

TURISTUNDERSØKELSEN -
OPPSUMMERING AV
SOMMERSESONGEN 2015

BAKGRUNNSRAPPORT



Innholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Innledning..... | 4 |
| Sommerturismen 2015 - Den samlede turismen..... | 5 |
| Formål med reisen i Norge | 5 |
| Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge..... | 5 |
| Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget | 6 |
| Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget..... | 6 |
| Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge..... | 7 |
| Andel feriereisende med pakkereise | 7 |
| Pakkereisendes karakteristika | 8 |
| Feriereisendes gjennomsnittlige alder..... | 8 |
| Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge | 9 |
| Feriereisendes fordeling på regionene i Norge..... | 9 |
| Reisehyppighet for utenlandske feriereisende | 10 |
| Primære transportmiddel på feriereisen til Norge | 10 |
| Primære transportmiddel på feriereisen i Norge..... | 11 |
| Overnattingstype på ferien i Norge | 12 |
| Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon | 13 |
| Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I..... | 14 |
| Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II..... | 15 |
| Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder | 15 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge | 16 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – norske turister..... | 16 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – svenske turister..... | 17 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – tyske turister | 18 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – nederlandske turister..... | 19 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – britiske turister..... | 20 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – amerikanske turister | 21 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – franske turister..... | 22 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – spanske og italienske turister..... | 23 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – sveitsiske turister | 24 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – kinesiske turister | 25 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – øvrige asiatiske turister | 26 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – turister fra det øvrige Europa..... | 27 |

| | |
|--|----|
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – turister fra øvrige land utenfor Europa | 28 |
| Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – alle utenlandske feriereisende | 29 |
| Forretningsreisende - sommer 2015..... | 30 |
| Forretningsreisens formål..... | 30 |
| Antall møtedeltakere | 30 |
| Gjennomsnittlig antall overnattinger på overnattingsstedet i Norge | 31 |
| Primære transportmiddel på forretningsreisen til Norge | 31 |
| Primære transportmiddel på forretningsreisen i Norge | 31 |
| Samlet tilfredshet med forretningsreisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon | 32 |
| Tilfredshet med underdimensjoner på forretningsreisen i Norge | 32 |
| Forretningsreisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder | 32 |
| Metode og datagrunnlag | 33 |
| Vekting av data | 33 |
| Selve vektingsprosedyren | 33 |
| Vektens anvendelse | 34 |
| Estimert forbruk og erstatning av manglende svar..... | 34 |
| Erstatning av manglende svar og uteliggere | 34 |
| Ytterligere behandling av utliggere..... | 35 |
| Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer..... | 35 |
| Tabell 1 - Antall intervjuer i sommersesong i de enkelte regioner og strata | 35 |

INNLEDNING

I 2015 har Innovasjon Norge for fjerde år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse og for tredje år i sommersesongen. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder i tråd med internasjonale anbefalinger. De innsamlede dataene gir mulighet for å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge. I rapporten analyseres turister som var på forretnings- eller feriereise i Norge fra mai til og med august 2015.

Denne rapporten er ment som et supplement til «Turistundersøkelsen – Oppsummering av Sommersesongen 2015 – Nøkkeltall» og inneholder resultatene delt opp på målgrupper og markeder. Mens hovedrapporten fokuserer på de overordnede linjene og er mer egnet for formidling, er denne rapporten mer detaljert og ment som et oppslagsverk der man raskt kan orientere seg i de fordelingene og gjennomsnittene som en selv anser som relevant. Rapporten er imidlertid ikke like egnet til formidling av konklusjoner som hovedrapporten.

I rapporten sammenlignes turister fra forskjellige land og turister med forskjellige reisemål. Målgruppene er henholdsvis den samlede ferieturismen og forretningsreisende. Rapporten estimerer turistenes daglige forbruk og ser på hvordan forbruket fordeler seg. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene bla. innsikt i turistenes atferd og deres bedømmelse av ferien, samt hva de foretar seg mens de er her.

Første avsnitt fokuserer på feriereisende, med fokus på henholdsvis reisemønstre/-karakteristikk og aktiviteter. Det andre avsnittet tar for seg de forretningsreisende. Det er dog samlet inn få intervjuer med utenlandske forretningsreisende og derfor ikke mulig å dele opp på enkelte land for denne gruppen. Denne delen inneholder derfor kun få tabeller, men er et godt utgangspunkt for hvordan resultatene kan fremstilles.

Tabellene fremstiller gjennomsnittene og den uvektede N for de forskjellige markedene. Hver tabell har en note med en kort beskrivelse av tabellen, samt spørsmålsformuleringen.

SOMMERTURISMEN 2015 - DEN SAMLEDE TURISMEN

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Norge i sommersesongen 2015.

Formål med reisen i Norge

| Marked | Besøke venner, kjente, familie | Andre ferie- og fritidsreiser | Uvektet n |
|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------|
| Norge | 19% | 81% | 1624 |
| Sverige | 16% | 84% | 216 |
| Tyskland | 5% | 95% | 789 |
| Nederland | 1% | 99% | 195 |
| Storbritannia | 10% | 90% | 102 |
| USA | 46% | 54% | 146 |
| Frankrike | 2% | 98% | 157 |
| Spania og Italia | 27% | 73% | 115 |
| Sveits | 4% | 96% | 135 |
| Kina | 6% | 94% | 60 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 0% | 100% | 73 |
| Øvrige Europa | 4% | 96% | 338 |
| Øvrige utenfor Europa | 18% | 82% | 163 |
| Alle utenlandske feriereisende | 10% | 90% | 2489 |
| Total | 16% | 84% | 4113 |

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

| Marked | Gjennomsnitt | Uvektet n |
|----------------------------------|--------------|-----------|
| Norge | 2.6 | 1647 |
| Sverige | 2.6 | 217 |
| Tyskland | 2.2 | 798 |
| Nederland | 2.8 | 198 |
| Storbritannia | 2.1 | 103 |
| USA | 2.2 | 146 |
| Frankrike | 2.5 | 162 |
| Spania og Italia | 2.3 | 117 |
| Sveits | 2.2 | 137 |
| Kina | 2.8 | 60 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 3.4 | 73 |
| Øvrige Europa | 3.3 | 349 |
| Øvrige utenfor Europa | 2.9 | 164 |
| Alle utenlandske feriereisende | 2.6 | 2524 |
| Total | 2.6 | 4171 |

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

| Markeder | Andel med barn i reisefølget | Uvektet n |
|----------------------------------|------------------------------|-----------|
| Norge | 32% | 1480 |
| Sverige | 22% | 203 |
| Tyskland | 13% | 647 |
| Nederland | 35% | 188 |
| Storbritannia | 9% | 98 |
| USA | 34% | 132 |
| Frankrike | 18% | 133 |
| Spania og Italia | 11% | 99 |
| Sveits | 24% | 126 |
| Kina | 29% | 37 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 7% | 52 |
| Øvrige Europa | 31% | 303 |
| Øvrige utenfor Europa | 37% | 142 |
| Alle utenlandske feriereisende | 23% | 2160 |
| Total | 29% | 3640 |

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget fordelt på utvalgte markeder.

Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

| Markeder | Et barn i reisefølget | To barn i reisefølget | Tre barn i reisefølget | Fire barn i reisefølget | Fem barn i reisefølget | Seks eller flere barn i reisefølget | Uvektet n |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------------|-----------|
| Norge | 34% | 49% | 14% | 2% | 0% | 0% | 480 |
| Sverige | 57% | 40% | 3% | 0% | 0% | 0% | 36 |
| Tyskland | 56% | 36% | 7% | 1% | 0% | 0% | 82 |
| Nederland | 33% | 44% | 23% | 0% | 0% | 0% | 42 |
| Øvrige Europa | 34% | 53% | 11% | 2% | 0% | 0% | 65 |
| Øvrige utenfor Europa | 20% | 46% | 22% | 11% | 0% | 0% | 30 |
| Alle utenlandske feriereisende | 37% | 47% | 13% | 3% | 0% | 0% | 374 |
| Total | 35% | 49% | 14% | 2% | 0% | 0% | 854 |

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget, fordelt på utvalgte markeder. Storbritannia, USA, Frankrike, Spania og Italia, Sveits, Kina og Øvrige Asia er uteladt grundet n er under 30 respondenter.

