



Korona Update - Tyskland

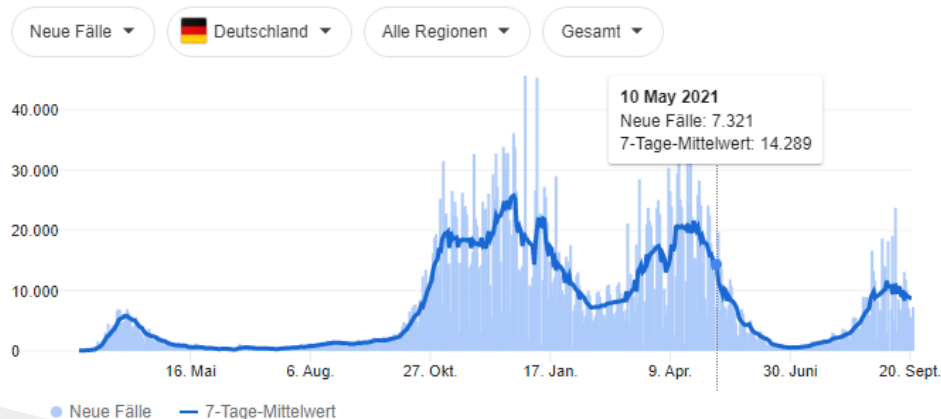
22. september 2021

Innovasjon Norge Tyskland

Generell situasjon i Tyskland

Status Tyskland

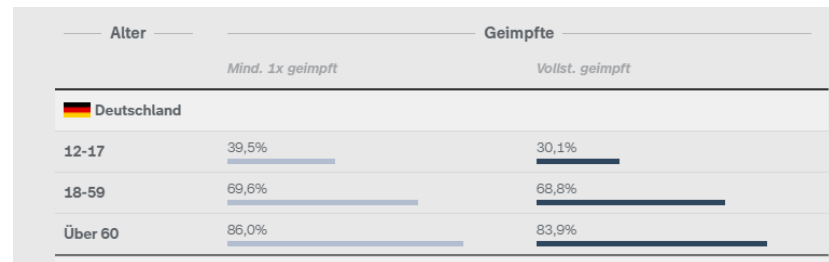
- 4,16 mill. infeksjoner
- 93.129 døde, ny infiserte pasienter: 7277, 7-dagers-inzidenz: 8,5 (status 22.09.21)
- Lav dødelighet
- Antall infeksjoner synker.
«The new normal»



Kilde: [GitHub - CSSEGISandData/COVID-19](https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19): Novel Coronavirus (COVID-19) Cases, provided by JHU CSSE; www.tally-weijl.com

