



# SOMMERSESONGENS FORBRUK OG VOLUM

# INNLEDNING

## HVA ER TURISTUNDERSØKELSEN?

Turistundersøkelsen er en landsdekkende undersøkelse som gjennomføres med det formål å avdekke turismens betydning for norsk økonomi, samt gi innsikt og kunnskap som kan bidra til å forbedre det norske reiselivsproduktet. Denne er i 2018 blitt gjennomført for sjettede gang, men med et nytt design.

## HVORDAN GJENNOMFØRES DEN?

Turistundersøkelsen gjennomføres ved bruk av nettbrett som personlige intervju rundt omkring i hele landet. Inntil videre er dette den sikreste måten å samle inn kunnskap om denne målgruppen for å kunne gi et helhetlig bilde av turistene. Teledata og andre nye datakilder kan gi spennende men fragmenterte resultater, og det er dermed kun gjennom intervju med turistene det pr. d.d. kan oppnås kunnskap om turistenes opplevelser, atferd (f.eks. aktiviteter og forbruk), hvem de er osv.

## HVA ER NYTT I 2018?

Fra og med i år gjennomføres Turistundersøkelsen med et nytt undersøkelsesdesign. Undersøkelsen dekker nå en vesentlig bredere populasjon ved at innsamlingen foregår på flere ulike typer intervjusteder. I dag blir intervjuene også gjennomført ved turistattraksjoner, skianlegg, havner, lufthavner m.m. I tillegg gjennomføres undersøkelsen nå ved bruk av nettbrett og deltakerne rekrutteres samtidig til en oppfølgende, mer utdypende web-undersøkelse. Dette gir en høyere kvalitet i datagrunnlaget som samles inn.

## HVORFOR NYTT DESIGN?

En økning i bruk av andre overnattingsformer enn hotell o.l. har ført til at undersøkelsesens design måtte endres for å kunne gi et helhetlig bilde av turismen i Norge. Endringen innebærer at vi nå fanger en bredere populasjon enn tidligere med flere spennende markeder og målgrupper.

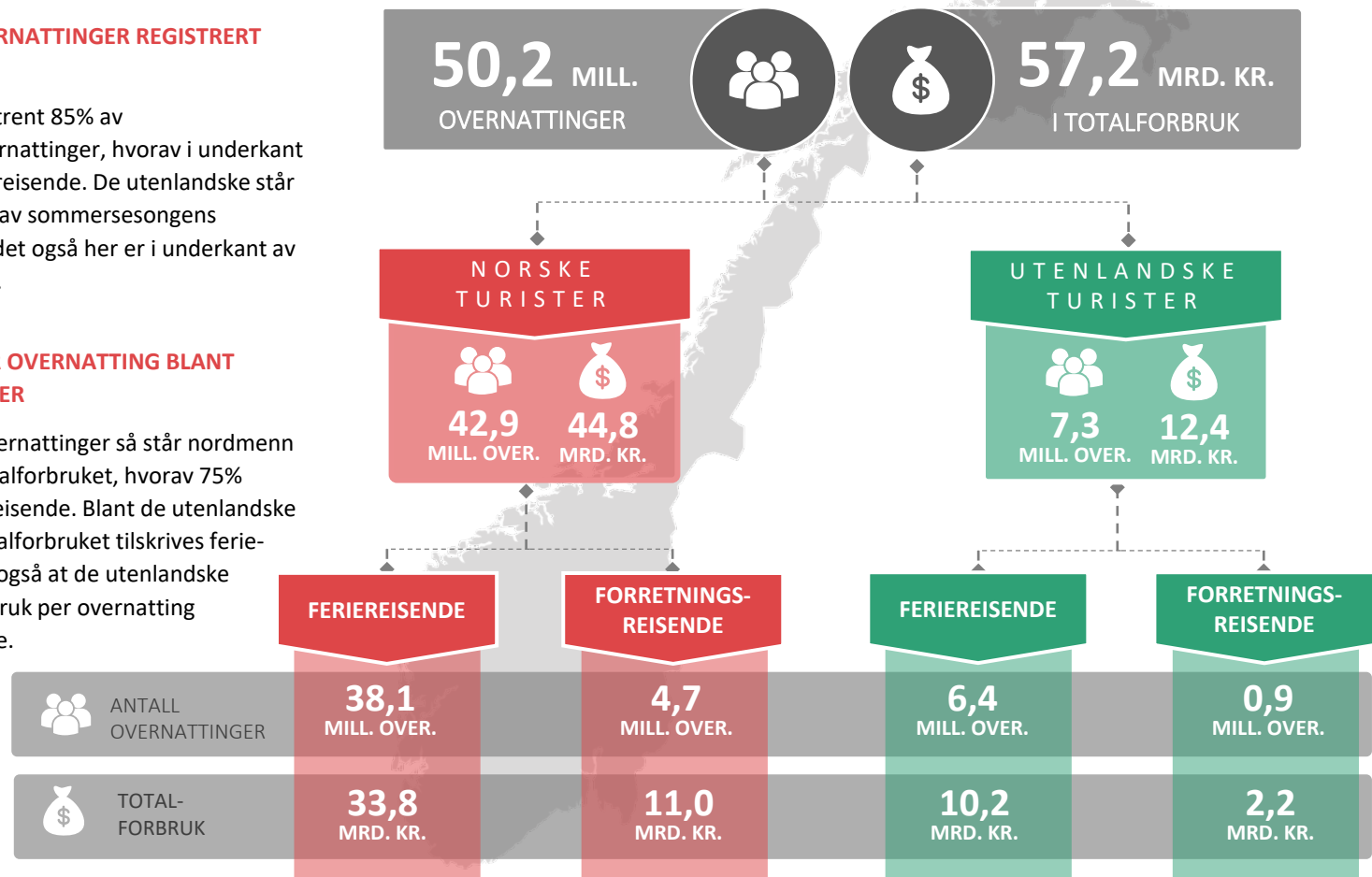
## SOMMERSESONGENS TOTALFORBRUK OG VOLUM

