

# Digitalt «Vertskapskurs» i samarbeid med Innovasjon Norge

Styrket kompetanse for å utvikle eget vertskap og skape en bærekraftig vertskapskultur.

Nå tilbyr vi kurset i webinarform, med stor grad av interaksjon og refleksjon, eget og felles arbeid.

Kurset har fokus på å styrke det personlige og unike både i oss selv, virksomheten og for stedet. Vertskap handler om å skape en kultur der mennesker virkelig ønsker å bidra. Fra ansatte til ambassadører! En kultur som styrker både attraktivitet, omdømme og lønnsomhet.

## Hvordan kan du og din bedrift bli enda bedre?

Kurset skal gi deltakeren inspirasjon, kunnskap og verktøy til bruk for utviklingen av deltagerens personlige vertskap, og i arbeidet med å skape en strategi for en velkommende kultur i virksomheten.

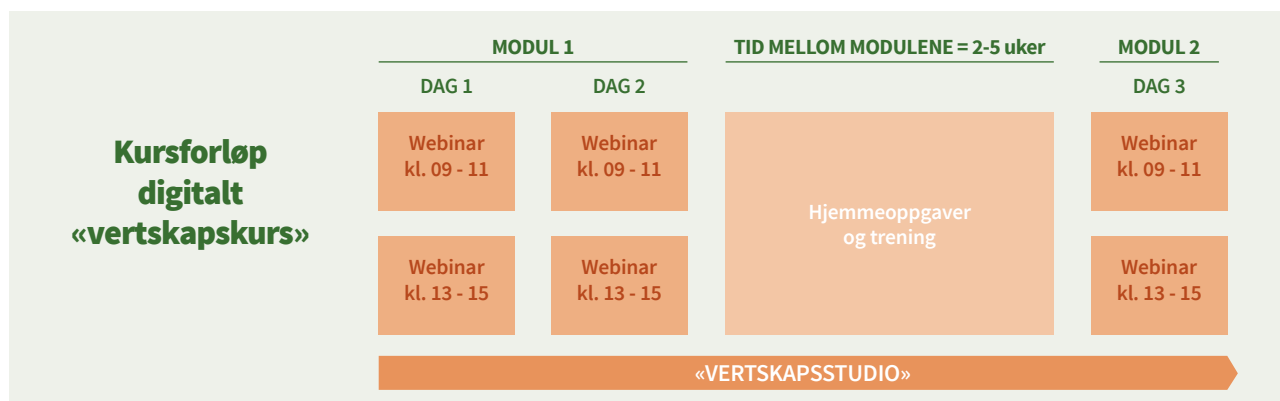
Etter gjennomført kurs skal deltakerne ha startet sin egen prosess med å definere hva som skal prege eget- og virksomhetens vertskap, og hvilke skritt man ønsker å ta videre for ønsket adferd.

Deltakerne får verktøy for videre arbeid i egen bedrift.

Kurset vil gi en større innsikt i det felles vertskapet og hvordan du kan bidra til et felles løft for destinasjonen.

Kurset er tilpasset ledere og mellomledere i små og mellomstore reiselivsbedrifter og destinasjonsselskap.

Passer også for personer uten formell lederstilling som ønsker personlig utvikling og vil ta et større ansvar for eget og felles vertskap. Opp til 20 kursdeltakere per kurs



Kurset er lagt opp som interaktive webinarer, med stor grad av egen- og felles refleksjon, individuelle arbeidsoppgaver og gruppedialoger. Praktisk arbeid knyttet til personlig- og bedriftens vertskap.

## Modul 1

Webbinaret går over to etterfølgende dager .

**DAG 1, 09.00 -11.00 + 13.00-15.00.**

På kvelden finnes mulighet for en times felles refleksjon.

**DAG 2 09.00-11.00 + 13.00-15.00**

Deltakerne får hjemmeoppgaver til å reflektere over og trene på i løpet av dagene og til kursmodul 2.

## Modul 2

1 oppfølgingsdag (2-5 uker senere) med gruppedialoger og en-til-en rådgivning.

**DAG 3, TID 9.00-15.00**

Før kurset får deltagerne den letteste inspirasjonsboken «Det gode Vertskapet», og arbeidsheftet «Min bok om vertskap». Ved kursstart får deltakerne adgang til «Vertskapsstudio», en lukket nettside, som vil være tilgjengelig for deltakere i Vertskapskurs over tid. Her vil deltakerne finne: Kursmateriale og presentasjoner, ytterligere verktøy, inspirasjon og videoklipp, artikler og rapporter.

Fra innhold:

### KURSMODUL 1:

- Verdiskaping gjennom vertskap
- Vertskap og bærekraft – Hvordan henger det sammen?
- Den velkommende følelsen
- Kunsten å ønske andre, hverandre og oss selv velkommen
- Gjestens Resie – Vertskap før, under og etter besøk?
- Hvordan ønsker vi å være i møtet med andre og hverandre
- Vertskapets fundament – hvordan viser vi det?
- Introduksjon til «10 nøkler for en sterk vertskapskultur».
- Avsluttes med start på egen handlingsplan.

Deltakerne får hjemmeoppgave å arbeide med til neste kursgang.

### KURSMODUL 2:

- Erfaringer og utfordringer siden sist
- Vertskapets ledelse - Å lede som Vert
- Arbeid med «10 nøkler for en sterk vertskapskultur»
- Hva skal til for at vi skal lykkes?
- Hvordan skaper vi et sterkt felles kultur?
- Min egen/Vår handleplan for videreutvikling i egen bedrift

## «Vertskap – den menneskelige forskjell»



**For mer informasjon:**

**Du er velkommen til å ta kontakt med  
Märít Torkelson, [marit@vertskapet.no](mailto:marit@vertskapet.no),  
Tel 95 11 26 05**



### Märít Torkelson

er en anerkjent og engasjert kursholder og prosessleder. Märít er en humoristisk og levende forteller som tar deltakerne med på en reise som handler om menneskelige relasjoner og vertskap fra alle bransjer.

Märít er siviløkonom med en spesialisering på styrkebasert ledelse og positiv psykologi. I dag driver hun Vertskapet Norge og var en av stifterne av den svenske virksomheten VÄRDSKAPET i 2003



### «Vertskap – en holdning, ikke kun en stilling»

«Vi hjelper virksomheter og steder å utvikle en kultur for økt attraksjonskraft og lønnsomhet. Vi tilbyr inspirasjon, kurs, bøker, e-læringskurs og prosesser, i alle slags bransjer.»

**vertskapet.no**