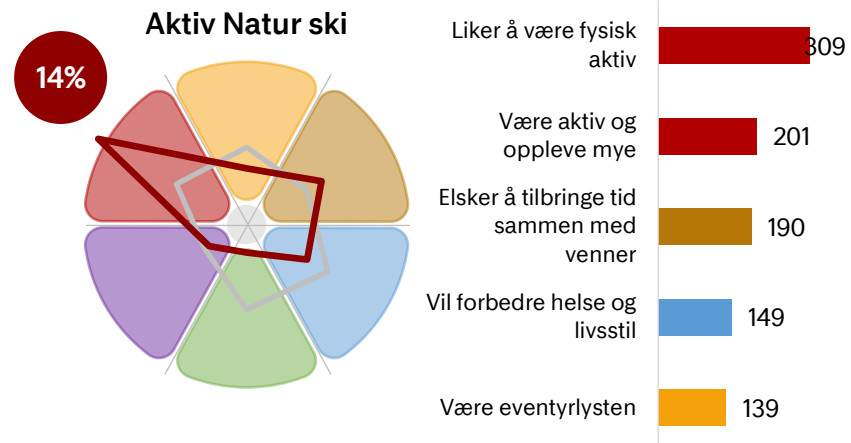
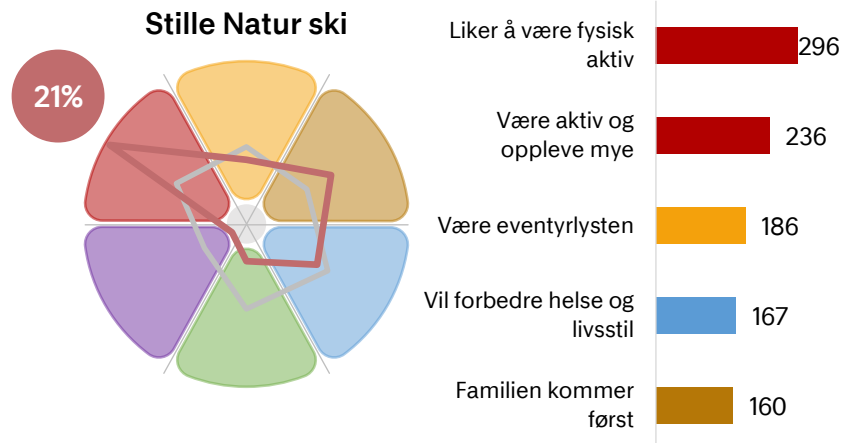
3. Målgruppene

Målgruppenes profiler for ski



I figurene til høyre viser vi overlapp mellom alle reiser og målgruppene for skireiser.

- Målgruppene for skireiser ligner på målgruppene overordnet. Stille Natur og Aktiv Natur legger særlig vekt på aktivitet og bevegelse.
- Adventure og Komfortabel avslapping er mer fordelt på dimensjonene, men sammenlignet med alle reiser legger de mer vekt å luksus og nytelse.
- Komfortabel Avslapping og Adventure ligner på hverandre fordi luksus og nytelse fyller mere, samtidig som eventyr og utforskning fyller mere for Adventure, og harmoni og balanse fyller mere for Komfortabel Avslapping.

