

Turistundersøkelsen Sommer

Feriereisende i Norge
sommersesongen 2024



Epinion



Sommerturismen i Norge

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i funnene fra Turistundersøkelsen for sommersesongen 2024.

Det var flere overnattinger i Norge, både fra nordmenn og utlendinger, sommersesongen 2024, enn sommeren 2019. Overnattingsstatistikken til SSB viser en vekst på syv prosent i kommersielle overnattinger, mens den eksperimentelle statistikken publisert av Eurostat, som viser overnattinger via delingsplattformer som AirBnb, Booking.com, Expedia og TripAdvisor viser en enda større vekst i samme periode. Samtidig viser funn fra Turistundersøkelsen at det var langt flere overnattinger i telt og bobil utenfor campingplasser, som ikke fanges opp i noen statistikk.

Turistundersøkelsen er en intervjuundersøkelse som gjennomføres i hele Norge hele året. Norstat gjennomfører intervjuene, Epinion og Gyger har utarbeidet rapporten i nært samarbeid med Innovasjon Norge. Rapporten viser funn fra undersøkelsen i 6 ulike tema.

Dersom du ønsker å dykkere dypere inn i resultatene fra undersøkelsen kan du se nærmere på bakgrunnsrapporten for sommersesongen 2024.

Innhold

Tema 1: Turismen i sommersesongen – et overblikk

Innledningsvis viser vi noen overordnede funn for utenlandske og norske ferieturister, samt oversikt over transportmåter til og i Norge og overnattingsmåte.

Tema 2: Forbruk og reisefølge

Hvilke nasjonaliteter bruker mest på norgesferien per døgn og i hele ferien? Hvilke aktiviteter drar forbruket opp? Hvor lenge blir turistene i Norge?

Tema 3: Naturopplevelser og aktiviteter

Hvilke utendørsopplevelser og -aktiviteter gjør sommerturistene? Hva motiverer dem til å oppleve i naturen?

Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Hvem er kulturturistene, hvor kommer de fra og hva vil de oppleve på norgesferien?

Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Hvor kommer de mest fornøyde turistene fra? Hva er kritikerne misfornøyde med? Hva er promotørene fornøyde med?

Tema 6: Betydningen av bærekraft

Påvirker miljø, klima og natur turistene når de planlegger ferien? Hva gjør de for å reise bærekraftig i Norge?

Appendiks Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oppsummering av funn

Flere turister med høyt forbruk

Turistene bruker mer penger, både per døgn og totalt sett enn i 2023. Det skyldes at det er flere turister som har et høyt forbruk, og som trekker gjennomsnittsforkret opp.

16 prosent av de utenlandske turistene bruker mer enn 3000 kroner per døgn, kjøper i mye større grad pakkereise, kommer med fly og bor på hotell eller Hurtigruten/Havila. Mer enn 1 av 4 av feriereisende fra USA, Storbritannia og Sveits & Østerrike er i denne gruppen.

Mange er positive til besøksbidrag

Mer enn 1 av 3 fra Tyskland, Storbritannia, USA, Frankrike og Sveits & Østerrike er positive til å betale ekstra for å sikre at naturen og miljøet blir bedre ivaretatt. 1 av 3 bobilturister er også villige til å betale.

Nordmenn og dansker er mindre positive til å betale ekstra. Kun 1 av 5 nordmenn er positive og kun 16 prosent av danskene.

Anbefaler gjerne Norge

Det store flertallet er godt fornøyd med ferien i Norge, og anbefaler gjerne Norge som reisemål til andre.

Både nordmenn og utlendinger opplever i langt større grad at pris er i samsvar med kvalitet på ferien. Mer enn 50 prosent er godt fornøyd med overnattingsstedene, service og gjestfriheten til lokalbefolkningen.

Det er utviklingspotensial på å gi gjestene større mulighet til å oppleve lokal kultur og livsstil, bedre tilgang til lokale produkter og nordmenn vil ha et mer attraktivt aktivitetstilbud.

Natur + Kultur = Sant

Nærmere 7 av 10 utenlandske turister vil både oppleve natur og kultur på ferien i Norge. Det gjelder særlig for turistene som er yngre enn 50 år, de som er på rundreise og turistene fra USA, Storbritannia, Frankrike og Sveits & Østerrike.

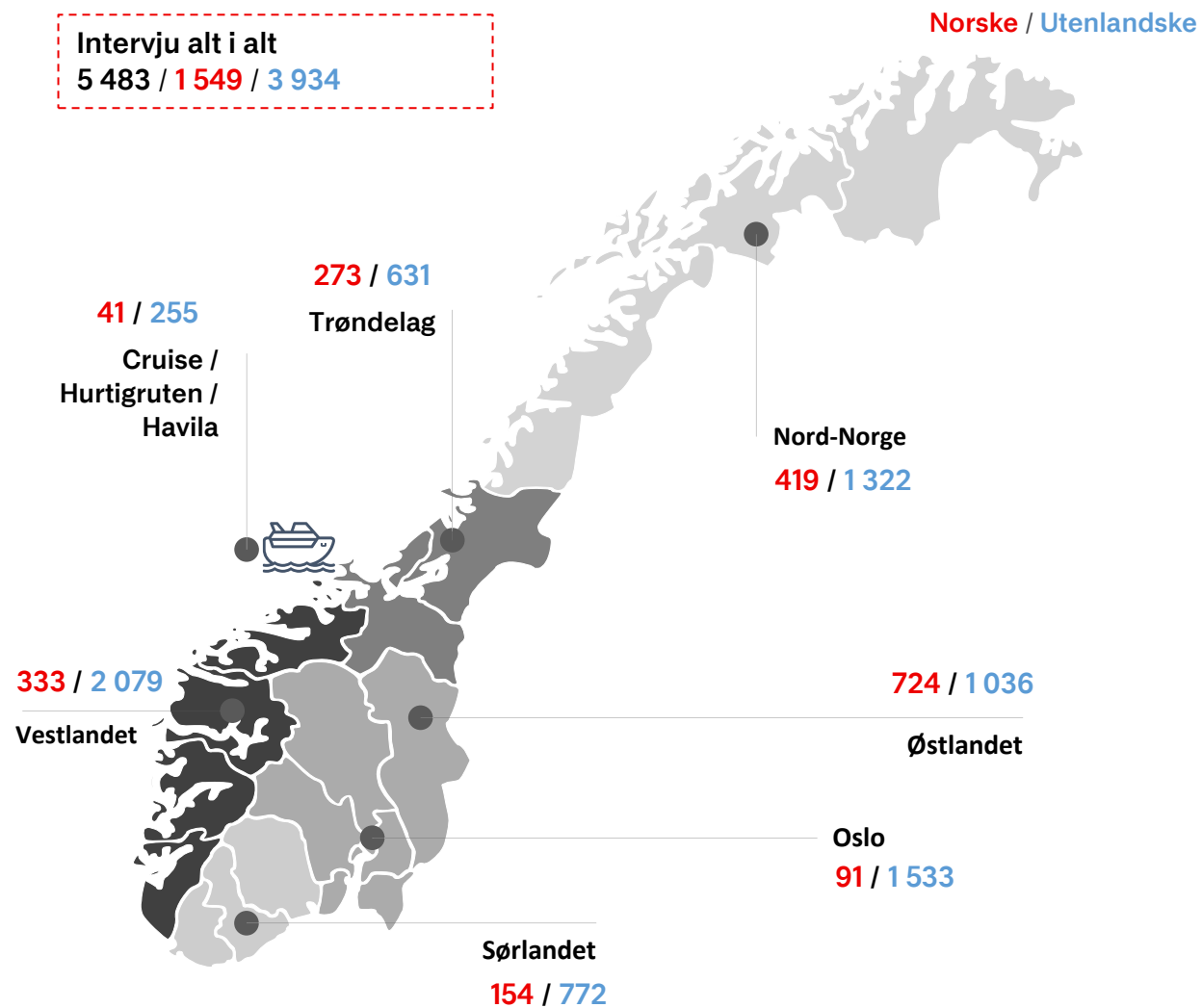
Hele 84 prosent vil oppleve natur og/eller utendørsaktiviteter. De viktigste motivene for de utenlandske turistene er å oppleve spektakulær natur, stillhet og ro, være fysisk aktiv, oppleve kvalitetstid sammen og bli kjent med stedene de besøker.

Turistundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse blant norske og utenlandske turister på reise i Norge

Det gjennomføres intervju gjennom hele året. Sommeren 2024 (mai-august) ble det gjennomført **5 483** intervju, og intervjuene er fordelt på seks regioner. Kartet til høyre viser overnattinger i hver region, og overnattinger på Hurtigruta/Havila.

Datainnsamlingen er gjennomført etter en utvalgsplan som tar sikte på å gjennomføre et tilstrekkelig antall intervju med turister i disse regionene, fra utvalgte utenlandsmarkeder, som bor på ulike typer overnattingssteder og reiser med ulike typer transportmidler mv.

Fordelingen av intervju med overnattinger i de ulike regioner



Merk: Turister kan overnatte i flere regioner og derfor summerer tallene til mere end totalen av intervju.

Betydelig flere turister enn før pandemien

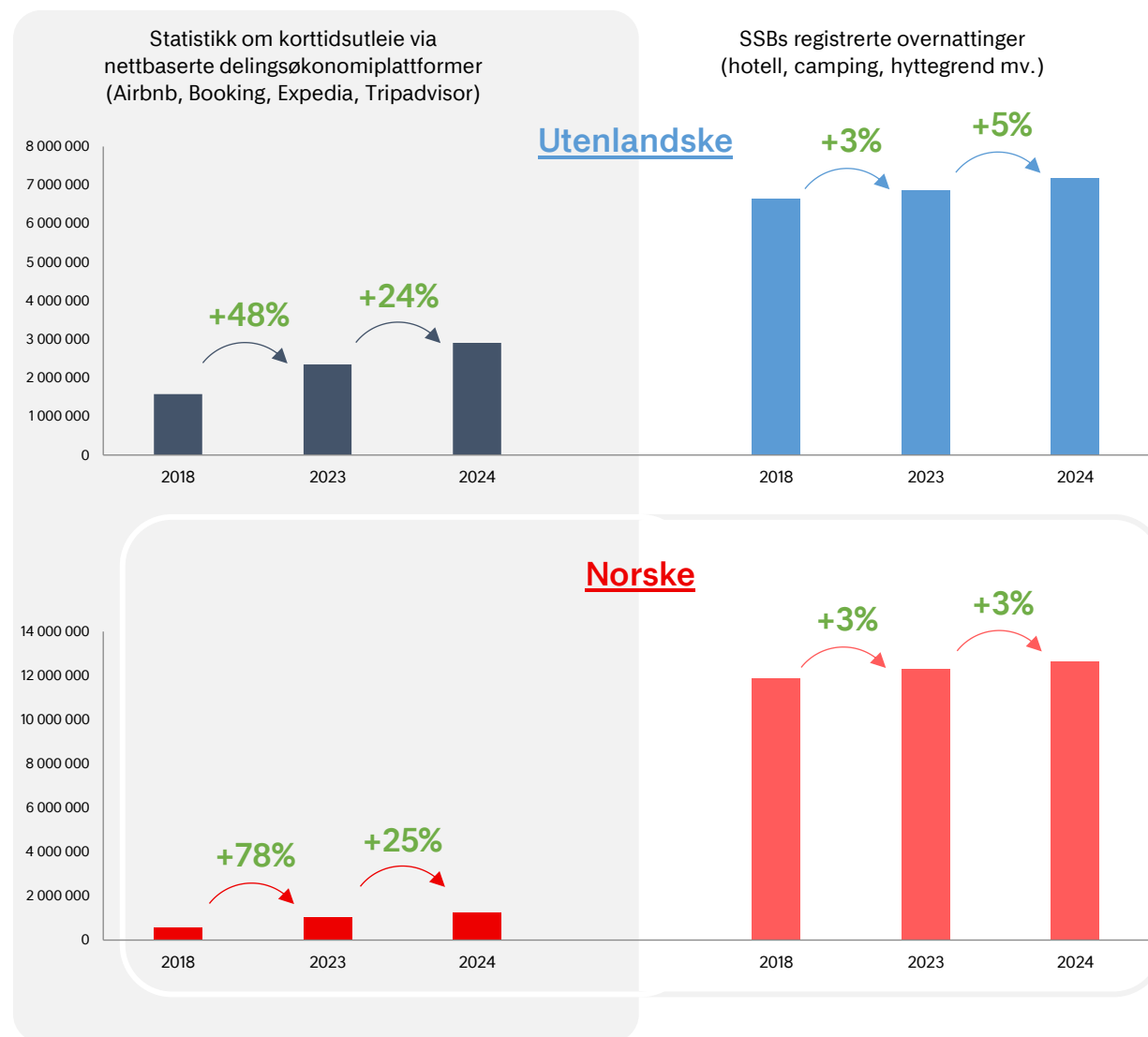
I denne rapporten ser vi på turistene som var i Norge i perioden mai til august 2024.

SSB publiserer statistikk over kommersielle gjestedøgn, basert på innrapportering fra hoteller, campingplasser, hyttegrender og vandrerhjem (SSB i grafen). I tillegg produserer Eurostat eksperimentell statistikk basert på innsamlede data fra de store internasjonale distributørene/formidlingsaktørene (Airbnb, Booking.com, Tripadvisor og Expedia Group). Statistikken betegnes som eksperimentell, fordi det er behov for ytterligere kvalitetssjekk for å sikre at gjestedøgnene ikke telles dobbelt. Det er fare for at noen av gjestedøgnene både rapporteres i statistikken fra SSB og i statistikken fra Eurostat.

Samtidig vet vi at det er en rekke gjestedøgn som ikke rapporteres i noen statistikker, enten fordi det er hytter som annonseres på finn.no, det er gjestedøgn på Hurtigruten, Havila eller DNT-hytter, som ikke inngår i overnattingsstatistikken. I tillegg er det mange gjestedøgn i telt og bobil utenfor campingplasser som heller ikke rapporteres i noen statistikk.

Veksten i gjestedøgn er betydelig større for gjestedøgn som formidles via de store internasjonale aktørene, enn som rapporteres inn til SSB på ordinær måte. Likevel fanges det meste opp i statistikkene til SSB. I sommersesongen 2024 ble det innrapportert 10 512 160 utenlandske gjestedøgn til SSB og 2 909 600 gjestedøgn fra AirBnB, Booking.com, Expedia og Tripadvisor til Eurostat.

Fordeling av overnattinger i Norge i sommersesongen 2019, 2023 og 2024



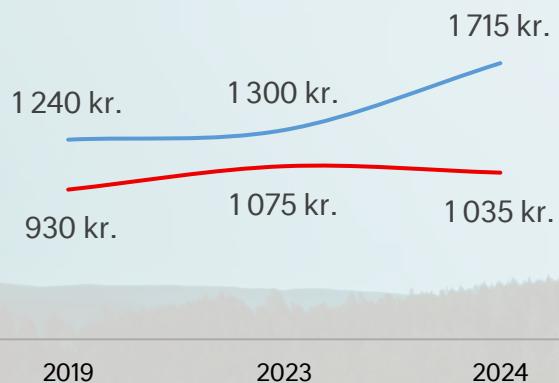
Kilde: SSB sin overnattingsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikken.

Kilde: Eurostat, Overnattinger via internasjonale delingsøkonomiplattformer

Note: SSB sin overnattingsstatistikk og Hytteformidlingsstatistikk inkluderer både ferie- og forretningsreisende.

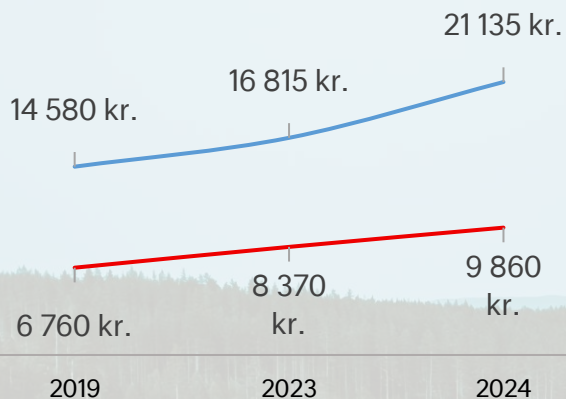
Døgnforbruk

— Utenlandske reisende — Norske reisende



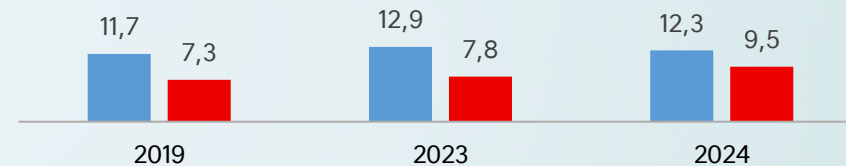
Totalforbruk

— Utenlandske reisende — Norske reisende



Kommersielle overnattinger

■ Utenlandske reisende ■ Norske reisende



Tall i millioner, kilde SSB

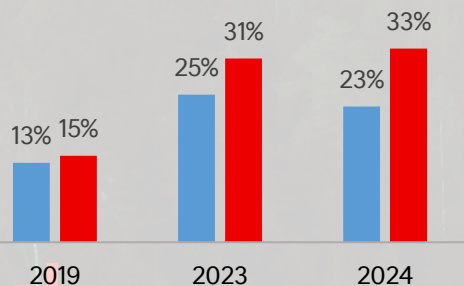
NPS

■ Utenlandske reisende ■ Norske reisende



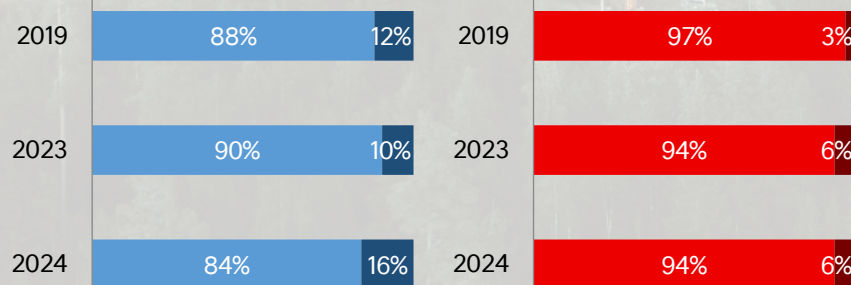
Pris i forhold til kvalitet

■ Utenlandske reisende ■ Norske reisende



Andel høyt / lavt forbruk¹

■ Lavt forbruk ■ Høyt forbruk ■ Lavt forbruk ■ Høyt forbruk



¹Lavt forbruk henviser til et døgnforbruk på mindre enn 3.000 NOK, mens høyt forbruk henviser til et døgnforbruk på 3.000 NOK eller mere.

Det var lett å finne destinasjoner, transportmåter og opplevelser som gjør en ekstra innsats for natur og miljø

■ Utenlandske reisende ■ Norske reisende

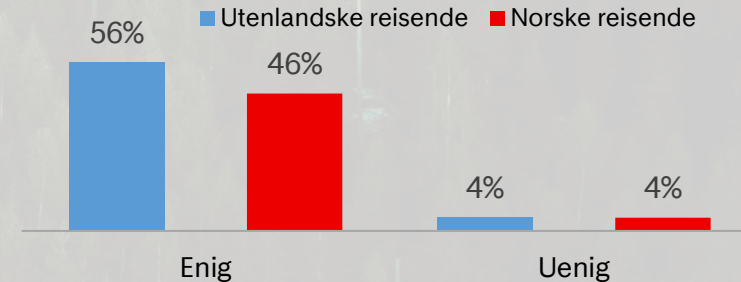




Foto: Classic Norway Hotels

Tema 1: **Turismen i sommersesongen – et overblikk**

Innledningsvis viser vi noen overordnede funn for utenlandske og norske ferieturister, samt oversikt over transportmåter til og i Norge, og ulike typer overnatting.

Kjennetegn på utenlandske sommerturister

Flertallet av de utenlandske turistene er på rundreise i Norge, og de vil ha med seg et bredt utvalg av natur- og kulturopplevelser i ferien.

Nesten halvparten er i Norge for første gang. Det gjelder særlig turistene fra Sør-Europa og oversjøiske markeder. I nærmarkedene er det mange lojale norgesvenner. Omtrent 1 av 3 turistene fra Sverige og Danmark er i Norge minst en gang i året.

Det store flertallet bruker bil på reisen i Norge, og stadig flere reiser med bobil. Turistene med base i Nord-Norge og på Sørlandet er mest villig til å anbefale Norge.

Turistene på Sørlandet er mest fornøyd med maten på spisestedene, service, overnattings-stedene og en imøtekommende lokalbefolkning. De som besøker Oslo er mer fornøyd med muligheten til å oppleve lokal kultur og livsstil, museer og mener i større grad at det er lett å finne ut hva man kan gjøre og oppleve.



Mer enn 2 av 3 vil gjøre både **kultur- og naturopplevelser**



1 av 5 reiser rundt i Norge i bobil



1 av 4 deltar på **organiserte utendørsaktiviteter eller aktiviteter med guide**

Utenlandske sommerturister

Nesten halvparten er i Norge for første gang



Mer enn halvparten er på **rundreise**, og nesten halvparten besøker **3 eller flere regioner**



Kjennetegn på norske sommerturister

Sommerferie er fotturer, naturopplevelser og strand, sol og badeliv for nordmenn på ferie i Norge.

Nesten 4 av 10 overnattinger er hos venner og kjente eller på egen hytte.

Om lag 40 prosent er opptatt av matopplevelser, historie, kulturarv, attraksjoner, severdigheter og matopplevelser. 1 av 5 vil oppleve lokal matkultur og 16 prosent vil besøke en spesiell restaurant (16%).

17 prosent får med seg en konsert, teater eller en forestilling på ferien.

Kvalitetstid sammen med andre og være i fysisk aktivitet er den viktigste motivasjonen for nordmenn på ferie i Norge.



Mer enn 1 av 3 reiser med barn under 18 år



Nesten 1 av 10 vil unngå hetebølger og ekstremvarme



1 av 3 overnatter minst en natt hos familie, venner eller bekjente.



1 av 2 vil oppsøke strand, sol og badeliv



Mer enn 1 av 10 er på konsert i ferien



De er opptatt av å oppleve kvalitetstid sammen med andre og være i fysisk aktivitet.

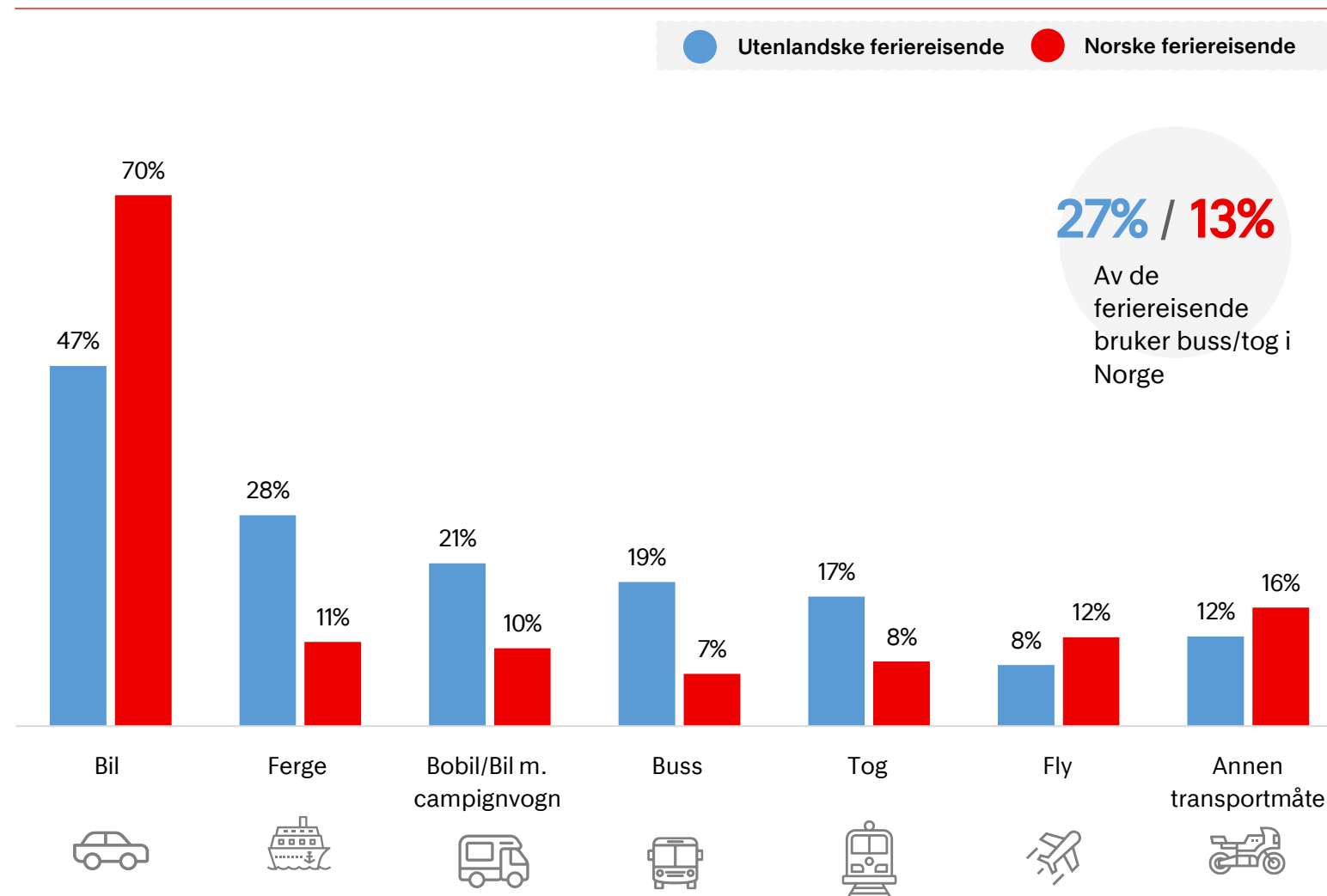
Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

Mer enn halvparten bruker bil på reisen i Norge

Andelen som bruker fly på feriereisen i Norge har gått betydelig ned fra 2019, det samme har andelen som reiser med buss og tog.

Det er mer vanlig å bruke tog og buss når de har kommet med fly til Norge, enn med andre typer transportmidler. Når andelen som kommer med fly går ned, går andelen med buss og tog også ned.

Feriereisenes bruk av transportmiddel på reisen i Norge



Note: Det er mulig å velge flere transportformer hvis man har brukt mere enn ett transportmiddel på reisen i Norge. Derfor summeres tallene til mer enn 100%. «Bil» dekker over bensin/diesel bil, hybridbil og el-bil. «Cruise» dekker over Hurtigruten, Havila og andre ferge/cruise rederier. «Annet» dekker over taxi, sykkel, fritidsbåt, motorsykkel, trikk/bane og annet.

Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

Flere i bobil og færre med fly enn før pandemien

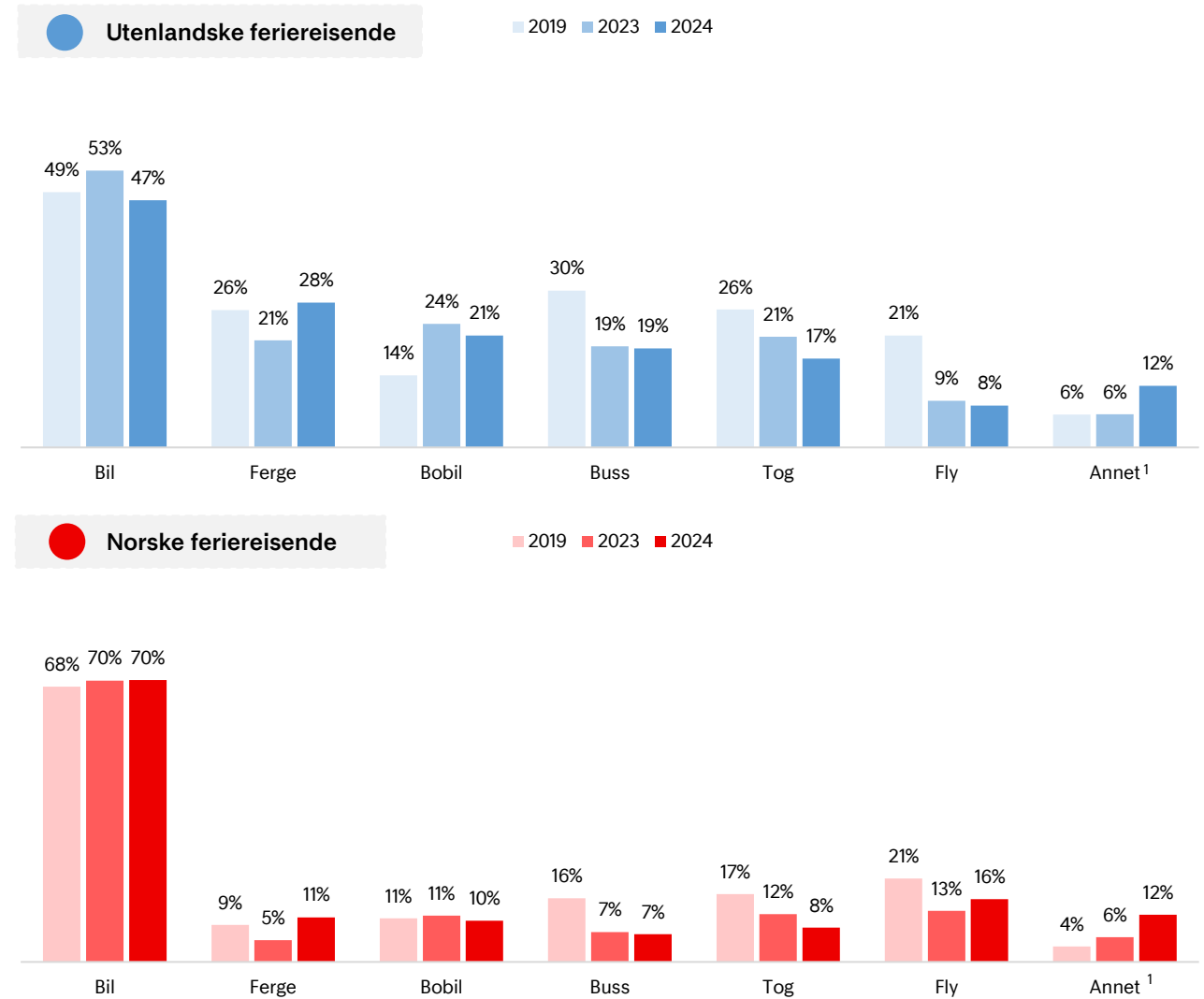
Det er en større andel av turistene som bruker bobil på ferien i Norge nå, enn før pandemien. 2 av 10 turister bruker bobil som transportmiddel på norgesferien. De kommer først og fremst fra Tyskland, Nederland, Sveits, Østerrike og Frankrike.

Andelen som reiser med fly innenlands på feriereisen i Norge er halvert fra 2019, det samme er andelen som reiser med buss og tog.

