

# Tyskland i korona-tider

10. juni 2020

Innovasjon Norge Tyskland

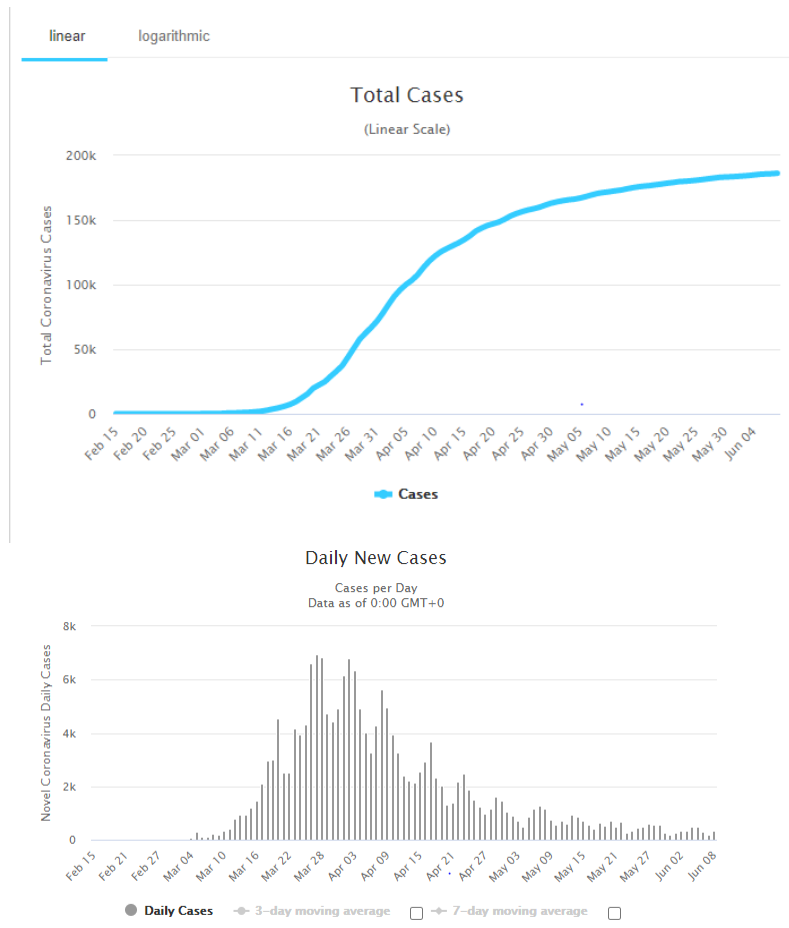


# Generell situasjon i Tyskland

## Status Tyskland - oversikt 1/4

- 186.448 infeksjoner og 8.812 døde (09.06.2020)
- Lav dødelighet på 5%
- Tallene stabiliserer seg på et høyt nivå (til tross av mulighet til å reise innlands)

Kilde: <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/germany/>



# Status Tyskland - oversikt 2/4

- Kontaktbegrensninger gjelder frem til 29. juni - statene kan tillate møter med opptil 10 personer eller medlemmer av to husstander (delstat Thüringen er først på oppheving av kontaktbegrensninger og bare anbefale disse fra 13.6.)
- Avstand og hygiene regler gjenstår; Maskeplikt i butikker og på offentlig transport gjelder fortsatt
- Store arrangementer er forbudt til 31. august.

Forbundsstatene tar hensyn til hygiene- og distansekonsepter og bestemmer gradvis åpningen av:

- Skoler, utdanningsinstitusjoner, kulturelle, gastronomiske og turisttilbud, personlige omsorgstjenester og offentlige og private idrettsanlegg. Utvidelse av åpning i barnehage. Besøk på sykehus, alders- og sykehjem. Små offentlige og private arrangementer eller feiringer

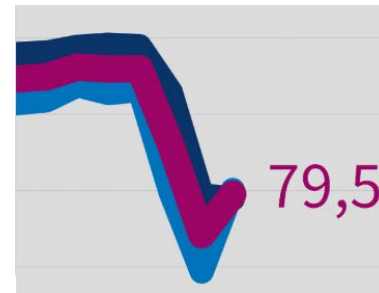
Forskjellige demonstrasjoner foregår (reisebransjen vedr. redningsparaply som ikke kommet, «Black lives matter» demonstrasjoner i flere byer med flere tusen deltaker og uten avstand)



The screenshot shows a news article from the website OSTSEE-ZEITUNG.de. The article title is "Demonstrationen gegen Rassismus und Polizeigewalt in Deutschland". The page includes a navigation menu, a search bar, and a timestamp of 13:53 Uhr / 06.06.2020. Below the title, there is a gallery of 11 images, with the first image showing a large crowd of people gathered in a city street. To the right of the main image, there is an advertisement for "Traumhafte Reiseziele" (Dreamlike travel destinations) with a call to action to book a personal travel service.