### BETYDELIG FLERE OVERNATTINGER REGISTRERT BLANT NORDMENN

Nordmenn står for omtrent 85% av sommersesongens overnattinger, hvorav i underkant av 90% er ferie-/fritidsreisende. De utenlandske står for de resterende 15% av sommersesongens overnattinger, hvorav det også her er i underkant av 90% ferie-/fritidsreiser.

### HØYERE FORBRUK PER OVERNATTING BLANT UTENLANDSKE TURISTER

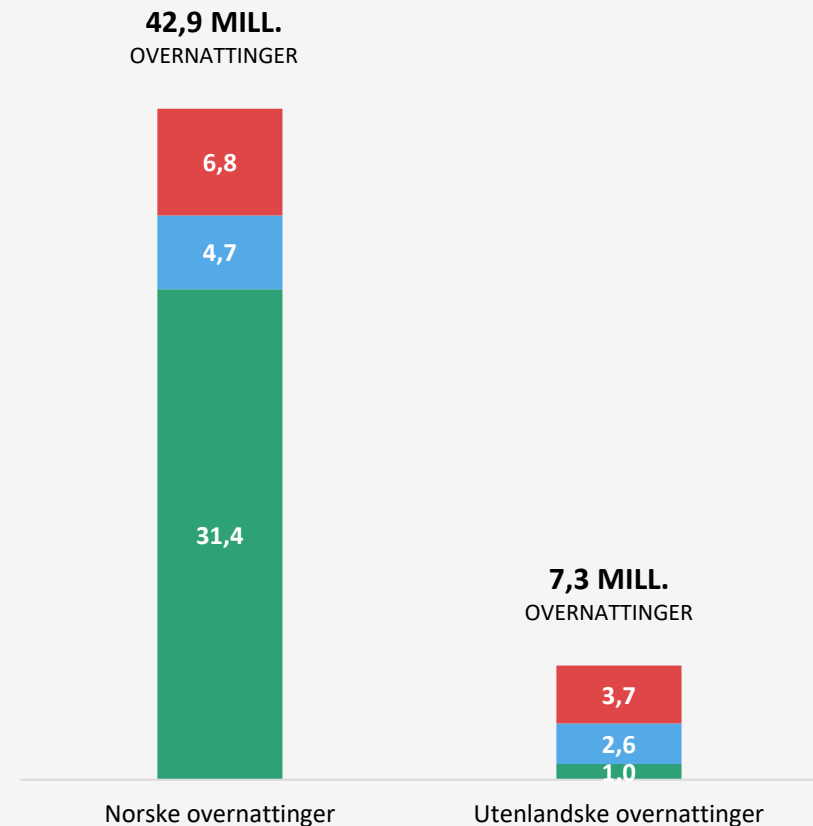
Tilsvarende som for overnattinger så står nordmenn for omtrent 78% av totalforbruket, hvorav 75% tilskrives ferie-/fritidsreisende. Blant de utenlandske turister kan 82% av totalforbruket tilskrives ferie-/fritidsreisende. Vi ser også at de utenlandske har et høyere totalforbruk per overnatting enn de norske turistene.