Det er utbredt å kombinere fly til Norge med tog og buss i Norge. Når andelen som kommer med fly går ned, går andelen som reiser med buss og tog i Norge også ned.

Feriereisendes bruk av transportmiddel på reisen i Norge over tid

Andelen av feriereisende, som har angitt transportformen



¹Annet-kategorien dekker følgende transportkategorier: 2019 – Motorsykel, Annet, Har ikke brukt noen transportmidler; 2023 – Motorsykel, Annet; 2024 – Taxi, Sykkel, Fritidsbåt, Motorsykel, Trikk/Bane, Annet

Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

Bil eller bobil er mest utbredt transportmiddel i Norge, uavhengig av transportmiddel til Norge

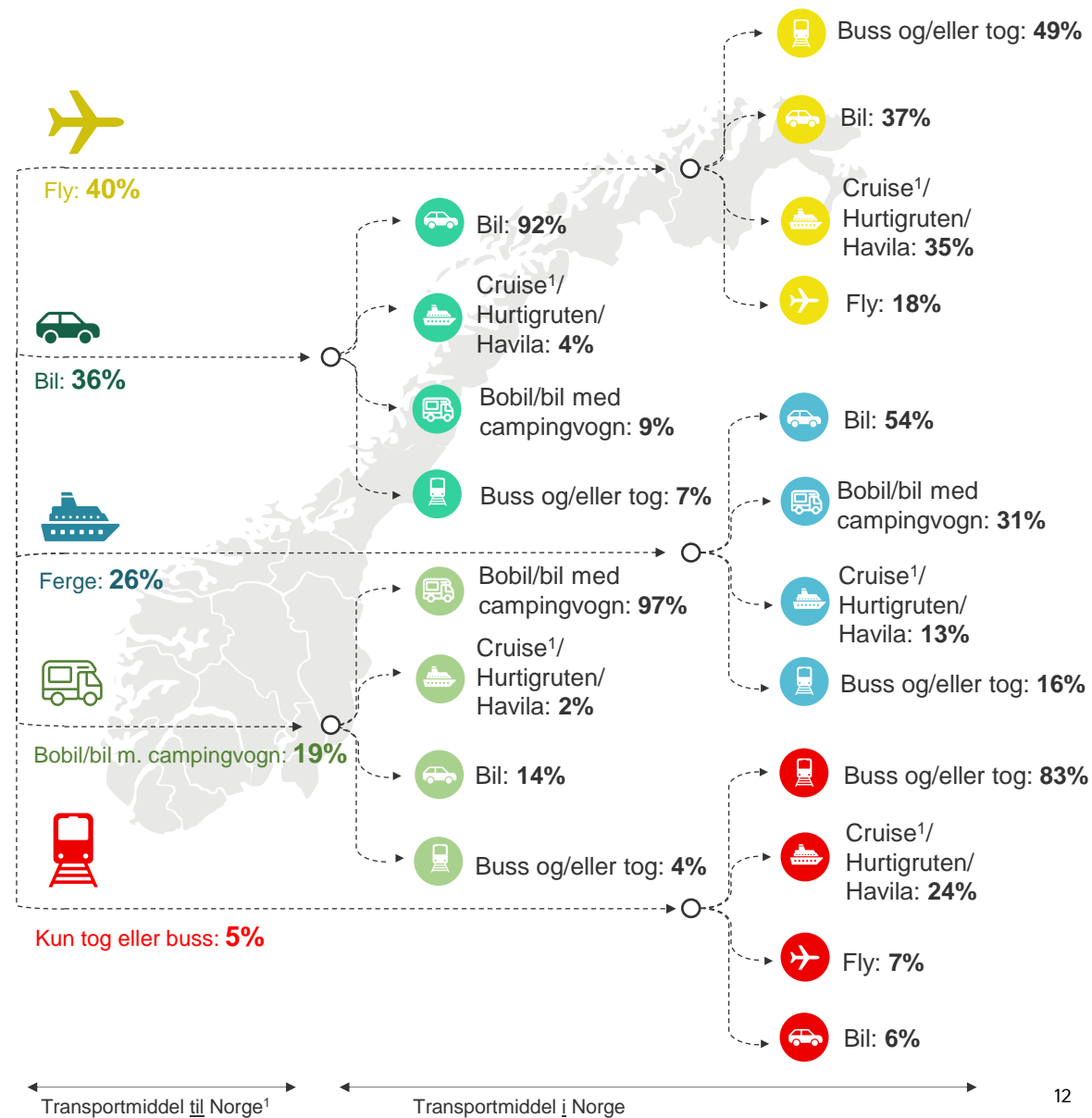
Transportmiddel til Norge er en god pekepinn på hvilke transportmidler turistene bruker i Norge, særlig for de som kommer med bil/bobil, men også for de som kommer med buss og tog.

Et stort flertall av de reisende fra oversjøiske markeder, samt fra Sør-Europa kommer med fly til Norge.

Om lag 4 av 10 turister fra Nederland, Tyskland, Danmark og Belgia kommer med ferge, de fleste i kombinasjon med bil eller bobil.

Det er en svært liten andel som kommer kun med tog og buss. Det er betydelig flere som bruker tog og buss i kombinasjon med fly, de er ikke med i gruppen kun tog og buss.

Kombinasjon av transportmidler til og i Norge for utenlandske feriereisende

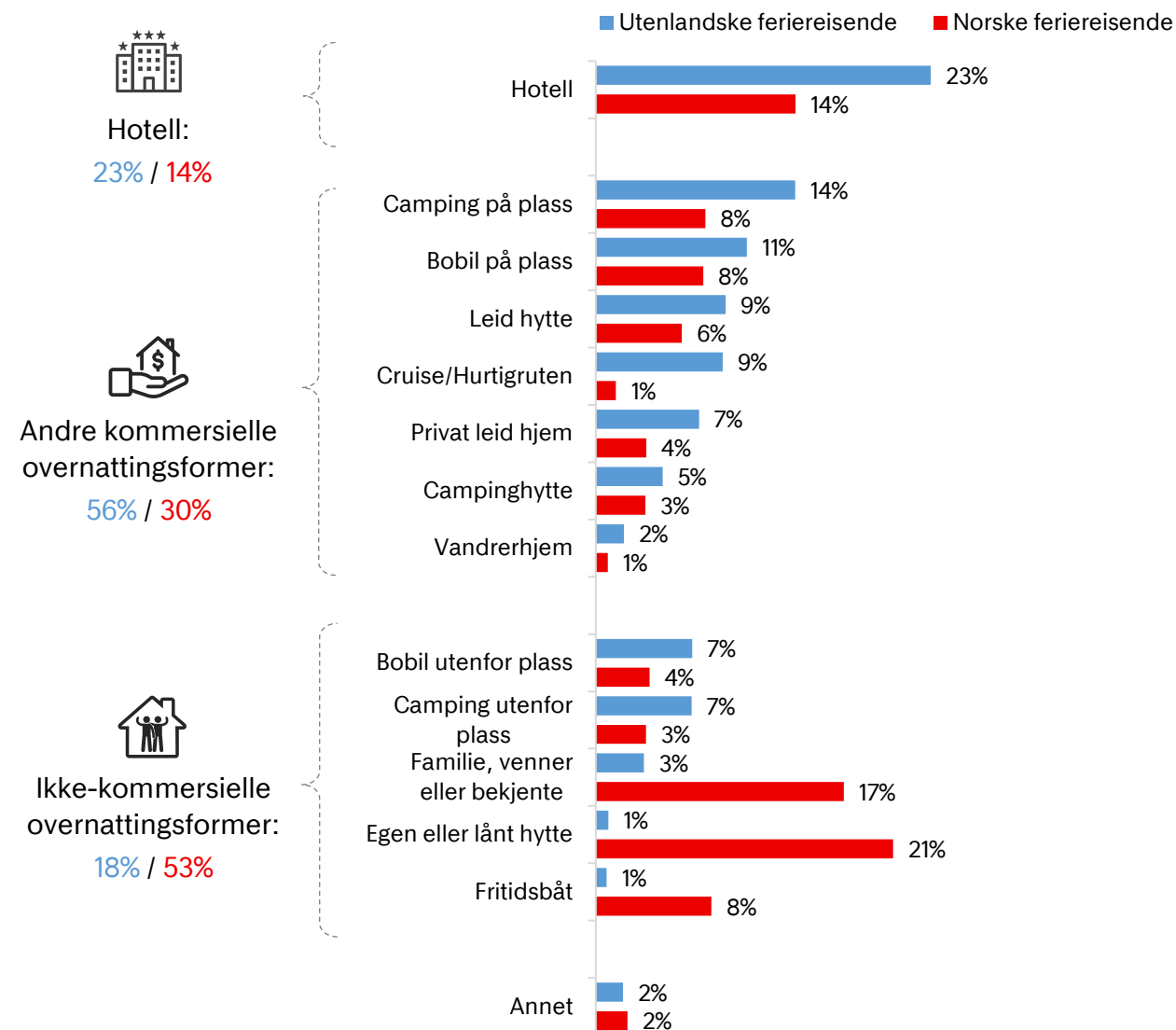


Hvordan overnatter utenlandske og norske reisende?

Turistene som bor mer enn halvparten av overnattingene på hotell bruker betydelig mer penger per døgn på reisen. De besøker i større grad Oslo og Nord-Norge, og i mindre grad Sørlandet og Vestlandet. De er mer opptatt av mat-, kunst- og kulturopplevelser. Dersom de kombinerer hotell med andre overnattingsformer, er det primært Hurtigruten/Havila. De bruker mer penger på alle typer tjenester, aktiviteter og opplevelser, inkludert på utendørsaktiviteter.

Bobilturistene er i motsatt ende. De bruker nesten 1000 kroner mindre per døgn enn en gjennomsnitts turist fra utlandet. De overnatter 1 av 3 netter i bobil eller telt utenfor campingplasser. De nyter gratisaktiviteter i naturen, og den største utgiftsposten er utgifter til transport i Norge.

Fordelingen av de feriereisendes overnattinger på innkvarteringstyper

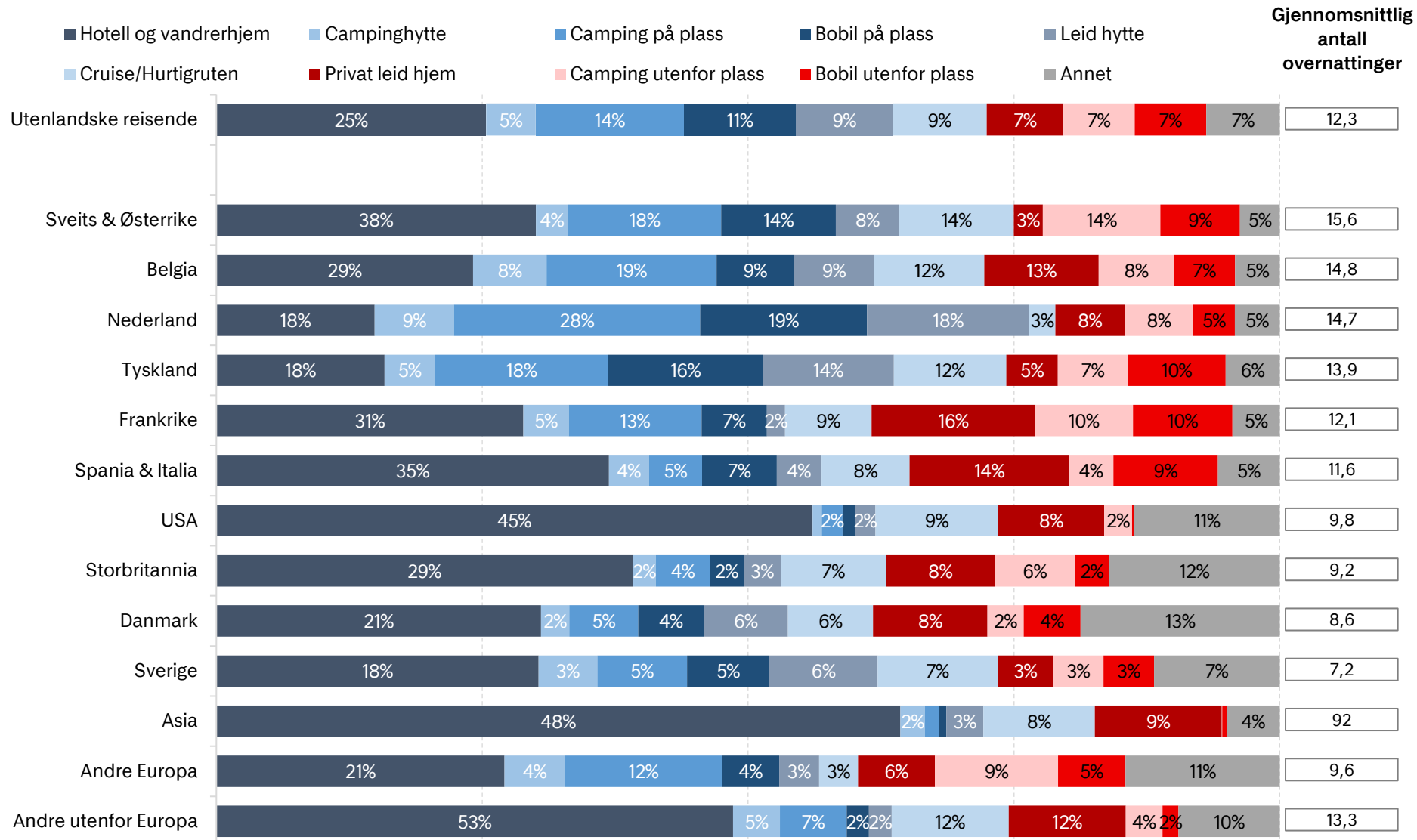


Færre overnatter på hotell

Andelen som bor på hotell har gått ned etter pandemien. Turistene fra Sør-Europa leier i større grad private hjem (Frankrike (16%), Italia og Spania (14%)).

Det er flere som velger camping og bobil, både på og utenfor campingplasser. Det gjelder særlig Tyskland, Nederland, Belgia og Sveits & Østerrike.

Turistene fra oversjøiske markeder bor i mye større grad på hotell.



Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

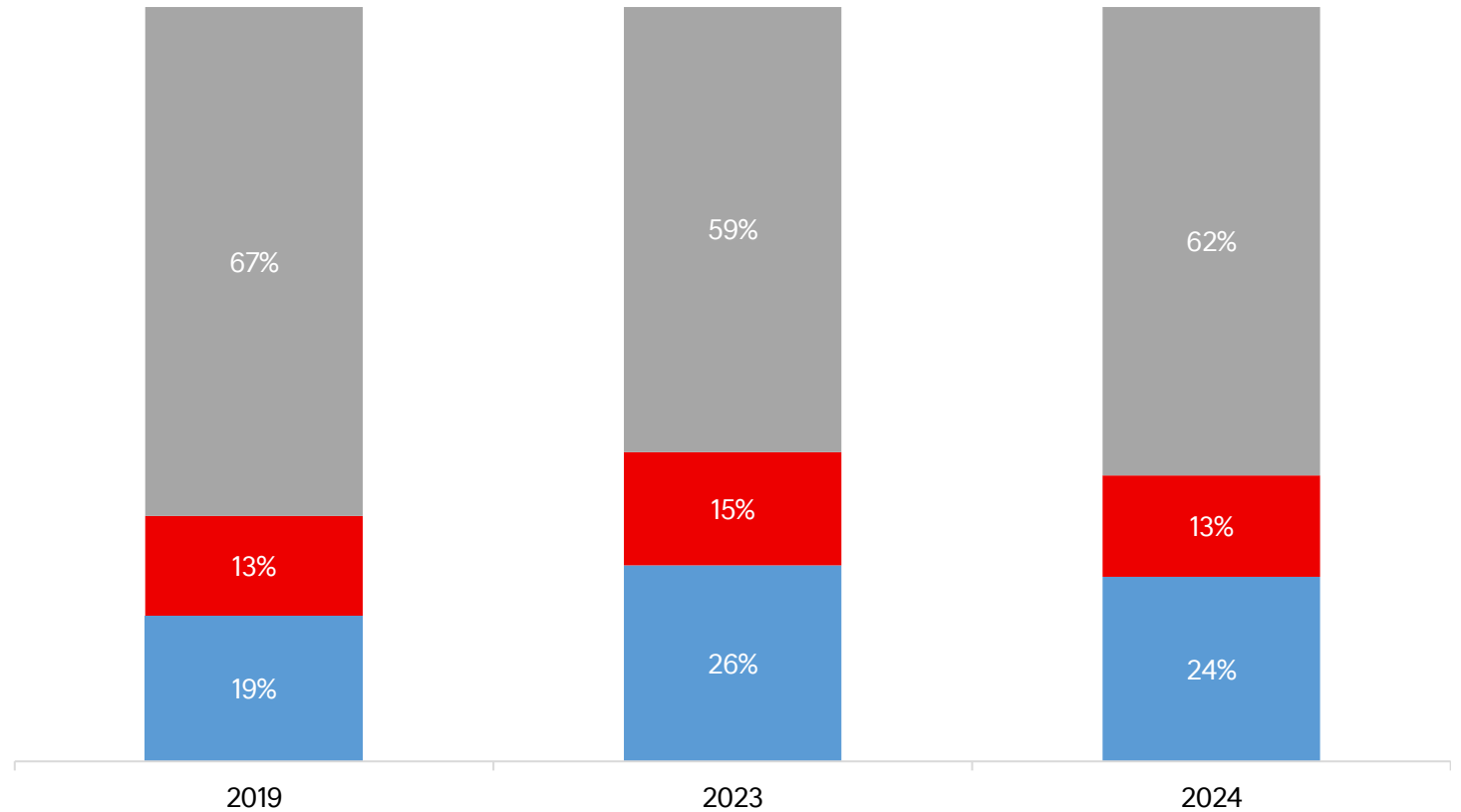
Stor vekst for utenlandske overnattinger på camping

Som de innledende slides viser, har antall overnattinger i sommersesongen økt de siste årene, og det interessante er at andelen som overnatter i telt/bobil på en campingplass har økt mer enn andre overnattningsformer. Det samme har overnattinger utenfor campingplass.

Fordelingen av de utenlandske feriereisendes overnattinger på innkvarteringstyper over tid

Andelen av feriereisende, som har angitt overnattingstypen

■ Telt/campingvogn/bobil på en campingplass ■ Telt/campingvogn/bobil, men ikke på en plass ■ Alle andre overnattinger



Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

De som kun bruker buss og tog til Norge

De som kommer med buss og/eller tog til Norge er betydelig yngre enn gjennomsnittet, 1 av 4 er under 30 år. De reiser i større grad med buss og tog i Norge også.

Denne gruppen består av to svært ulike grupper, de som reiser i en organisert gruppe, og de som reiser individuelt med buss og tog.

De har i langt større grad tatt hensyn til bærekraft under planleggingen av reisen (60%), og 1 av 3 har i valgt bort destinasjoner mv. for å ta hensyn til klima og natur (33%).

De overnatter i større grad på hotell og vandrerhjem, og har i mye større grad besøkt Oslo. De reiser i større grad alene (11%).



¹Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.
²Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

Turister som kommer med buss og tog til Norge ● Alle utenlandske feriereisende

Turister som kommer med buss og tog til Norge er utenlandske feriereisende som kun har reist med enten tog eller buss til Norge.



4,8 / 2,9
Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget¹



12% / 25%
Reiser med barn under 18 år



44% / 42%
Er kvinner



45,8 år / 49,5 år
Gjennomsnittsalder



2545 kr. / 1715 kr.
Gjennomsnittlig døgnsforbruk² på ferien i Norge



72% / 42%
Velger klimavennlige transportmåter for å ta vare på natur, miljø og klima



10 / 12,3
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

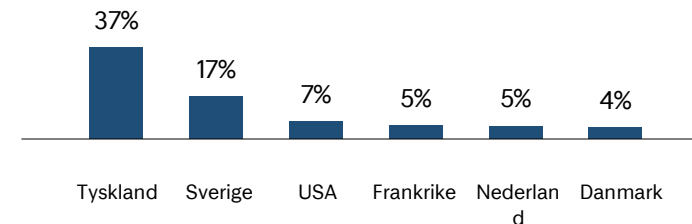


83% / 27%
Bruker tog og/eller buss på reisen i Norge



17% / 2%
Reiser som en del av en organisert tur

Topp seks feriemarkeder



Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

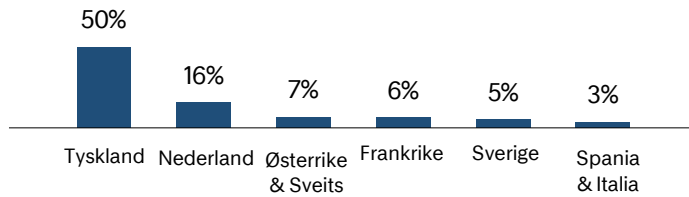
Utenlandske bobilsturister

Bobilsturister

Alle utenlandske feriereisende

Bobilsturister er utenlandske feriereisende som enten har reist til eller rundt i Norge i bobil, eller har overnattet i bobil på eller utenfor en campingplass.

Topp seks feriemarkeder for bobilsturister



Halvparten av bobilturistene er fra Tyskland, og er primært i aldersgruppen 50+. De bruker langt mindre penger per døgn og på ferien totalt, selv om de er i Norge lenge. I gjennomsnitt camper de 5,6 netter i telt eller bobil utenfor campingplasser. Det utgjør 32 prosent av overnattingene i Norge.

Bobilturistene går mye på tur (85%), sykler (26%) og fisker (22%) i større grad enn andre.

De viktigste motivasjonsfaktorene er å oppleve stillhet og ro (76%), og oppleve spektakulær natur (68%). De er svært fornøyd med ferien og anbefaler gjerne Norge som reisemål.



23%

Av de utenlandske reisende er bobilturister



2,7 / 2,9

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget¹



28% / 25%

Reiser med barn under 18 år



36% / 42%

Er kvinner



52,7 år / 49,5 år

Gjennomsnittsalder



740 kr. / 1 715 kr.

Gjennomsnittlig døgnforbruk² på ferien i Norge



35% / 33%

Vil betale ekstra for å sikre at naturen og miljøet blir bedre ivaretatt



17,4 / 12,3

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge



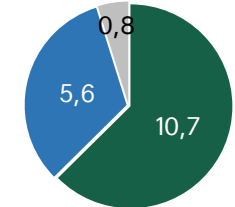
27% / 35%

Undersøker bærekraft under planleggingen av reisen



73 / 70
NPS

Antall overnattinger fordelt på innkvarteringstyper



- I telt/campingvogn/bobil på en campingplass
- I telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass
- Annen overnattingstype



¹Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

²Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

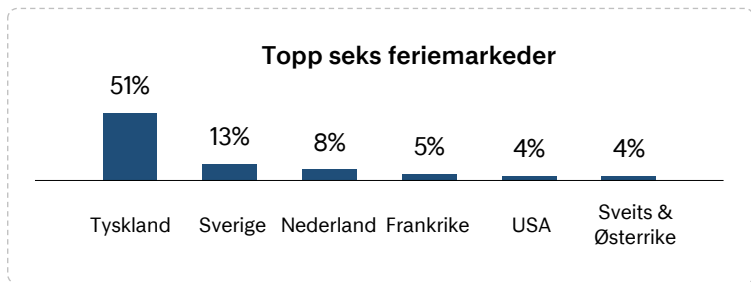
Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

Fisketurister

Fisketurister

Alle utenlandske feriereisende

Fisketurister er utenlandske turister som har hatt fiskeaktiviteter på reisen i Norge.



Fisketuristen er i større grad menn, og er i Norge for å dyrke sine interesser og høste av naturressursene. Samtidig reiser nesten halvparten med barn, særlig med barn i alderen 13-17 år. 1 av 4 reiser med venner, så kvalitetstid sammen med andre er også viktig for fisketuristen.

Tyskland er det klart største markedet, men det kommer turister som vil fiske til Norge fra store deler av Europa. Mer enn 7 av 10 overnattinger er i telt (24%), i hytte/privat leie (29%) eller i bobil (20%). De besøker i større grad Sørlandet og Vestlandet.

I tillegg til fiske vil de oppleve naturen, gå fotturer og sole seg og bade og dra på båttur. 3 av 4 som fisker vil også oppleve kultur.

- 3,4 / 2,9** Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget¹
- 45% / 25%** Reiser med barn under 18 år
- 34% / 42%** Er kvinner
- 48,5 år / 49,5 år** Gjennomsnittsalder
- 1 095 kr. / 1 715 kr.** Gjennomsnittlig døgnforbruk² på ferien i Norge

16%
Av de utenlandske reisende er fisketurister

13,8 / 12,3
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

48% / 18%
Vil høste av matressursene i naturen

28% / 20%
Vil dyrke dine interesser på ferien i Norge



¹Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen.

²Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

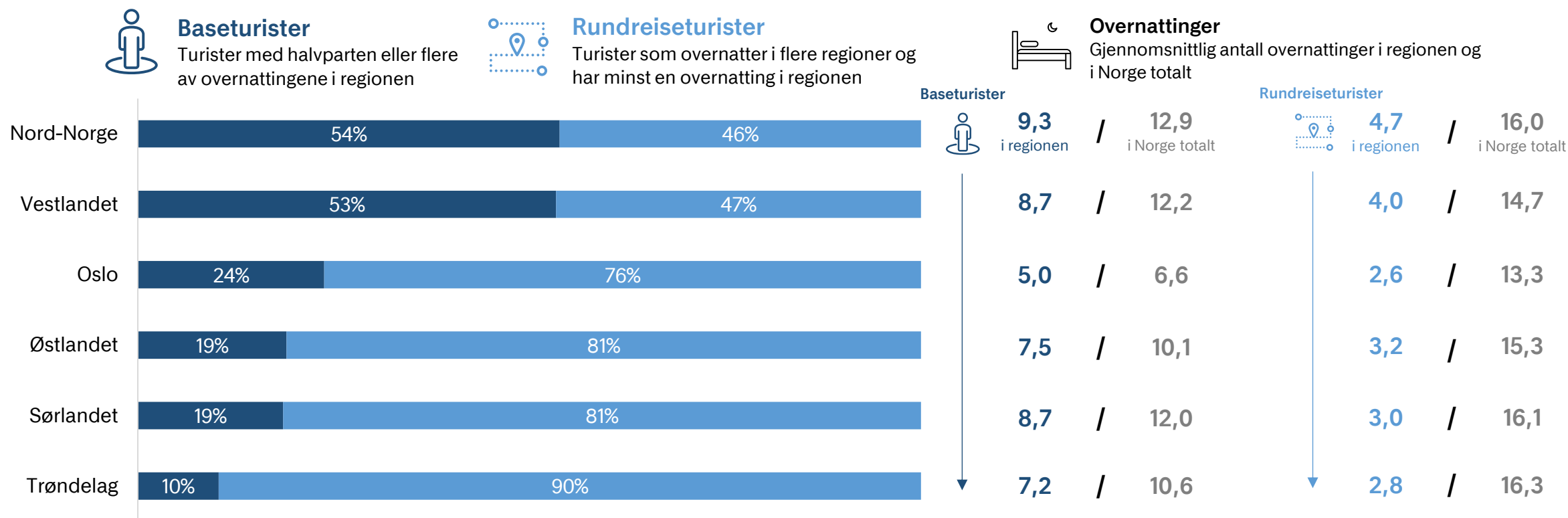


Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

6 av 10 på rundreise om sommeren

6 av 10 utenlandske reisende er på rundreise i Norge. De overnatter i flere regioner, og har ikke halvparten eller mer av overnattingene i noen regioner. Nord-Norge (54%) og Vestlandet (53%) har størst andel turister som bruker mer enn halvparten av oppholdet i Norge i regionen. I Nord-Norge har baseturistene 9,3 overnattinger i Nord-Norge av sine totalt 12,9 overnattinger i Norge på reisen. Rundreiseturistene har 4,7 overnattinger av sine totalt 16 overnattinger i Nord-Norge. Sørlandet og Trøndelag har størst andel rundreiseturister. Her er det mange turister som besøker regionen på en større rundreise, og som også besøker Nord-Norge og/eller Vestlandet på reisen.

Utenlandske base- og rundreiseturister på tvers av regionene



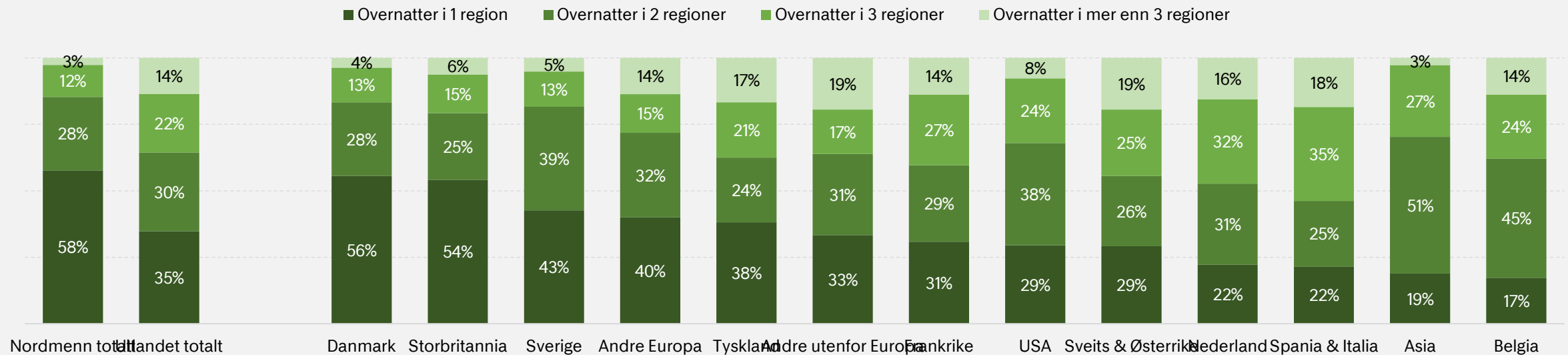
Tema 1: Sommersesongen – et overblikk

Flertallet overnatter i to eller flere regioner på feriereisen

Flertallet fra alle markeder, med unntak av Danmark og Storbritannia, besøker mer enn en region på reisen i Norge. Turistene fra Spania & Italia, Nederland, Østerrike & Sveits og Frankrike reiser mest rundt, og mer enn 40 prosent fra disse landene overnatter i 3 eller flere regioner på reisen.

Hvor mange ulike regioner overnatter de feriereisende i Norge på deres reise (Vestlandet, Østlandet, Nord-Norge, Oslo, Sørlandet, Trøndelag)

Antall av regioner per marked



Note: 39 feriereisende har kun overnattet på Havila/Hurtigruten eller annet cruisereferi. Disse er ikke med i beregningen.