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

| Marked | Gjennomsnitt | Uvektet n |
|----------------------------------|--------------|-----------|
| Norge | 7.2 | 1647 |
| Sverige | 4.4 | 217 |
| Tyskland | 15.5 | 798 |
| Nederland | 17.7 | 198 |
| Storbritannia | 10.7 | 103 |
| USA | 10.7 | 146 |
| Frankrike | 13.2 | 162 |
| Spania og Italia | 13.8 | 117 |
| Sveits | 18.0 | 137 |
| Kina | 3.9 | 60 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 5.3 | 73 |
| Øvrige Europa | 9.1 | 349 |
| Øvrige utenfor Europa | 10.3 | 164 |
| Alle utenlandske feriereisende | 12.3 | 2524 |
| Total | 8.9 | 4171 |

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

Andel feriereisende med pakkereise

| Marked | Pakkereisende | Uvektet n |
|----------------------------------|---------------|-----------|
| Norge | 8% | 1647 |
| Sverige | 28% | 217 |
| Tyskland | 28% | 798 |
| Nederland | 15% | 198 |
| Storbritannia | 37% | 103 |
| USA | 32% | 146 |
| Frankrike | 40% | 162 |
| Spania og Italia | 19% | 117 |
| Sveits | 20% | 137 |
| Kina | 45% | 60 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 76% | 73 |
| Øvrige Europa | 26% | 349 |
| Øvrige utenfor Europa | 33% | 164 |
| Alle utenlandske feriereisende | 29% | 2524 |
| Total | 15% | 4171 |

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

Pakkereisendes karakteristika

| Marked | Andel der har kjøpt pakkereise der inkluderer overnatting i andre land enn Norge | Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen | Uvektet n |
|----------------------------------|--|---|------------|
| Norge | 17% | | 158 |
| Sverige | 5% | | 58 |
| Tyskland | 26% | 4.1 | 400 - 76 |
| Nederland | 56% | | 47 |
| Storbritannia | 26% | | 51 |
| USA | 24% | | 63 |
| Frankrike | 4% | | 89 |
| Spania og Italia | 53% | | 30 |
| Sveits | 36% | | 72 |
| Kina | 96% | 6.6 | 35 - 31 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 96% | 5.6 | 46 - 39 |
| Øvrige Europa | 50% | 5.2 | 108 - 46 |
| Øvrige utenfor Europa | 36% | 7.9 | 67 - 32 |
| Alle utenlandske feriereisende | 40% | 6.0 | 1066 - 308 |
| Total | 32% | 5.8 | 1224 - 319 |

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringene lød: "Har du ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise fra en og samme leverandør?", "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?". Spørsmål med færre enn 30 besvarelser er utelatt (tomme celler).

Feriereisendes gjennomsnittlige alder

| Marked | Gjennomsnitt | Uvektet n |
|----------------------------------|--------------|-----------|
| Norge | 50.1 | 1531 |
| Sverige | 51.7 | 206 |
| Tyskland | 54.6 | 728 |
| Nederland | 48.8 | 192 |
| Storbritannia | 58.1 | 93 |
| USA | 55.2 | 130 |
| Frankrike | 53.6 | 155 |
| Spania og Italia | 54.1 | 109 |
| Sveits | 49.1 | 122 |
| Kina | 41.7 | 47 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 52.7 | 63 |
| Øvrige Europa | 44.1 | 313 |
| Øvrige utenfor Europa | 48.7 | 150 |
| Alle utenlandske feriereisende | 50.9 | 2308 |
| Total | 50.3 | 3839 |

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

| Marked | Høyst 1 måned før | Mellom 1 måned og 3 måneder før | Mellom 3 måneder og et halvt år før | Over et halvt år før | Gjennomsnittlig booking | Uvektet n |
|----------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------|-------------------------|-----------|
| Norge | 49% | 33% | 11% | 7% | 58 | 1068 |
| Sverige | 41% | 36% | 19% | 4% | 57 | 166 |
| Tyskland | 11% | 19% | 38% | 32% | 154 | 623 |
| Nederland | 10% | 36% | 41% | 13% | 111 | 153 |
| Storbritannia | 6% | 42% | 16% | 36% | 155 | 95 |
| USA | 6% | 26% | 38% | 30% | 155 | 122 |
| Frankrike | 15% | 27% | 31% | 27% | 125 | 136 |
| Spania og Italia | 24% | 27% | 44% | 5% | 84 | 91 |
| Sveits | 9% | 18% | 37% | 36% | 173 | 117 |
| Kina | 25% | 67% | 8% | 0% | 57 | 34 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 13% | 29% | 36% | 22% | 137 | 53 |
| Øvrige Europa | 33% | 28% | 29% | 9% | 84 | 256 |
| Øvrige utenfor Europa | 6% | 31% | 34% | 29% | 133 | 145 |
| Alle utenlandske feriereisende | 16% | 28% | 33% | 22% | 124 | 1991 |
| Total | 36% | 31% | 20% | 13% | 84 | 3059 |

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen fordelt på utvalgte markeder.

Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

| Marked | Nord-Norge | Trøndelag | Vestlandet | Østlandet | Sørlandet | Oslo | Uvektet n |
|----------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------|-----------|
| Norge | 15% | 15% | 21% | 54% | 19% | 12% | 1647 |
| Sverige | 19% | 15% | 38% | 54% | 17% | 22% | 217 |
| Tyskland | 27% | 35% | 57% | 42% | 42% | 24% | 798 |
| Nederland | 28% | 28% | 65% | 52% | 59% | 28% | 198 |
| Storbritannia | 34% | 32% | 58% | 38% | 31% | 42% | 103 |
| USA | 15% | 20% | 51% | 25% | 40% | 46% | 146 |
| Frankrike | 38% | 37% | 53% | 18% | 19% | 37% | 162 |
| Spania og Italia | 34% | 39% | 57% | 31% | 23% | 35% | 117 |
| Sveits | 58% | 53% | 63% | 20% | 34% | 49% | 137 |
| Kina | 18% | 19% | 43% | 68% | 12% | 38% | 60 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 17% | 10% | 75% | 45% | 3% | 49% | 73 |
| Øvrige Europa | 32% | 18% | 51% | 31% | 29% | 30% | 349 |
| Øvrige utenfor Europa | 36% | 30% | 74% | 24% | 9% | 73% | 164 |
| Alle utenlandske feriereisende | 30% | 29% | 57% | 38% | 32% | 35% | 2524 |
| Total | 20% | 20% | 34% | 48% | 24% | 20% | 4171 |

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge fordelt på utvalgte markeder.