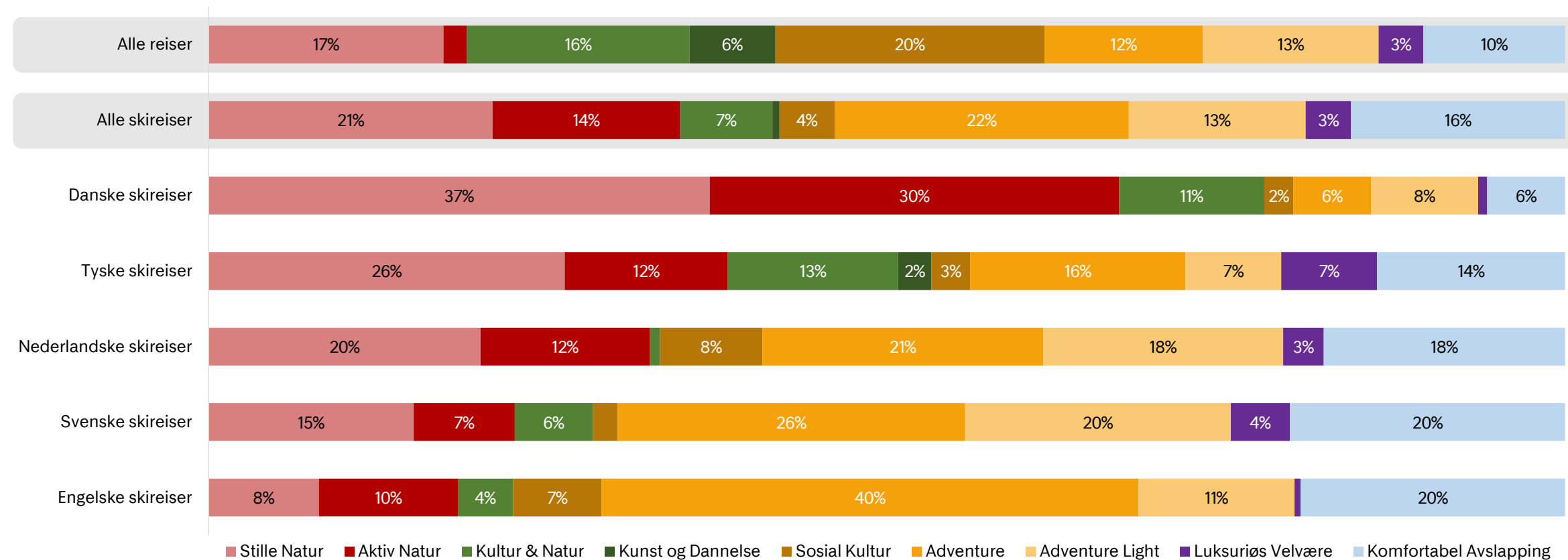




Stille Natur og Adventure er de største segmentene blant skireisende

Målgruppenes størrelse (antall overnattinger)*

Målgruppenes andel av overnattinger på feriereisene i hvert marked



* Prosentatser under 2% er skjult fra grafen

Klikk tilbake til
innhold



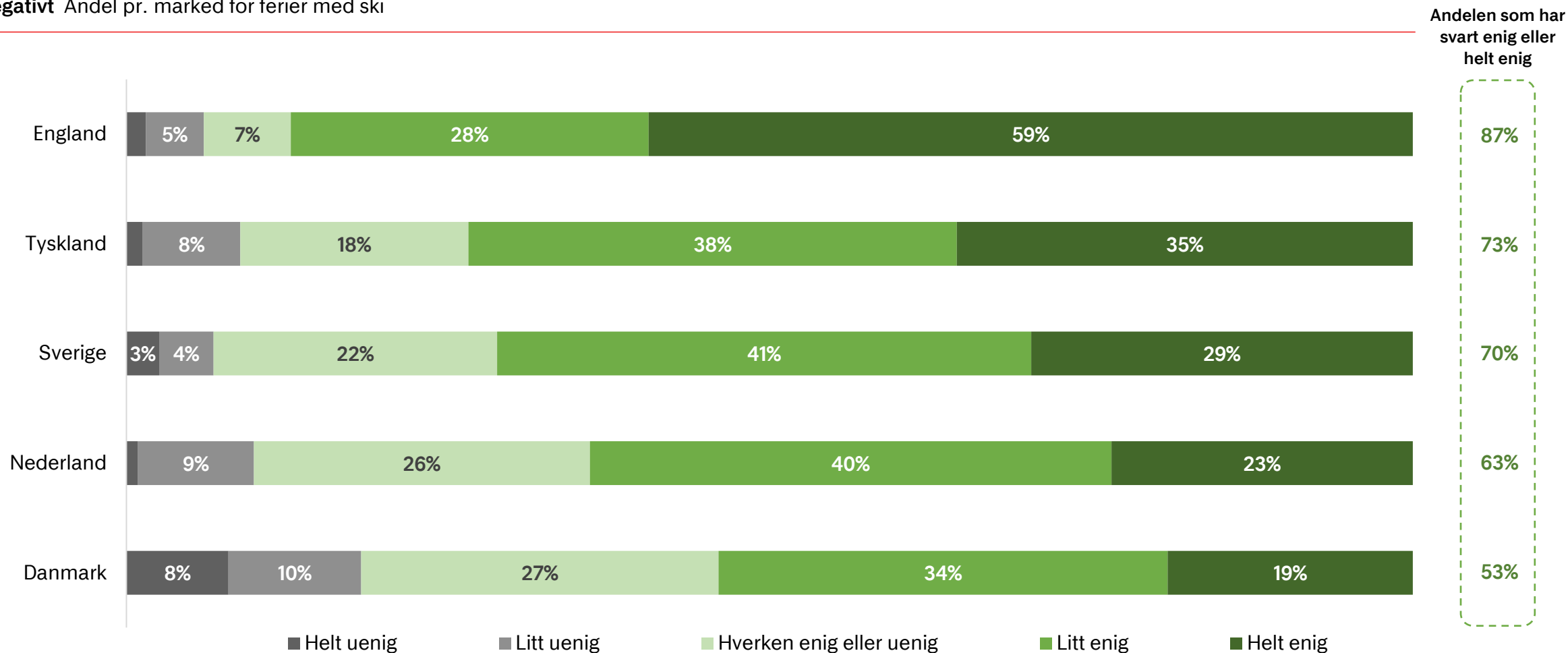
Betydningen av bærekraft

I dette kapitlet om bærekraft fokuserer vi på skiturister fra England, Danmark, Sverige, Nederland og Tyskland.