## TURISTUNDERSØKELSEN FANGER NÅ EN STØRRE DEL AV TURISTENES OVERNATTINGER I NORGE

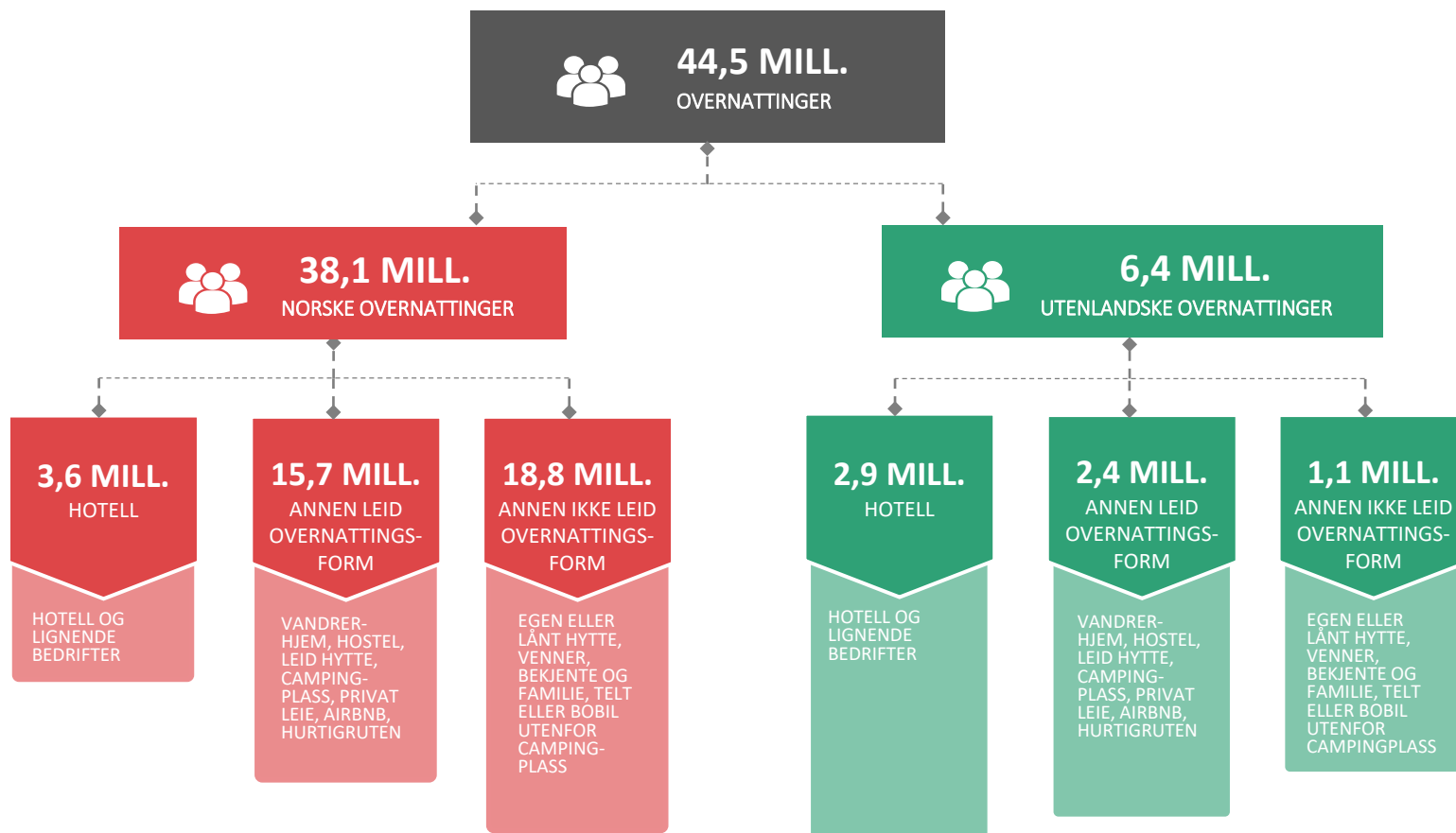
- **Hotellovernattinger (overnattingsstatistikken):** Hotell, kro, motell og lignende.
- **Øvrige overnattinger (overnattingsstatistikken):** Campingplasser, hyttegrender, vandrerhjem.
- **Øvrige overnattinger (utenfor overnattingsstatistikken):** Alle typer av overnattinger som ikke rapporteres. Dette gjelder f.eks. overnattinger i leid/lånt hytte, Airbnb, overnattinger hos venner, familie, bekjente mv.