Reisehyppighet for utenlandske feriereisende

| Marked | Aldri/første besøk i Norge | Sjeldnere | Minst hvert tredje år | Uvektet n |
|----------------------------------|----------------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| Norge | 1% | 5% | 94% | 1459 |
| Sverige | 20% | 39% | 41% | 204 |
| Tyskland | 38% | 17% | 44% | 747 |
| Nederland | 42% | 24% | 34% | 193 |
| Storbritannia | 69% | 19% | 13% | 98 |
| USA | 74% | 12% | 13% | 133 |
| Frankrike | 62% | 5% | 33% | 157 |
| Spania og Italia | 64% | 12% | 25% | 107 |
| Sveits | 48% | 28% | 24% | 129 |
| Kina | 82% | 10% | 7% | 46 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 78% | 7% | 16% | 64 |
| Øvrige Europa | 38% | 22% | 40% | 318 |
| Øvrige utenfor Europa | 76% | 11% | 13% | 148 |
| Alle utenlandske feriereisende | 49% | 19% | 33% | 2344 |
| Total | 18% | 10% | 73% | 3803 |

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

| Marked | Fly | Ferge | Bil | Bil med campingvogn/Campbil | Tog | Turbuss/Rutebuss | Motor sykkel | Annet | Uvektet n |
|----------------------------------|-----|-------|-----|-----------------------------|-----|------------------|--------------|-------|-----------|
| Sverige | 9% | 0% | 43% | 6% | 15% | 20% | 6% | 0% | 213 |
| Tyskland | 21% | 15% | 16% | 36% | 1% | 11% | 0% | 0% | 765 |
| Nederland | 16% | 14% | 42% | 24% | 2% | 0% | 0% | 1% | 180 |
| Storbritannia | 73% | 0% | 9% | 14% | 3% | 1% | 0% | 0% | 93 |
| USA | 96% | 3% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 132 |
| Frankrike | 78% | 3% | 12% | 5% | 1% | 1% | 0% | 0% | 145 |
| Spania og Italia | 66% | 3% | 8% | 11% | 1% | 2% | 9% | 0% | 103 |
| Sveits | 59% | 9% | 11% | 18% | 0% | 1% | 1% | 0% | 129 |
| Kina | 38% | 2% | 32% | 7% | 1% | 20% | 0% | 0% | 52 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 57% | 6% | 3% | 0% | 6% | 28% | 0% | 0% | 61 |
| Øvrige Europa | 34% | 8% | 33% | 14% | 2% | 7% | 4% | 0% | 325 |
| Øvrige utenfor Europa | 78% | 6% | 7% | 1% | 3% | 4% | 0% | 1% | 144 |
| Alle utenlandske feriereisende | 42% | 8% | 20% | 18% | 2% | 7% | 2% | 0% | 2342 |
| Total | 42% | 8% | 20% | 18% | 2% | 7% | 2% | 0% | 2342 |

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

| Marked | Fly | Ferge | Bil | Bil med campingvogn/ Campingbil | Tog | Turbuss/ Rutebuss | Motor sykkel | Annet | Har ikke benyttet noe transport middel | Uvektet n |
|----------------------------------|-----|-------|-----|------------------------------------|-----|----------------------|--------------|-------|--|-----------|
| Norge | 8% | 1% | 68% | 15% | 3% | 3% | 1% | 0% | 0% | 1557 |
| Sverige | 1% | 4% | 41% | 8% | 6% | 28% | 5% | 3% | 5% | 213 |
| Tyskland | 1% | 12% | 24% | 42% | 4% | 14% | 0% | 1% | 1% | 785 |
| Nederland | 0% | 2% | 59% | 29% | 4% | 4% | 0% | 1% | 1% | 197 |
| Storbritannia | 6% | 23% | 9% | 14% | 35% | 9% | 0% | 2% | 2% | 99 |
| USA | 3% | 10% | 49% | 0% | 15% | 22% | 0% | 0% | 0% | 140 |
| Frankrike | 5% | 36% | 28% | 10% | 7% | 9% | 0% | 2% | 3% | 153 |
| Spania og Italia | 19% | 3% | 32% | 12% | 9% | 6% | 9% | 7% | 2% | 111 |
| Sveits | 3% | 20% | 34% | 33% | 4% | 4% | 1% | 1% | 0% | 130 |
| Kina | 3% | 2% | 48% | 7% | 7% | 32% | 0% | 1% | 0% | 58 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 4% | 4% | 13% | 0% | 11% | 68% | 0% | 0% | 1% | 68 |
| Øvrige Europa | 3% | 8% | 46% | 11% | 7% | 19% | 3% | 1% | 1% | 334 |
| Øvrige utenfor Europa | 6% | 15% | 29% | 1% | 23% | 14% | 6% | 2% | 4% | 157 |
| Alle utenlandske feriereisende | 3% | 11% | 35% | 21% | 9% | 15% | 2% | 2% | 2% | 2445 |
| Total | 6% | 5% | 57% | 17% | 5% | 8% | 1% | 1% | 1% | 4002 |

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

Overnattingstype på ferien i Norge

| Marked | Hotell eller pensjonat | Vandrerhjem | Campin ghytte på campin gplass | Telt/ca mpingv ogn/bo bil på campin gplass | Telt/ca mpingv ogn/bo bil utenfor campin gplass | Leid hytte | Egen hytte | Familie , venner eller bekjen te | Hurtigr uta | Uvek te n |
|----------------------------------|------------------------|-------------|---|---|---|---------------|---------------|---|----------------|-----------------|
| Norge | 52% | 1% | 12% | 33% | 6% | 4% | 5% | 10% | 2% | 1553 |
| Sverige | 80% | 6% | 8% | 10% | 3% | 9% | 0% | 4% | 4% | 212 |
| Tyskland | 31% | 3% | 15% | 49% | 15% | 5% | 0% | 3% | 14% | 773 |
| Nederland | 18% | 3% | 24% | 70% | 20% | 10% | 0% | 2% | 3% | 197 |
| Storbritannia | 63% | 10% | 3% | 15% | 5% | 3% | 1% | 10% | 28% | 99 |
| USA | 92% | 7% | 1% | 0% | 0% | 3% | 0% | 7% | 12% | 143 |
| Frankrike | 40% | 14% | 8% | 15% | 12% | 1% | 0% | 4% | 44% | 156 |
| Spania og Italia | 66% | 10% | 21% | 16% | 0% | 8% | 1% | 1% | 4% | 114 |
| Sveits | 57% | 5% | 25% | 42% | 17% | 5% | 0% | 7% | 25% | 134 |
| Kina | 86% | 5% | 0% | 11% | 0% | 3% | 0% | 5% | 1% | 51 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 97% | 4% | 0% | 0% | 2% | 1% | 0% | 0% | 1% | 67 |
| Øvrige Europa | 55% | 8% | 22% | 22% | 8% | 7% | 0% | 3% | 4% | 335 |
| Øvrige utenfor Europa | 84% | 4% | 4% | 1% | 0% | 16% | 1% | 10% | 23% | 159 |
| Alle utenlandske feriereisende | 52% | 6% | 14% | 30% | 10% | 7% | 0% | 4% | 13% | 2440 |
| Total | 52% | 3% | 13% | 32% | 7% | 5% | 4% | 8% | 6% | 3993 |

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

| Markeder | Gjennomsnittlig tilfredshet | Gjennomsnittlig anbefaling | Uvektet n |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------|
| Norge | 8.8 | 9.0 | 1426 - 1475 |
| Sverige | 8.8 | 8.9 | 202 - 202 |
| Tyskland | 8.3 | 8.7 | 741 - 730 |
| Nederland | 8.4 | 8.7 | 196 - 195 |
| Storbritannia | 8.6 | 8.5 | 100 - 98 |
| USA | 9.1 | 8.9 | 133 - 130 |
| Frankrike | 8.6 | 8.2 | 154 - 152 |
| Spania og Italia | 8.2 | 8.1 | 108 - 110 |
| Sveits | 8.4 | 8.2 | 129 - 125 |
| Kina | 8.7 | 8.6 | 43 - 45 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 8.2 | 8.3 | 64 - 63 |
| Øvrige Europa | 8.8 | 8.6 | 314 - 317 |
| Øvrige utenfor Europa | 8.8 | 8.4 | 147 - 148 |
| Alle utenlandske feriereisende | 8.5 | 8.6 | 2331 - 2315 |
| Total | 8.7 | 8.8 | 3757 - 3790 |