Skiturister fra England er mest opptatt av bærekraft

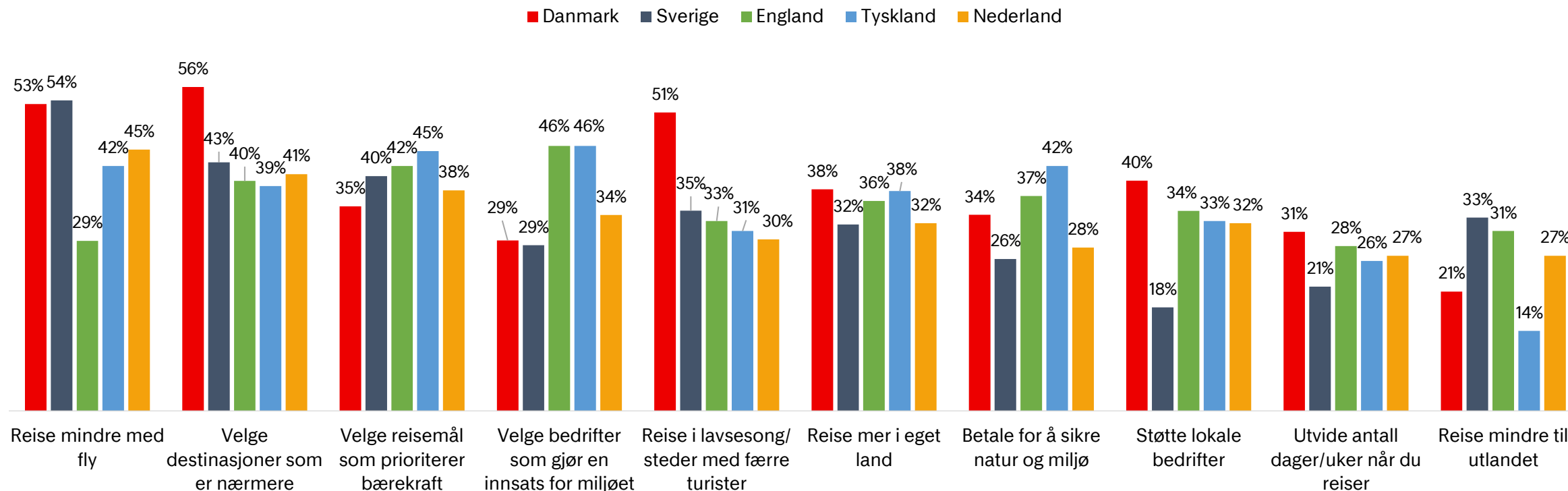
I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt Andel pr. marked for ferier med ski





Skiturister fra de forskjellige markedene er villige til å gjøre ulike ting for å ta vare på natur, miljø og klima. De er derimot enige om en ting; de aller fleste er villige til å fly mindre

Vil gjøre følgende for å ta vare på natur, miljø og klima*...
Andel for ferier med ski