### FERIE- OG FORRETNINGSREISENDES OVERNATTINGER I NORGE I LØPET AV SOMMERSESONGEN



## OMFANGET AV DE FERIEREISENDES OVERNATTINGER

Fordelingen av de norske overnattingene er basert på den norske Reiseundersøkelsen, mens fordelingen av de utenlandske overnattingene er basert på Turistundersøkelsen. Ettersom fordelingene dermed er basert på stikkprøveestimer, er det en viss usikkerhet forbundet med resultatene.



## SOMMERSESONGENS FERIERMARKEDER

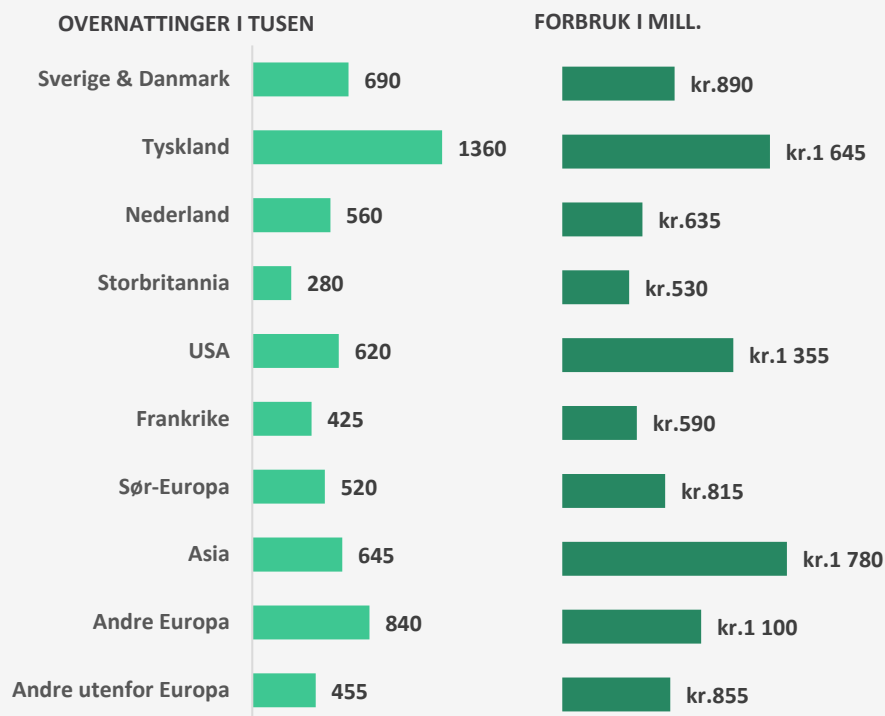
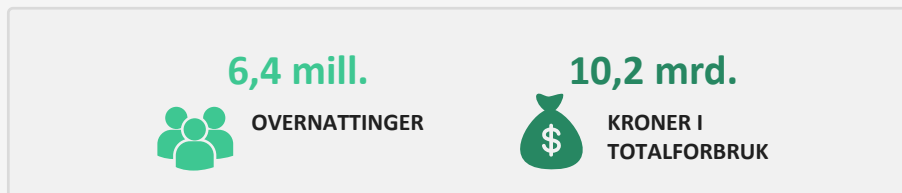
**DET ER STORE VARIASJONER I ANTALL  
OVERNATTINGER OG TOTALFORBRUK  
BLANT DE UTENLANDSKE FERIERMARKEDER**

Tyskland utgjør det største markedet når det kommer til antall overnattinger, mens Storbritannia utgjør det minste. Fra de mer fjerne markeder er det flest antall overnattinger fra Asia, som har omtrent like mange overnattinger som svenske og danske turister tilsammen.

*Minner om at dette dog kun er totalt antall overnattinger, dvs. at antall overnattinger per besøkende turist gjerne ville gitt et annet bilde.*

Asia er også det feriemarkedet som har det høyeste totalforbruket målt i norske kroner på 1 780 mill. kr. Turistene fra Tyskland og USA har også et høyt totalforbruk på henholdsvis 1 645 mill. kr og 1 355 mill. kr. Storbritannia og Frankrike har de laveste totalforbrukene på mellom 5-600 kr.