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon fordelt på utvalgte markeder. Begge spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

| Markeder | Prisnivået | Attraksjoner og severdigheter | Gjestfriheten | Matopplevelser og lokale spesialiteter | Aktivitetsmuligheter | Pris i forhold til kvalitet | Uvektet n |
|----------------------------------|------------|-------------------------------|---------------|--|----------------------|-----------------------------|-------------|
| Norge | 5.5 | 8.0 | 8.3 | 7.5 | 8.2 | 7.0 | 1146 - 1402 |
| Sverige | 4.0 | 8.3 | 8.2 | 7.2 | 8.5 | 6.3 | 152 - 201 |
| Tyskland | 4.0 | 8.2 | 8.4 | 6.8 | 7.8 | 5.7 | 435 - 724 |
| Nederland | 4.4 | 7.6 | 7.8 | 6.1 | 7.9 | 6.5 | 150 - 195 |
| Storbritannia | 4.9 | 8.5 | 8.8 | 7.7 | 8.2 | 6.4 | 78 - 99 |
| USA | 5.2 | 9.3 | 9.2 | 8.7 | 8.9 | 7.2 | 126 - 131 |
| Frankrike | 3.5 | 7.6 | 8.2 | 6.5 | 8.0 | 5.8 | 101 - 152 |
| Spania og Italia | 4.0 | 7.9 | 7.9 | 6.6 | 7.1 | 5.9 | 82 - 107 |
| Sveits | 5.4 | 7.7 | 7.6 | 7.1 | 7.7 | 6.6 | 94 - 127 |
| Kina | 5.2 | 8.9 | 8.4 | 7.0 | 7.0 | 6.5 | 31 - 42 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 2.8 | 8.2 | 7.9 | 6.4 | 6.7 | 5.5 | 52 - 63 |
| Øvrige Europa | 3.8 | 7.8 | 8.5 | 7.2 | 8.2 | 6.2 | 264 - 310 |
| Øvrige utenfor Europa | 4.6 | 8.8 | 8.4 | 7.8 | 7.9 | 5.9 | 130 - 147 |
| Alle utenlandske feriereisende | 4.2 | 8.2 | 8.3 | 7.0 | 7.9 | 6.1 | 1718 - 2296 |
| Total | 5.0 | 8.0 | 8.3 | 7.4 | 8.1 | 6.7 | 2865 - 3698 |

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

| Markeder | Reise rundt i Norge | Planlegge reise til Norge | Finne et godt utvalg av pakkereiser til Norge | Uvektet n |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------|---|-------------|
| Norge | 8.5 | 8.9 | 7.3 | 410 - 1296 |
| Sverige | 8.1 | 8.8 | 8.3 | 63 - 188 |
| Tyskland | 8.2 | 8.6 | 7.5 | 314 - 651 |
| Nederland | 8.1 | 8.2 | 7.7 | 85 - 184 |
| Storbritannia | 8.8 | 8.4 | 7.8 | 48 - 93 |
| USA | 8.2 | 8.7 | 8.3 | 78 - 124 |
| Frankrike | 8.5 | 8.4 | 8.3 | 94 - 140 |
| Spania og Italia | 7.8 | 8.3 | 7.0 | 48 - 100 |
| Sveits | 8.0 | 7.8 | 7.1 | 68 - 116 |
| Kina | 7.7 | 7.9 | 7.0 | 30 - 32 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | 7.6 | 6.8 | 6.7 | 56 - 60 |
| Øvrige Europa | 8.1 | 8.3 | 7.3 | 140 - 299 |
| Øvrige utenfor Europa | 8.2 | 8.2 | 7.6 | 92 - 138 |
| Alle utenlandske feriereisende | 8.1 | 8.4 | 7.6 | 1116 - 2103 |
| Total | 8.4 | 8.7 | 7.4 | 1526 - 3394 |

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge fordelt på utvalgte markeder. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågeldende parameter til at være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

| Marked | Transport | Overnatting | Øvrig forbruk | Samlet døgnforbruk | Uvektet n |
|----------------------------------|-----------|-------------|---------------|--------------------|-------------|
| Norge | kr. 180 | kr. 435 | kr. 750 | kr. 1405 | 1484 - 1647 |
| Sverige | kr. 205 | kr. 445 | kr. 635 | kr. 1500 | 159 - 217 |
| Tyskland | kr. 140 | kr. 230 | kr. 390 | kr. 1310 | 392 - 798 |
| Nederland | kr. 150 | kr. 190 | kr. 340 | kr. 780 | 151 - 198 |
| Storbritannia | kr. 465 | kr. 565 | kr. 660 | kr. 2580 | 52 - 103 |
| USA | kr. 550 | kr. 750 | kr. 1115 | kr. 3165 | 81 - 146 |
| Frankrike | kr. 550 | kr. 600 | kr. 1045 | kr. 2970 | 71 - 162 |
| Spania og Italia | kr. 380 | kr. 470 | kr. 770 | kr. 1745 | 86 - 117 |
| Sveits | kr. 235 | kr. 330 | kr. 595 | kr. 1530 | 64 - 137 |
| Kina | kr. 385 | kr. 570 | kr. 1875 | kr. 3965 | 23 - 60 |
| Øvrige Asia (Japan og Sør-Korea) | kr. 705 | kr. 725 | kr. 730 | kr. 2720 | 25 - 73 |
| Øvrige Europa | kr. 240 | kr. 430 | kr. 635 | kr. 1505 | 239 - 349 |
| Øvrige utenfor Europa | kr. 415 | kr. 750 | kr. 835 | kr. 2435 | 95 - 164 |
| Alle utenlandske feriereisende | kr. 265 | kr. 405 | kr. 665 | kr. 1810 | 1438 - 2524 |
| Total | kr. 205 | kr. 425 | kr. 720 | kr. 1545 | 2922 - 4171 |

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnforbruk i Norge fordelt på utvalgte markeder.