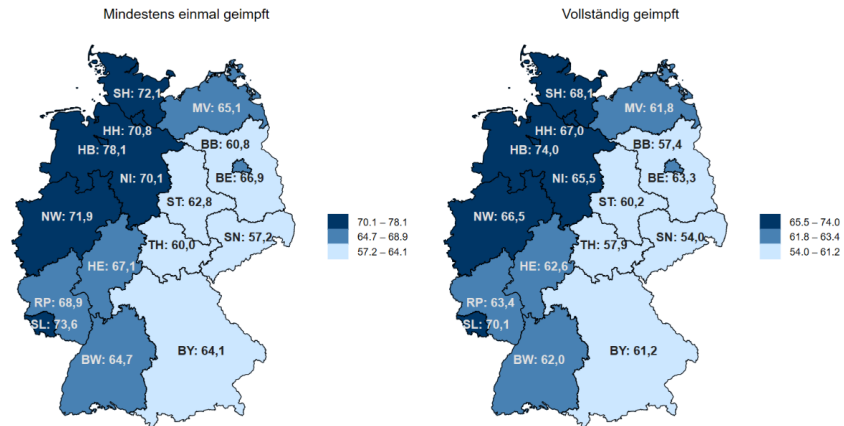
Status Tyskland

- **Lockdown er opphevet og situasjonen har normalisert seg** (restauranter, theater, fitnessstudios åpner igjen, GGG-reglene).
- Skolene/Kindergarten er åpen, barn over 12 ar kan bli vaksinert hvis ønsket.
- **Vaksinasjoner** foregikk stadig:
67,4 % 1. dosis - 63,4 % fullstendig vaksinert).
- Det **digitale vaksinasjonskortet** må vises fram hvis man skal på svømmehallen, teater, training, tog...
- **Maskeplikt** i butikker og på offentlig transport og markedet ogsv. gjelder fortsatt.
- **Større arrangementer** kan finne sted. Forsiktig re-opening for events i september. F.eks. Frankfurt: arrangement med opp til 100 uavaksinert personer tillatt. Testsentere tester gratis.

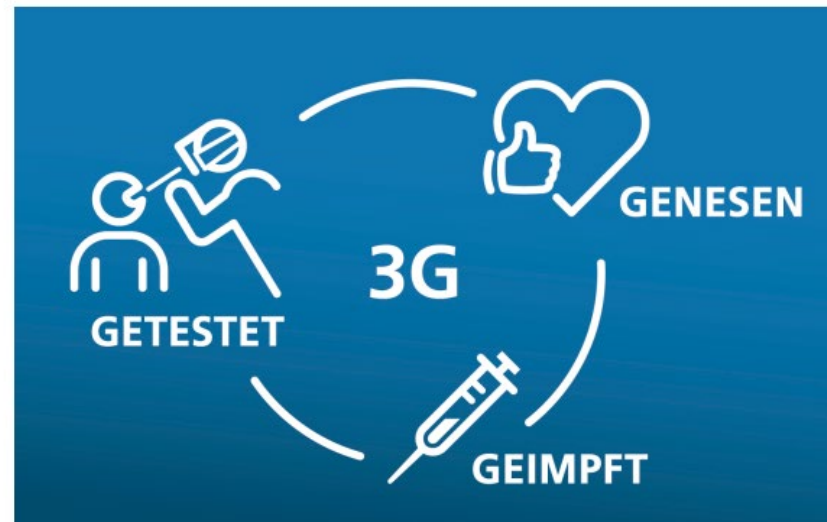


Durchgeführte COVID-19-Impfungen auf Bundeslandebene in %

Berücksichtigt wurden alle Impfungen, die bis einschließlich 21.09.21 durchgeführt und dem RKI bis 22.09.21, 08:00 Uhr, gemeldet wurden.



„The new normal“ – „Vaksinert, getestet, sunn igjen etter infeksjon“



Kilde: Zeit Magazin, Nürnberg.de

Status Tyskland - økonomi

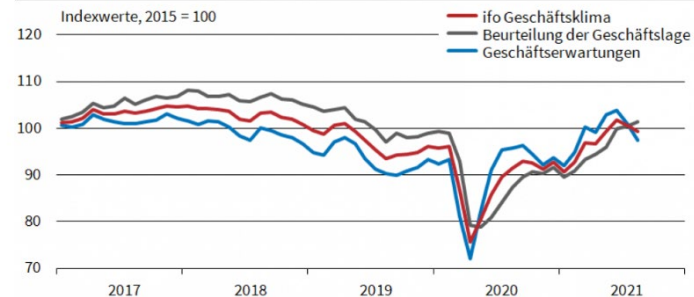
	08/20	09/20	10/20	11/20	12/20	01/21	02/21	03/21	04/21	05/21	06/21	07/21	08/21
Klima	91,5	92,9	92,6	91,2	92,7	90,7	92,8	96,8	96,7	99,3	101,8	100,7	99,4

- **Stemningen i den tyske økonomien er god.** Ifo næringslivsklimaindeks har i august synket litt til 96,4 poeng.
- Den tyske økonomien har noen problemer pga **leveringsflaskehalser.**
- Det **tyske arbeidsmarkedet** er relativt robust, med arbeidsledighetstall i mai av **6 prosent** (i mai 2021 5,9 prosent)
- Samtidig gikk antall personer i **korttid arbeid** ned siden feb. 2021.