Base- og rundreiseturister i regionene

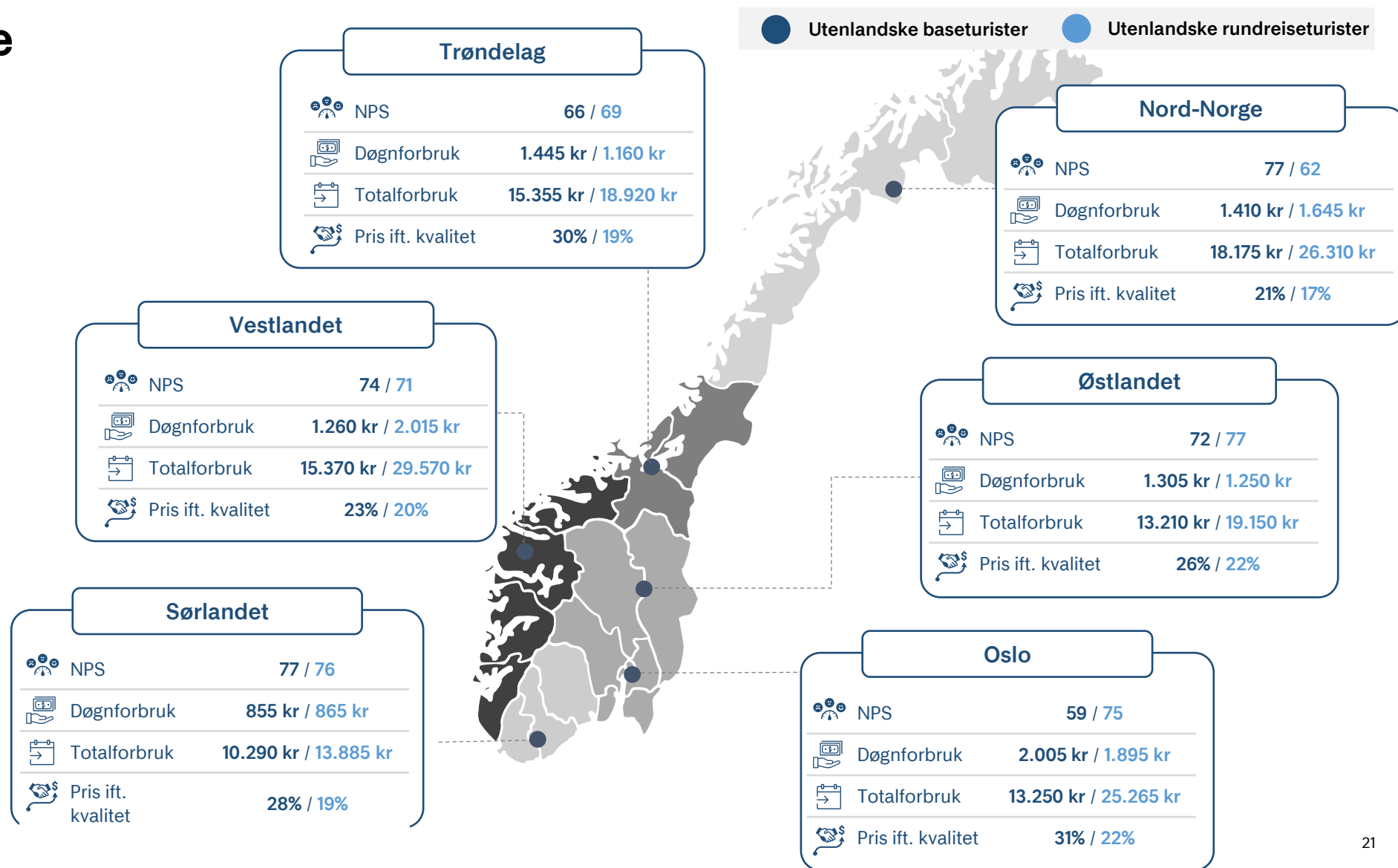
For noen regioner er det store forskjeller på baseturister og rundreiseturister i forhold til hvor godt fornøyd de er og hvor mye penger de bruker.

Turistene som har besøkt Oslo er mye mer villige til å anbefale Norge dersom de besøker Oslo som en del av en rundreise, enn om de er i Norge med base i Oslo. For Vestlandet og Nord-Norge er det omvendt.

Det er flere svensker på baseferie både på Østlandet og i Oslo, og flere unge. Disse gruppene er mindre villige til å anbefale Norge som reisemål.

Rundreiseturistene bruker mer penger totalt, og baseturistene er gjennomgående mer fornøyd med pris i forhold til kvalitet.

Fordeling av diverse målinger for feriereisende fordelt på region





Tema 2: **Forbruk og reisefølge**

Her ser vi på hvor de feriereisende kommer fra, hva de bruker av penger, hvem de reiser sammen med og overnattingsform de bruker.

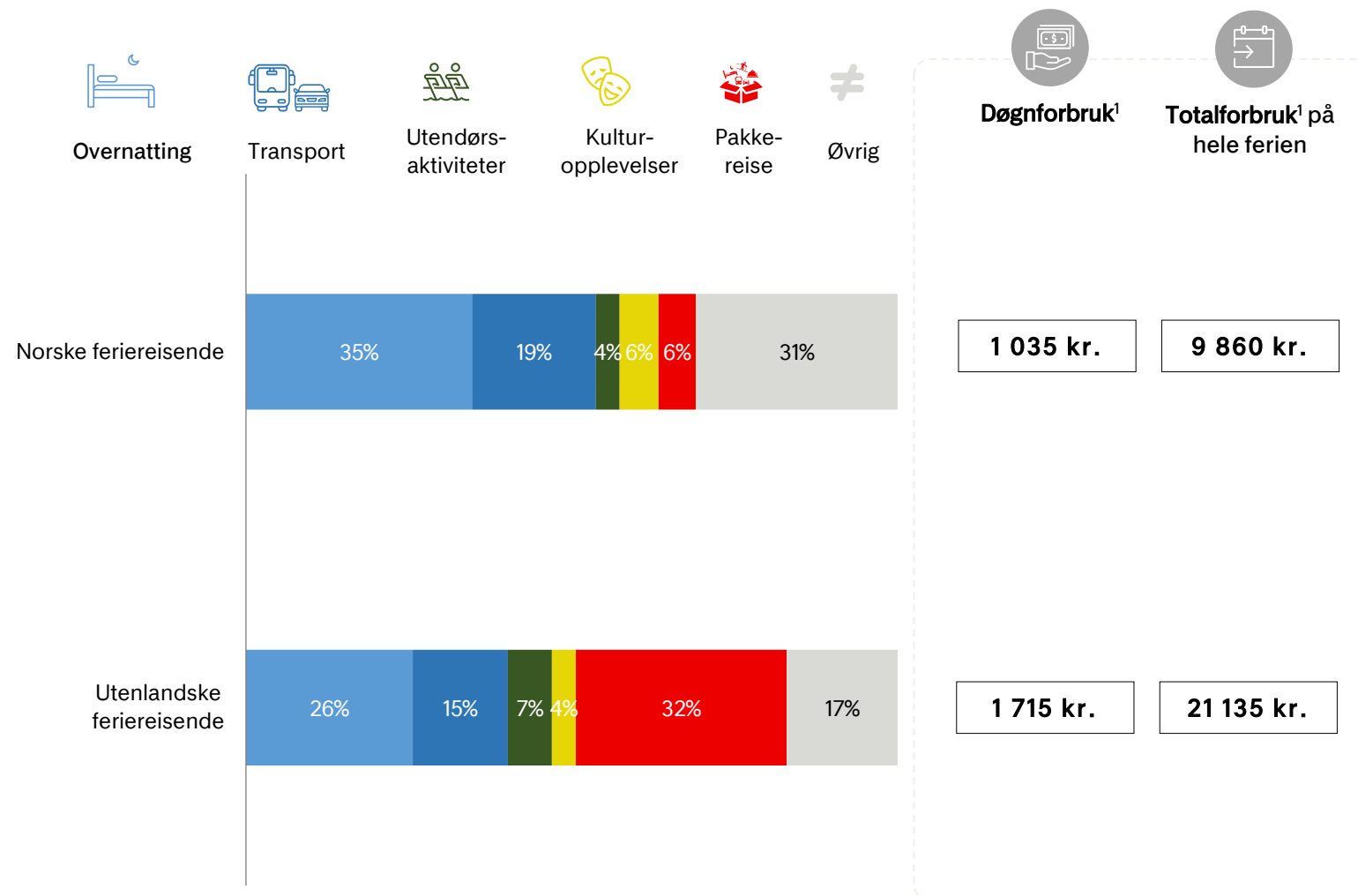
Døgnforbruk og totalt ferieforbruk

1 av 5 kjøper hele eller deler av turen som pakkereise, og kostnaden med pakkereisene utgjør 32 prosent av forbruket for alle utenlandske turister. Av de som har et forbruk over 3 000 kroner per døgn, har nesten 6 av 10 kjøpt pakkereise, mot kun 2 av 10 av turistene samlet sett.

Nordmenn på ferie bruker en mye større del av forbruket på øvrig forbruk, og i det ligger alt fra restauranter og spisesteder, shopping og dagligvarer.

Grafen viser hvordan døgnforbruk fordeler seg på ulike utgiftsposter for norske og utenlandske ferie- og fritidsreisende.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosenten på eller under 2% er skjult.

Døgnforbruket for transport til Norge inngår ikke i beregning av forbruket for utenlandske reisende.

¹Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

Tema 2: Forbruk og reisefølge

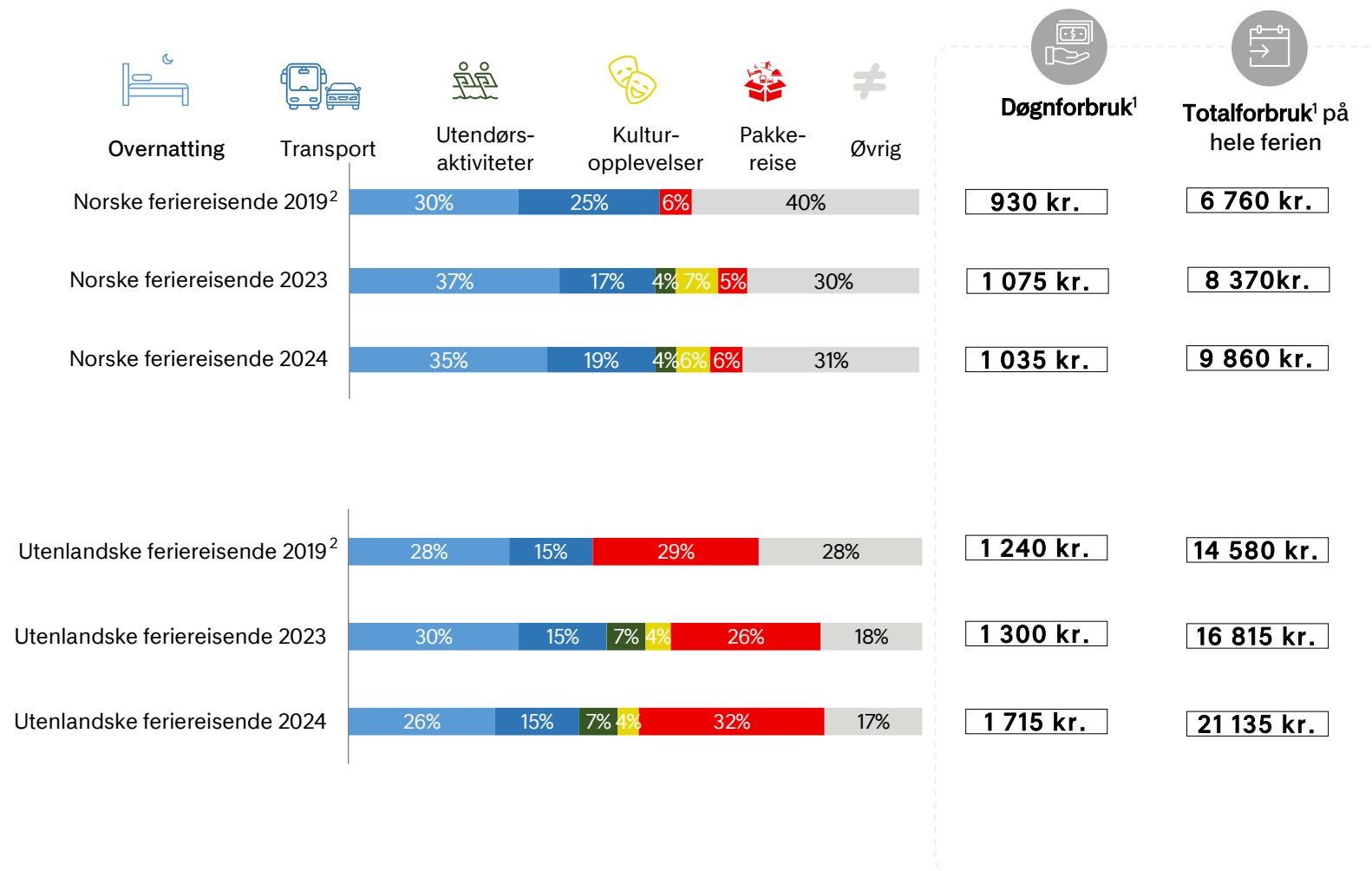
Forbruk over år

En mindre andel av overnattingene for utenlandske turister er på hotell sommeren 2024 (23%), sammenlignet med sommeren 2019 (31%). Turister som bor på hotell og på Hurtigruten/Havila bruker mer penger enn turister som velger andre overnattingsformer. Det er en viktig forklaring for hvorfor gjennomsnittsforkret ikke har steget mer etter pandemien.

Samtidig har gjennomsnittlig oppholdstid økt med 0,5 dager fra 2019 til 2024. Det gjør at totalforbruket har økt mer enn døgnforbruket etter pandemien.

Grafen viser hvordan døgnforbruk fordeler seg på ulike utgiftsposter for norske og utenlandske ferie- og fritidsreisende.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosenten på eller under 2% er skjult.

Døgnforbruket for transport til Norge inngår ikke i beregning av forbruket for utenlandske reisende.

¹Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

²I 2019 er forbruk på utendørsaktiviteter og kulturopplevelser inkludert i forbruksgruppen «øvrige».

Tema 2: Forbruk og reisefølge

Hva er inkludert i pakkereise?

Veldig få som kommer fra Nederland kjøper pakkereise, og størst andel pakkereise er fra Asia og Danmark.

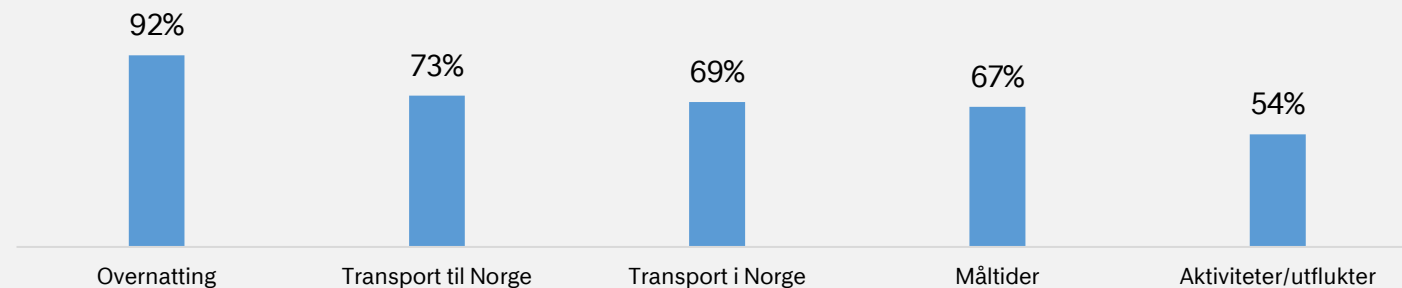


18%

Hele eller deler av turen er kjøpt som pakkereise

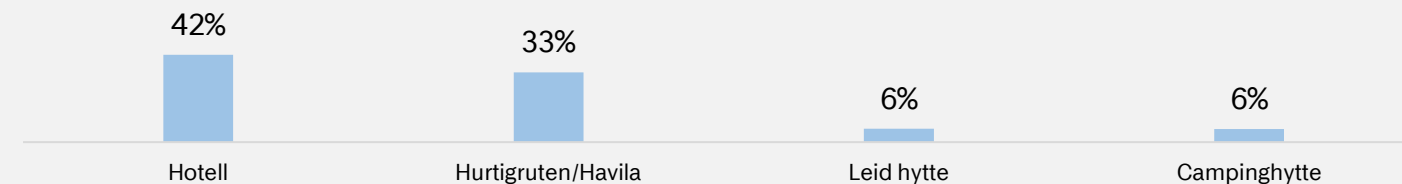
Hva er inkludert i pakken?

Andelen av utenlandske turister på pakketur, der har angitt aktiviteten som værende en del av pakken



Fordelingen av overnattinger på top fire innkvarteringstyper

Fordeling av overnattinger på de ulike overnattingsstedene for utenlandske nordlysturister som har oppgitt at overnatting er en del av pakken



Note: 13 prosent av alle utenlandske sommerturister har kjøpt en pakkereise der hele eller deler av transporten til Norge inngår. For disse turistene er transporten til Norge inkludert som en del av forbruket på ferien. For de øvrige turistene er ikke transport til Norge med i forbruksberegningen. En sommerturist bruker i gjennomsnitt 5 245 kr. på transport til Norge, det utgjør 420 kr per dag.

Tema 2: Forbruk og reisefølge

Amerikanerne og asiaterne bruker mest penger

Amerikanerne og asiaterne bruker mest penger per døgn på ferien. De bruker mer penger per døgn på alle forbrukspostene vi måler. Mer på overnatting, aktiviteter og mer på øvrig forbruk (spisesteder, shopping mv.).

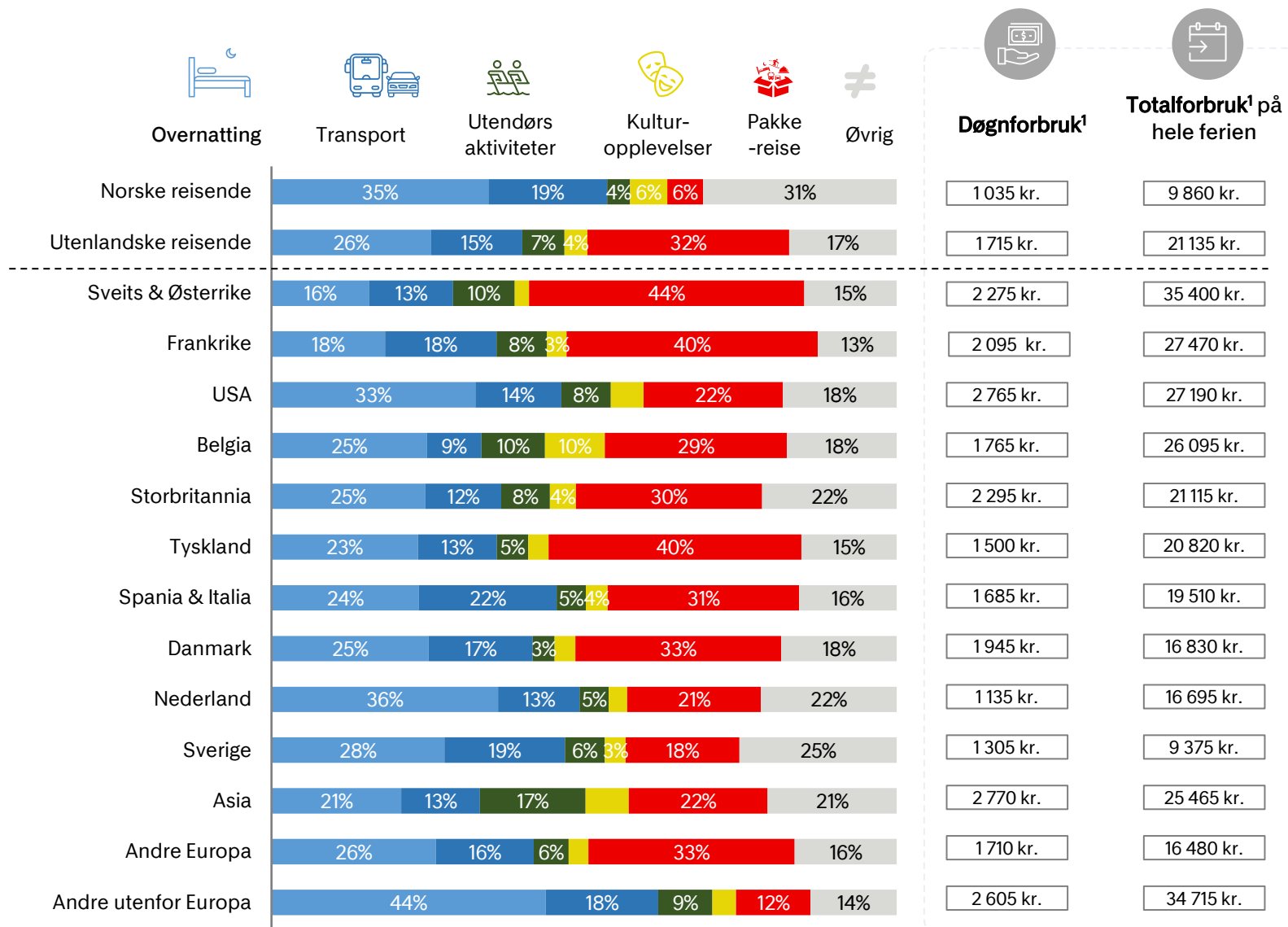
Nederland skiller seg ut med det laveste forbruket, samtidig som de er blant dem som er lengst i landet (14,7 dager). 1 av 4 reiser rundt i bobil, og 4 av 10 overnattinger er på campingplass. Kun 16 prosent av overnattingene er på hotell eller Hurtigruten/Havila.

Sveits/Østerrike har en høy andel camping utenfor campingplasser (18%), men likevel et høyt forbruk. De har også en høy andel på hotell og Hurtigruten/Havila. De som har kjøpt pakkereiser, har kjøpt dyre pakkereiser, og bidrar til å trekke gjennomsnittsforkbruket opp.

Beregning av døgnforbruk og totalforbruk:

Respondentene har oppgitt hvor mye penger de har brukt totalt på reisen i Norge og fordelt på ulike forbruksposter. Forbruket er oppgitt for hele det økonomiske reisefølget. Døgnforbruket per person er beregnet ved å dele på antall i reisefølget og på antall overnattinger. Forbruket er kontrollert for feiltastinger og outliers (både for svært lave og for høye forbruk).

Gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk på ferien per person



Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosentene på eller under 3% er skjult.

Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i beregning av døgnforbruk og totalforbruk.

¹Det gjennomsnittlige forbruket er avrundet til nærmeste 5 kr.

Tema 2: Forbruk og reisefølge

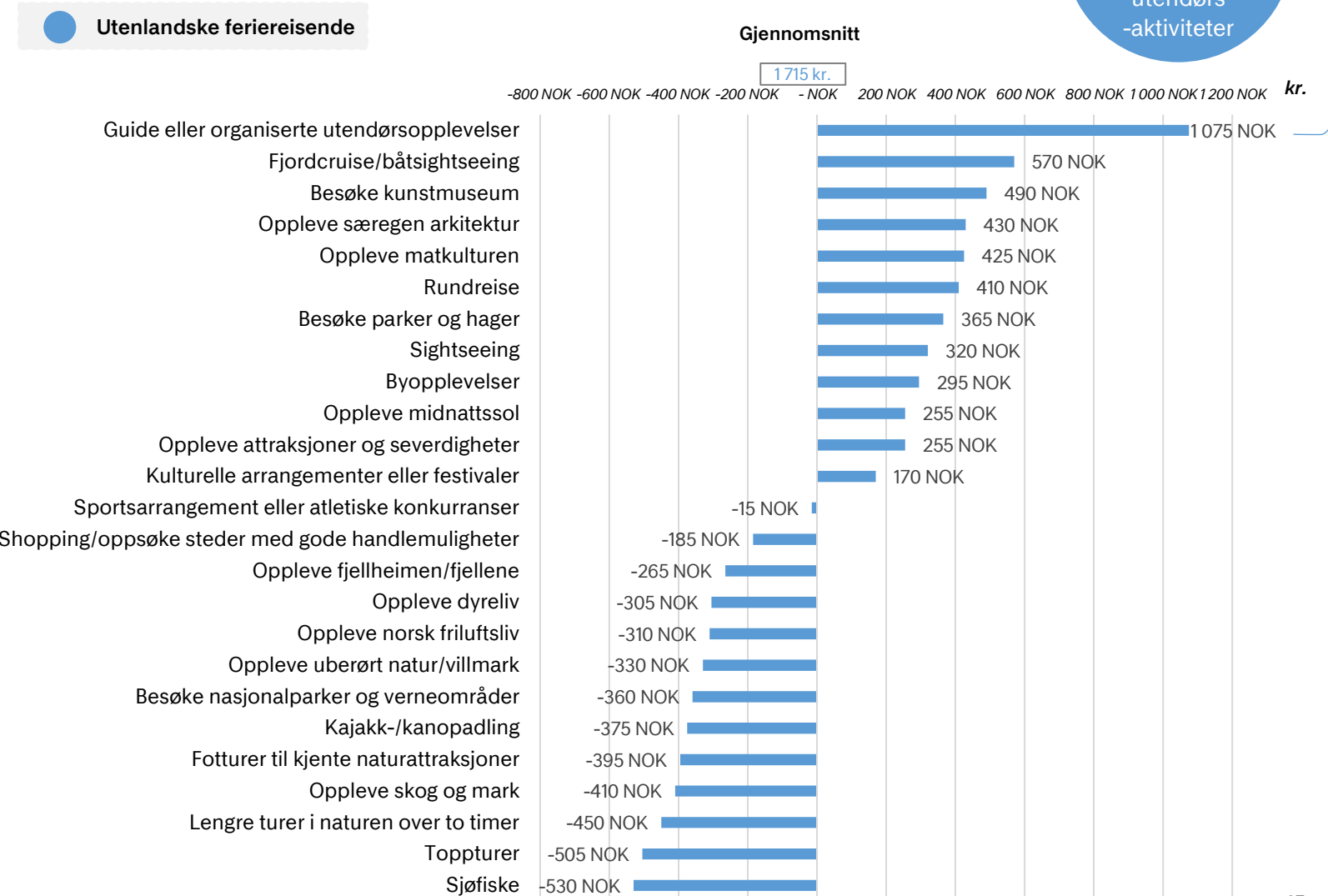
Hva driver forbruket?

De som har det høyeste forbruket bor i mye større grad på hotell, Hurtigruten/Havila og besøker i større grad Nord-Norge og Oslo. De er i Norge 1-2 uker og er i aldersgruppen 50+ og reiser primært med ektefelle/partner. 1 av 3 er fra Tyskland, men det er også mange amerikanere, franskmenn, briter og reisende fra Østerrike/Sveits.

7 av 10 kommer med fly. De er mer opptatt av å prøve noe nytt og oppsøke et variert aktivitetstilbud, samt unngå hetebølger og ekstremvarme. Hele 6 av 10 har kjøpt pakkereise og deltatt på organiserte utendørsaktiviteter/aktiviteter med guide.

De er opptatt av å oppleve spektakulær natur generelt og midnattssol spesielt. De spiser i større grad på restauranter, er mer opptatt av matopplevelser og mer fornøyd med mattilbudet. Mange har måltidsopplevelser inkludert i pakkereisen.

Utenlandske feriereisendes gjennomsnittlige døgnforbruk¹ på tvers av utvalgte aktiviteter



Aktiviteter som påvirker forbruket

Grafen viser sammenhengen mellom hvilke aktiviteter turistene gjør og det gjennomsnittlige døgnetforbruket.

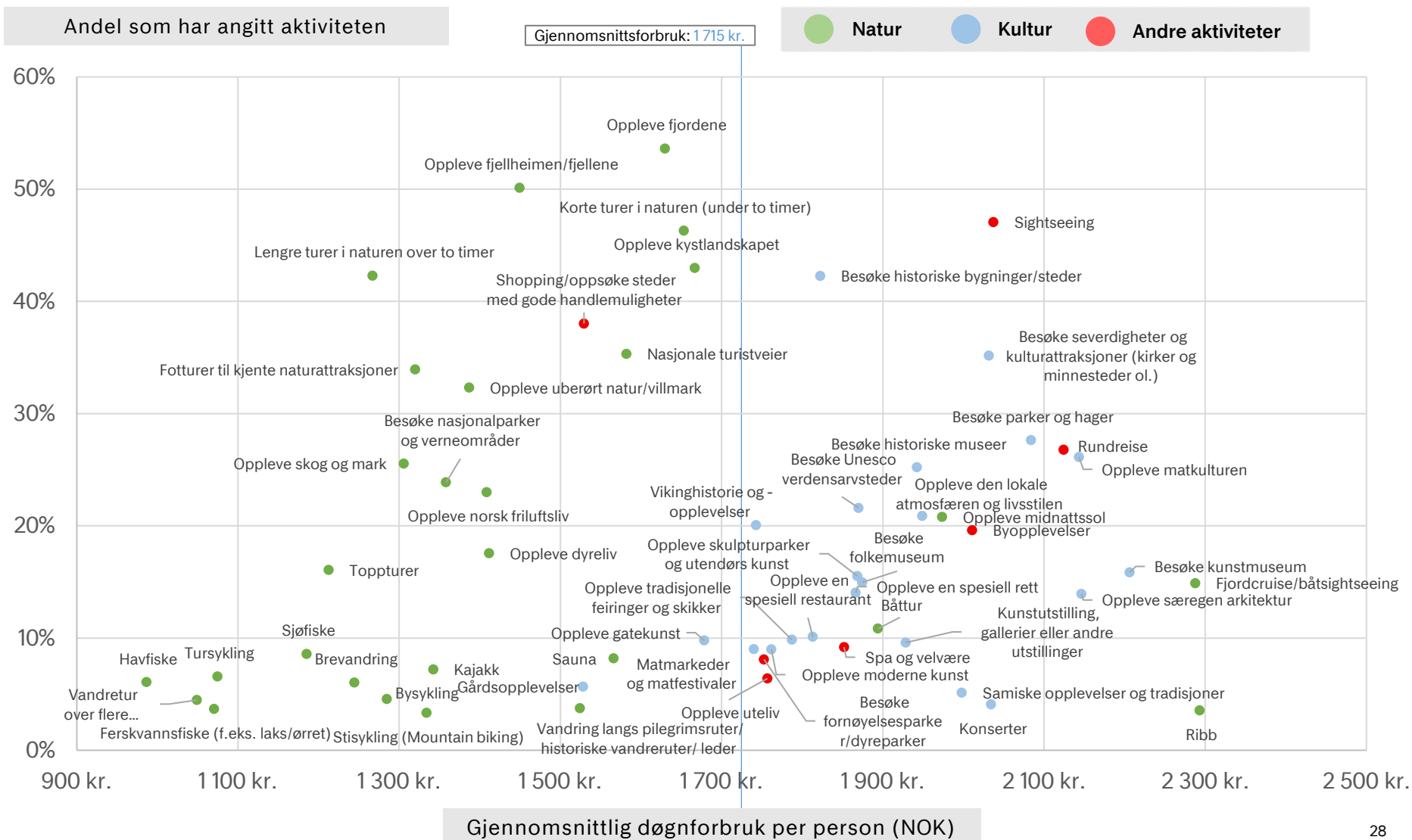
Den loddrette akse viser hvor stor andel av turistene som har gjort en aktivitet.