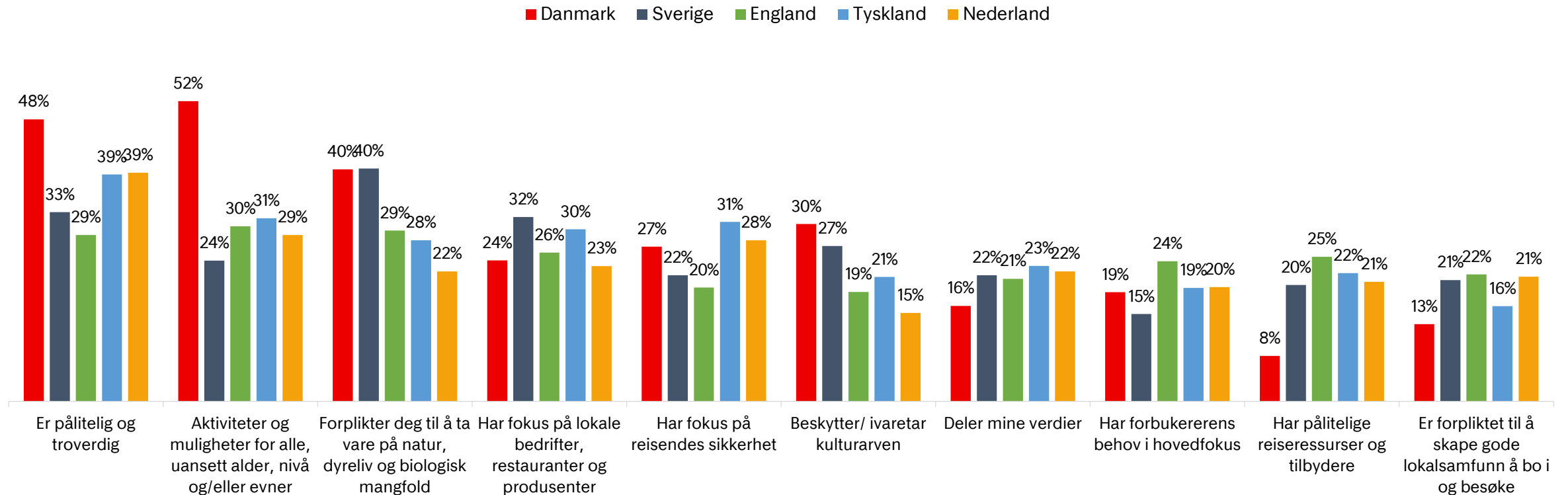


Skiurister er i gjennomsnitt mest opptatt av pålitelighet og troverdighet, samt å ivareta kulturarv og natur, dyreliv og biologisk mangfold



Forestill deg at du er på en lignende ferie i fremtiden. Hva forventer du av destinasjonen på denne ferien?