*Ifo-Index er basert på en månedlig undersøkelse av rundt 9000 selskaper innen industri, service og bygg, samt engros- og detaljhandel.

ifo Geschäftsklima Deutschland*

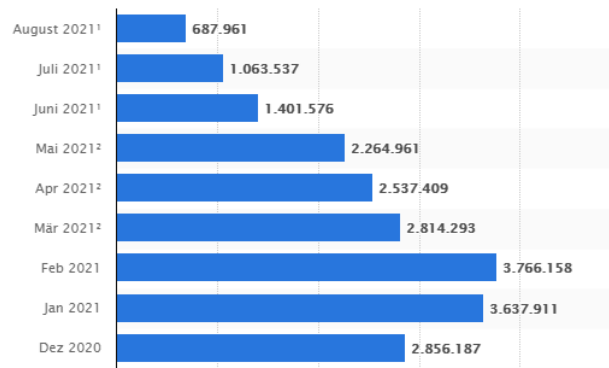
Saisonbereinigt



* Verarbeitendes Gewerbe, Dienstleistungssektor, Handel und Bauhauptgewerbe.
Quelle: Ifo Konjunkturumfragen, August 2021.

© Ifo Institut

Kilde: Ifo institutt



Personer i korttidsarbeid, kilde: statista

Status Tyskland

- Føderalt valg 26. september 2021, alle partier satser på **klimavern, nye teknologier, sikkerhet...**
- 24% av tyske bedrifter fikk **statlige likviditetshjelp** - 85% av **reisebyråer og TO** etterspurte disse (ifo institutt)

Kilde:
<https://www.bmw.de/Redaktion/DE/Coronavirus/aktuelles.html> og <https://www.destatis.de/>



Situasjon tysk reiseliv

Status Tyskland – Reisebransje DE

Nordic Workshop i Frankfurt 7.9.2021

10 selgerne
fra Norge,
38 TO



„Wann
öffnet
Norwegen
richtig..?“



„Gibt es einen Termin, wann
die norwegische Regierung
die nächsten Maßnahmen über
mögliche Grenzöffnungen für
EU-Bürger verkündet?“

Jetzt geht's
wieder
richtig los!



Status Tyskland – Reisebransje DE

- TO som jobber med Norge trenger forlatelige grenseåpningen og klart kommunikasjon rundt dette og ser fortsatt veldig god potensial for Norge (sikkert land, mye plass, god krisehantering)
- På bakgrunn av internasjonale markedsundersøkelser er **segmentene bærekraftig reise, ferie i landlige områder og rekreasjon / avslapning best potensial for fremtidige reiser.**

(kilde: DZT)

Dette sier turoperatører i DACH om Norge:

"Kundene er definitivt interessert i Norge fordi det er et trygt og lett tilgjengelig land."

"Sommeren var vanskelig for oss – åpningen juli/august var for sent... kommunikasjon/reglene uklart. FIN og Island har vært enklere å selge..."

"Frem- og tilbake-situasjonen med grenseåpningene førte til "utfordringer"."

"Prisøkninger ville nå være feil signal»

Status Tyskland – Reisebransje DE

- «Reiselusten er sterkere en noensinne.»
 - Store TO forteller at de solgte mer kortfristig, sikkerheten var viktig for kundene, kundene var veldig betalingsvillige, (Nord-)Italia, Tyskland, Østerrike stor «trend», stor etterspørsel etter feriehus som kunne nas med egen bil.
 - **Studiosus** begynner med GGG.
 - 80 % av selskapene har søkt om hjelp
- Kilder: <https://www.driv.de>
- De mest populære reisetypene for tyskere inkluderer **aktiv ferie (30%), bilturer (15%) og bobilturer (11%)**. Flexibilitet spiller en avgjørende rolle i planleggingen av ferien.