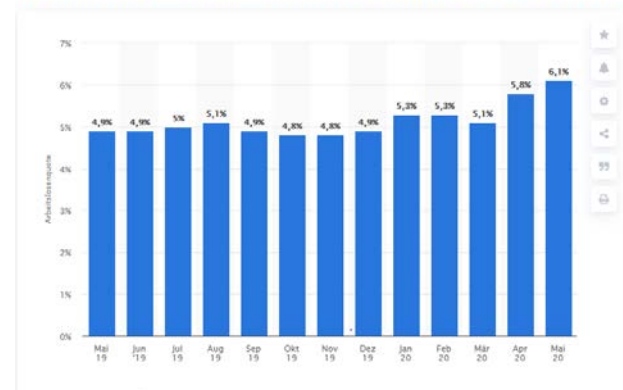
## Status Tyskland - oversikt 3/4

- Stemningen blant tyske selskaper forbedret seg noe etter den katastrofale foregående måned. Ifo-forretningsklimaindeksen steg til 79,5 poeng i mai, etter 74,2 poeng i april. Selskapene vurderte dagens situasjon noe verre. Men forventningene deres for de kommende månedene forbedret imidlertid betydelig.
- 24% av tyske bedrifter fikk likviditetshjelp i måneder april og mai i følge Ifo institutt.
- 7 millioner tyskere er på kort tid arbeid.
- Arbeidsledigheten forventes å dobles (til ca. 6%) og ligger allerede i mai på 6.1% (5.8% i april)
- Eksport har mindret seg om 1/3 i løpet av Corona krisen.



Ifo institutt

Arbeitslosenquote in Deutschland von Mai 2019 bis Mai 2020



Statista

## Status Tyskland - oversikt 4/4

- Men: Tyske regjering **besluttet ny konjunktur- og fremtidspakke på 130 milliarder euro** den 3.6.2020 som inkluderer lavere moms, bistand til kommuner, tilskudd til familier og promotering av fremtidige teknologier.
- Stor innvirkning på BNP (spådommer varierer fra -5% til -20%) Verre enn finanskrisen og større enn gjenforeningen

### Enighet om ny massiv krisepakke i Tyskland

Regjeringspartiene i Tyskland er enige om en ny omfattende krisepakke til en verdi av 130 milliarder euro etter to lange dager med forhandlinger.



## Status Tyskland - digitalisering

- Den tyske befolkningen gjennomgår for tiden en enorm digital transformasjon. Siden COVID-19 utbrudd har tyskere brukt digitale kanaler som aldri før og mer eller mindre i alle aldersgrupper  
-> før krisen 61%, nå 89% (+28%)
- Tyskerne (75% av førstegangsbrukere, 71% av intensive brukere) vil fortsette med bruk etter krisen med samme frekvens.

<https://www.mckinsey.de/news/presse/umfrage-digitalisierung-deutschlands>



Photo by [Glenn Carstens-Peters](#) on [Unsplash](#)

## Status Tyskland – mobilitet – smittesikre transportmidler

- Mobilitet vil endre seg av fire grunner: generell økonomisk situasjon, regulering, teknologi og kundeatferd
- Bare i april ble rundt 60% færre biler solgt i Tyskland enn året før.
- Bruk av offentlig transport har sunket med 70 til 90% i mange byer



<https://www.mckinsey.de/news/presse/2020-05-10-mobilitaet-covid>

cafoateliendearte.blogspot.com



# Situasjon tysk reiseliv

# Status Tyskland – Reisebransje DE

- Reisevarsel gjelder ut til 14. juni. Etter 15.juni **oppeves reisevarsel til 31 landene (EU pluss GB og Schengen-området Island, Norge, Sveits, Liechtenstein)**
- **For Spania og Norge gjelder kansellering av reisevarsel senere, fordi innreisebegrensninger fortsatt gjelder der. I fremtiden vil det bare være såkalt reiseinformasjon for disse landene. Den gir deretter informasjon om landspesifikke risikoer. Dette kan også bety at turistreiser ikke anbefales.**
- **Konjunktur og fremtidspakke fra regjering gjelder også reiseliv bedrifter og reisebyråer men** men er langt fra tilstrekkelig for å sikre overlevelsen til mange selskaper i reiselivsbransjen
- Mange selskaper truet av konkurs
- 80 prosent av selskapene har søkt om hjelp
- Bransjen forventer salgstap på minst 10,8 milliarder Euro innen medio juni
- Flybillett-problematikken skaper likviditetsproblemer
- Innenturisme gi ny sjanser. **Mange tyskere har vært på tur på pinse helgen og tyske regioner melder om gode og stigende bookingtall om sommeren/høst.**

## Österreich verbietet Billigtickets und führt Kurzstreckenzuschlag ein

8.Juni 2020, 20:30 Uhr / 3 Kommentare

Im Kampf gegen **Dumping-Preise** im Luftverkehr will Österreich einen Mindestpreis für Flugtickets von rund 40 Euro einführen. Die geplante Regelung trifft vor allem die zahlreichen Billigflieger in Wien.