Andel for ferier med ski



Klikk tilbake til
innhold



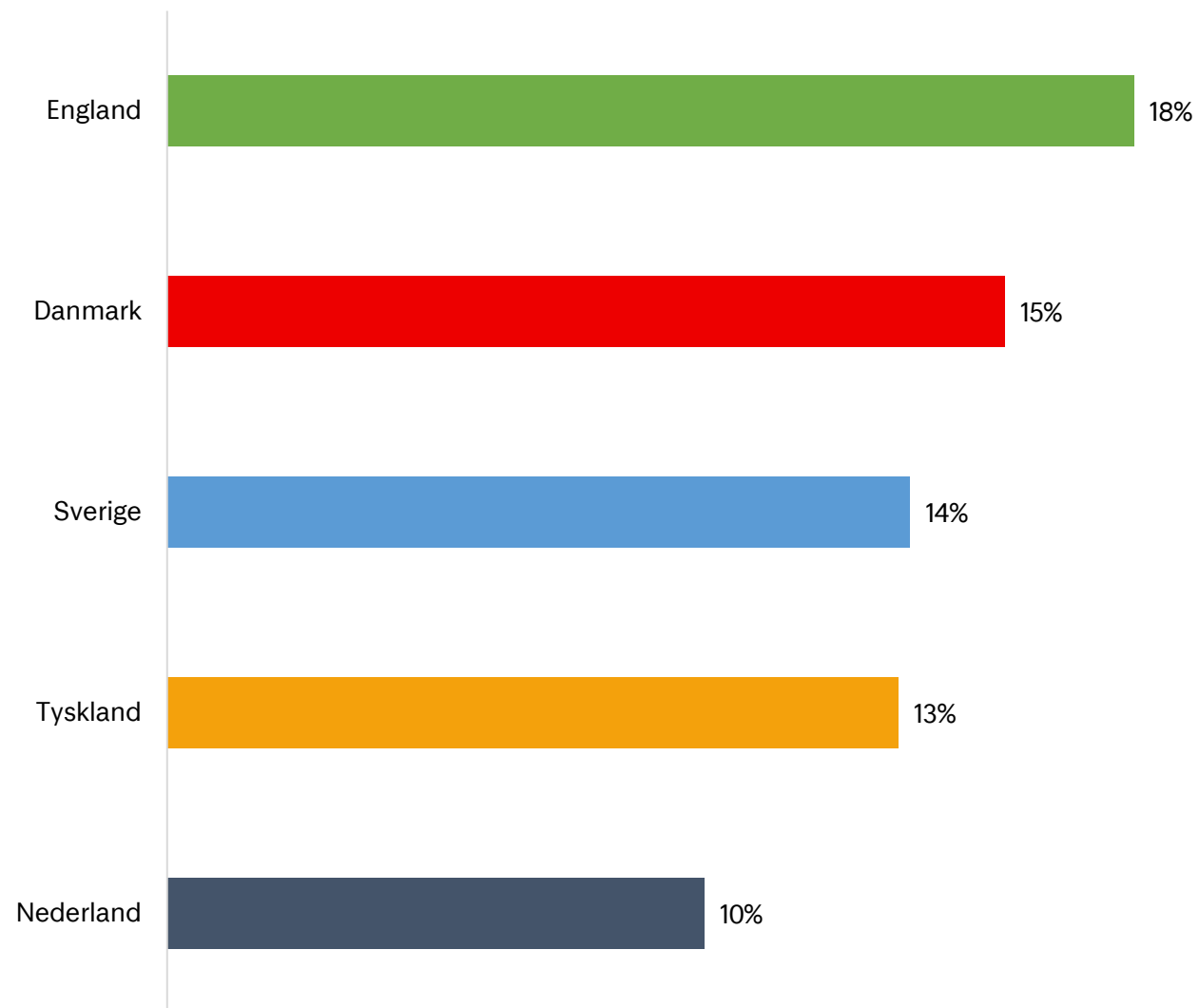
Norges posisjon og konkurransesituasjonen i denne målgruppen



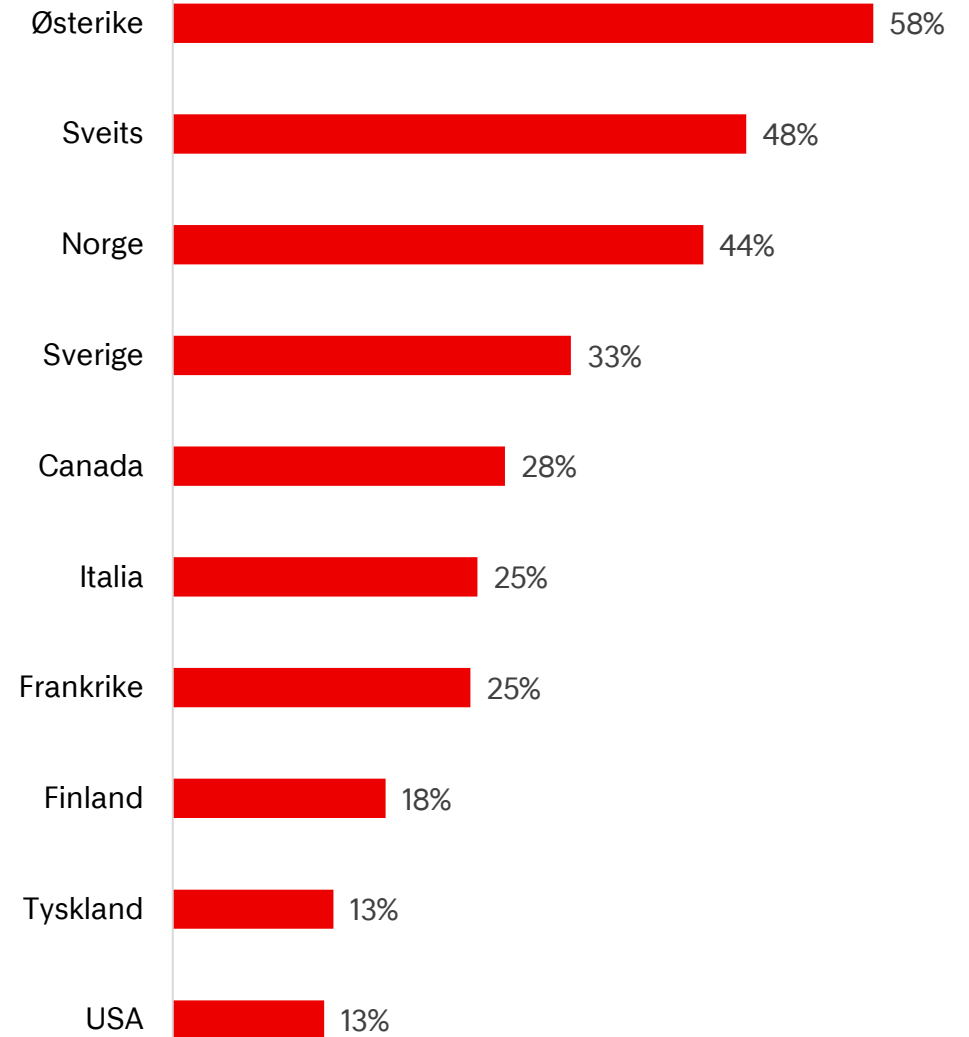
Interesse for å reise til utlandet på skiferie i fremtiden