Den vannrette akse viser gjennomsnittlig døgnetforbruk.

De som ligger langt til høyre og høyt oppe har både et forbruk godt over gjennomsnittet og det er mange som gjør aktiviteten, slik som sightseeing og severdigheter og kulturattraksjoner.

Utenlandske feriereisendes gjennomsnittlige døgnetforbruk på tvers av utvalgte aktiviteter

Fargene på sirkene viser typen av aktivitet



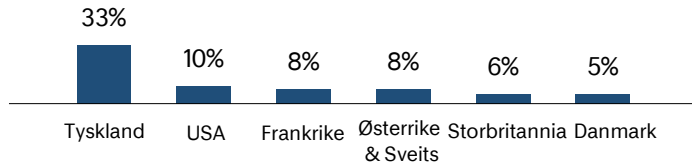
Tema 2: Forbruk og reisefølge

Turister som bruker mer enn 3000 kr. per døgn

Turister med forbruk over 3000 kr. per døgn **Alle utenlandske feriereisende**

En utenlandsk feriereisende, som bruker mer enn 3 000 kr. i døgnet på ferien

Topp seks feriemarkeder



Det store flertallet er opptatt av å oppleve både spektakulær natur og kulturopplevelser på ferien. Nesten 8 av 10 overnattinger er på hotell eller Hurtigruten/Havila, og 7 av 10 kommer med fly.

De kjøper i mye større grad pakkereiser som har det meste inkludert, overnatting (95%), måltider (81%), aktiviteter/utflukter (52%) og transport til og i Norge (79%, 85%). Hele 46 prosent har deltatt på organiserte utendørs-aktiviteter/aktiviteter med guide. Disse turistene er mer fornøyd på de aller fleste områder, men likevel er de mindre villige til å anbefale Norge enn gjennomsnittet med en NPS på 66.



3,4 / 2,9
Gjennomsnittlig
antall personer i
reisefølget¹



16% / 25%
Reiser med
barn under 18 år



47% / 42%
Er kvinner



53,7 år / 49,5 år
Gjennomsnittsalder



6 110 kr. / 1 715 kr.
Gjennomsnittlig
døgnforbruk² på ferien
i Norge



56% / 47%
Besøker Norge
for første gang



9,9 / 12,3
Gjennomsnittlig
antall overnattinger i
Norge



65 / 70
NPS



16%
Av de utenlandske
reisende er høyt
forbrukende turister



46% / 23%
Har hatt
utendørsopplevelser
med guide eller som
organisert tur



58% / 18%
Har kjøpt hele eller
deler av turen som en
pakkereise



Tema 2: Forbruk og reisefølge

Det store flertallet på ferie i Norge er over 30 år

Det er kun 16 prosent av de utenlandske ferierende som er under 30 år.

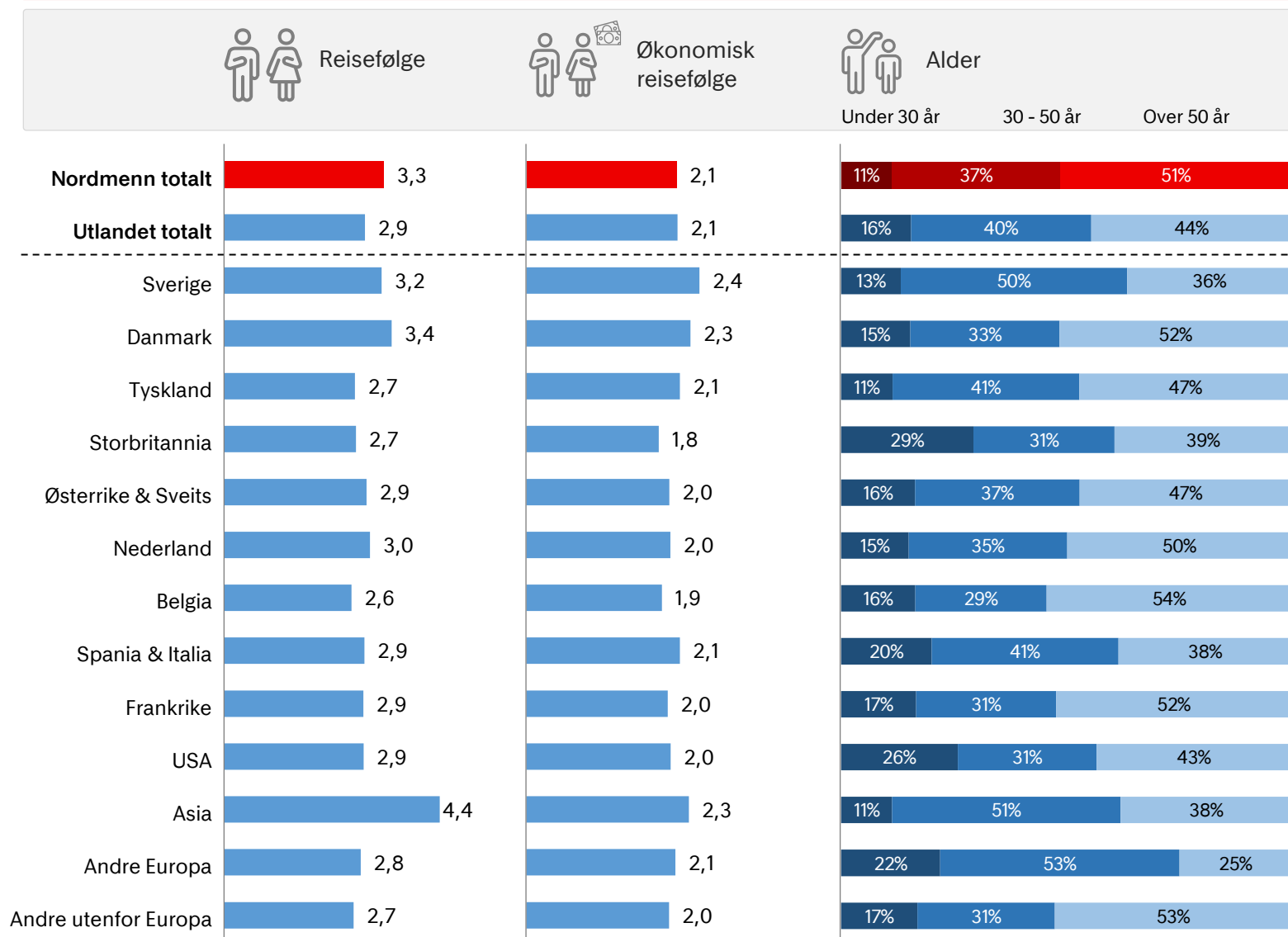
De reisende over 50 år har høyere forbruk og er på lengre ferier i Norge. De reiser i større grad med Hurtigruten/Havila, men også med bil.

De yngste bor 1 av 4 netter i telt, leier i større grad privat, men også blant disse er 1 av 5 overnattinger på hotell.

Definisjon reisefølge

Reisefølge er antall personer som oppgir å reise sammen.
Økonomisk reisefølge er antall personer som reiser sammen og som har felles økonomi/deler utgifter på reisen.

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget per feriemarkeder



Tema 2: Forbruk og reisefølge

1 av 5 reiser med barn på ferien

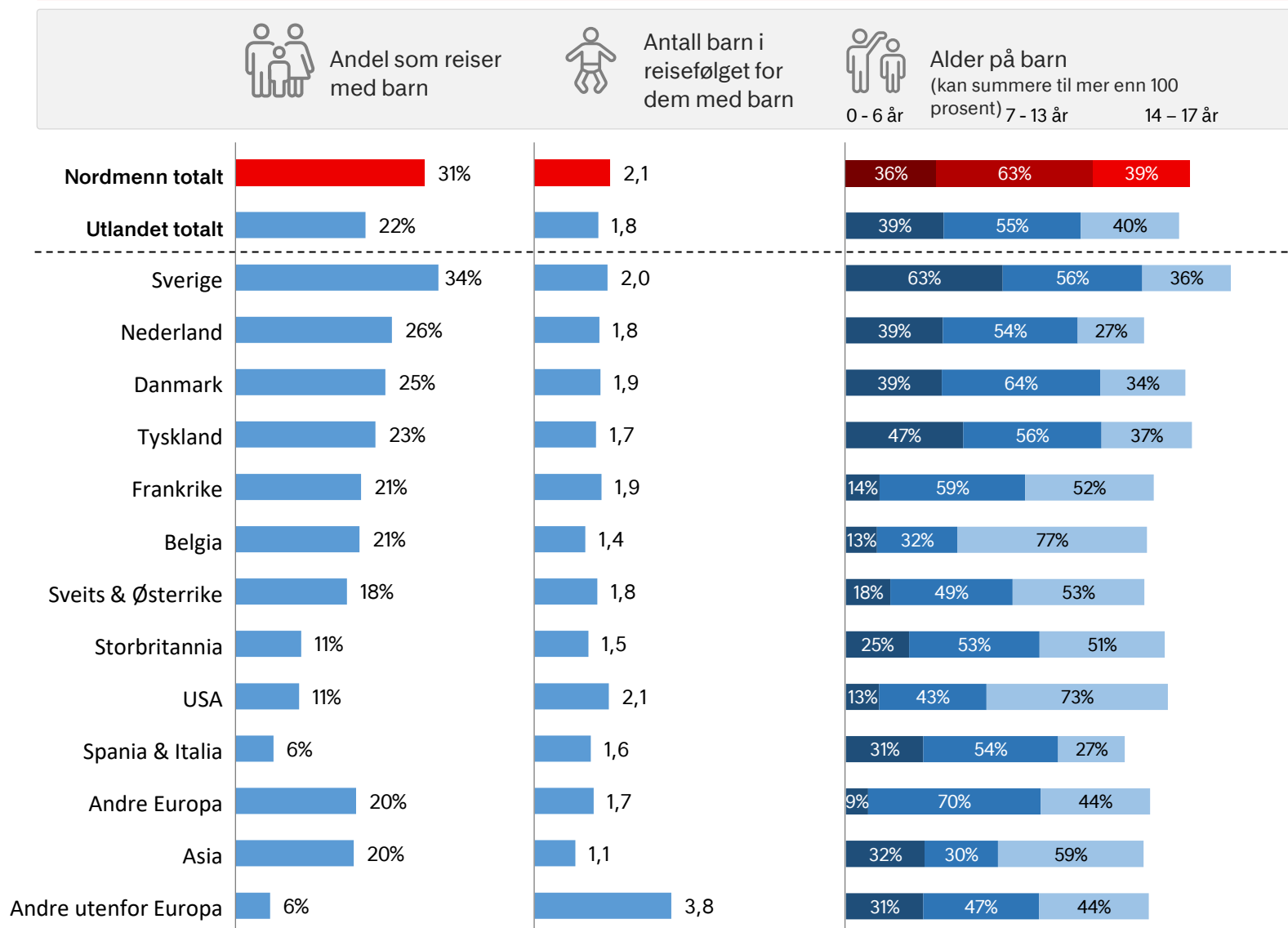
Turister fra de nærmeste nabolandene reiser i mye større grad med barn, og i større grad med små barn. Det gjelder særlig svenskene der 1 av 3 reiser med barn, og 63 prosent reiser med barn under 7 år.

Det er særlig aldersgruppen 40-50 år som reiser med barn (57%).

Definisjon reisefølge

Reisefølge er antall personer som oppgir å reise sammen.
Økonomisk reisefølge er antall personer som reiser sammen og som har felles økonomi/deler utgifter på reisen.

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget per feriemarked



Det store flertallet er i Norge i to uker eller mindre

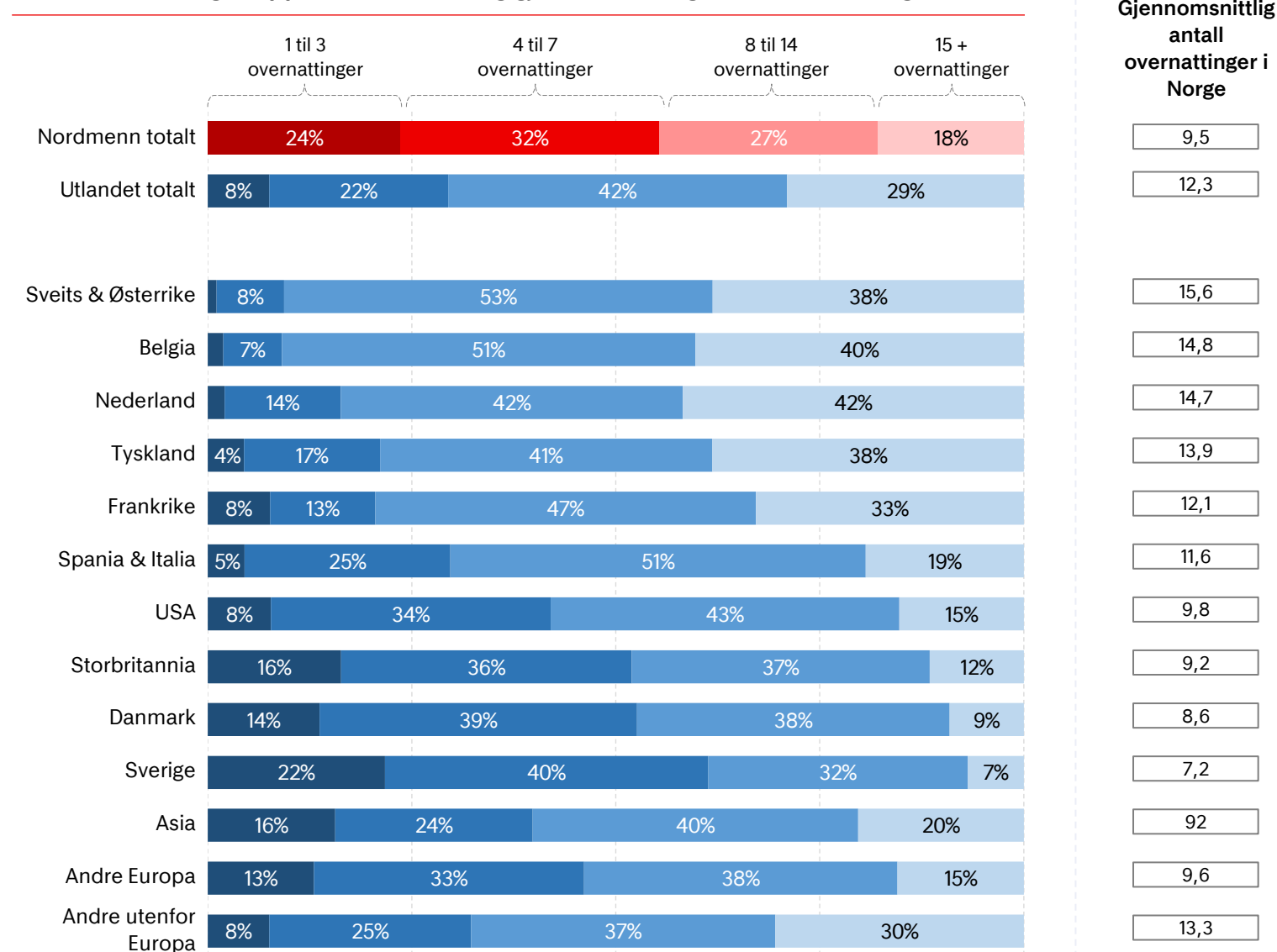
Blant turister fra Nederland, Belgia, Tyskland og Sveits & Østerrike, er det en stor gruppe reisende som er i Norge 15 netter eller mer. Disse turistene bidrar til å trekke gjennomsnittlig oppholdstid opp for disse markedene.

I alle markeder er det store flertallet av turistene i Norge inntil to uker.

Flertallet av de reisende frå Danmark, Sverige og Storbritannia er i Norge inntil 1 uke.

Reisende fra USA kombinerer i større grad ferien i Norge med å besøke andre land, 1 av 4 har overnattinger i andre land i tillegg til Norge på reisen. Det samme gjelder for besøkende fra andre land utenfor Europa og fra Asia, som er på en rundreise og besøker flere land, i tillegg til Norge.

Antall overnattinger oppdelt intervaller og gjennomsnittlig antall overnattinger





Tema 3: Naturopplevelser og aktiviteter

Her ser vi nærmere på hvilke typer utendørsopplevelser og –aktiviteter, sommerturistene gjør.

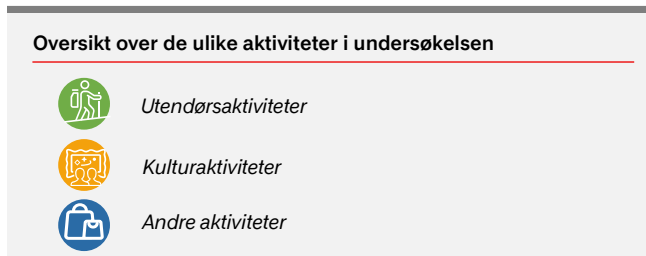
Tema 3: Naturopplevelser og aktiviteter

Oversikt over aktivitetene

I Turistundersøkelsen er det mange spørsmål der turistene svarer på hva de har gjort eller planlegger å gjøre på ferien.

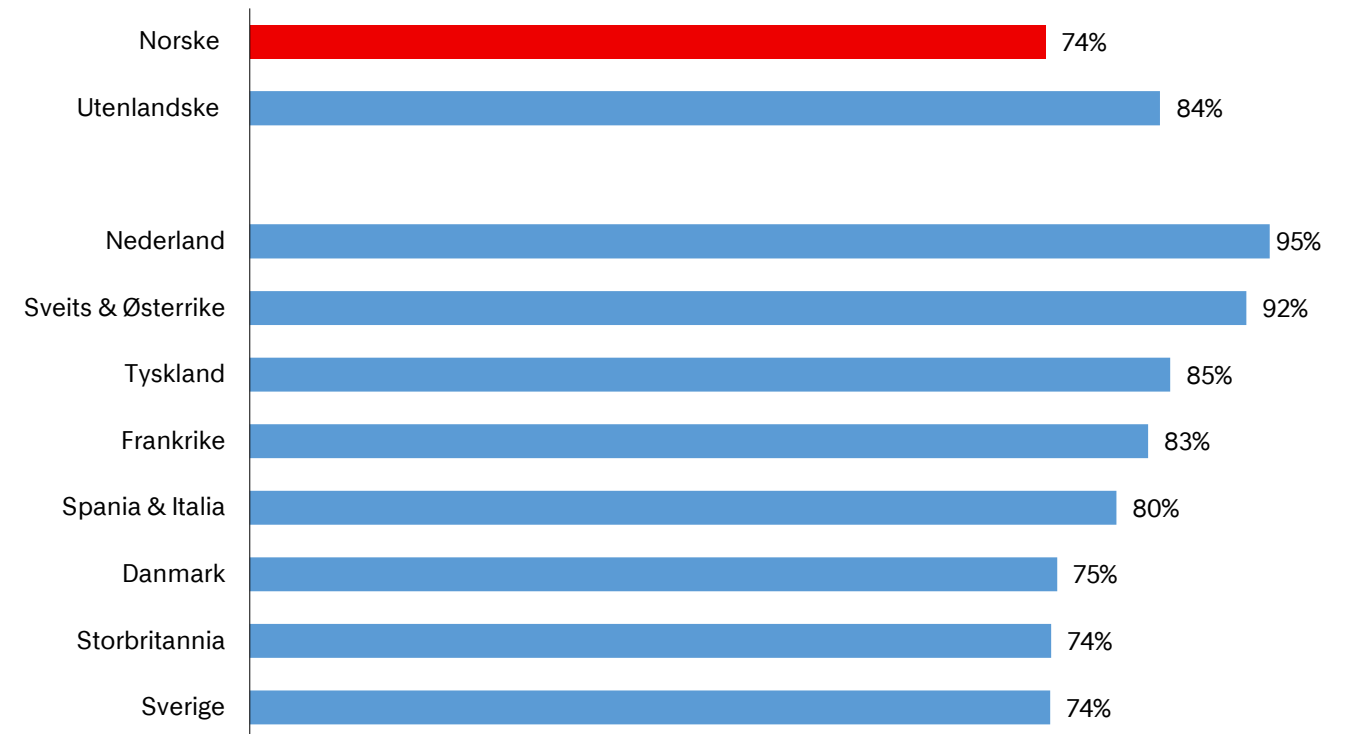
Alle turistene får innledende spørsmål om aktiviteter i noen overordnede kategorier, som naturopplevelser, fotturer, sykling, fiske, vannaktiviteter, sol og bad. Det er kun de som svarer positivt på at de har gjort eller planlegger å gjøre noen av disse, som får mer detaljerte oppfølgingsspørsmål. Dersom turisten f.eks. har svart ja til fiske på ferien, blir hen bedt om å svare på hvorvidt hen har gjort sjøfiske, havfiske, ferskvannsfiske eller andre fiskeaktiviteter.

Nedenfor følger en oversikt over hvilke naturopplevelser og utendørsaktiviteter turistene gjør på ferien, både hovedkategoriene og de detaljerte aktivitetene. Merk at det kun er de som har svart positivt på fiske, som har blitt spurt om havfiske mv. Det samme gjelder for naturopplevelser, det er kun disse som har fått spørsmål om fjorder, fjell og kystlandskap.



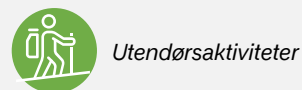
Andel reisende med utendørsaktiviteter fra utvalgte markeder

Har angitt en eller flere utendørsaktiviteter



Tema 3: Naturopplevelser og aktiviteter

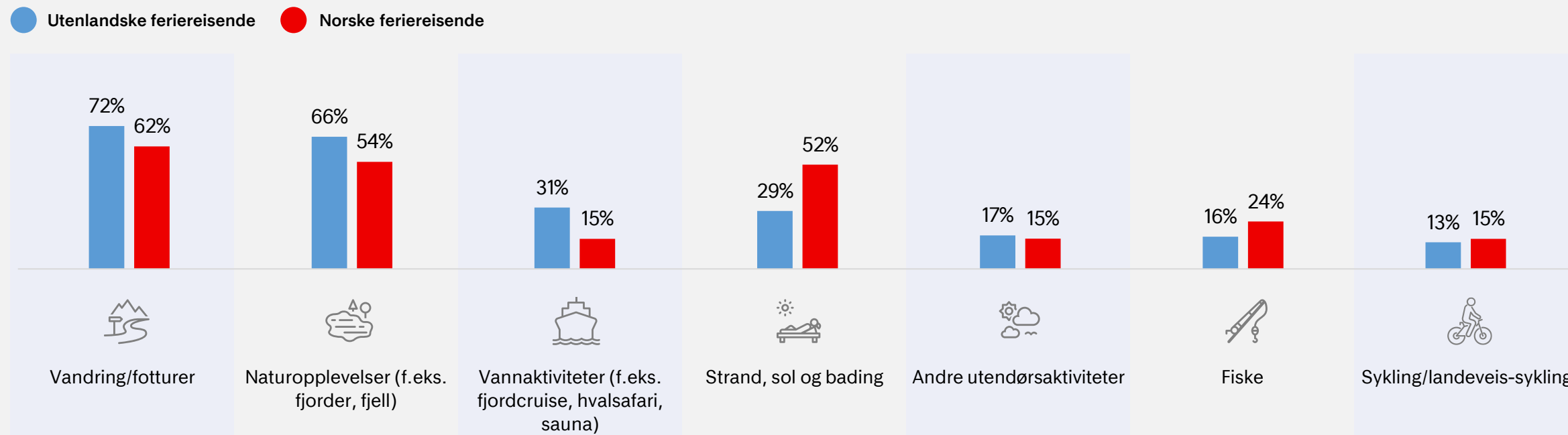
Det store flertallet gjør utendørsaktiviteter



Ulike former for vandre- og fotturer er de aller mest populære utendørsaktivitetene blant utenlandske ferieturister, tett etterfulgt av naturopplevelser som å oppleve fjorder, fjell, midnattssol, villmark mv. Hele 30 prosent vil oppleve sol og bading på ferien. Det er kun seks prosent av de som reiser på ferie- og fritidsreise som ikke vil gjøre noen av utendørsaktivitetene som er listet opp i grafen nedenfor.

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten



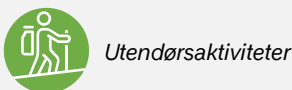
Tema 3: Naturopplevelser og aktiviteter

Spektakulær natur og stillhet og ro er viktig for flest

84 prosent av de utenlandske turistene er "naturturister", det betyr at de har oppsøkt naturopplevelser og/eller aktiviteter i naturen på ferien i Norge. Det gjør de første og fremst fordi de vil oppleve spektakulær natur og stillhet og ro.

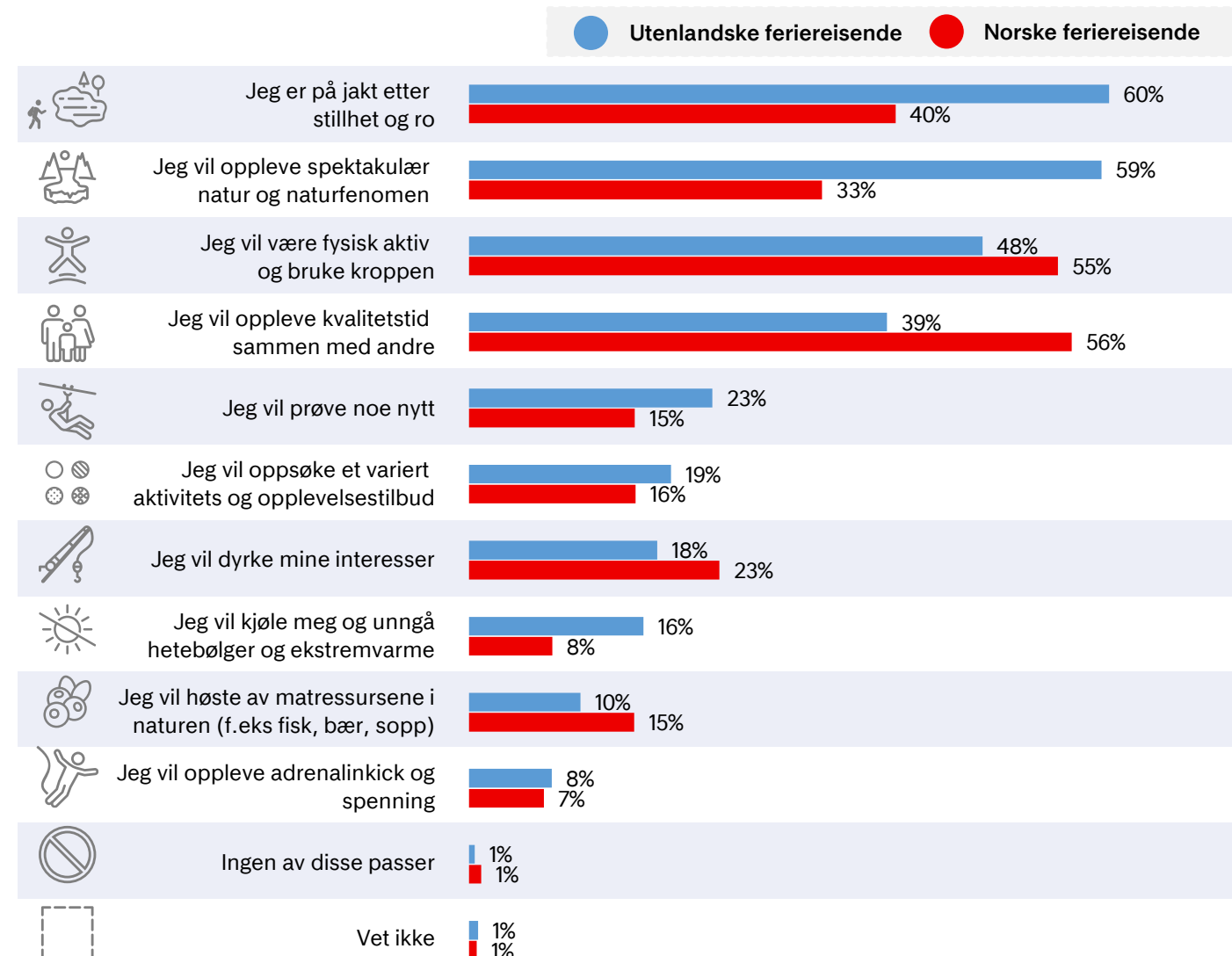
Mange kommer også for å kjøle seg ned og unngå hetebølger og ekstremvarme. Det gjelder særlig turistene fra Spania/Italia (39%) og Sveits/Østerrike (32%).

Nordmenn (19%) og tyskere (18%) er mer opptatt av å høste av naturressursene. Mens briter, asiater og andre fra land utenfor Europa er mer interessert i å prøve noe nytt og oppsøke et variert aktivitets- og opplevelsestilbud.



Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

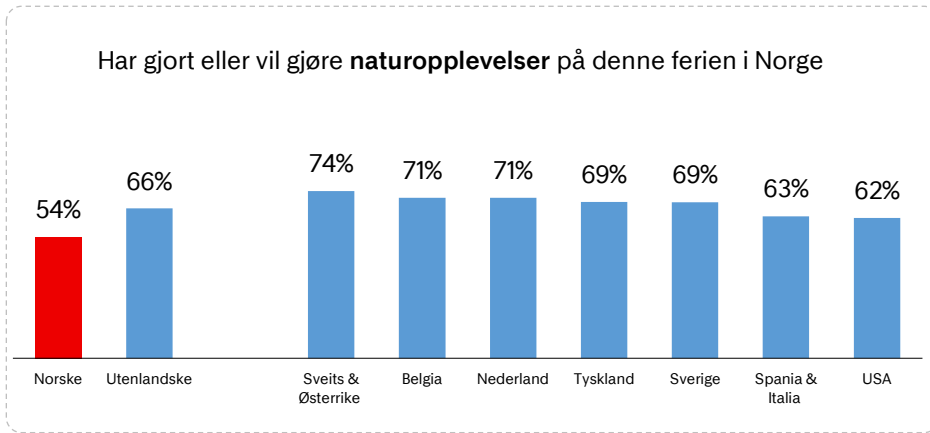
Andelen av feriereisende, som har angitt «Ja».