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – norske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Slappe av | 65% |
| Oppleve naturen | 55% |
| Være sammen med andre | 50% |
| Ha det moro | 45% |
| Gå på restaurant | 37% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 33% |
| Shoppe | 31% |
| Oppleve fjellene | 27% |
| Gå turer på over 2 timer | 26% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 26% |
| Oppleve fjordene | 18% |
| Fiske i ferskvann | 18% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 15% |
| Gå på konserter/festivaler | 13% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 13% |
| Fiske i saltvann | 12% |
| Sightseeing | 11% |
| Sykle | 11% |
| Besøke fornøylesparker | 11% |
| Oppleve lokal historie og legender | 10% |
| Oppleve nattelivet | 9% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 8% |
| Gå topturer | 7% |
| Besøke nasjonalparker | 7% |
| Padle kajakk/kano | 5% |
| Teste mine grenser | 4% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 3% |
| Oppleve nordlyset | 2% |
| Være med på idrettsarrangement | 2% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 1% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Kjøre hundeslede | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 1647. Tabellen viser hvilke aktiviteter de norske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – svenske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 75% |
| Slappe av | 69% |
| Ha det moro | 57% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 56% |
| Gå på restaurant | 53% |
| Oppleve fjordene | 46% |
| Oppleve fjellene | 45% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 44% |
| Være sammen med andre | 37% |
| Gå turer på over 2 timer | 29% |
| Sightseeing | 24% |
| Shoppe | 23% |
| Oppleve lokal historie og legender | 17% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 15% |
| Besøke nasjonalparker | 15% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 14% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 13% |
| Gå topturer | 11% |
| Teste mine grenser | 8% |
| Fiske i ferskvann | 6% |
| Fiske i saltvann | 6% |
| Oppleve nattelivet | 6% |
| Gå på konserter/festivaler | 5% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 4% |
| Sykle | 4% |
| Besøke fornøylesparker | 4% |
| Være med på idrettsarrangement | 3% |
| Oppleve nordlyset | 2% |
| Padle kajakk/kano | 2% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 1% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Kjøre hundeslede | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 217. Tabellen viser hvilke aktiviteter de svenske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – tyske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 76% |
| Oppleve fjordene | 69% |
| Slappe av | 61% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 52% |
| Oppleve fjellene | 45% |
| Gå turer på over 2 timer | 40% |
| Ha det moro | 36% |
| Sightseeing | 35% |
| Besøke nasjonalparker | 33% |
| Fiske i saltvann | 32% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 29% |
| Være sammen med andre | 25% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 18% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 18% |
| Shoppe | 18% |
| Gå på restaurant | 16% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 14% |
| Sykle | 12% |
| Oppleve lokal historie og legender | 11% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 11% |
| Gå på konserter/festivaler | 9% |
| Gå topturer | 8% |
| Padle kajakk/kano | 8% |
| Oppleve nordlyset | 7% |
| Fiske i ferskvann | 7% |
| Teste mine grenser | 6% |
| Oppleve nattelivet | 1% |
| Være med på idrettsarrangement | 1% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 0% |
| Kjøre hundeslede | 0% |
| Besøke fornøylesparker | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 798. Tabellen viser hvilke aktiviteter de tyske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – nederlandske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 87% |
| Slappe av | 86% |
| Oppleve fjellene | 78% |
| Ha det moro | 77% |
| Oppleve fjordene | 76% |
| Gå turer på over 2 timer | 65% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 54% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 46% |
| Besøke nasjonalparker | 43% |
| Shoppe | 39% |
| Sightseeing | 39% |
| Gå på restaurant | 33% |
| Fiske i saltvann | 28% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 28% |
| Oppleve lokal historie og legender | 27% |
| Gå toppturer | 26% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 25% |
| Sykle | 22% |
| Fiske i ferskvann | 21% |
| Padle kajakk/kano | 18% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 16% |
| Teste mine grenser | 11% |
| Være sammen med andre | 10% |
| Oppleve nordlyset | 6% |
| Gå på konserter/festivaler | 5% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 5% |
| Besøke fornøylesparker | 3% |
| Være med på idrettsarrangement | 1% |
| Kjøre hundeslede | 1% |
| Oppleve nattelivet | 0% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 198. Tabellen viser hvilke aktiviteter de nederlandske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – britiske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Sightseeing | 72% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 70% |
| Opplive naturen | 66% |
| Slappe av | 64% |
| Ha det moro | 60% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 56% |
| Gå på restaurant | 55% |
| Opplive fjordene | 54% |
| Shoppe | 49% |
| Opplive fjellene | 38% |
| Opplive lokal kultur og levemåte | 37% |
| Opplive lokal historie og legender | 33% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 33% |
| Være sammen med andre | 29% |
| Gå turer på over 2 timer | 28% |
| Besøke nasjonalparker | 19% |
| Gå på konserter/festivaler | 18% |
| Opplive tradisjoner og nasjonale fester | 16% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 11% |
| Sykle | 10% |
| Gå topturer | 8% |
| Opplive nattelivet | 7% |
| Padle kajakk/kano | 6% |
| Fiske i saltvann | 5% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 5% |
| Opplive nordlyset | 5% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 4% |
| Teste mine grenser | 3% |
| Være med på idrettsarrangement | 1% |
| Fiske i ferskvann | 1% |
| Kjøre hundeslede | 1% |
| Besøke fornøylesparker | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 103. Tabellen viser hvilke aktiviteter de britiske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – amerikanske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 55% |
| Opplive naturen | 51% |
| Slappe av | 47% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 46% |
| Ha det moro | 44% |
| Gå på restaurant | 42% |
| Opplive fjordene | 42% |
| Sightseeing | 38% |
| Shoppe | 38% |
| Være sammen med andre | 38% |
| Opplive fjellene | 36% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 31% |
| Opplive lokal kultur og levemåte | 30% |
| Gå turer på over 2 timer | 28% |
| Opplive lokal historie og legender | 26% |
| Besøke nasjonalparker | 22% |
| Opplive tradisjoner og nasjonale fester | 17% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 16% |
| Padle kajakk/kano | 13% |
| Opplive nattelivet | 10% |
| Gå topturer | 8% |
| Gå på konserter/festivaler | 7% |
| Fiske i ferskvann | 6% |
| Sykle | 5% |
| Opplive nordlyset | 4% |
| Teste mine grenser | 3% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 3% |
| Være med på idrettsarrangement | 3% |
| Besøke fornøylesparker | 2% |
| Fiske i saltvann | 1% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |
| Kjøre hundeslede | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 146. Tabellen viser hvilke aktiviteter de amerikanske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – franske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 82% |
| Oppleve fjordene | 80% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 79% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 67% |
| Slappe av | 58% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 49% |
| Gå på restaurant | 46% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 45% |
| Sightseeing | 41% |
| Shoppe | 37% |
| Gå turer på over 2 timer | 37% |
| Oppleve fjellene | 35% |
| Oppleve lokal historie og legender | 34% |
| Ha det moro | 31% |
| Besøke nasjonalparker | 22% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 19% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 18% |
| Gå på konserter/festivaler | 18% |
| Være sammen med andre | 18% |
| Gå topturer | 12% |
| Sykle | 10% |
| Oppleve nattelivet | 8% |
| Padle kajakk/kano | 8% |
| Oppleve nordlyset | 4% |
| Fiske i saltvann | 3% |
| Fiske i ferskvann | 2% |
| Besøke fornøylesparker | 2% |
| Teste mine grenser | 2% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 2% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 1% |
| Kjøre hundeslede | 1% |
| Være med på idrettsarrangement | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 162. Tabellen viser hvilke aktiviteter de franske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – spanske og italienske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve fjordene | 68% |
| Oppleve naturen | 65% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 55% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 46% |
| Slappe av | 42% |
| Gå turer på over 2 timer | 38% |
| Gå på restaurant | 35% |
| Være sammen med andre | 28% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 28% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 27% |
| Shoppe | 25% |
| Sightseeing | 24% |
| Ha det moro | 22% |
| Oppleve fjellene | 22% |
| Oppleve lokal historie og legender | 17% |
| Besøke nasjonalparker | 12% |
| Gå på konserter/festivaler | 9% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 8% |
| Oppleve nattelivet | 5% |
| Gå topturer | 4% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 3% |
| Sykle | 3% |
| Være med på idrettsarrangement | 3% |
| Kjøre snøscooter | 2% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 2% |
| Teste mine grenser | 1% |
| Padle kajakk/kano | 1% |
| Besøke fornøylesparker | 1% |
| Oppleve nordlyset | 1% |
| Fiske i saltvann | 0% |
| Fiske i ferskvann | 0% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |
| Kjøre hundeslede | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 117. Tabellen viser hvilke aktiviteter de spanske og italienske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – sveitsiske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 89% |
| Slappe av | 69% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 63% |
| Oppleve fjordene | 62% |
| Gå turer på over 2 timer | 56% |
| Gå på restaurant | 52% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 52% |
| Oppleve fjellene | 49% |
| Shoppe | 48% |
| Ha det moro | 48% |
| Sightseeing | 43% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 32% |
| Besøke nasjonalparker | 30% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 27% |
| Oppleve lokal historie og legender | 22% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 20% |
| Være sammen med andre | 17% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 15% |
| Fiske i saltvann | 15% |
| Padle kajakk/kano | 14% |
| Gå på konserter/festivaler | 13% |
| Sykle | 13% |
| Oppleve nordlyset | 10% |
| Teste mine grenser | 9% |
| Fiske i ferskvann | 8% |
| Gå topturer | 8% |
| Besøke fornøylesparker | 4% |
| Oppleve nattelivet | 3% |
| Kjøre snøscooter | 1% |
| Kjøre hundeslede | 1% |
| Være med på idrettsarrangement | 1% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 0% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |
| Gå langrenn | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 137. Tabellen viser hvilke aktiviteter de sveitsiske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – kinesiske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 61% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 58% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 51% |
| Oppleve fjordene | 51% |
| Shoppe | 45% |
| Sightseeing | 43% |
| Slappe av | 43% |
| Oppleve fjellene | 34% |
| Gå på restaurant | 23% |
| Besøke nasjonalparker | 22% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 20% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 16% |
| Ha det moro | 15% |
| Være sammen med andre | 11% |
| Gå turer på over 2 timer | 9% |
| Oppleve nordlyset | 9% |
| Oppleve nattelivet | 6% |
| Oppleve lokal historie og legender | 5% |
| Gå topturer | 5% |
| Gå langrenn | 3% |
| Gå på konserter/festivaler | 3% |
| Besøke fornøylesparker | 2% |
| Teste mine grenser | 2% |
| Padle kajakk/kano | 1% |
| Delta på skiskole | 1% |
| Kjøre snøscooter | 1% |
| Sykle | 1% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 0% |
| Fiske i ferskvann | 0% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 0% |
| Fiske i saltvann | 0% |
| Kjøre hundeslede | 0% |
| Være med på idrettsarrangement | 0% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 0% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |

Note: n = 60. Tabellen viser hvilke aktiviteter de kinesiske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – øvrige asiatiske turister

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 53% |
| Oppleve fjordene | 45% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 43% |
| Shoppe | 42% |
| Sightseeing | 40% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 39% |
| Slappe av | 26% |
| Oppleve lokal historie og legender | 26% |
| Gå på restaurant | 24% |
| Gå turer på over 2 timer | 19% |
| Besøke nasjonalparker | 19% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 17% |
| Ha det moro | 14% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 8% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 7% |
| Oppleve fjellene | 5% |
| Gå toppturer | 5% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 4% |
| Oppleve nordlyset | 4% |
| Gå på konserter/festivaler | 4% |
| Sykle | 3% |
| Kjøre snøscooter | 2% |
| Være sammen med andre | 2% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 2% |
| Besøke fornøylesparker | 1% |
| Oppleve nattelivet | 1% |
| Fiske i ferskvann | 1% |
| Fiske i saltvann | 1% |
| Være med på idrettsarrangement | 1% |
| Teste mine grenser | 1% |
| Gå langrenn | 0% |
| Padle kajakk/kano | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |
| Kjøre hundeslede | 0% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 0% |

Note: n = 73. Tabellen viser hvilke aktiviteter de øvrige asiatiske (japanske og sør-koreanske) ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – turister fra det øvrige Europa

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 80% |
| Slappe av | 58% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 57% |
| Oppleve fjordene | 49% |
| Oppleve fjellene | 46% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 44% |
| Ha det moro | 43% |
| Sightseeing | 41% |
| Gå turer på over 2 timer | 40% |
| Gå på restaurant | 34% |
| Besøke nasjonalparker | 31% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 30% |
| Shoppe | 30% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 22% |
| Oppleve lokal historie og legender | 22% |
| Fiske i saltvann | 21% |
| Være sammen med andre | 17% |
| Gå topturer | 13% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 12% |
| Teste mine grenser | 8% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 8% |
| Fiske i ferskvann | 8% |
| Besøke fornøylesparker | 7% |
| Oppleve nordlyset | 7% |
| Gå på konserter/festivaler | 6% |
| Sykle | 5% |
| Oppleve nattelivet | 4% |
| Padle kajakk/kano | 4% |
| Være med på idrettsarrangement | 1% |
| Gå langrenn | 1% |
| Kjøre hundeslede | 1% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |

Note: n = 349. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturister fra øvrige land innenfor Europa har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – turister fra øvrige land utenfor Europa

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 85% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 79% |
| Sightseeing | 74% |
| Slappe av | 73% |
| Oppleve fjordene | 72% |
| Gå på restaurant | 63% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 61% |
| Ha det moro | 56% |
| Oppleve fjellene | 51% |
| Shoppe | 51% |
| Gå turer på over 2 timer | 48% |
| Besøke nasjonalparker | 47% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 46% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 39% |
| Oppleve lokal historie og legender | 33% |
| Være sammen med andre | 32% |
| Gå toppturer | 25% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 24% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 23% |
| Padle kajakk/kano | 22% |
| Gå på konserter/festivaler | 16% |
| Besøke fornøylesparker | 16% |
| Oppleve nattelivet | 15% |
| Oppleve nordlyset | 11% |
| Sykle | 9% |
| Fiske i saltvann | 7% |
| Teste mine grenser | 6% |
| Kjøre hundeslede | 6% |
| Fiske i ferskvann | 6% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 3% |
| Gå langrenn | 2% |
| Være med på idrettsarrangement | 2% |
| Kjøre snøscooter | 1% |
| Delta på skiskole | 1% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 1% |

Note: n = 164. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturister fra øvrige land utenfor Europa har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – alle utenlandske feriereisende

| Aktivitet | Andel |
|---|-------|
| Oppleve naturen | 76% |
| Oppleve fjordene | 62% |
| Slappe av | 61% |
| Besøke historiske bygninger/steder | 56% |
| Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer | 46% |
| Oppleve fjellene | 45% |
| Ha det moro | 43% |
| Sightseeing | 41% |
| Gå turer på over 2 timer | 40% |
| Gå på restaurant | 35% |
| Shoppe | 32% |
| Besøke nasjonalparker | 30% |
| Besøke kunstutstillinger/museer | 27% |
| Oppleve lokal kultur og levemåte | 24% |
| Være sammen med andre | 23% |
| Oppleve lokal historie og legender | 20% |
| Fiske i saltvann | 17% |
| Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.) | 14% |
| Gå topturer | 12% |
| Oppleve tradisjoner og nasjonale fester | 11% |
| Sykle | 9% |
| Gå på konserter/festivaler | 9% |
| Padle kajakk/kano | 8% |
| Fiske i ferskvann | 7% |
| Oppleve nordlyset | 6% |
| Teste mine grenser | 6% |
| Oppleve nattelivet | 5% |
| Besøke fornøylesparker | 4% |
| Være med på idrettsarrangement | 1% |
| Gå på teater, ballett eller operaforestillinger | 1% |
| Kjøre hundeslede | 1% |
| Gå langrenn | 0% |
| Kjøre alpint/stå på snowboard | 0% |
| Kjøre snøscooter | 0% |
| Delta på skiskole | 0% |

Note: n = 2524. Tabellen viser hvilke aktiviteter alle utenlandske ferieturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

FORRETNINGSREISENDE - SOMMER 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på forretningsreise i Norge, i sommersesongen 2015.

Forretningsreisens formål

| Marked | Daglig arbeid | Kongress el. konferanse | Kurs/ utdanning | Messe/ utstilling | Bonus-reisee | Annen forretningsreise | Uvektet n |
|-------------|---------------|-------------------------|-----------------|-------------------|--------------|------------------------|-----------|
| Norske | 34% | 16% | 13% | 7% | 2% | 28% | 315 |
| Utenlandske | 30% | 16% | 4% | 12% | 1% | 38% | 227 |
| Total | 33% | 16% | 10% | 8% | 2% | 31% | 542 |

Note: Tabellen viser hovedformålet med forretningsreisen i Norge fordelt på norske og utenlandske forretningsreisende.
Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er formålet med din forretningsreise?"

Antall møtedeltakere

| Marked | Færre enn 10 | 10 til 50 | 51 til 100 | Flere enn 100 | Vet ikke | Vil ikke svare | Uvektet n |
|-------------|--------------|-----------|------------|---------------|----------|----------------|-----------|
| Norske | 13% | 43% | 23% | 20% | 0% | 0% | 53 |
| Utenlandske | 30% | 27% | 6% | 34% | 3% | 0% | 57 |
| Total | 18% | 39% | 18% | 24% | 1% | 0% | 110 |

Note: Tabellen viser forretningsreisendes antall deltakere på møter i Norge fordelt på norske og utenlandske forretningsreisende.
Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange deltakere er det på møtet/arrangementet hvor du deltar?"