(kilde:Tourlane)

RD+ Vetreter der Branche in Moers sind zufrieden

Reisebüros verspüren endlich Aufwind

13. Juli 2021 um 22:00 Uhr | Lesedauer: 3 Minuten



2-G-Regel & Fragen zur Reisedurchführung 2021

In immer mehr Ländern verschärfen sich aufgrund der steigenden Corona-Zahlen derzeit wieder die Hygienebestimmungen. Dies gilt sowohl für die Einreise in die Länder, als auch für Zutrittsbeschränkungen zu Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Geschäften bis hin zu unseren Reisebussen.

Um unseren Gästen eine reibungslose Urlaubsreise gewährleisten zu können, setzt auch Studiosus auf die sogenannte **2-G-Regel**. Die Teilnahme an unseren Reisen ist ab 1. Oktober 2021 nur mehr Geimpften und Genesenen mit entsprechendem Nachweis möglich. Für Neubuchungen gilt diese Bestimmung bereits seit dem 1. September 2021.

...erleben in Zeiten von Corona – wie geht das? Gesundheit geht selbstverständlich vor, lesen Sie hier mehr zu unserem bewährten Hygiene-Konzept: [Corona-Schutz bei Studiosus](#).

Reiseliv - Norges posisjon

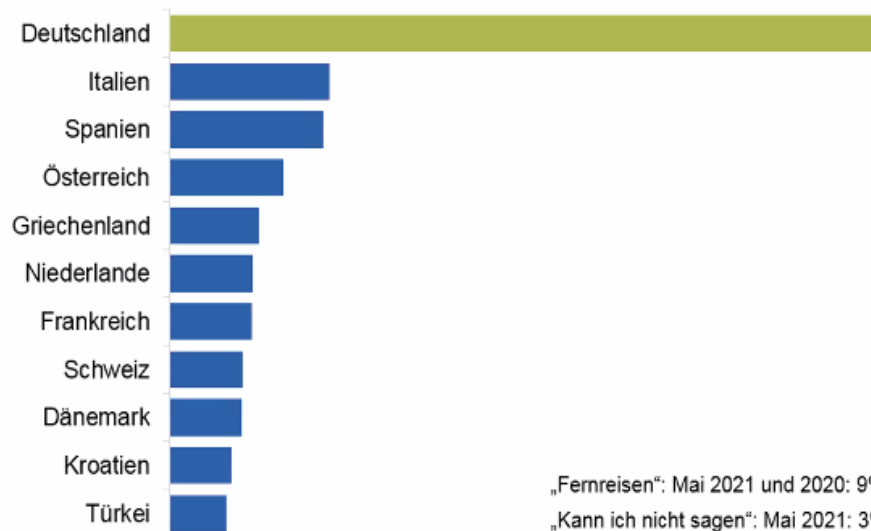
- Norge **drømmereisemål** for mange
- Krisehåndteringen i N oppfattes som veldig bra, komm. Regler for grenseåpningen ikke alltid helt klar.
- Norge oppfattes som **trygg, bra infrastruktur og med sterk regjering**
- God plass (smittesikker)
- Alternativ for langdistansemål
- Muligheter for **bærekraft segment**
- Sjansje for sesongforlengelse/hele Norge - hele året



Visitnorway, Dag Jenssen

Dette viser „Reiseanalyse“:

Urlaubsplaner: Zielpräferenzen Mai-Dezember 2021



„Fernreisen“: Mai 2021 und 2020: 9%

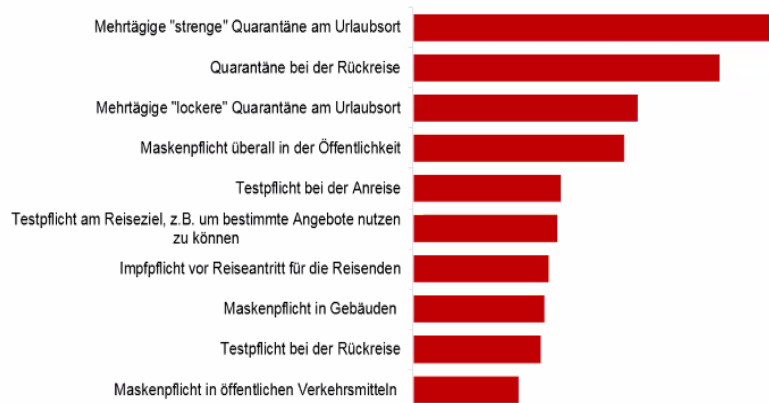
„Kann ich nicht sagen“: Mai 2021: 3%, Mai 2020: 14%

Frage: Wenn Sie eine Urlaubsreise machen, wo werden Sie dann höchstwahrscheinlich hinfahren?

„Reiseanalyse“:

Hva ville hindre deg i å reise til ditt drømmedestinasjon?

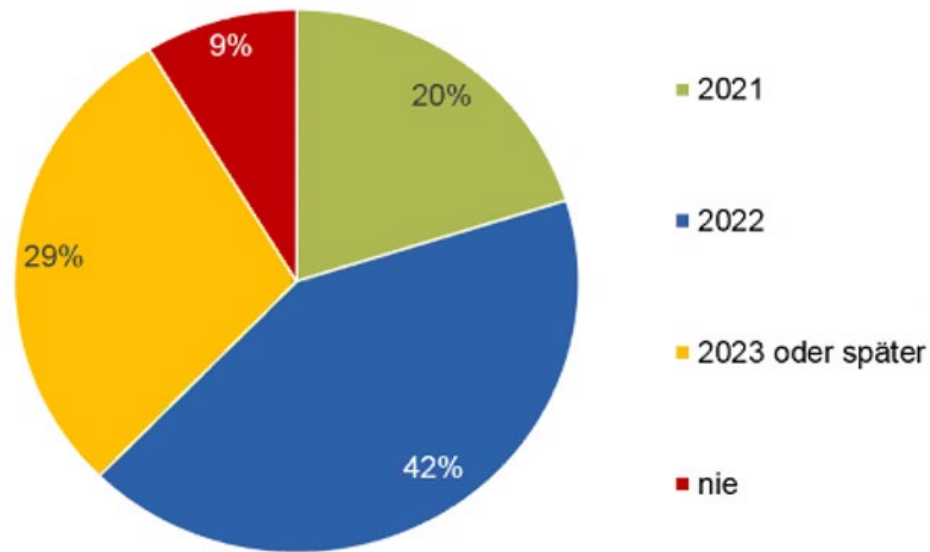
Was würde davon abhalten, ans Wunschziel zu reisen?



Frage: Welche der folgenden Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie würde Sie davon abhalten, an Ihr bevorzugtes Reiseziel zu reisen?
Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre, Quelle: RA online 5/2021

© 2021, FUR e.

Når vil du reise på samme måte som før pandemien?



Status Tyskland – Reisebransje DE



2020: Unprecedented decline

The Covid-19-pandemic has brought previously unimaginable declines to the travel industry:

For the year 2020, we record around 20% fewer holiday travellers, 30% fewer holiday trips, 40% less total expenditure on holiday trips and 60% fewer short holiday trips than the year before.

The development varied in different segments: the biggest declines were in travelling abroad (almost -50%), package tours (-50%) and air travel (almost -60%).

There is a glimmer of hope in the domestic market, which was not only able to significantly increase its market share of all holiday trips, but even realised absolute growth in the number of trips. On the other hand, however, there was a significant decline in the number of domestic short-holiday trips.

2021: Reason for optimism

At the beginning of the year, most Germans are quite confident about the travel year 2021. There is a strong desire for holiday travel, but at the same time many people are uncertain whether and when travelling will be possible again.

The holiday trip remains an important commodity for Germans that they do not want to go without. Behind this are holiday-related motives and interests that even the Covid-19-pandemic does not change.