Fjord og fjell topper listen over naturopplevelser

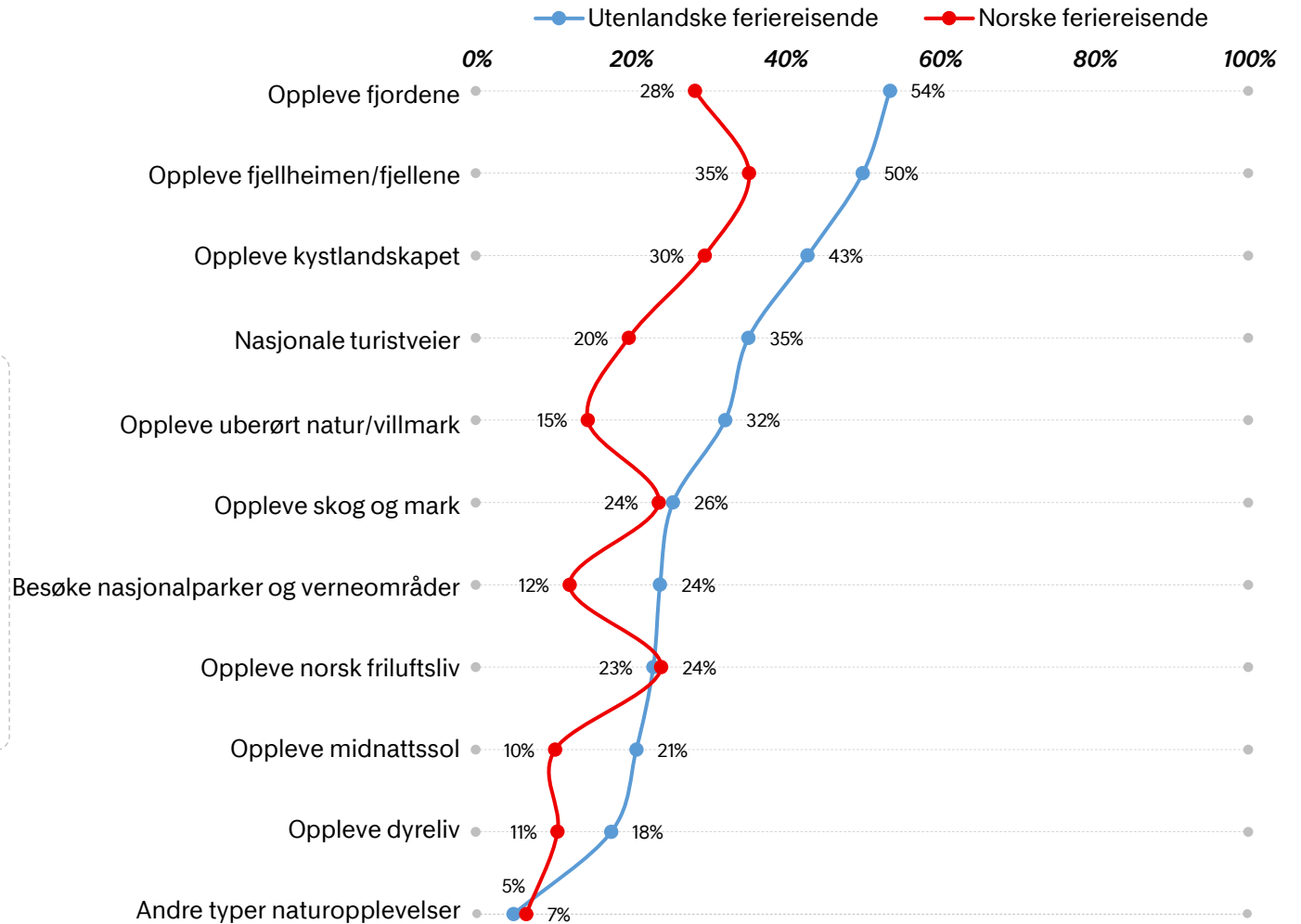
2 av 3 utenlandske turister vil oppleve natur på ferien i Norge. Fjordene og fjellene topper listen over naturopplevelser turistene vil ha med seg på reisen.

Fjordene er mest populære, og naturopplevelser fenger mest i aldersgruppen under 50 år.



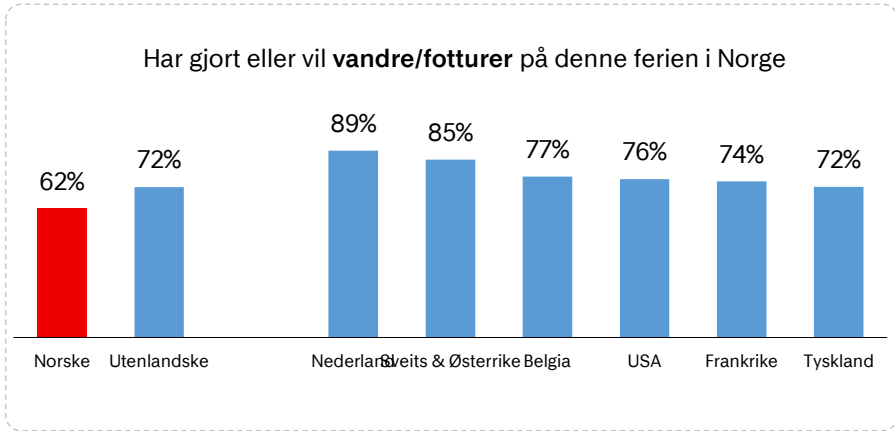
Hvilke aktiviteter (naturopplevelser) har du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



Fotturer er den mest populære utdørsaktiviteten på ferie i Norge

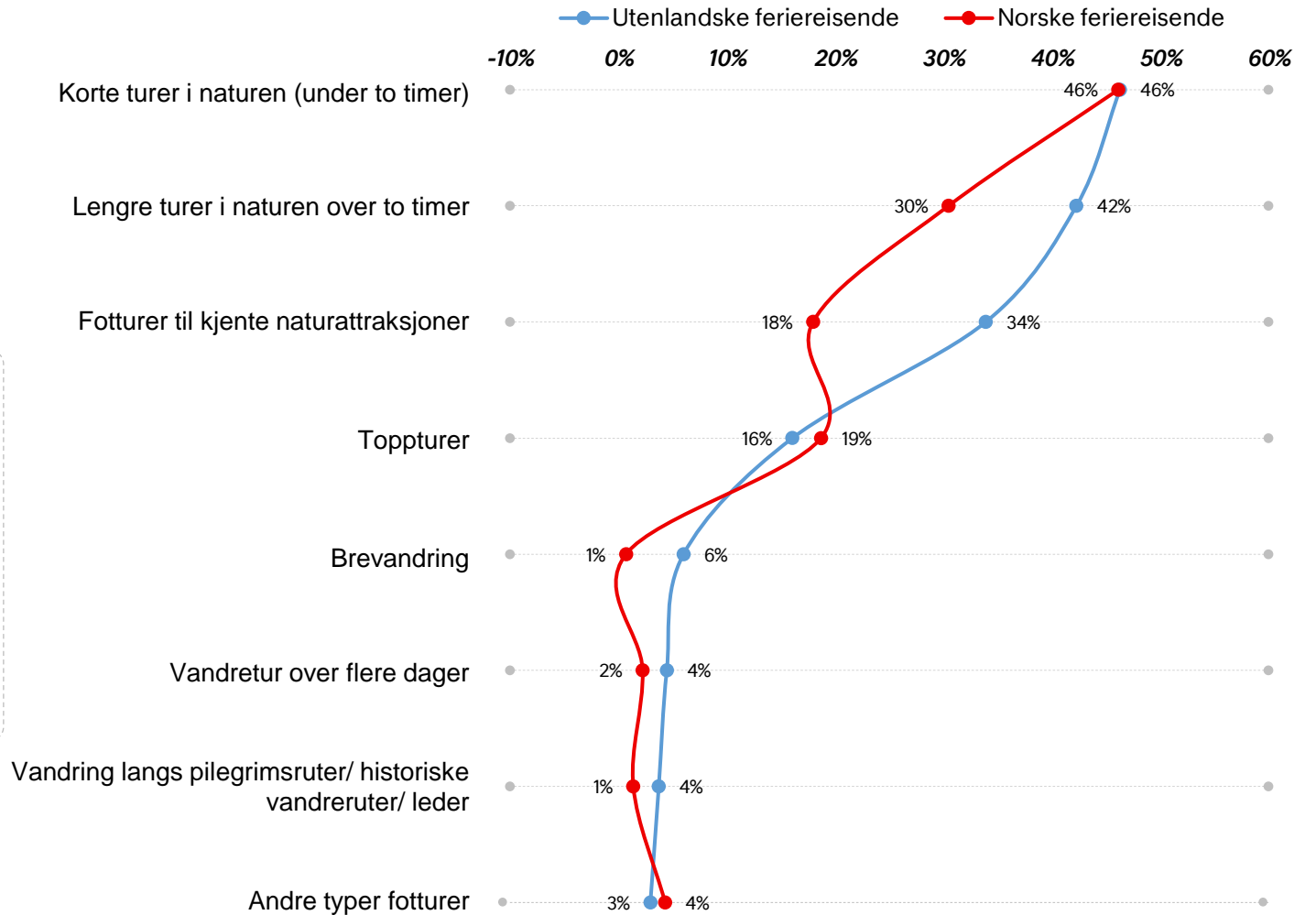
Amerikanerne nøyer seg med korte turer. Nederlenderne går gjerne lengre turer (56%), turer til kjente naturattraksjoner (45%) og toppturer (21%). Turistene fra Sveits/Østerrike og Frankrike ligner mer på nederlenderne, de går også gjerne lengre turer og toppturer.



¹Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre naturopplevelser, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke vandreopplevelser de har gjort eller vil gjøre. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

Hvilke type (fotturer) aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre?

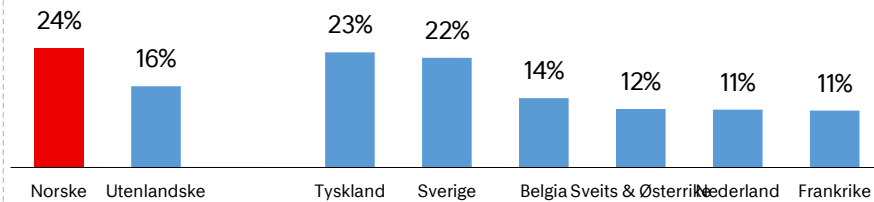
Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



1 av 5 fra Tyskland og Sverige fisker

Svenskene er i størst grad på havfiske og ferskvannsfiske, mens tyskerne er i like stor grad på sjøfiske og havfiske, men de fisker i mye mindre grad i ferskvann.

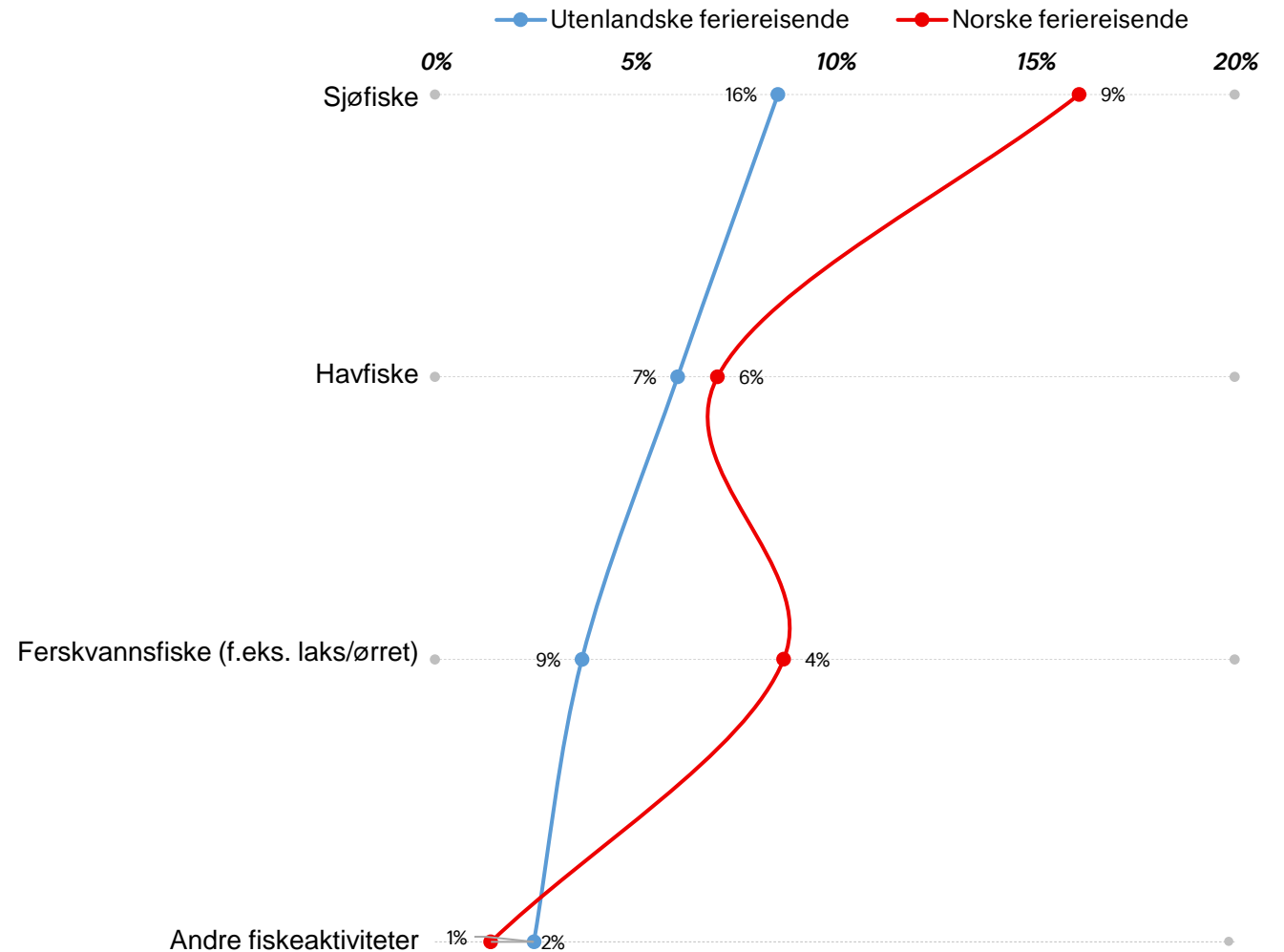
Har gjort eller vil **fiske** på denne ferien i Norge



Utendørsaktiviteter

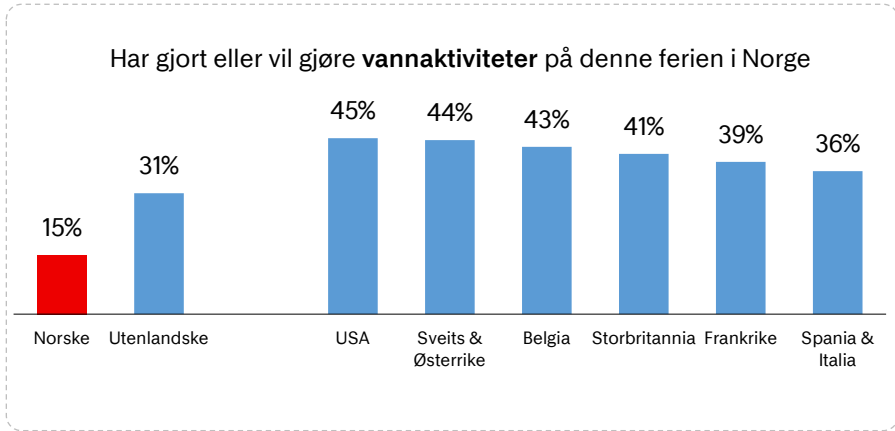
Hvilke type (fiske-)aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



Interessen for fjordcruise øker med avstanden til Norge

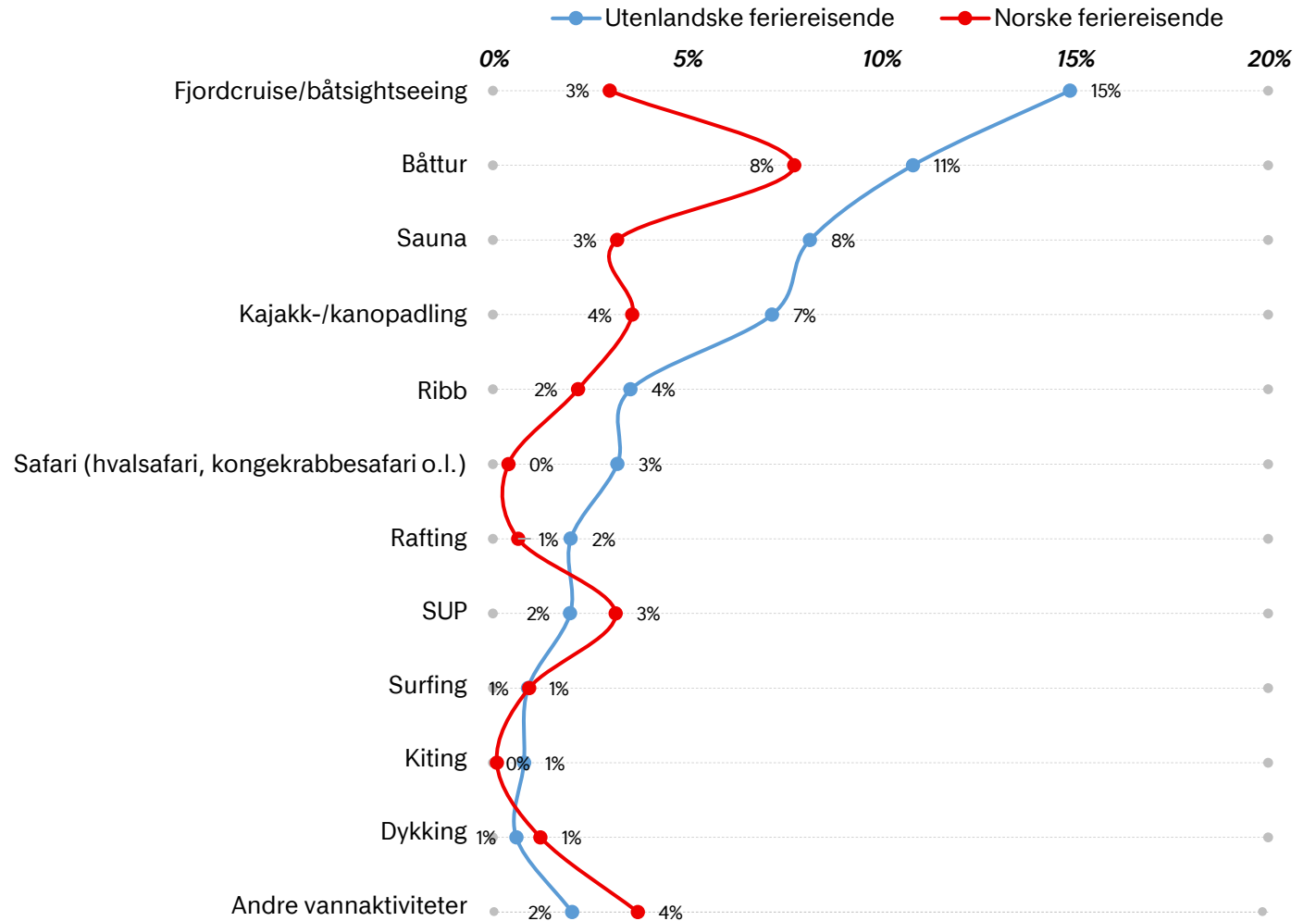
Interessen for fjordcruise, båtsightseeing og ribb er høyest blant amerikanere, tett etterfulgt av reisende fra Sveits & Østerrike og Asia. Interessen for padling er høyest i USA (11%), Spania & Italia (11%) og Frankrike (10%).



¹ Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre vannaktiviteter, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke vannopplevelser de har gjort eller vil gjøre. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

Hvilke (vann-)aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre?

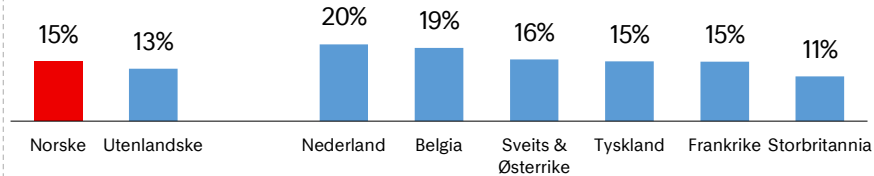
Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



Tursykling er den mest populære sykkelaktiviteten

Noen svært få oppgir at de bruker sykkelen som transportmiddel i Norge (3%), men mange sykler på ferien. Rundt 1 av 10 fra Norge, Nederland, Sveits & Østerrike og Tyskland er på sykkeltur. Det er bobilturistene som er de mest ivrige syklistene, men mange syklistene bor også på hotell.

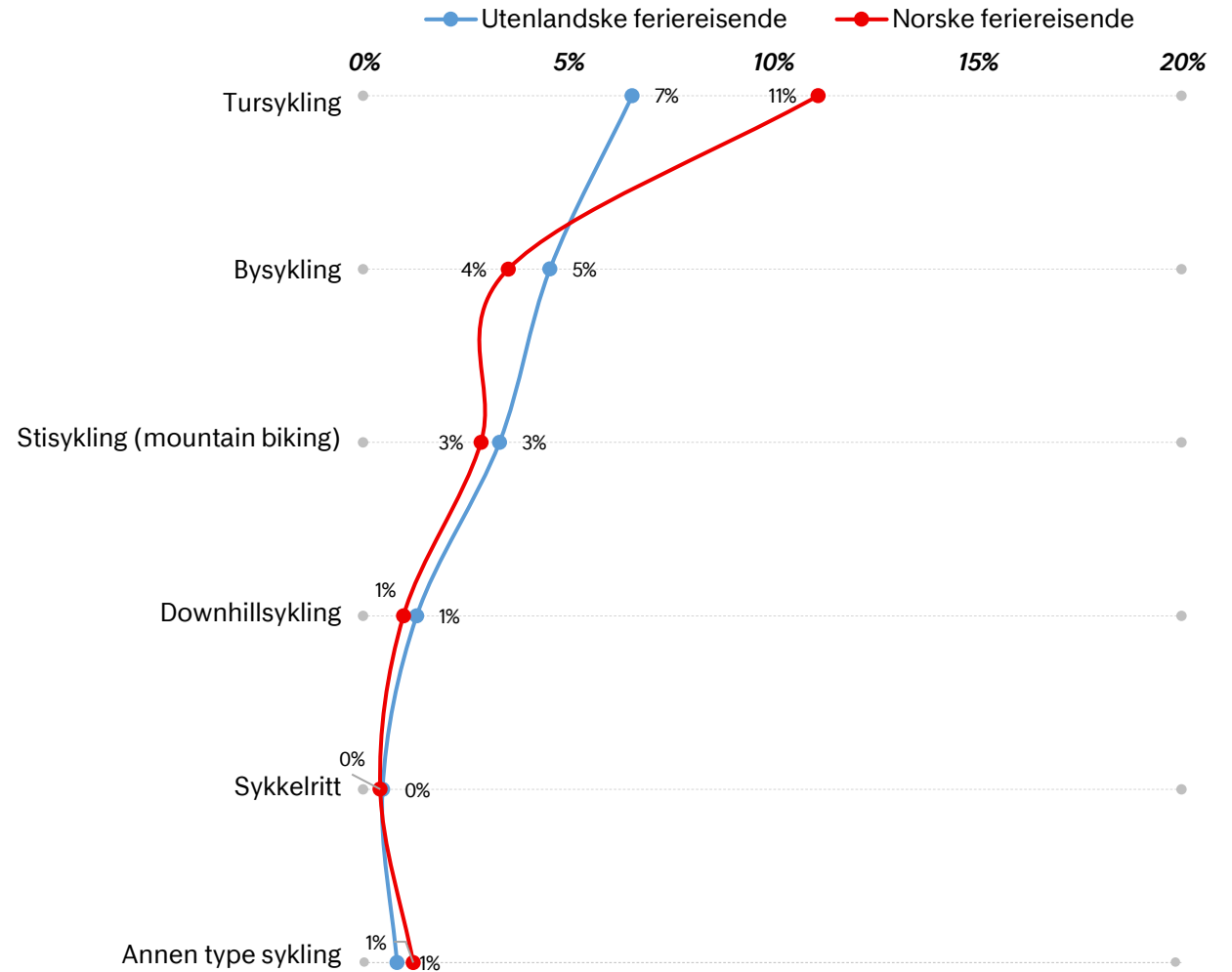
Har gjort eller vil gjøre sykling/landeveis sykling på denne ferien i Norge



Utendørsaktiviteter

Hvilke (sykkel-)aktiviteter har du har gjort eller planlegger du å gjøre?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹





Tema 4: **Kultur- og byopplevelser**

Hvem er kulturturistene, hvor kommer de fra og hva vil de oppleve på norgesferien?

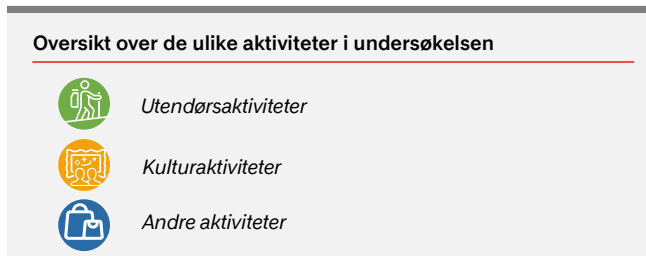
Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Oversikt over kulturaktiviteter og opplevelser

Alle turistene får innledende spørsmål om ulike former for kulturaktiviteter og opplevelser;

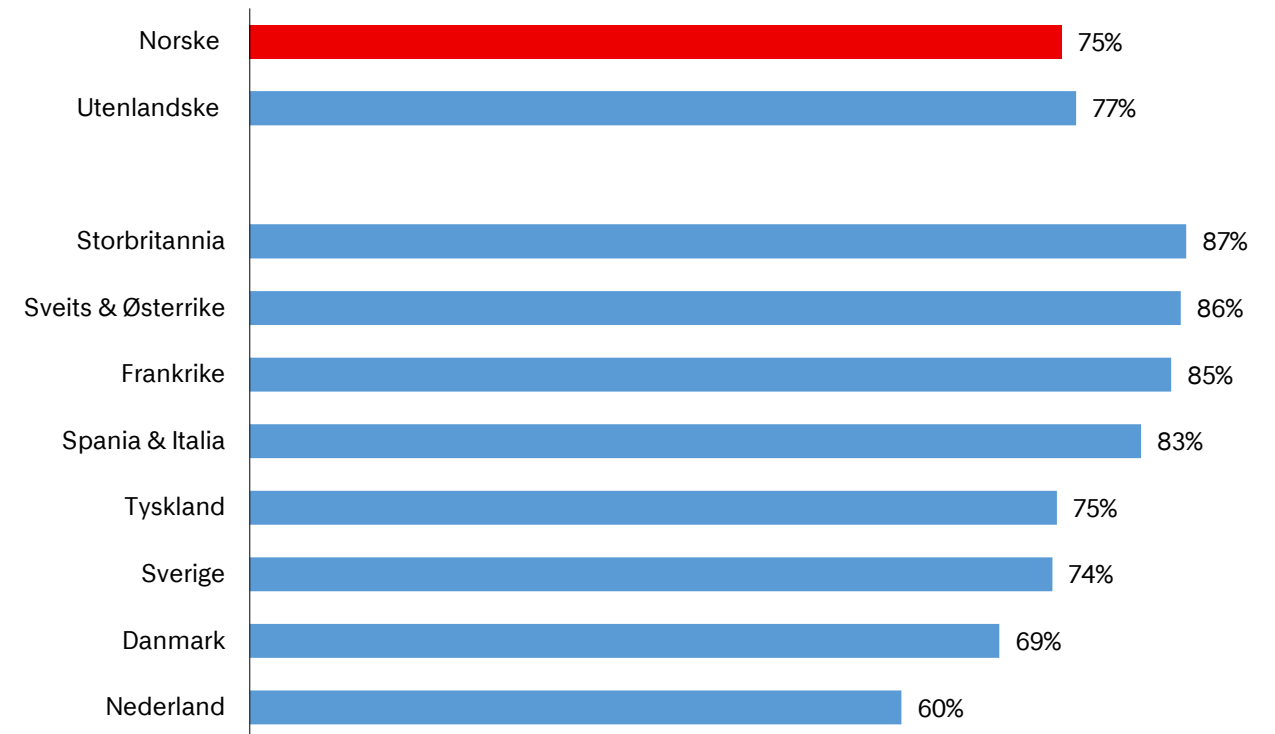
- historie og kulturarv
- kunst og arkitektur
- teater, konserter og forestillinger
- attraksjoner og severdigheter
- livsstil og tradisjoner
- matopplevelser

Dersom de har svart at de har gjort eller planlegger å gjøre noen av aktivitetene over, får oppfølgingsspørsmål med konkrete aktiviteter og opplevelser innenfor de respektive kategoriene. Det er 77 prosent av de utenlandske turistene som gjør minimum en kulturaktivitet i løpet av ferien.



Andel reisende med kulturaktiviteter for Norge og utenlandske markeder

Har angitt en eller flere kulturaktiviteter



Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Flest vil oppleve historie og kulturarv

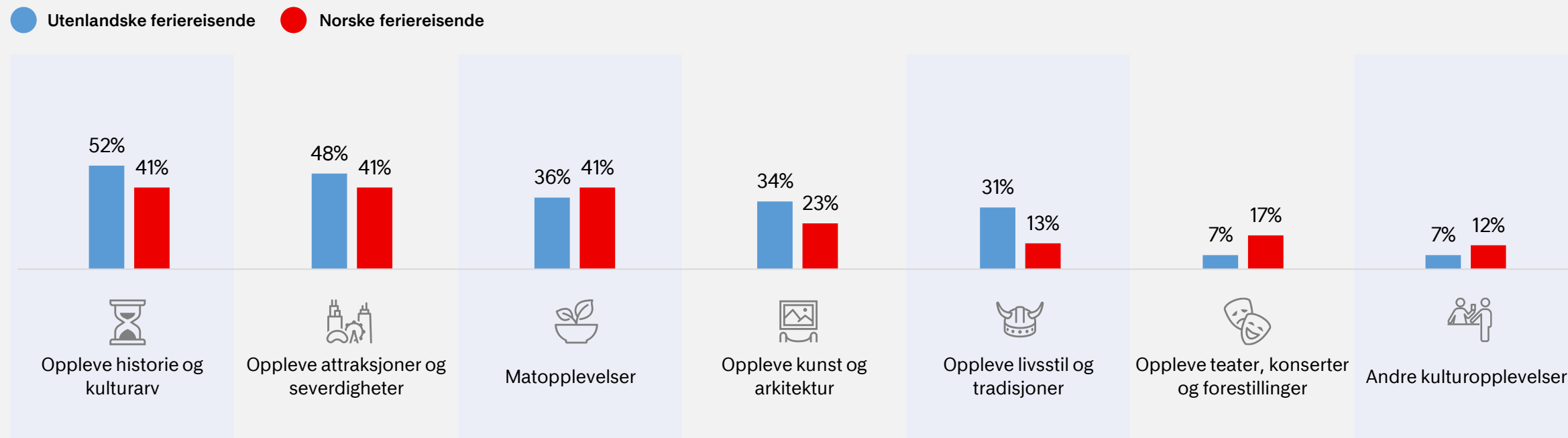


Kulturaktiviteter

Det å oppleve historie og kulturarv, attraksjoner og severdigheter er mest populært, i alle aldersgrupper. Turistene under 40 år er mest opptatt av matopplevelser, kultur og livsstil, mens de eldre er noe mer opptatt av kunst og arkitektur. Turistene fra Spania & Italia og USA er mest opptatt av matopplevelser, mens nordmenn i mye større grad går på teater, konserter og forestillinger i ferien.