### OVERNATTINGER OG TOTALFORBRUK OPPDELT ETTER UTENLANDSKE FERIERMARKEDER



## FORDELINGEN AV SOMMERSESONGENS FORBRUK

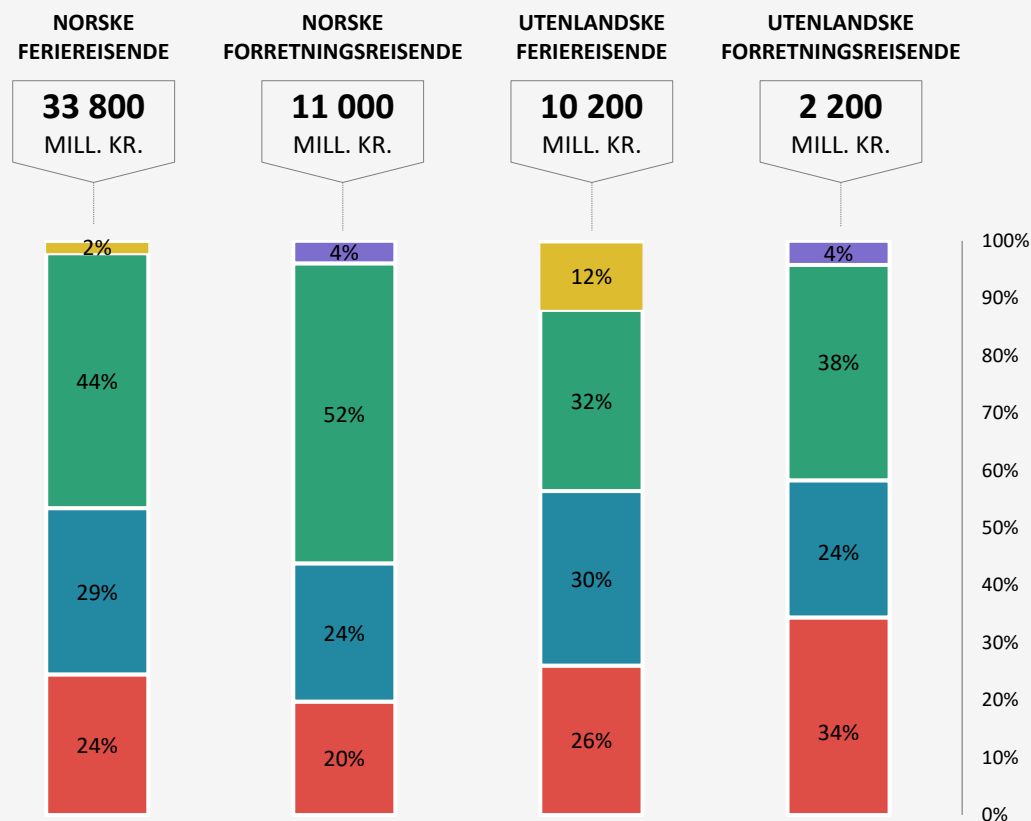
DE PROSENTVISE FORDELINGENE PÅ DE ULIKE FORBRUKSPOSTER ER NOKSÅ LIK MTP. DE STORE VARIASJONENE I TOTALFORBRUKET

Totalforbruket består av en sum av følgende forbruksposter; overnatting, transport, øvrig, pakke (kun feriereisende), kursavgift (kun forretningsreisende).

Det er det øvrige forbruket som utgjør den største andelen for samtlige, uavhengig av om de er norske eller utenlandske, eller ferie- eller forretningsreisende. Øvrig forbruk dekker alt annet enn reisekostnader, som f.eks. middager, inngangsbilletter osv. De norske ferie-/ og forretningsreisende har et høyere øvrig forbruk enn de utenlandske. I motsetning har de utenlandske ferie-/ og forretningsreisende et høyere forbruk på overnatting enn de norske, dette gjelder særlig for utenlandske forretningsreisende.

De utenlandske feriereisende oppgir en betydelig større andel på forbruksposten pakkereise enn de norske feriereisende.

### TOTALFORBRUKET FORDELT ETTER ULIKE FORBRUKSPOSTER



ENHET:  
MILLIONER KRONER

FORBRUK  
TRANSPORT

FORBRUK  
PAKKEREISE

FORBRUK  
OVERNATTING

FORBRUK  
ØVRIG

FORBRUK  
KURSAVGIFT