Gjennomsnittlig antall overnattinger på overnattingsstedet i Norge

| Marked | Gjennomsnitt | Uvektet n |
|-------------|--------------|-----------|
| Norske | 2.4 | 320 |
| Utenlandske | 3.1 | 233 |
| Total | 2.6 | 553 |

Note: Tabellen viser forretningsreisendes gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge fordelt på norske og utenlandske forretningsreisende. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange netter skal du totalt overnatte på dette overnattingsstedet på denne reisen?"

Primære transportmiddel på forretningsreisen til Norge

| Marked | Fly | Ferge | Bil | Bil med campingvogn/Campingbil | Tog | Turbuss/Rutebuss | Motor sykkel | Annet | Uvektet n |
|-------------|-----|-------|-----|--------------------------------|-----|------------------|--------------|-------|-----------|
| Utenlandske | 87% | 0% | 8% | 0% | 3% | 2% | 0% | 0% | 217 |
| Total | 87% | 0% | 8% | 0% | 3% | 2% | 0% | 0% | 217 |

Note: Tabellen viser utenlandske forretningsreisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge fordelt på norske og utenlandske forretningsreisende. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

Primære transportmiddel på forretningsreisen i Norge

| Marked | Fly | Ferge | Bil | Bil med campingvogn/Campingbil | Tog | Turbuss/Rutebuss | Motor sykkel | Annet | Har ikke benyttet noe transportmiddel | Uvektet n |
|-------------|-----|-------|-----|--------------------------------|-----|------------------|--------------|-------|---------------------------------------|-----------|
| Norske | 49% | 0% | 38% | 0% | 9% | 2% | 0% | 0% | 1% | 306 |
| Utenlandske | 16% | 1% | 30% | 0% | 27% | 13% | 0% | 3% | 10% | 227 |
| Total | 39% | 0% | 36% | 0% | 14% | 5% | 0% | 1% | 4% | 533 |

Note: Tabellen viser forretningsreisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge fordelt på norske og utenlandske forretningsreisende. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

Samlet tilfredshet med forretningsreisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

| Markeder | Gjennomsnittlig tilfredshet | Gjennomsnittlig anbefaling | Uvektet n |
|-------------|-----------------------------|----------------------------|-----------|
| Norske | 8.6 | 8.3 | 254 - 281 |
| Utenlandske | 8.3 | 7.3 | 223 - 219 |
| Total | 8.5 | 8.0 | 477 - 500 |

Note: Tabellen viser gjennomsnittlig tilfredshet med og anbefaling av Norge som feriedestinasjon fordelt på norske og utenlandske forretningsreisende. Begge spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

Tilfredshet med underdimensjoner på forretningsreisen i Norge

| Markeder | Prisnivået | Attraksjoner og severdigheter | Gjestfriheten | Matopplevelser og lokale spesialiteter | Aktivitetmuligheter | Pris i forhold til kvalitet | Uvektet n |
|-------------|------------|-------------------------------|---------------|--|---------------------|-----------------------------|-----------|
| Norske | 5.5 | 7.6 | 7.8 | 7.3 | 7.9 | 6.5 | 172 - 244 |
| Utenlandske | 4.2 | 7.7 | 8.5 | 7.5 | 7.5 | 5.8 | 144 - 220 |
| Total | 5.1 | 7.6 | 8.1 | 7.4 | 7.8 | 6.3 | 324 - 456 |

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med underdimensjoner på forretningsreisen i Norge fordelt på norske og utenlandske forretningsreisende. Spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

Forretningsreisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

| Marked | Transport | Overnatting | Øvrig forbruk | Samlet døgnsforbruk | Uvektet n |
|-------------|-----------|-------------|---------------|---------------------|-----------|
| Norske | kr. 920 | kr. 1575 | kr. 960 | kr. 3450 | 320 |
| Utenlandske | kr. 660 | kr. 1660 | kr. 1075 | kr. 3395 | 233 |
| Total | kr. 845 | kr. 1600 | kr. 995 | kr. 3435 | 553 |

Note: Tabellen viser forretningsreisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt gjennomsnittlig totalforbruk i Norge fordelt på norske og utenlandske forretningsreisende.

METODE OG DATAGRUNNLAG

Vekting av data

I sommersesongen fra og med mai til og med august 2015 ble det gjennomført totalt 4 724 intervjuer.

Turistene i undersøgelsen er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder, herunder hoteller, campingplasser, hyttegrender eller ved Hurtigruten. Overnattinger i f.eks egne hytter, på vandrerhjem eller hos venner eller familie inngår ikke i verken populasjonsdata eller vekten som brukes til å veie opp til populasjonsdata. Det samme gjelder for overnattinger på Svalbard. Nytt i forhold til tidligere år er at antallet overnattinger på Hurtigruten stammer fra populasjonstallene til Statistisk Sentralbyrå (SSB), og resultatene for 2015 er derfor ikke direkte sammenliknbare med tidligere år.

Respondenter som har angitt at de er transittreisende i Norge eller er på sesongarbeid i Norge, er tatt ut av analysen og inngår derfor ikke. Utover dette er respondenter som har unnlatt å angi deres nasjonalitet dessuten blitt tatt ut av analysen, da de ikke kan behandles som resterende respondenter i de forskjellige trinnene i databehandlingen. Den resterende stikkprøven vektet dermed i forhold til populasjonsfordelingene for nasjonalitet, reisetypen, 25 strata og regioner fordelt på norske og utenlandske turister (her opptrer de 7 norske regionene sammen med Hurtigruten som en 8. region). Populasjonsfordelingene og inndelingen i strata er tilsendt fra og foretatt av SSB.

Populasjonstallene fra SSB er stratifisert etter overnattingsstedets type og beliggenhet. Sammen med respondentens nasjonalitet utgjør hver av disse kombinasjonene en celle. Et eksempel på en celle er *norske turister i Trøndelag ex storby*.

Tabel 1 i «Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer» viser hvor mange respondenter som er blitt intervjuet i hvert enkelt strata og region i Norge.

Selve vektingsprosedyren

Stikkprøven er vektet på overnattingsnivå, slik at en turist med eksempelvis 6 overnattinger er vektet 6 ganger og derfor teller mer enn en turist med eksempelvis kun 1 overnatting. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten imidlertid satt til maks. 30 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Vektingen er foretatt på overnattingsnivå da populasjonsfordelingene fra SSB for turister i Norge er på overnattingsnivå og ikke individnivå. Stikkprøven er i utgangspunktet på individnivå hvor vi transformerer data fra individ- til overnattingsnivå, vektet data på overnattingsnivå og transformerer det tilbake til individnivå innen analysene foretas. Tallene i rapportene er derfor et uttrykk for analyser av individer eller rettere sagt turister (angitt med «n» i tabellene).

Som nevnt ovenfor er stikkprøven vektet ut i fra populasjonsfordelinger på nasjonalitet, reisetypen, stratum samt region oppdelt på norske og utenlandske turister. Vekten har to funksjoner. For det første sørger den for at turistgrupper som er underrepresenterte i stikkprøven i forhold til populasjonen blir veiet opp, mens overrepresenterte grupper blir veiet ned. For det andre sørger den for at alle respondenter samlet blir vektet opp til det samlede antall overnattinger i populasjonen. Ved å multiplisere denne vekten med de enkelte respondentenes svar på de enkelte spørsmål i undersøkelsen,

kommer fordelingen av svar i stikkprøven således til tilnæringsvis å representere svarene som finnes i populasjonen.