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten



Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Vil bli bedre kjent med stedene

De fleste som oppsøker kulturaktiviteter har et ønske om å bli bedre kjent med stedene de besøker. Det gjelder særlige for reisende fra Storbritannia og Spania & Italia, men også i stor grad for nordmenn.

De som kommer langveis fra, er mer opptatt av å utforske noe nytt og spennende og et variert kultur- og opplevelsestilbud.

Turistene under 40, er mer opptatt av å treffe folk, lære og fordype seg og dyrke egne interesser.

De aller eldste prioriterer å få med seg de viktigste attraksjonene og stedene.



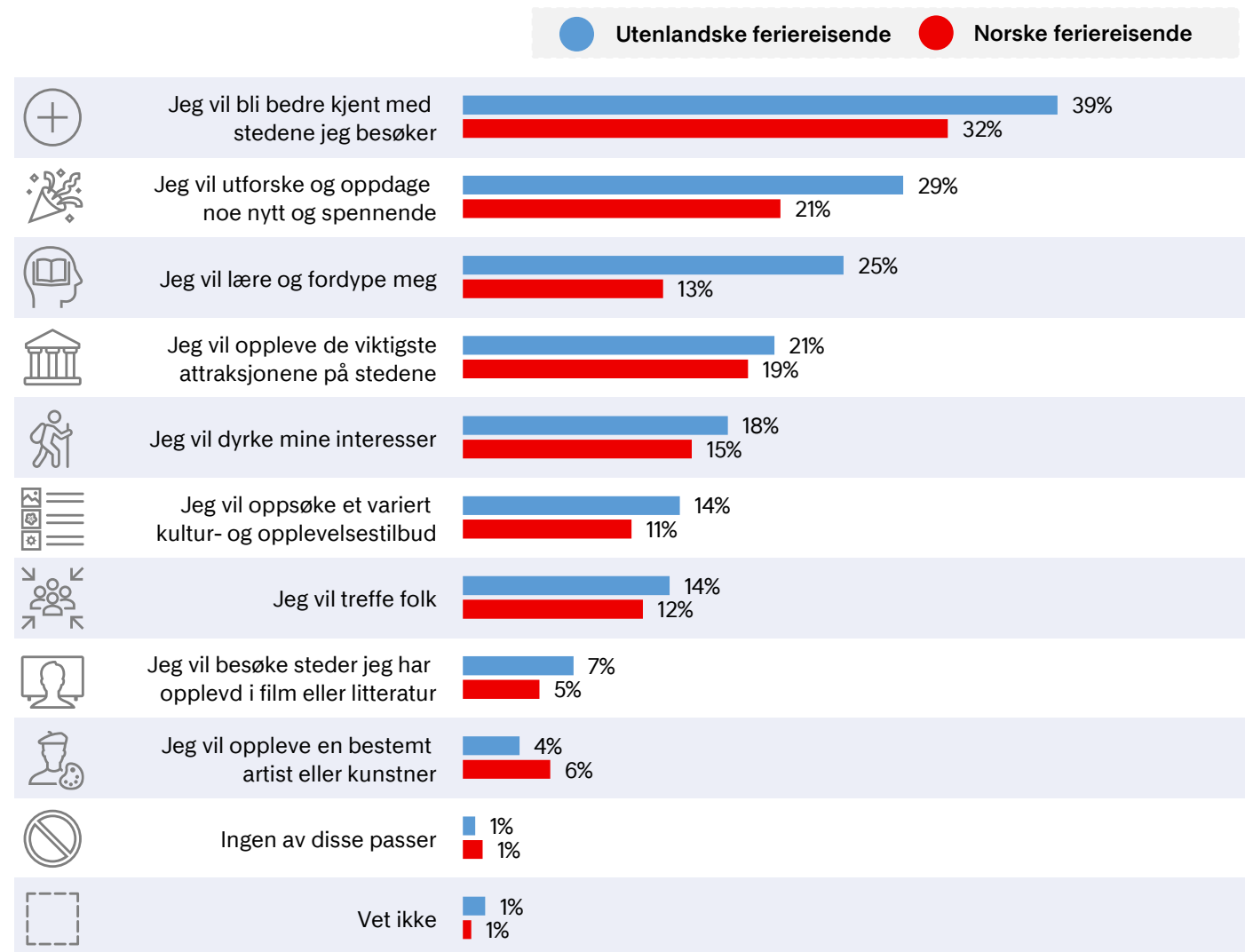
Kulturaktiviteter



¹Kun de som har svart at de har gjort eller planlegger kulturopplevelser som får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av feriereisende, som har angitt «Ja»¹

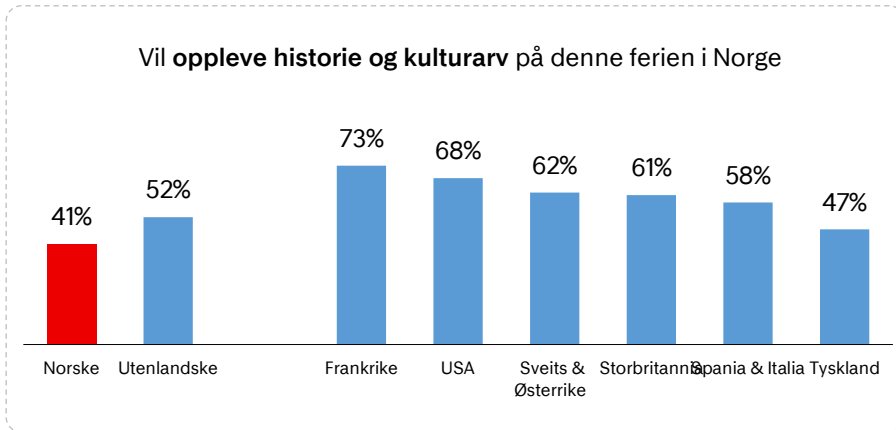


Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Hvilke kulturaktiviteter gjør sommerturistene?

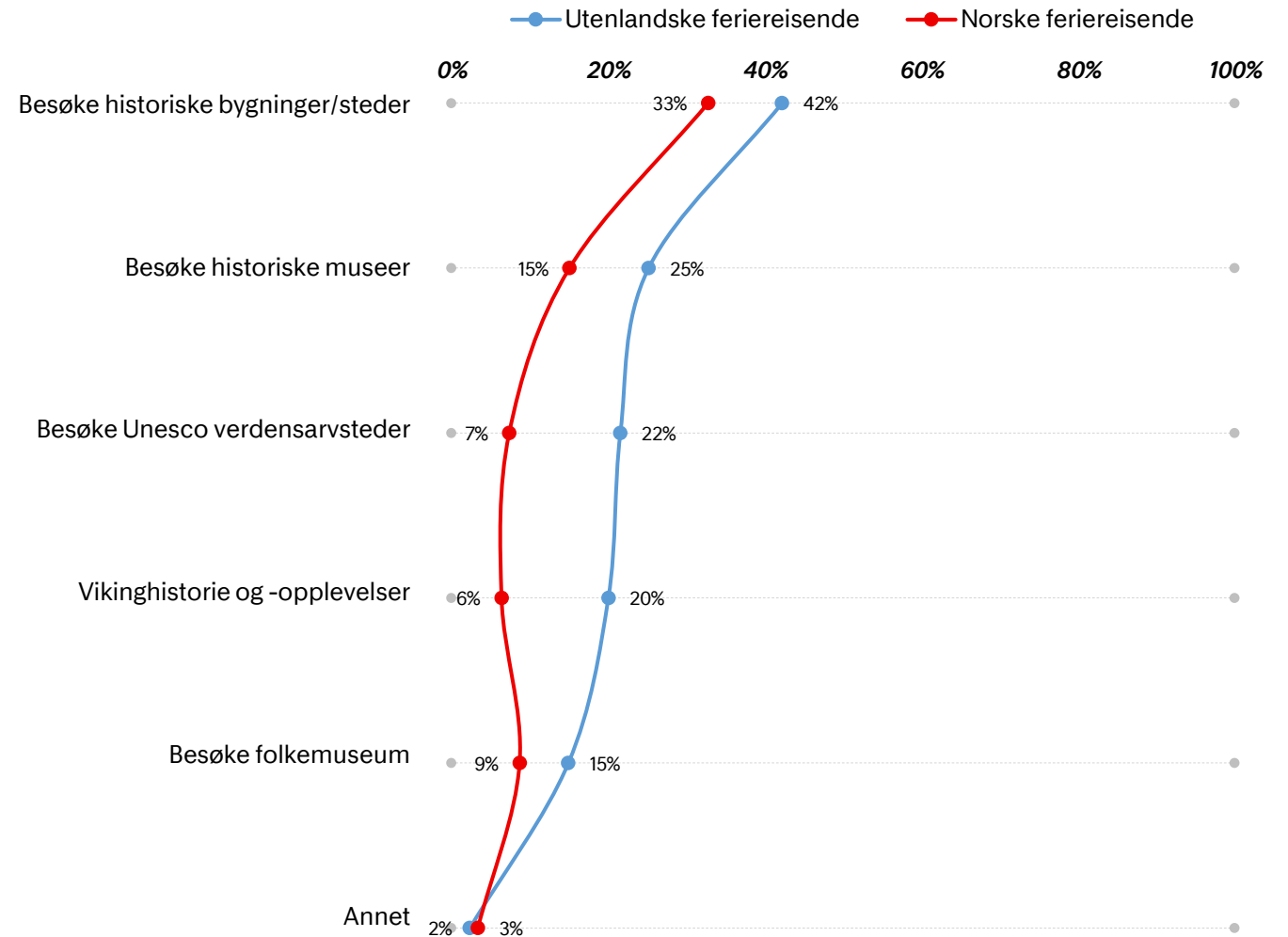
De reisende med høyt forbruk er mer interessert i kunst og arkitektur. 50+ er mer opptatt av historie, verdensarv og vikingtid.

Det er turistene i Oslo som gjør mest av disse aktivitetene og opplevelsene.



Kulturaktiviteter

Kan du utdype nærmere hvilke historiske/kulturarvs aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre? Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹

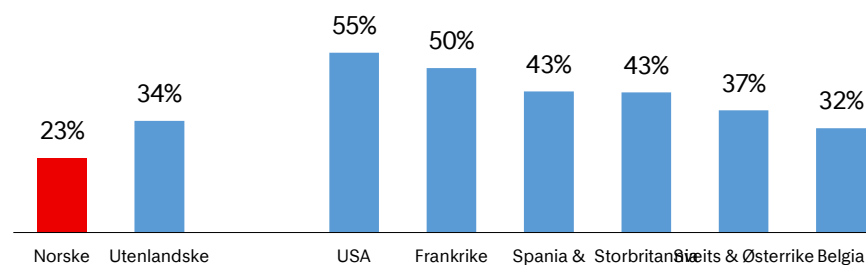


Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Hvilke kulturaktiviteter gjør sommerturistene?

De som er interessert i kunst besøker i større grad Oslo, bruker mer penger per døgn og totalt på ferien. Turistene under 40 år er mer interessert i moderne kunst, og de over 70 år er mer interessert i kunstutstillinger og arkitektur.

Vil oppleve kunst og arkitektur på denne ferien i Norge



Kulturaktiviteter

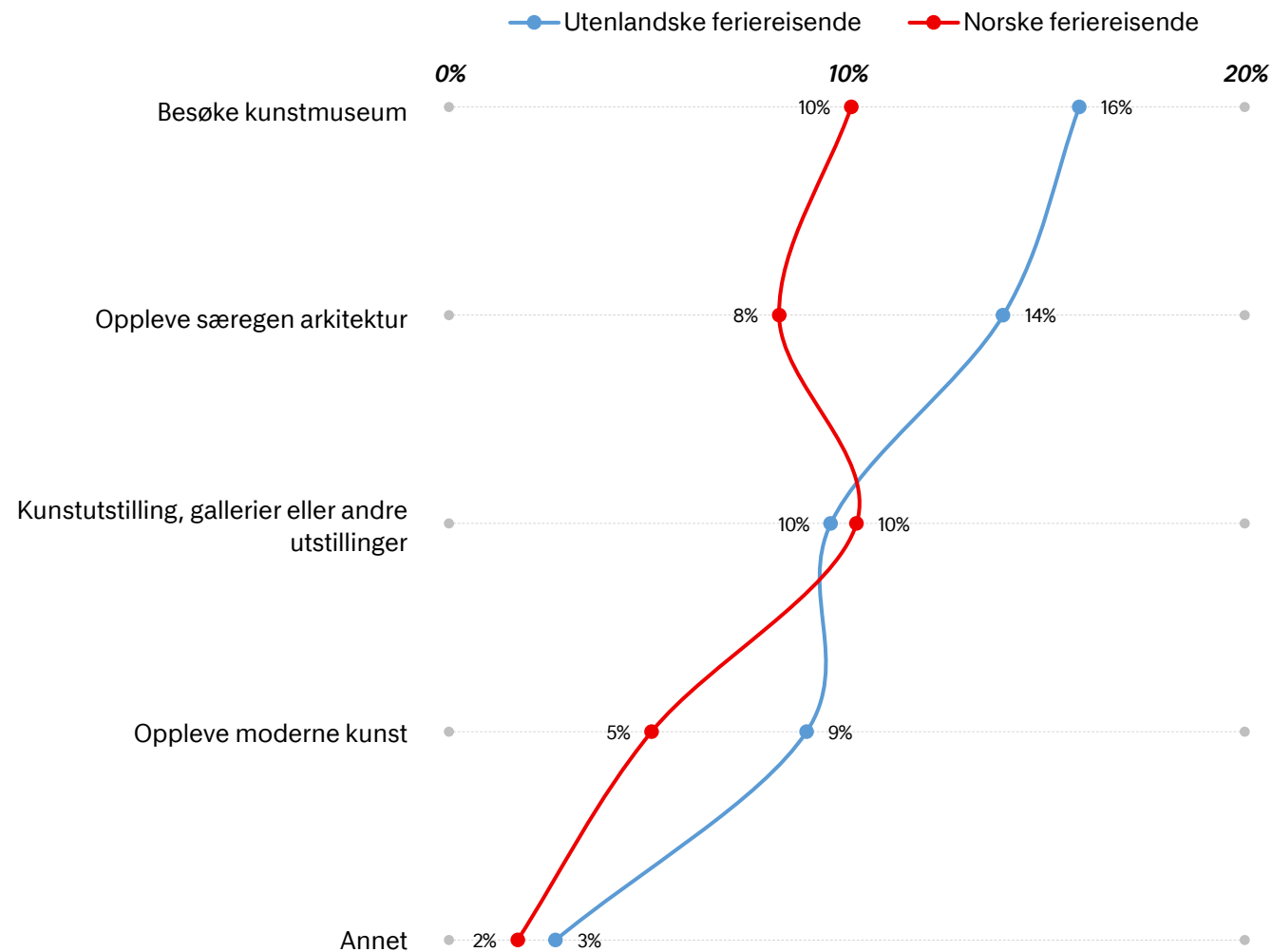


Innovasjon Norge

¹ Kun de som har svart at de vil oppleve kultur, kunst og historie, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke kulturelle aktiviteter de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av feriereisende totalt. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

Kan du utdype nærmere hvilke kunst/arkitektur aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

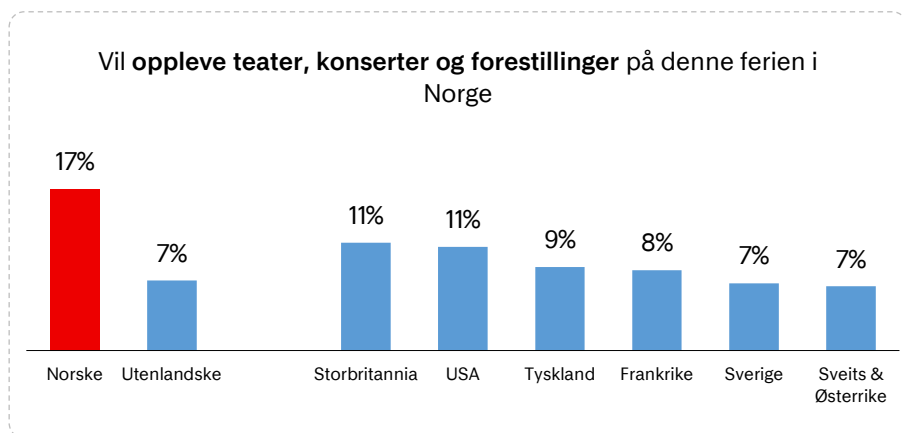
Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Hvilke kulturaktiviteter gjør sommerturistene?

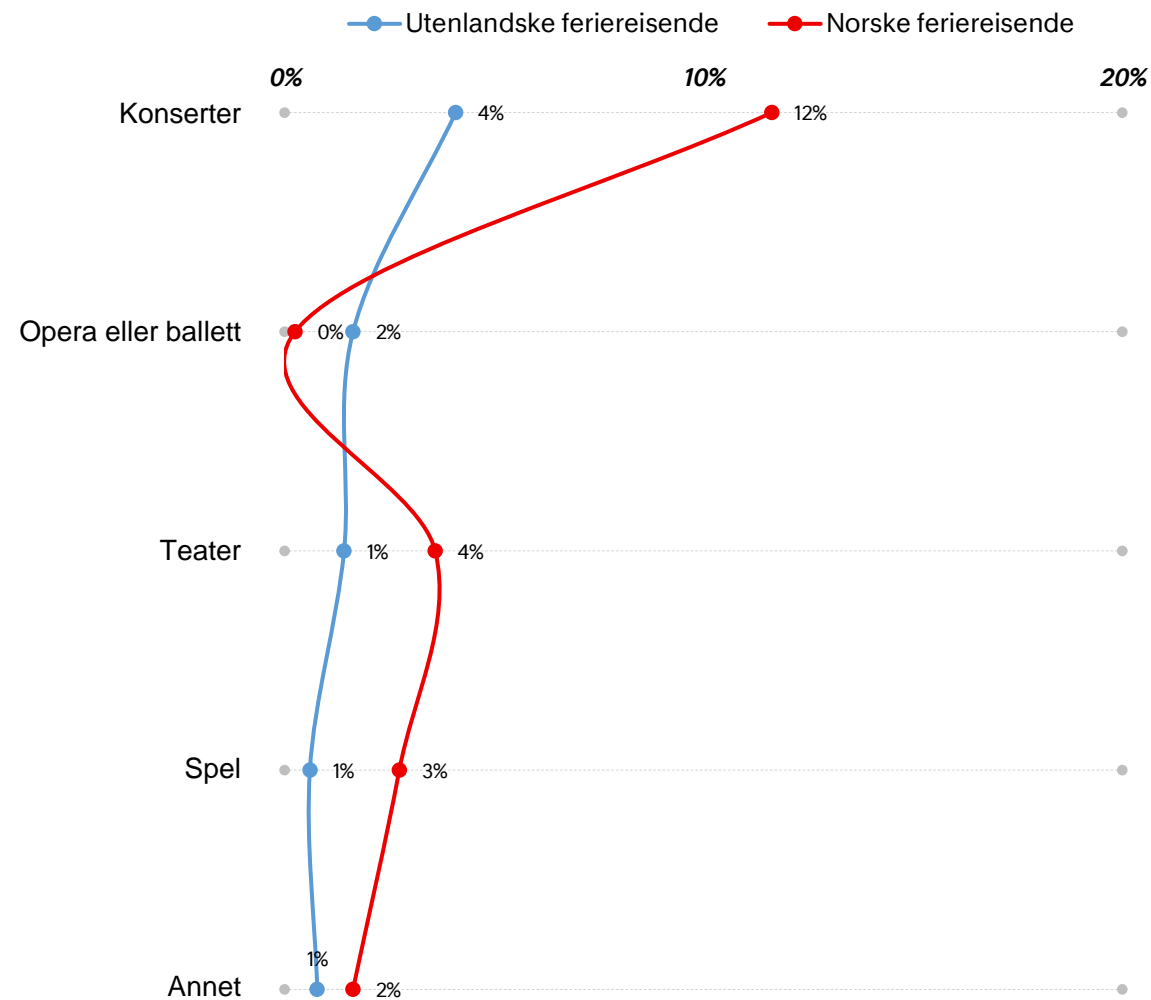
Hele 17 prosent av nordmenn har planer om gå på teater, konsert eller forestillinger på ferien. Blant utlendingene er det særlig aldersgruppen mellom 30 og 40 år som er på konserter ol. De besøker i større grad Oslo og Sørlandet.



Kulturaktiviteter

Kan du utdype nærmere hvilke teater/konserter/forestillinger har du gjort eller planlegger å gjøre?

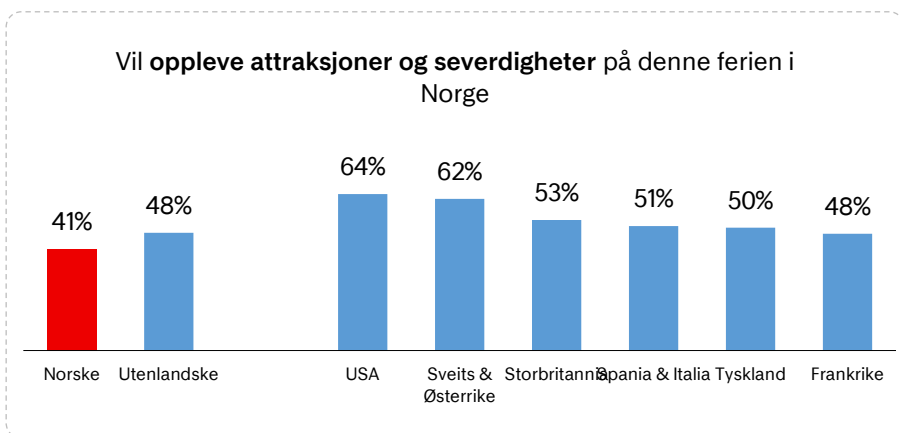
Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Hvilke kulturaktiviteter gjør sommerturistene?

De eldste turistene er mest interessert i severdigheter og kulturattraksjoner, mens de yngre er mer interessert i parker, hager og utendørs kunst. Amerikanerne vil gjerne oppleve alle disse attraksjonene, men er lite opptatt av gatekunst. Gatekunst er populært for turistene fra Sveits & Østerrike (23%).



Kulturaktiviteter

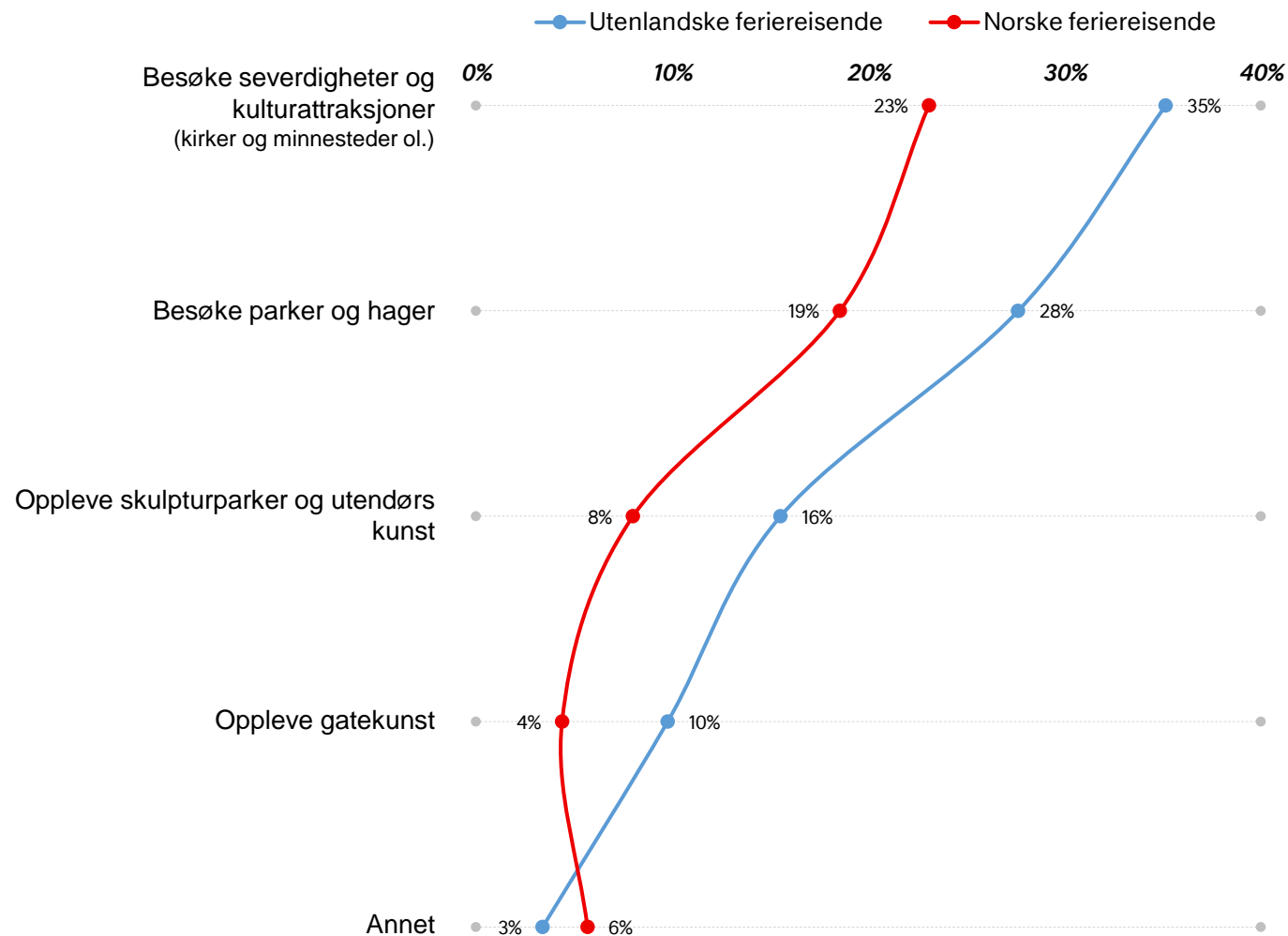


Innovasjon Norge

¹ Kun de som har svart at de vil oppleve kultur, kunst og historie, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke kulturelle aktiviteter de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av feriereisende totalt. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

Kan du utdype nærmere hvilke attraksjoner og severdigheter har du besøkt eller planlegger å besøke?

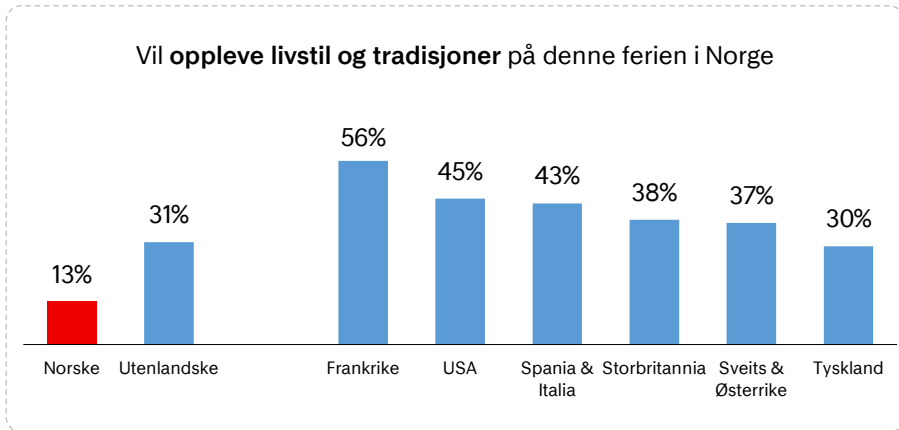
Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Hvilke kulturaktiviteter gjør sommerturistene?

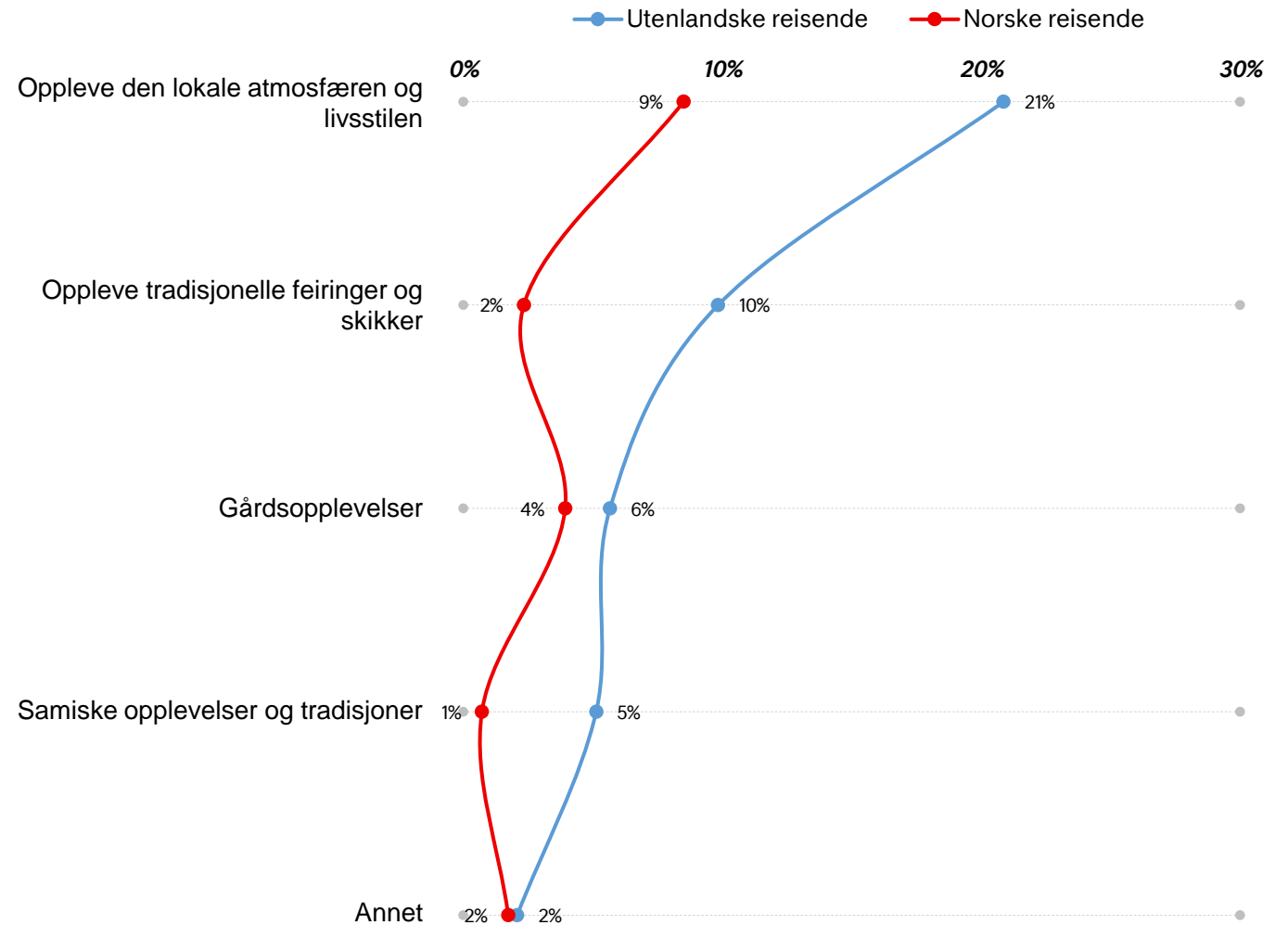
Turistene under 40 år er mer opptatt av tradisjonelle feiringer og lokal atmosfære, mens de over 40 år er noe mer interessert i å oppleve samiske tradisjoner.