Although a large part of the population is rather pessimistic about the development of the general economic situation, 80% expect their personal economic situation to remain stable or even improve. This is another essential prerequisite for a rapid increase in demand for holidays in 2021, as soon as travel is possible again.

Status Tyskland – Reisebransje DE

«De nåværende dataene på etterspørselssiden for kildemarkedet "After Corona" er generelt **veldig oppmuntrende!** De viser stor «reiselyst» og en økende tilbøyelighet til forskjellige former for reiser og destinasjoner. **Tyskerne har lyst til å reise og til å bruke penger. Etterspørsel etter reiser er stabilt.**

Reiseatferd er rettet etter mulighetene.

Virkningen av pandemiske tiltak på turisme vil avta i nær fremtid.

Økende multi-mulighetene og interne konflikter **gjør avgjørelsen ikke lett for kunden.**

Differensiering nødvendig og mulig, også en Corona-doktrine: **Ikke alle er like.**

Trendsjekk: Turistbehovets utvikling 2025 - nye erfaringer? Ok, digitalisering, bærekraft. Fra trend til omsorg: **Hvorfor reiser folk? På grunn av de store koronatiltakene på stedet? På grunn av en app? For å beskytte miljøet?**

Du reiser på grunn av gode opplevelser og positive effekter. For å ivareta turismen på lang sikt, må vi fremfor alt ta vare på innholdet.»



Martin Lohmann, Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) GmbH

Teses fremtidige turisme NIT:

«Folk reiser på grunn av de store opplevelsene og de positive effektene.

Ikke på grunn av en app, ikke på grunn av de store Corona-tiltakene på stedet, ikke for å beskytte miljøet.

For å ivareta turismen på lang sikt, må vi fremfor alt ta vare på innholdet. De positive effektene av feriereiser (helse!) Er viktige akkurat nå»

(kilde: www.nit-kiel.de)



Einstellungen zu Urlaubsreisen und Corona: **Gesundheit**

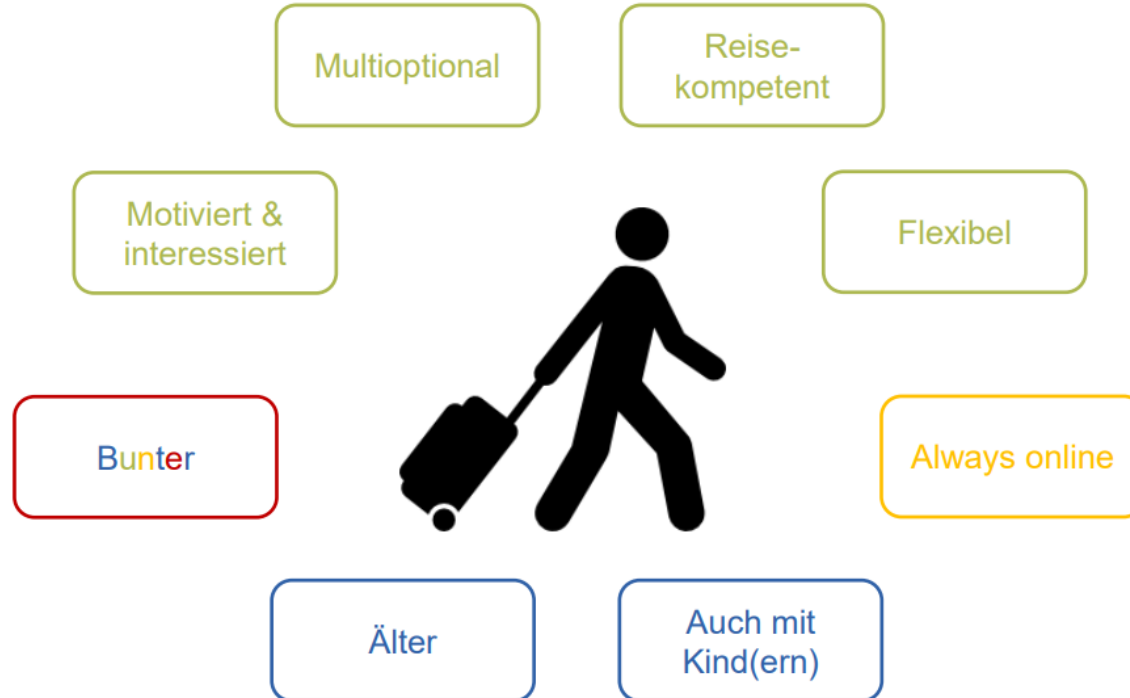
Urlaubsreisen sind gut für die Gesundheit.