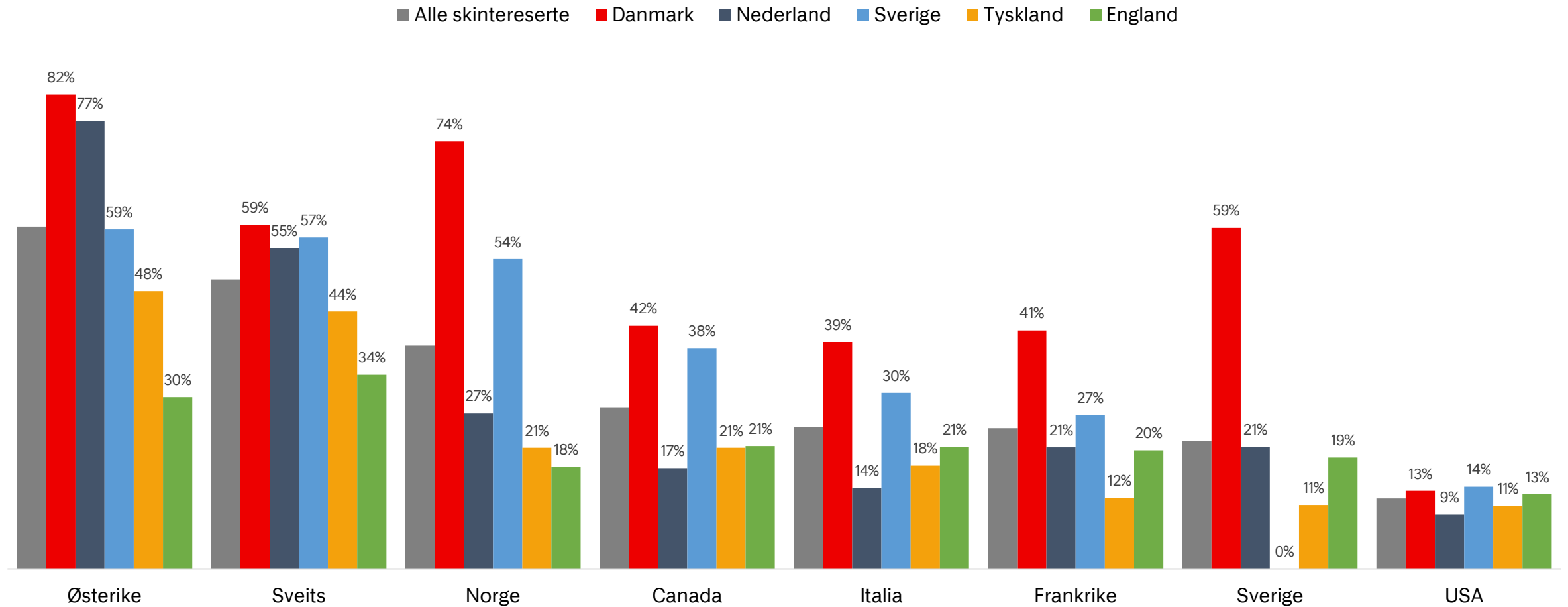
Andelen som er interesset for å reise til utlandet på skiferie i fremtiden i utvalgte land