Kulturaktiviteter

Kan du utdype nærmere hvilke kulturelle aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

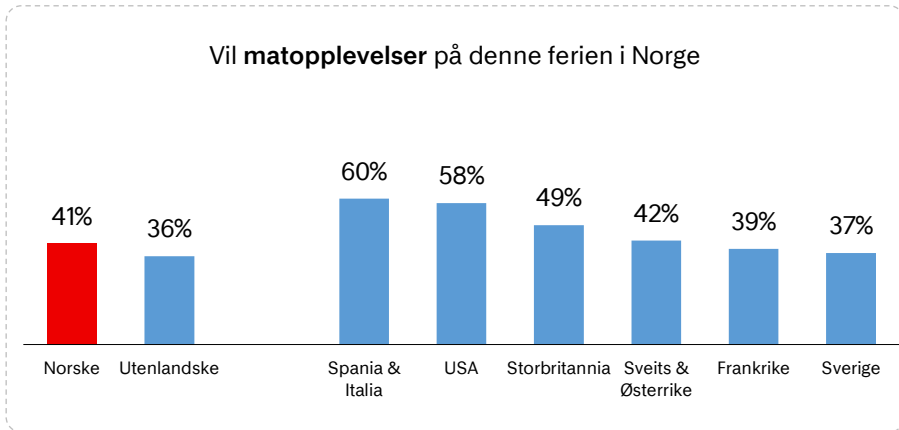
Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



Tema 4: Kultur- og byopplevelser

Hvilke kulturaktiviteter gjør sommerturistene?

Turistene i Nord-Norge og Trøndelag er mest opptatt av å oppleve matkultur, i Oslo er flest opptatt av å besøke en spesiell restaurant og oppsøke matmarkeder. De under 50 år er mest opptatt av matopplevelser. Turistene i Nord-Norge er mest interessert i å oppleve en spesiell rett. Turistene fra Spania & Italia er mest opptatt av matopplevelser på ferien i Norge.



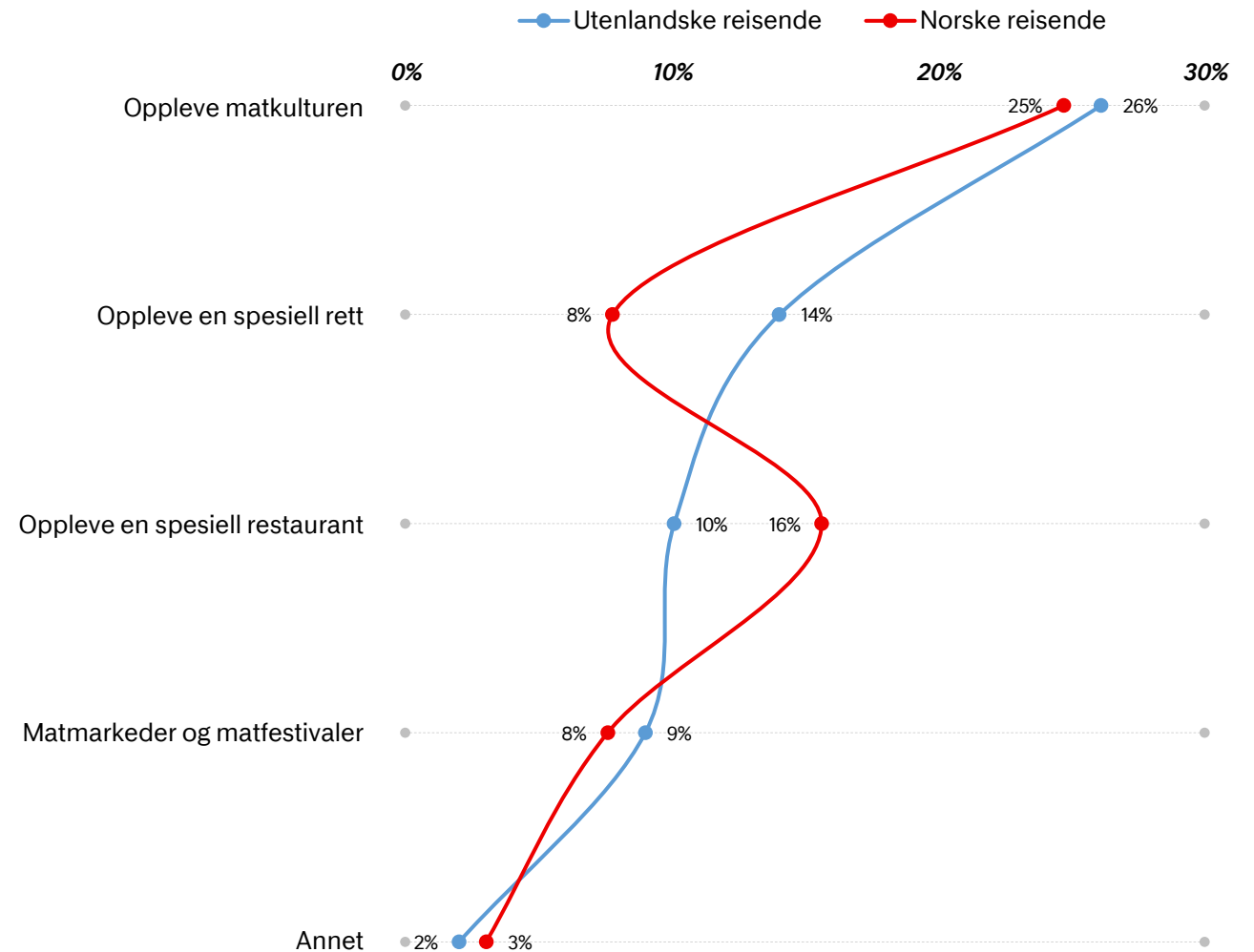
Kulturaktiviteter



¹ Kun de som har svart at de vil oppleve kultur, kunst og historie, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke kulturelle aktiviteter de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av feriereisende totalt. Tallene i grafen til høyre er regnet om til andelen av alle feriereisende.

Kan du utdype nærmere hvilke matopplevelser du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten¹



Hvilke andre aktiviteter gjør sommerturistene?

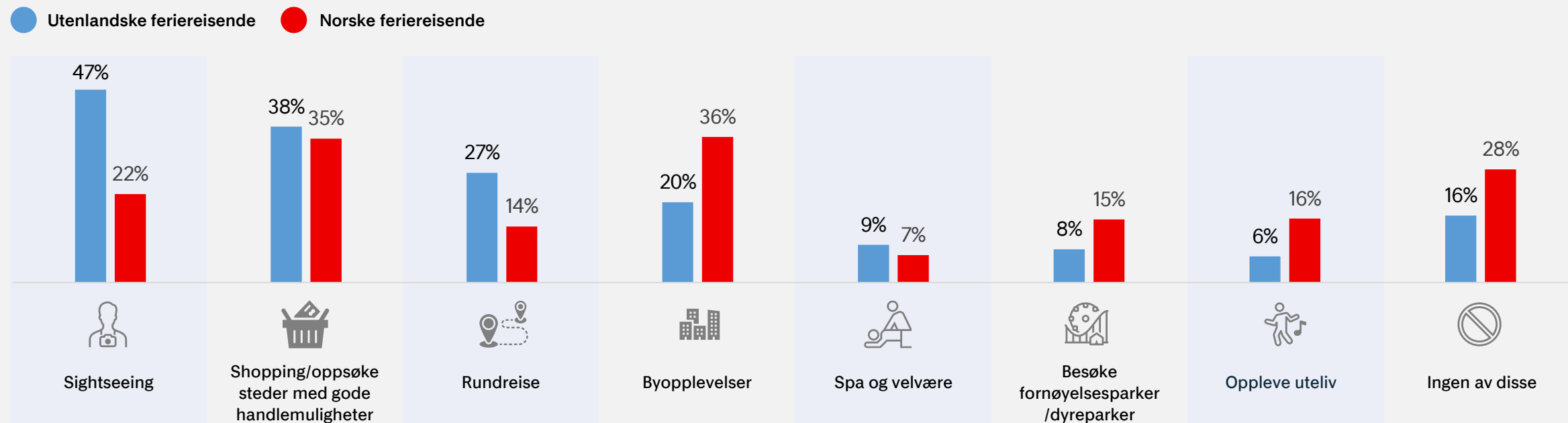
Rundreiseturistene er mest opptatt av sightseeing, asiaterne setter pris på gode handlemuligheter, 1 av 5 franskmenn vil ha spa og velvære. Spa og velvære er mest etterspurt i aldersgruppen 30-40 år. De yngste er mest opptatt av uteliv og de mellom 60 og 70 år vil gjerne på sightseeing. Det er flest på rundreise blant de over 60 år.



Andre aktiviteter

Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av feriereisende, som har angitt aktiviteten





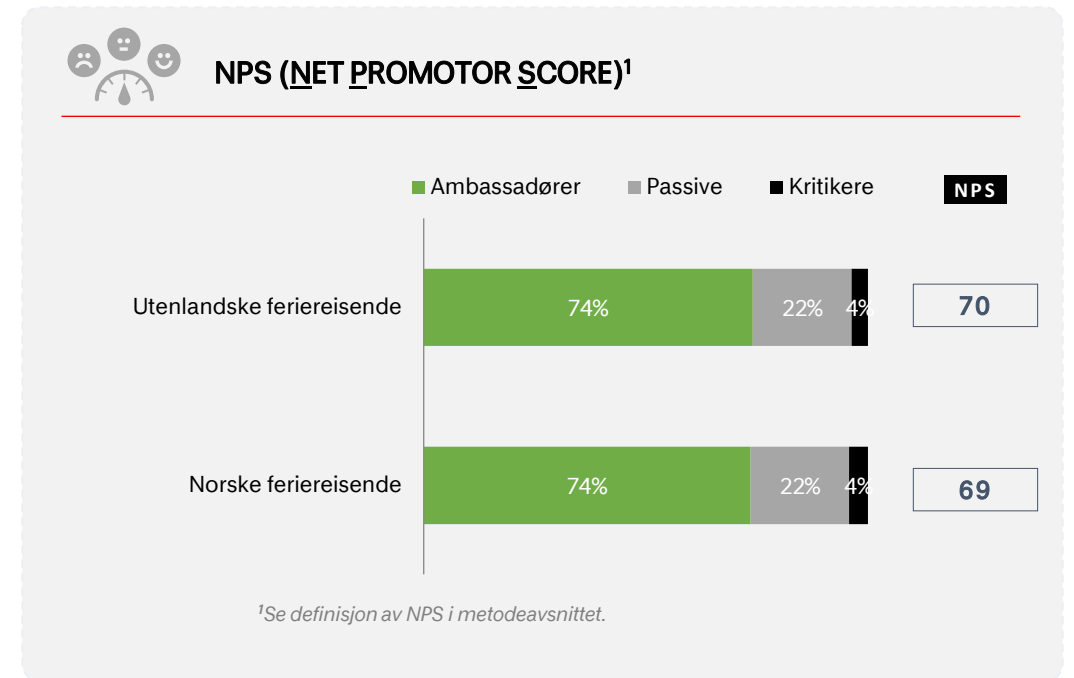
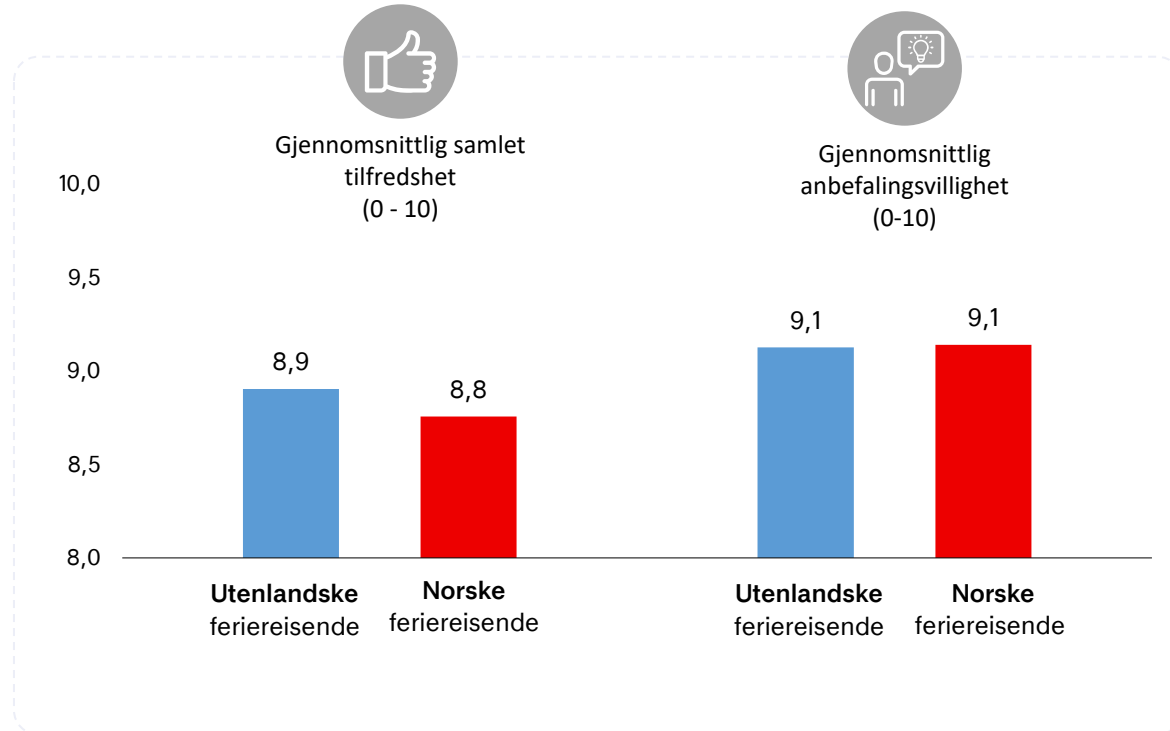
Tema 5: **Tilfredshet og anbefalingsvilje**

Hvor kommer de mest fornøyde turistene fra? Hva er kritikerne misfornøyde med? Hva kjennetegner de som anbefaler Norge som reisemål til andre?

Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Turistene er godt fornøyd og anbefaler gjerne Norge som reisemål til andre

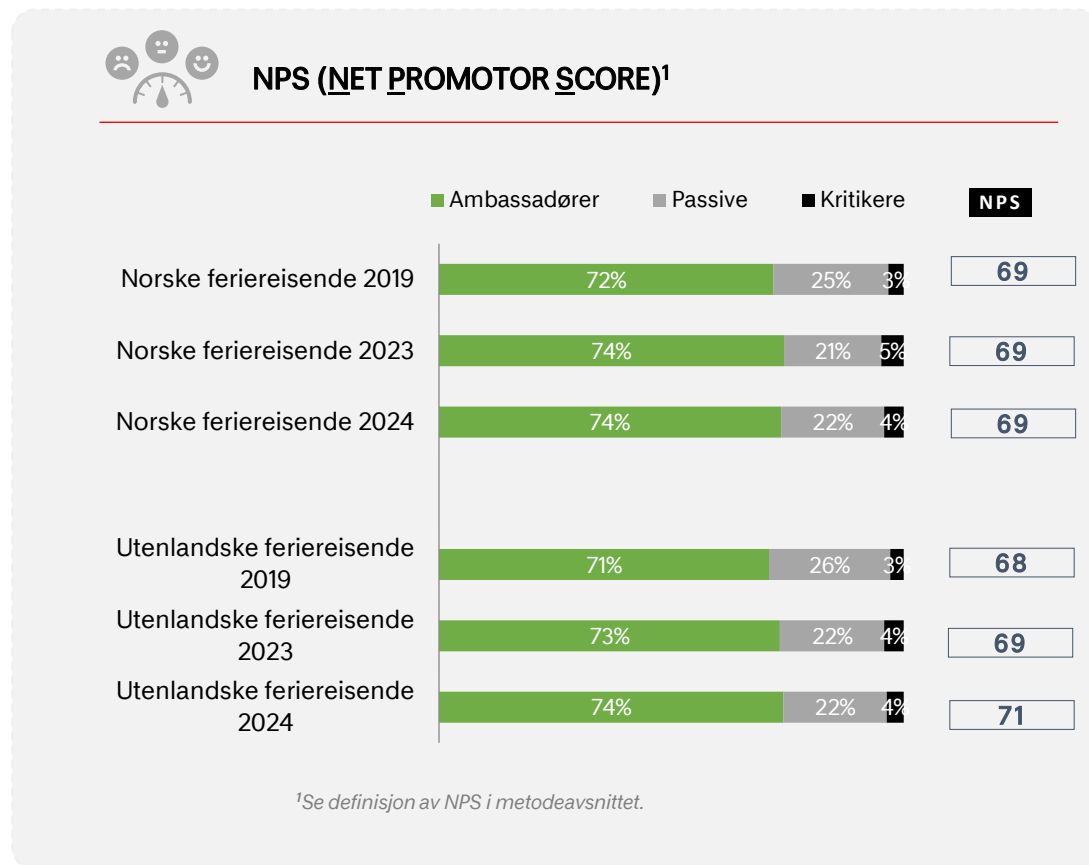
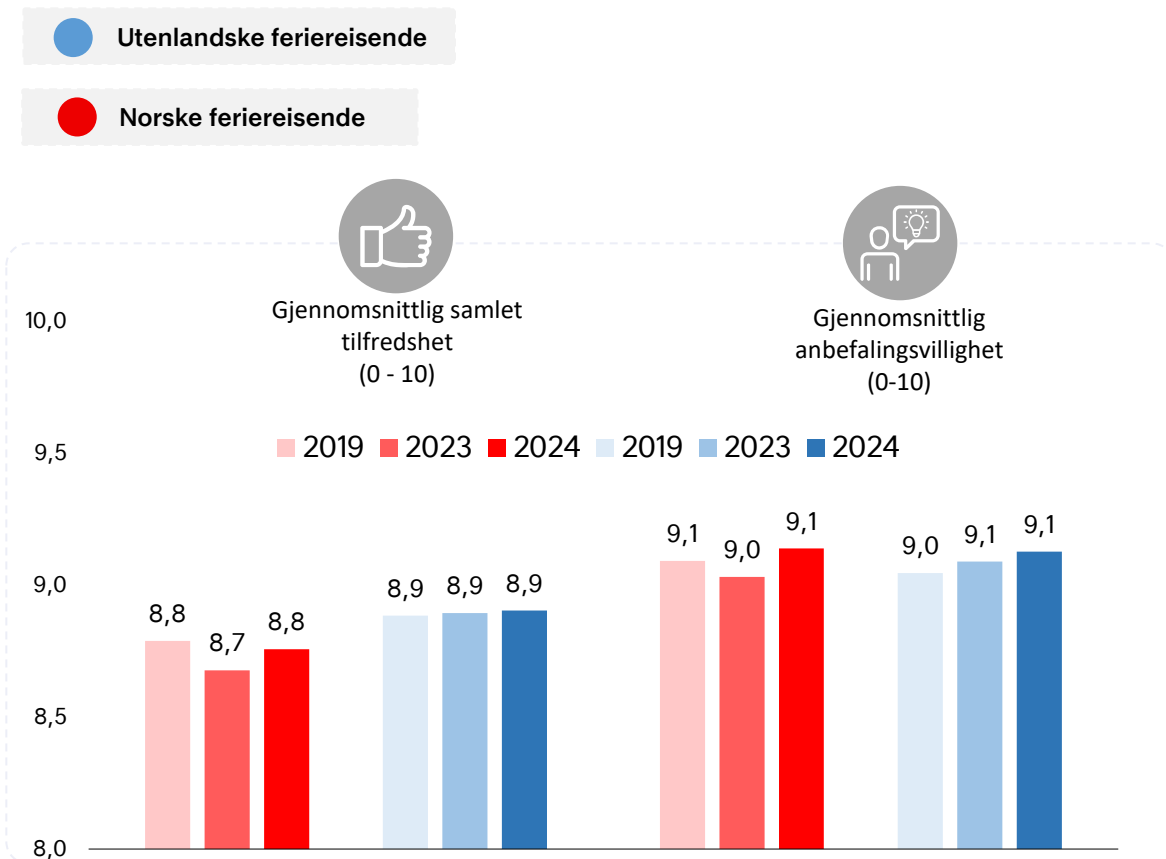
Tilfredsheten og anbefalingsviljen er høyest blant dem som bruker lite penger, de som bruker mer enn 3000 kroner døgnet har en NPS på 66. De reisende under 40 år trekker NPS ned. Turistene som er opptatt av kultur, historie og matopplevelser har høyere NPS (75). Det samme gjelder de som har deltatt på organiserte turer i naturen (74).



Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Turistene er godt fornøyd og anbefaler gjerne Norge som reisemål til andre

Tilfredsheten og anbefalingsviljen er omtrent på samme nivå som før pandemien. NPS har gått noe opp i året sommersesong, men den samlede tilfredsheten med ferien i Norge er helt stabil, på et svært høyt nivå.



Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Det store flertallet anbefaler gjerne Norge som reisemål

Mer enn halvparten av de reisende, både fra Norge (58%) og fra utlandet (56%), svarer 10 av 10 på at de vil anbefale Norge som reisemål til andre. Det er få som er direkte kritisk (svarer 0-6), bortsett fra svenskene. De fleste som trekker NPS ned er passive, verken kritisk eller begeistret.

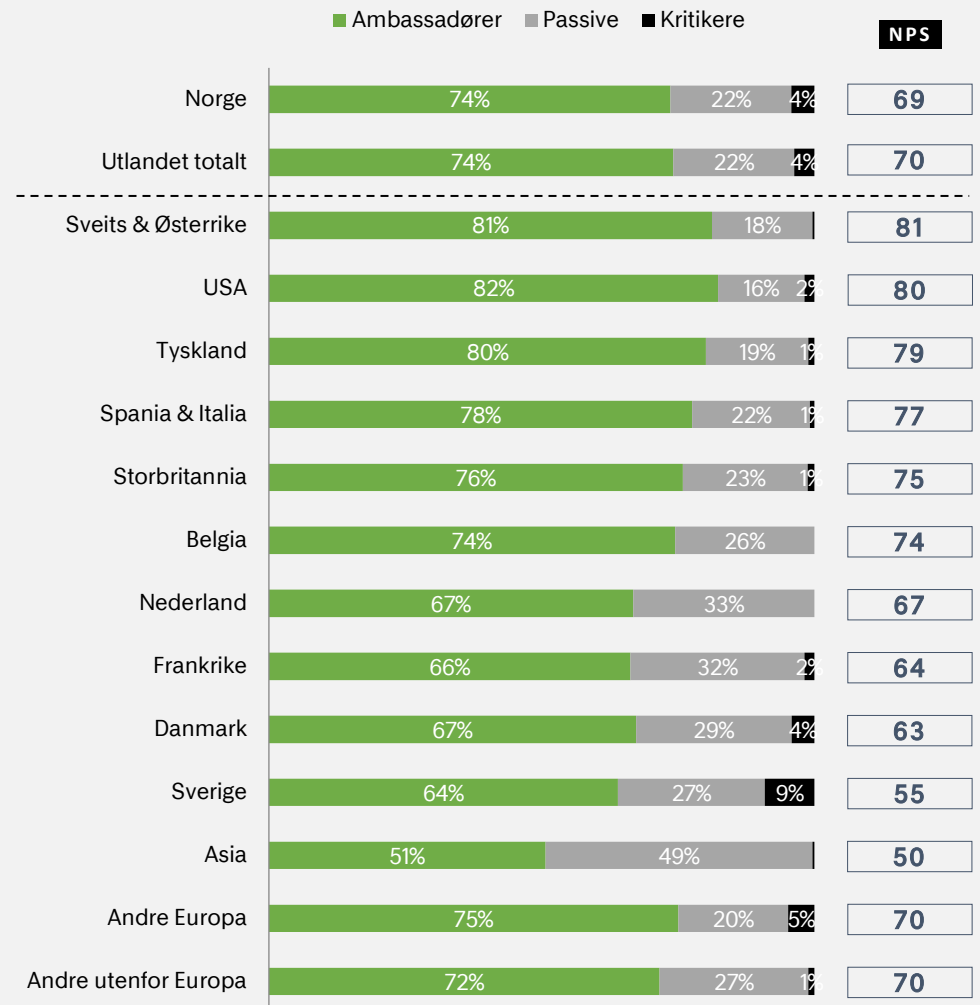
Det er turistene fra USA og Storbritannia som er aller mest fornøyd med ferien i Norge.

Definisjon NPS

Net Promotor Score (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som *kritikere*, de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes *passive*, og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes *ambassadører*. NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. NPS = % ambassadører - % kritikere.



NPS (NET PROMOTOR SCORE)¹



Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

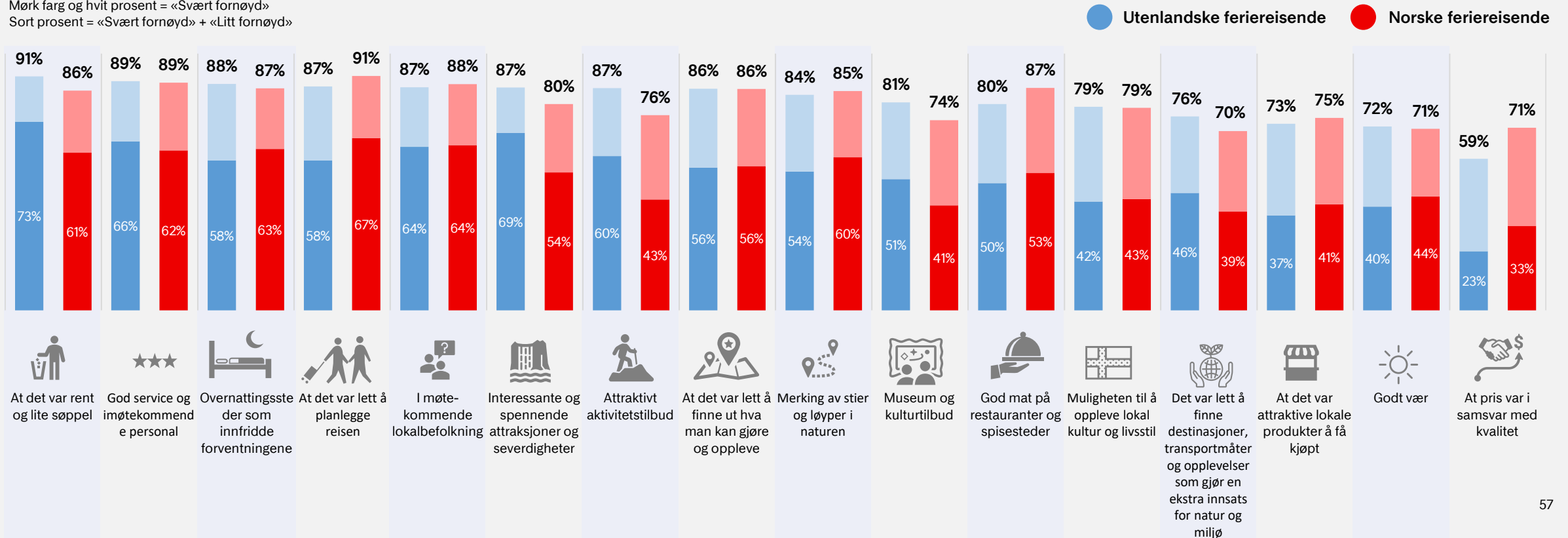
Mest fornøyd med overnattingsstedene, gjestfrihet og service

For de fleste målte parameter svarer mer enn halvparten at de er svært fornøyd med opplevelsen i Norge, men det er noen punkter som trekker litt ned. Det er at «pris var i samsvar med kvalitet», at det var «attraktive lokale varer å få kjøpt», «muligheten for å oppleve lokal kultur og livsstil», og det var «lett å finne destinasjoner etc. som gjør en ekstra innsats for miljøet». Her er det under 50 prosent av turistene fra utlandet som svarte at de var svært fornøyd.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farg og hvit prosent = «Svært fornøyd»
Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»



Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Utenlandske turister er mindre fornøyd med pris og kvalitet i 2024

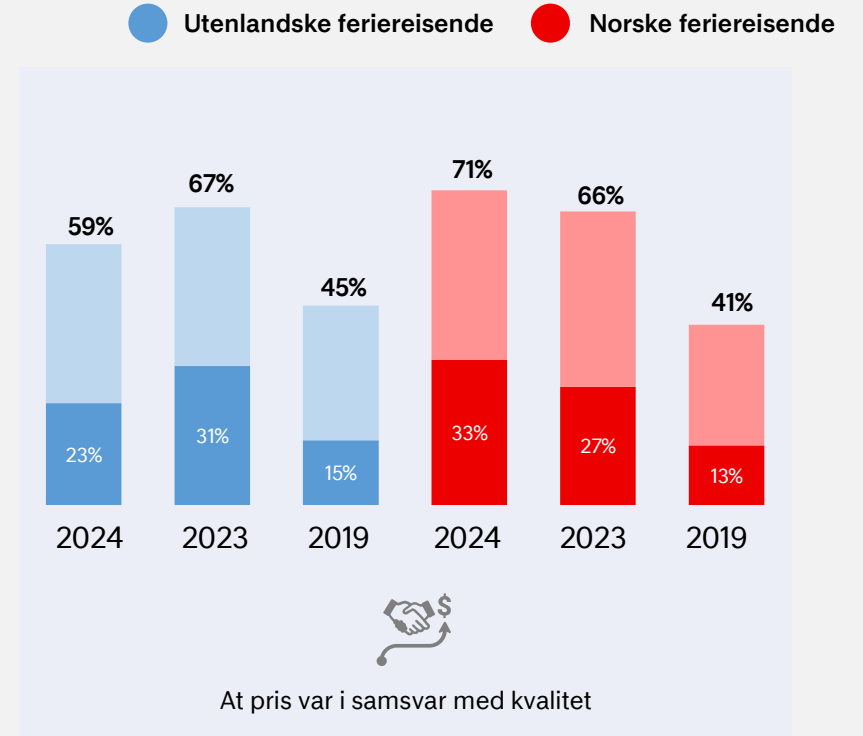
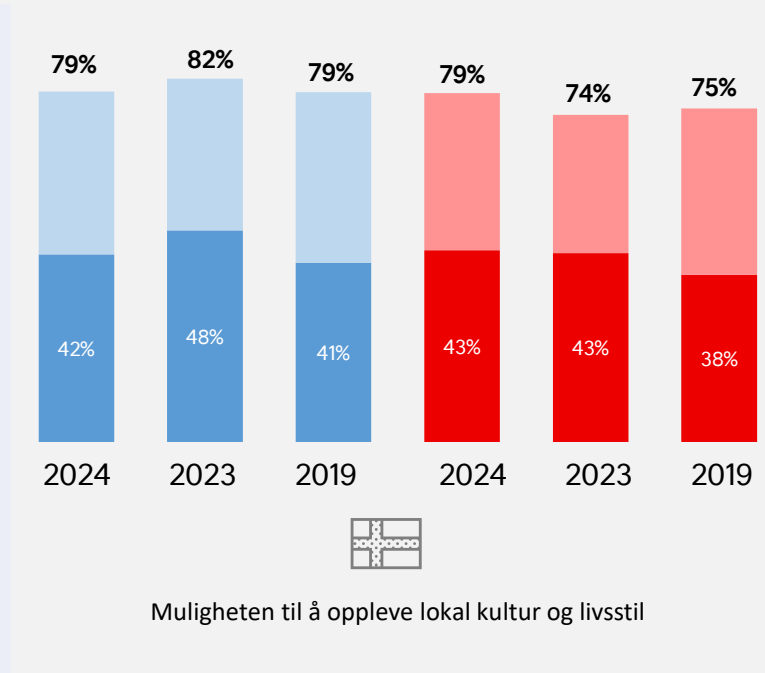
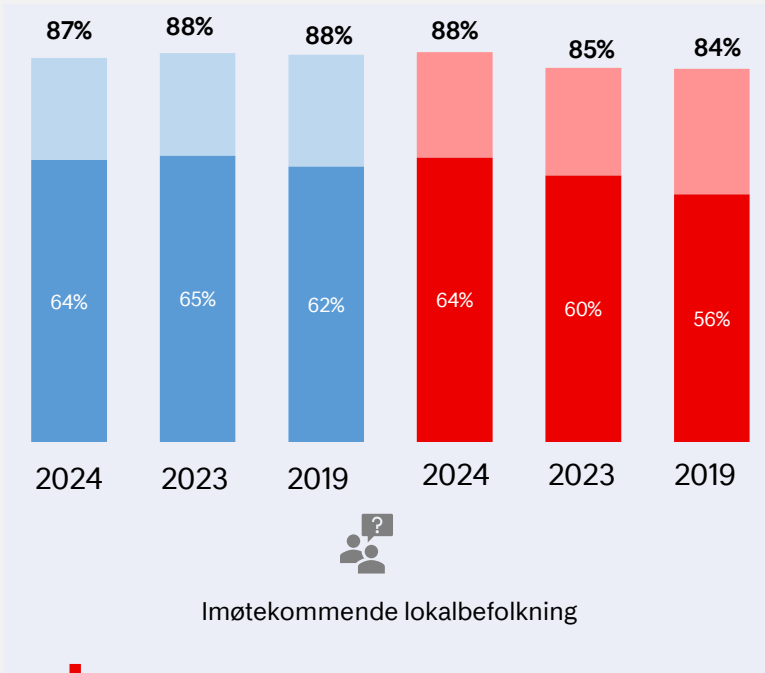
Tilfredsheten med at «pris er i samsvar med kvalitet» har gått noe ned sammenlignet med sommeren 2023. Det er amerikanerne (42%) og danskene (41%) som er minst fornøyd.