(grønn= helt enig, rød: gjelder ikke i det hele tatt)

Etterspørsel i turisme 2030: kundene

Tourismusnachfrage 2030: Die Kunden



Urlaubsreisen (ab fünf Tage Dauer)



Inland
17,4 Mio.
(- 1,3 Mio.)



Ausland
52,1 Mio.
(± 0 Mio.)



Zusammen
69,5 Mio.
(- 1,3 Mio.)

Kurzurlaubsreisen (zwei bis vier Tage Dauer)



Inland
73,2 Mio.
(+ 4,5 Mio.)



Ausland
27,2 Mio.
(+ 3,8 Mio.)



Zusammen
100,4 Mio.
(+ 8,3 Mio.)



durchschn. Urlaubsreisedauer: 12,3 Tage (- 0,1 Tage)

Urlaubsreisen mit Kindern bis 13 Jahre: 13,2 Mio. (+ 0,5 Mio.)



Urlaubsreisen ...



- ... mit Online-Buchung: 42,6 Mio. (+ 15,0 Mio.)
- ... mit Reisebürobuchung: 18,1 Mio. (- 1,3 Mio.)
- ... mit Buchung beim Leistungsträger: 24,8 Mio. (+ 4,0 Mio.)
- ... ohne vorherige Buchung: 4,9 Mio. (- 3,6 Mio.)



Back on track
2022 – 2025



Urlaubsreisetrends 2030: Stabilität und Dynamik

Ausgeprägter Wunsch zum Reisen
Hohe Konsumpriorität
Vielfältige Gestaltungswünsche



Stabiles,
verlässliches
Nachfrage-
volumen

Stabilität
beim Reise-
verhalten
(Begleitung,
Ziele, Saison,
Urlaubsarten,
Unterkunft)

Krisen-
resilienz der
Nachfrage
–
„Back on
track“
2022-2025


Stabilität




Wandel in der
Zielgruppenstruktur




Kurzurlaubsreisen gewinnen
weiter an Gewicht



Online wird noch wichtiger,
bei Information und Buchung



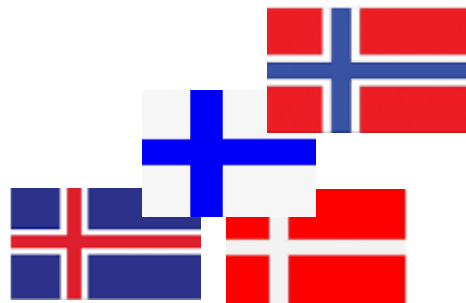
Nachhaltigkeit wird (etwas) wichtiger



Dynamik



B2B Aktiviteter i 2021 på DACH markedene



Nordic Workshop i september
i Frankfurt 7 sept. – nytt WS I sept. 2022

Day of Competence, 18th of November

Mange **internasjonale aktiviteter**

[B2B activity calendar 2021 \(visitnorway.com\)](https://business.visitnorway.com)

<https://business.visitnorway.com/b2b/b2b-activity-calendar-2021/>

Day of Competence

Date: 18th of November

This event will be conducted as a workshop and networking event, and will be digital. Registration will open in the course of August. Contact Ulrike Peters for more information.



Tar gjerne kontakt med meg ved spørsmål!



Ulrike Katrin Peters

B2B-specialist

ulrike.katrin.peters@innovationnorway.no



Tusen takk!
www.innovasjon Norge.no