Top-of-mind skidestinasjoner blant dem som er interessert i en fremtidig skiferie

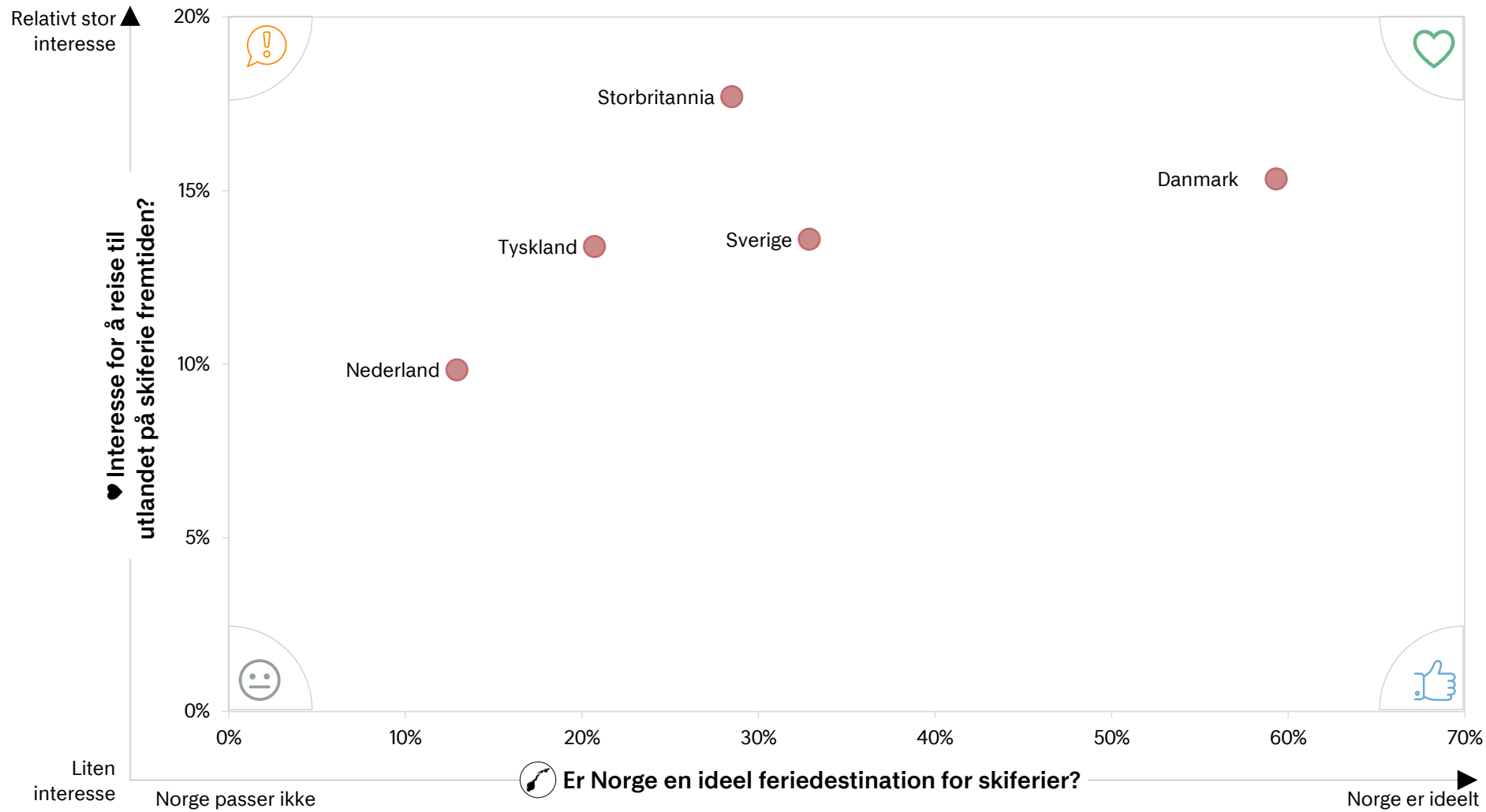


Share-of-mind skidestinasjoner for dem som interessert i ski





Potensialkart for skiferier



Takk for oss 😊