En ytterligere bemerkning omkring reisetypen er nødvendig. Det betyr at data veies opp til populasjonsforholdet mellom forretningsreisende og ferieturister som overnatter på hotell, og ferieturister som ikke overnatter på hotell. Overnattinger på Hurtigruten teller i denne sammenheng som overnattinger på hotell, da det sådan er disse overnattinger som inngår i SSB's statistikker (merk at dette er en rettelse fra tidligere år, slik at tallene i denne rapporten ikke er sammenliknbare med tallene i tidligere sommerrapporter). Da det ikke er mulig å skille mellom ferie- og forretningsreisende i overnattingstatistikkene på stratanivå innenfor nasjonalitetene, brukes en samlet vekt for både ferie- og forretningsreisende. Konsekvensen av dette kan være at innen- og utenlandske turister vektes skjevt i forhold til det faktiske forholdet i populationen (turister i Norge i tertial 2).

Vektens anvendelse

Vektingen brukes i alle analyser med få unntak, og andelene representerer dermed overnattinger. Vekten er ikke blitt brukt i analyser som viser det gjennomsnittlige antall overnattinger. Her har vi i stedet utregnet en annen vekt som tar høyde for populasjonsfordelingen av nasjonalitet, reisetypen, stratum og regioner for norske og utenlandske turister, men ikke respondentenes overnattingenslengde. Dette for å unngå at det vektes "dobbel" i forhold til antall overnattinger.

Da prosedyrene for utregningen av vekten alt i alt er endret i forhold til tidligere år, er estimatene i sommerrapporten 2014 ikke direkte sammenliknbare med estimatene i årets rapport.

Estimert forbruk og erstatning av manglende svar

Forbruket er beregnet per overnatting ut fra det totale antall overnattinger respondenten har angitt. Det er dessuten tatt høyde for reisegruppens størrelse i beregningene av forbruket. For noen respondenter var det manglende svar mht. antallet overnattinger og reisefølgets størrelse. Respondenter som har angitt at det er 0 i reisefølget, eller ikke har angitt en verdi, har blitt tildelt verdien 1, da dette er et absolutt minimum. Hvis respondenten har angitt å ha 0 overnattinger eller ikke har oppgitt antallet, er Statistisk Sentralbyrås angivelse av respondentens overnattinger blitt brukt som erstatning. Da det har vært mulig å angi forbruket i ulike valutaer er disse blitt omregnet til norske kroner ved å bruke gjennomsnittlige valutakurser fra Norges Bank for tertial 2 i 2015.

Erstatning av manglende svar og uteliggere

Etter denne innledende håndteringen av reisefølgets størrelse, antallet overnattinger og anvendt valuta, er problemer med manglende besvarelser og uteliggere blitt håndtert.

Uteliggere er generelt håndtert slik at hvis svaret ligger mer enn 20 ganger over medianen innenfor en rekke grupperinger av respondenter (f.eks norske pakkereisende), er verdien erstattet med høyeste tillatte verdi innenfor markedet. Erstatningen er gjort etter at det er tatt høyde for reisegruppens størrelse og antall overnattinger.

For å oppnå et gyldig forbruksestimat er det fortsatt nødvendig å erstatte manglende svar ift. forbruk. Manglende besvarelser ble erstattet med medianen innenfor de enkelte grupperinger av respondenter ved pris på pakkereise og forbruk utover pakkereise såfremt feriegjesten har angitt å ha kjøpt en pakkereise, samt forbruk på transport til og fra destinasjonen, forbruk på overnatting, samt øvrige utgifter for alle reisende som ikke har angitt å ha kjøpt en pakkereise. Erstatningen er foretatt etter at det er justert for reisefølge og overnattinger.

Etter korrigeringen for manglende svar er det også kontrollert for at det ikke finnes respondenter med store reisefølger og små forbruk eller mange overnattinger og små forbruk. Nytt i år er at vi har opplysninger om hvor mange overnattinger som er gjort i Norge. Vi har derfor korrigert det totale forbruket på pakkereisen ved å multiplisere med andelen overnattinger i pakkereisen som er foretatt i Norge. Videre har Innovasjon Norge kommet frem til, fra andre kilder utenfor Epinion, at kinesiske pakkereisende tilbringer omtrent fire av syv netter i Norge. Derfor korrigeres kinesiske pakkereisendes forbruket med en faktor på 4/7, slik at kinesernes forbruk ikke systematisk overvurderes.

Ytterligere behandling av utliggere

Utover ovenstående korrigeringer i forbruket er det, som noe nytt i år, dessuten blitt foretatt utliggerhåndtering for respondentenes samlede døgnforbruk, slik at både respondenter med et meget lavt eller et meget høyt døgnforbruk er erstattet med høyeste og laveste verdier innen det enkelte marked. For å identifisere potensielle outliers er det samlede døgnforbruket i første omgang blitt log-transformert for å oppnå en statistisk normalfordeling av forbruket. Deretter er utliggere blitt definert ved verdier som ligger mer enn fire ganger MAD (median absolute deviation) over eller under medianverdien, hvor MAD således er et mål for det samlede døgnforbrukets absolutte avvik fra medianen. Etter outlierhåndteringen for samlede døgnforbruk, er forbruk på transport, overnatting og pakkereise samt øvrige utgifter blitt korrigert, slik at summen av disse igjen svarer til samlet døgnforbruk. Denne nye tilpasningen av forbruket betyr dessuten at tallene i denne rapporten ikke er direkte sammenliknbare med tilsvarende tall i sommerrapporten 2014.

Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer

Tabell 1 viser datagrunnlaget for undersøkelsen. Tabellen viser hvor mange intervjuer som har blitt utført i de enkelte regionene fordelt på de enkelte strata i sommersesongen 2015. Det er en viss risiko for at intervjuene er skjevt innsamlet i forhold til hvordan turistene faktisk fordeler seg mellom land og by. Det betyr at undersøkelsens resultater kan være skjeve.

Tabell 1 - Antall intervjuer i sommersesong i de enkelte regioner og strata

| Region | Stratum | Antall intervju |
|-------------|--------------------------------------|-----------------|
| Nord-Norge | Alle Storby Tromsø | 221 |
| | Alle Troms og Finnmark ekskl. storby | 112 |
| | Alle Nordland | 362 |
| Trøndelag | Alle Trøndelag ekskl. storby | 84 |
| | Alle Storby Trondheim | 412 |
| Vestlandet | Alle Storby Stavanger | 71 |
| | Alle Storby Bergen | 366 |
| | Alle S&Fj og M&R | 456 |
| Østlandet | Alle Hed/Opp/Bu/Tele | 667 |
| | Alle Østfold og Vestfold | 87 |
| Oslo | Alle Oslo og Akershus | 778 |
| Sørlandet | Alle Sørlandet ekskl. storbyer | 366 |
| | Alle Storby Kristiansand | 0 |
| Hurtigruten | Alle Hurtigruten | 742 |

EPINION AARHUS

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3 DK-8000
AARHUS C
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
2200 COPENHAGEN N
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION HAMBURG

ERICUSSPITZE 4
20457 HAMBURG
GERMANY
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

EPINION MALMÖ

ADELGATAN 5
21122 MALMÖ
SWEDEN
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.SE

EPINION NUUK

POSTBOKS 4079
GL-3900 NUUK
GREENLAND
T: +299 54 89 33
E: KUF@EPINION.GL
W: WWW.EPINION.GL

EPINION LONDON

AYLESBURY HOUSE, 17-18 AYLESBURY STREET
LONDON, EC1R 0DB
UNITED KINGDOM
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION SAIGON

11TH FL, DINH LE BUILDING,
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC
VIETNAM
T: +84 8 38 26 89 89
E: OFFICE@EPINION.VN
W: WWW.EPINION.VN

EPINION VIENNA

HAINBURGERSTRASSE 20/7
1030 VIENNA
AUSTRIA
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINIONCONSULTING.AT
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