Turistene som aktivt har vært interessert å oppleve lokal kultur og livsstil, er verken mer eller mindre fornøyd enn gjennomsnittet med mulighetene for å oppleve dette under norgesferien. Blant de utenlandske turistene er det de som er på Sørlandet som er mest fornøyd med mulighetene for å oppleve lokal kultur og livsstil, og med en imøtekommende lokalbefolkning

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farg og hvit prosent = «Svært fornøyd»
Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»



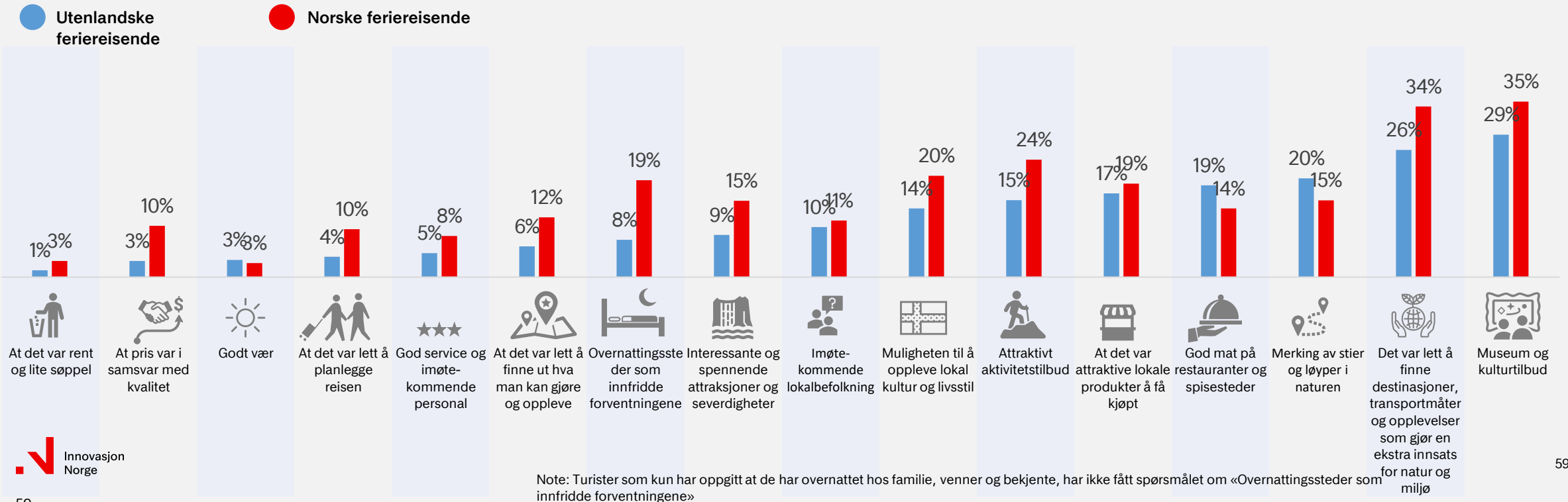
Note: Turister som har svart «Ikke relevant» inngår ikke i beregningen. De som kun har oppgitt at de har overnattet hos familie, venner og bekjente, har ikke fått spørsmålet om «Overnattingssteder som innfridde forventningene»

Museum og kulturtilbud er "ikke relevant" for 1 av 3 turister

Det er 29 prosent av de utenlandske turistene som svarer "ikke relevant" på spørsmål om de var tilfreds med museum og kulturtilbudet. Det er også hele 1 av 5 som svarer at tilfredshet med maten på spisestedene ikke er relevant på ferien. Det er særlig tyskere og nederlendere generelt, og bobilturister spesielt som opplever at mat på restauranter og museum er irrelevant på ferien.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Ikke relevant».

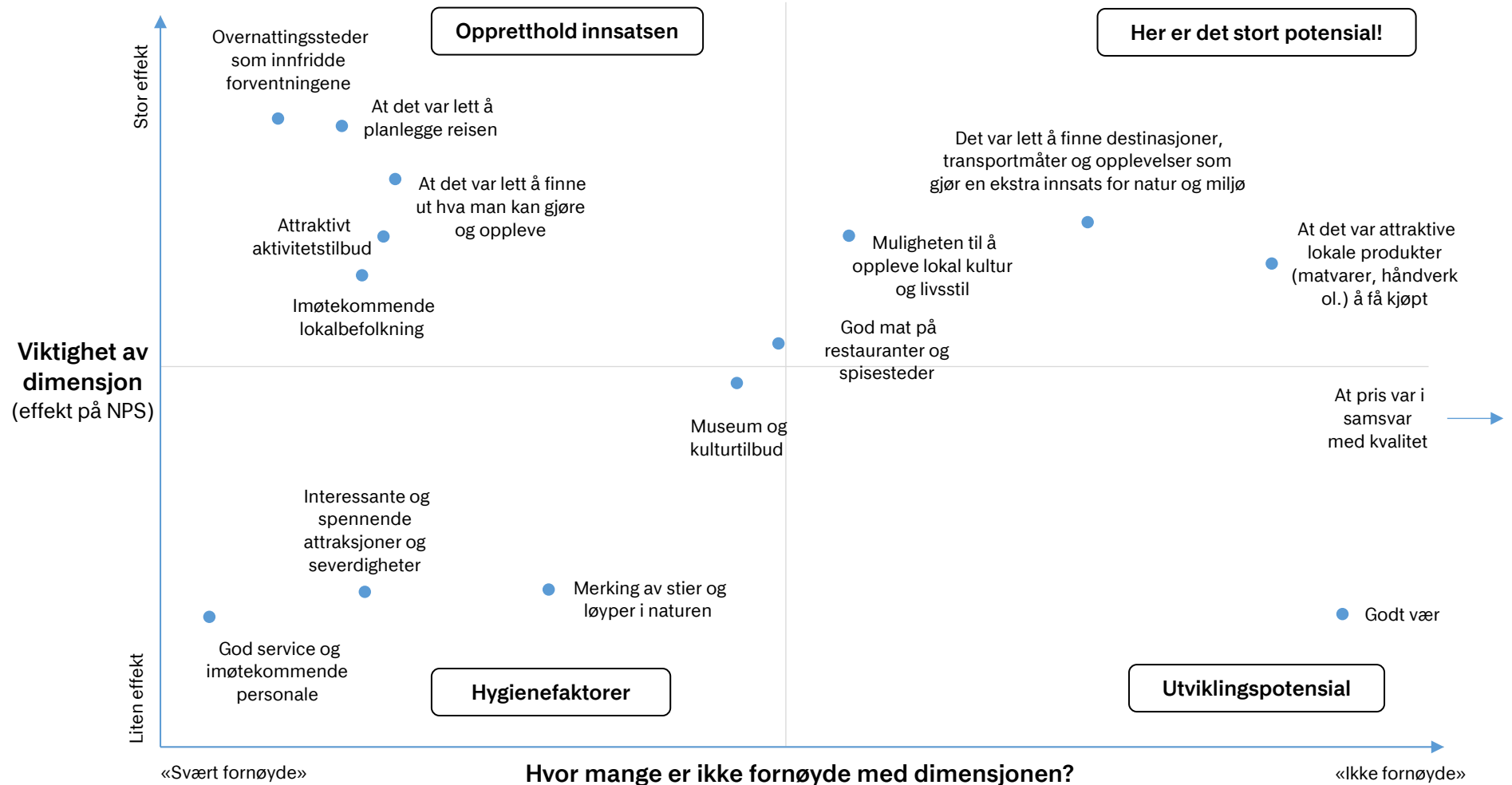


Rom for å øke NPS ved mer fokus på lokal kultur og produkter

Potensialkartet viser hvilke områder turistene er mest og minst fornøye med, og hvilken effekt økt tilfredshet vil ha på anbefalingsviljen/NPS.

For å øke NPS er det størst effekt å ta tak i de områdene som ligger i øvre høyre hjørne av kartet. Her er det flest turister som ikke er fornøye i dag, og det har stor effekt på NPS dersom de går fra å være passive/kritiske til å bli fornøye.

Pris i samsvar med kvalitet har stor effekt, men det er verdt å merke seg det er potensiale i et bedre tilbud på attraktive lokale produkter, natur og miljø, lokal kultur og livsstil.

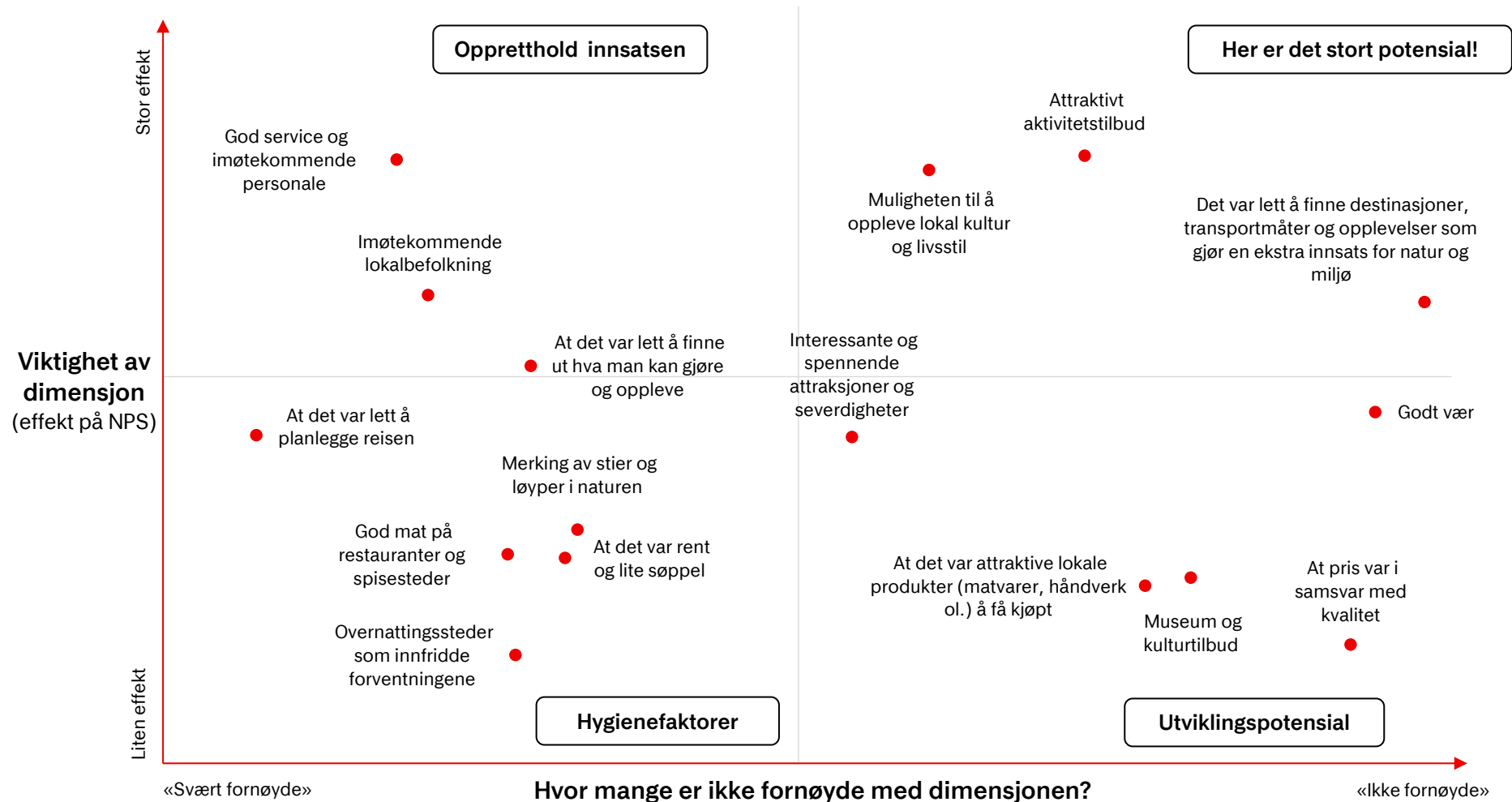


Et attraktivt aktivitetstilbud er viktig for å løfte nordmenns anbefalingsvilje

Potensialkartet viser hvilke områder turistene er mest og minst fornøyde med og hvilken effekt økt tilfredshet vil ha på anbefalingsviljen/NPS.

For å øke NPS er det størst effekt å ta tak i de områdene som ligger i øvre høyre hjørne av kartet. Her er det flest turister som ikke er fornøyde i dag, og det har stor effekt på NPS dersom de går fra å være passive/kritiske til å bli fornøyde.

24 prosent av nordmenn er mindre fornøyd med aktivitetstilbud på ferien og 21 prosent med mulighet for å oppleve lokal kultur og livsstil. Lokal kultur og livsstil vil løfte NPS både for nordmenn og utenlandske turister.



Norske feriereisende



Foto: Matias Fosso - Visit Norway

Tema 6: **Betydningen av bærekraft**

Tar turistene hensyn til miljø, klima og natur når de planlegger ferien? Hva gjør de for å reise bærekraftig i Norge?

Tema 6: Betydningen av bærekraft

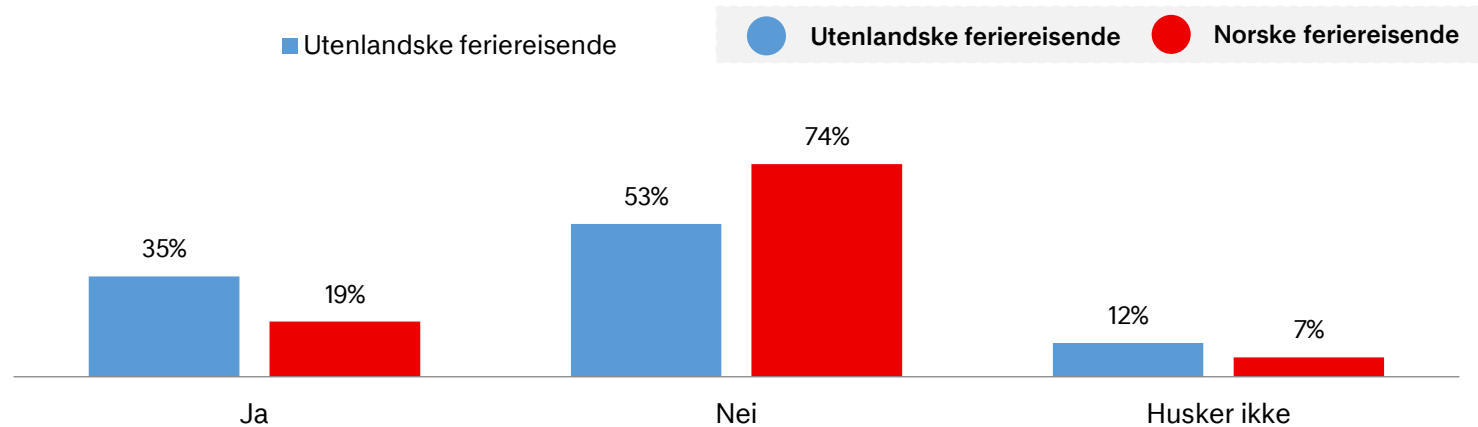
1 av 3 utlendinger tar hensyn til natur og klima når de planlegger ferien

1 av 3 utenlandske besøkende er opptatt av bærekraft når de planlegger ferien.

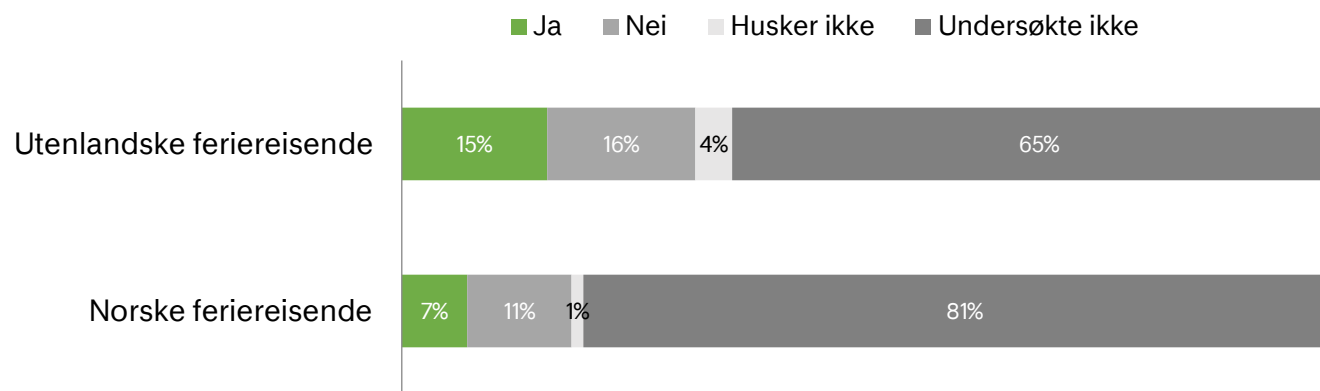
Det er stor forskjell mellom markedene. Nordmenn undersøger i mindre grad om destinasjonene mv. tar vare på natur eller er klimavennlige når de planlegger en ferie i Norge.

Omtrent halvparten av de utenlandske turistene som har tatt hensyn til natur og klima under planleggingen av reisen, har valgt bort destinasjoner eller opplevelser i planleggingsprosessen.

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjon(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?



Tema 6: Betydningen av bærekraft

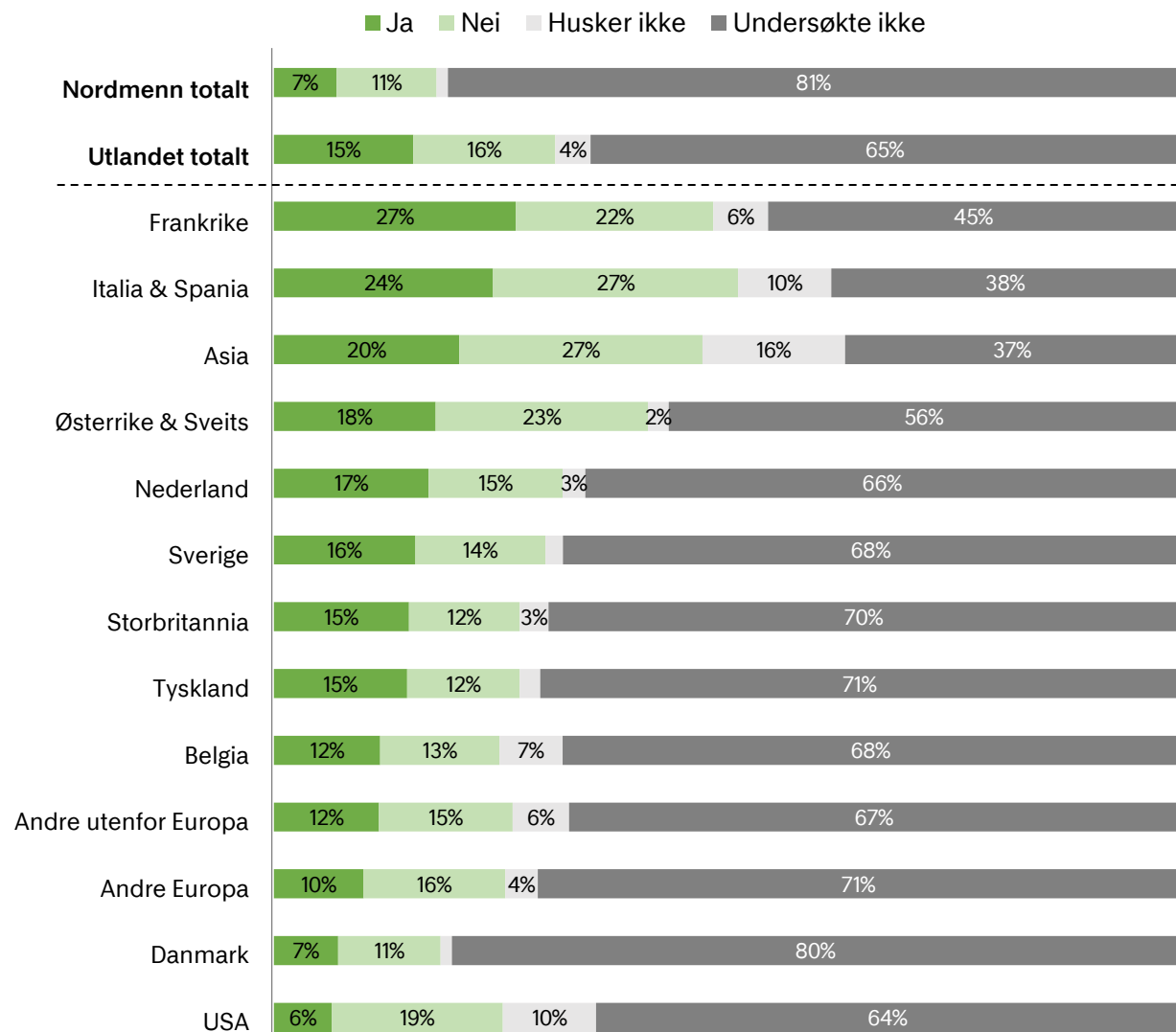
Turistene fra Sør-Europa er mest opptatt av natur og klima

1 av 3 utenlandske besøkende er opptatt av bærekraft når de planlegger ferien. Nesten halvparten av de reisende som har undersøkt bærekraft under planleggingen av reisen, har valgt bort destinasjoner, transportmåter og/eller opplevelser av hensyn til natur og/eller klima.

Om lag halvparten av de reisende fra Frankrike (49%), Italia & Spania (51%) tar hensyn til natur og klima når de planlegger, og halvparten av disse velger bort aktører.

Dansker og amerikanere er minst opptatt av natur og miljø når de reiser, men de (få) som er opptatt av å reise bærekraftig velger i større grad bort aktører som ikke ivaretar natur og/eller klima.

Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?



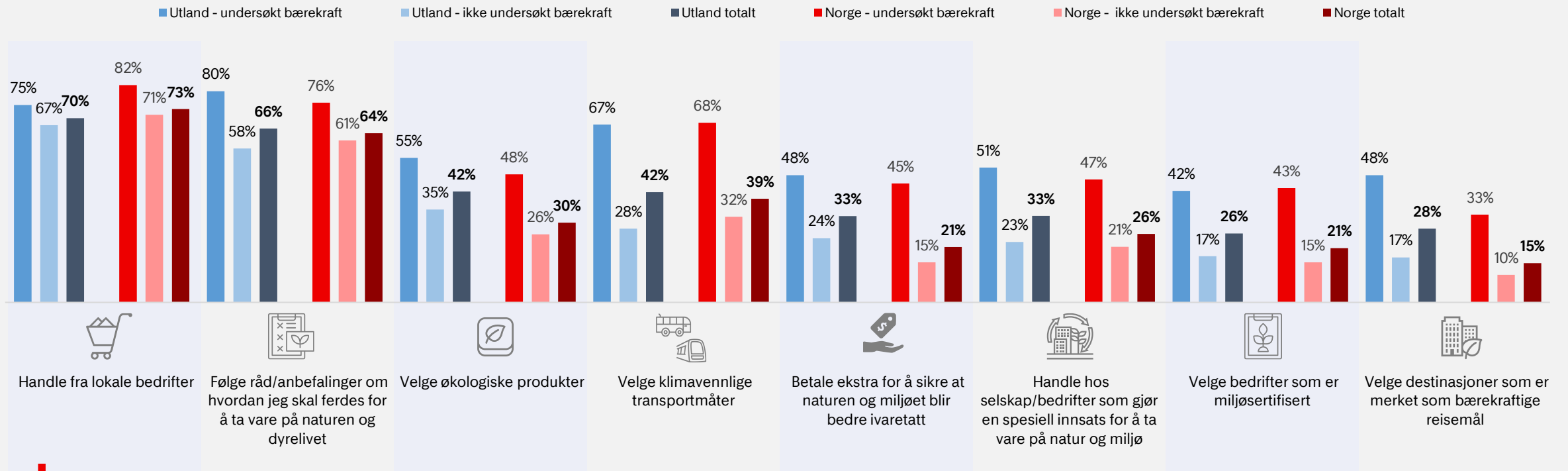
Tema 6: Betydningen av bærekraft

Kun 1 av 5 nordmenn vil betale ekstra for å ivareta natur og miljø

Turistene som har tatt hensyn til natur og klima da de planla reisen, er mer tilbøyelig til å ta bærekraftige valg på ferien i Norge. Mer enn 7 av 10 vil handle fra lokale bedrifter. Det er en oppgang på 10 prosentpoeng fra 2023. Derfor er det viktig å sørge for at de blir mer tilfreds med muligheten for å få kjøpt lokale produkter. Hele 1 av 3 utenlandske turister er villige til å betale ekstra for å sikre at naturen og miljøet blir bedre ivaretatt.

På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av nordlysturistene som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien





Appendix: **Datagrunnlag, metode og definisjoner**

Begrepsdefinisjoner

| Begrep | Definisjon |
|-----------------------------|---|
| Turist | En turist i Norge defineres som en person som er på reise i Norge, utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager). |
| Feriereisende | En turist som har foretatt en reise hvor hovedformålet oppgis å være ferie- eller fritidsreise. |
| Økonomisk reisefølge | Med økonomisk reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi på reisen. |
| Reisefølge | Med reisefølge menes personer som reiser sammen. |
| Øvrig forbruk | Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk ut over forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm. |
| Pakkereise | En feriereise kjøpt som en pakkereise fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderer minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter ol. |
| NPS | <u>Net Promotor Score (NPS)</u> er et mål for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale Norge som reisemål. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes som <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes som <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrukket andelen som er kritikere. Dvs. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$. |

Datagrunnlag og metode

Rapporten viser funn fra Turistundersøkelsen basert på intervju med feriereisende i Norge i sommersesongen 2024. Tabellen til høyre viser antall svar fra norske og utenlandske feriereisende. Intervjuene er gjennomført av Norstat i perioden mai til august 2024. Utvalgsplan er designet med utgangspunkt i SSBs overnattingsstatistikk. Turistene er intervjuet på en rekke ulike attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner mv. Respondenter som har svart at de har oppholdt seg i Norge i mer enn et halvt år er ikke med i analysen. Overnattingene som turistene har hatt på hotell, campingplasser eller hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå, med en vekt som er beregnet på bakgrunn av hotell-, camping- og hyttegrendeovernattinger i overnattingsstatistikken fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget og den samlede fordeling av registrerte overnattinger fra SSB og Hurtigruten.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter påvirker uforholdsmessig mye, er den maksimale vekten trimmet, slik at hver respondent ikke kan ha for høy vekt. På den måten vektetes gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Antall intervju med turister som har overnattet i Norge i sommersesongen 2024

| | Feriereisende | | Total |
|----------------------|---------------|-------------|-------|
| | Norske | Utenlandske | |
| Antall intervju 2024 | 1549 | 3934 | 5 483 |
| Antall intervju 2023 | 1 022 | 7 021 | 8 043 |
| Antall intervju 2019 | 1117 | 4181 | 5 265 |

Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjonnorge.no

Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