Flugzeuge von Lauda und Wizz Air stehen im Mai 2020 während der Corona-Krise am Flughafen Wien.

© AirTeamImages.com / Chris Jilli

## Status Tyskland – Reisebransje DE

- Lufthansa Deal : 9 Milliarder Euro fra regjering med forskjellige forhold. Aksjonærene og EU må fortsatt være enig.
- Lufthansa Group planlegger å betjene det meste av den normale flyplanen fra september.
- Etter priskrasjen i Corona-krisen mister Lufthansa sin plass i den tyske aksjeindeksen (Dax).



## Reiseliv - Norges posisjon 1/2

- Alt så bra ut...I begynnelse av 2020...tur operatører meldte om record bookinger for 2020, før Corona
- TO med Norges-fokus optimistiske, satser på N
- Nye TO interessert i Norge
- Lettere for TO med landbaserte program
- TO forbereder scenarier
- Folk vil reise med TO nå, ikke langt bort
- Håper på grenseåpninger 20.7. med tidelig info på det
- Sterk fokus på høst sesong og tidelig vinter kunne kompensere en del av tapte inntekter fra første halv året. Kan bedrifter forlenger sesong utenom de vanlige åpningstider?

## Reiseliv - Norges posisjon 2/2

- Norge drømmereisemål for mange
- Krisehåndteringen i N oppfattes som veldig bra
- Norge oppfattes som trygg, bra infrastruktur og med sterk regjering
- God plass (smittesikker)
- Alternativ for langdistansemål
- Muligheter for bærekraft segment
- **Sjansje for sesongforlengelse/hele Norge - hele året**

Tysk **Handelsblatt** skriver om Atlanterhavsveien som en av destinasjonene etter Corona:



HANDELSBLATT.COM

Tourismus: Fünf Sehnsuchtsziele für die neue Zeit nach Corona



## B2B Aktiviteter i 2020: Day of Competence

- 18.6.2020, kl. 10-14, digital (via Whereby)
- relevant kunnskap om det tyskspråklig reiseliv markedet
- komme i kontakt med relevante tur operatører og salgsagenter
- markedsinnsikts
- Presentasjoner inkl. Q&A:
  1. "Tyske reiser i og etter Corona krisen./Endrer Corona reiseatferd og tyskernes verdier?" (Katharina Fischer fra Tourismuszukunft)
  2. "Betydning av bærekraft reising før, i og etter Corona krisen". (Petra Thomas, forum anders reisen)

Deltaker: 6 tur operatører og reise byråer som jobber innen forskjellige reise segmenter møtes opp med 6 norske partnere.

## **B2B Aktiviteter i 2020 på DACH markedene /2**

### **Mentor Talks – 4 ganger i 2020, 1 til maks 1,5 time**

Her tilbyr vi en mulighet til å koble deg til og komme i kontakt med et utvalgte turoperatør fra DACH-markedene. Vi tilbyr direkte tilbakemelding og ekspertise fra markedet til interesserte norske partnere og sine produkter i en brukervennlig og bærekraftig form for kommunikasjon.

### **MICE Sales Calles – med agenter fra Zurich og Munich i oktober**

Du «reiser digitalt» til Tyskland / Sveits og treffer interesserte kjøpere / byråer / selskaper - i et team på maks. 3 partnere fra Norge. Planlagte presentasjoner fra hver partner. God mulighet til å få en konkret tilbakemelding på produktet ditt. Du blir kjent med kjøperens behov veldig godt og kan følge opp deretter og individuelt. Det er første gang vi inkluderer kjøpere i Sveits i en salgssamtale.

**Internasjonale B2B aktiviteter finnes på VisitNorway innsiktsportalen:**

<https://business.visitnorway.com/en/b2b-activities/>



**Vi gleder oss hvis du tar kontakt med oss!**



Ulrike Katrin Peters  
B2B-specialist  
[ulpet@innovationnorway.no](mailto:ulpet@innovationnorway.no)



Ulrike Sommer  
B2B-specialist  
[ulrog@innovationnorway.no](mailto:ulrog@innovationnorway.no)



Tusen takk!  
[www.innovasjon Norge.no](http://www.innovasjon Norge.no)