



BÆREKRAFTIG  
REISELIV  
VI ER I GANG



# Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling på Geilo og i Hol kommune 2014–2016



Prioriterte tiltak i prosessperioden



## Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling på Geilo og i Hol kommune 2014–2016

*Handlingsplanen for Bærekraftig reisemålsutvikling er en omfattende plan som skal sikre en bærekraftig reismålsutvikling i framtida. Planen har et langsiktig perspektiv og målet er kontinuerlige forbedringer innen de 10 prinsippene for bærekraft.*

Hol kommune og Visit Geilo har inngått en partnerskapsavtale med en overordnet målsetting om å sikre en langsiktig utvikling av Hol kommune som

reisemål. Partnerskapet skal utvikle attraktive lokalsamfunn med en bærekraftig utvikling sosialt, økonomisk, kulturelt og miljømessig. Både i nasjonal og

internasjonal sammenheng. Et av tiltakene er å kvalifisere Geilo for «Merket for Bærekraftig Reisemål». Noe av arbeidet blir å samordne eksisterende planer og innhente dokumentasjon som behøves. Målet er at Geilo som Nasjonalparklandsby og Hol som Nasjonalparkkommune innretter seg etter ordningen for å styrke sin troverdighet.

# Bærekraftig utvikling

«En utvikling som imøtekommer behovene til dagens generasjon uten å redusere mulighetene for kommende generasjoner til å dekke sine behov.» (Brundlandrapporten 1987)



## Den klassiske inndelingen for bærekraftig utvikling – de 10 bærekraftsprinsipper (WTO)

### Bevaring av natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom  
Eks: Lokale mattradisjoner
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet  
Eks: Velkomstpunkt på Geilo
3. Biologisk mangfold  
Eks: Villrein
4. Rent miljø og ressurseffektivitet  
Eks: Avfallshåndtering

### Styrking av sosiale verdier

5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning  
Eks: Møteplasser
6. Lokal kontroll og engasjement  
Eks: Samarbeidsavtaler
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte  
Eks: Kick off for sesongarb.
8. Gjestetilfredshet og trygghet;  
Eks: Gjesteundersøkelser

### Økonomisk levedyktighet

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning  
Eks: Felles markedsplan for reiseliv i kommunen
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter  
Eks: Stimulere til å handle lokalt

## Merket for bærekraftig reisemål

- Kvalitetsmerke for reisemål i Norge
- Bygger på en standard med kriterier og indikatorer
- I tråd med de 10 prinsippene for et bærekraftig reiseliv
- Forutsetter kontinuerlig utvikling



Alt arbeid rundt Merket for Bærekraftig Reisemål er tidlig og grundig forankret i Partnerskapsstyret, Formannskapet i Hol og i Styret i Visit Geilo. Videre skal prosessen orienteres om i Hol Kommunestyre i alle faser.

Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling er utviklet i samarbeid med medlemsbedrifter i Visit Geilo, representanter fra Hol kommune og andre aktører med interesse for utviklingen av Geilo og Hol kommune.

Tiltaksplanen er utgangspunktet for Merkearbeidet fra høsten 2014 til våren 2016 og er delt inn i tråd med de 5 områdene i Merkeordningen med sine respektive prinsipper for bærekraft innunder disse.

## Kulturell rikdom

**Tiltak:** Utvikling av nærsti-turer i sentrum av Geilo, samt utvikling av nærstiområder i alle grendene.

*Involverer Hol kommune, Visit Geilo*

**Tiltak:** Utbedre skilting og informasjon om kulturminner, historiske steder, flora, fauna og nasjonalpark. Skjøtselsplaner.

*Eget prosjekt for å få laget en mall/standard*

## Landskapets fysiske og visuelle integritet

**Tiltak:**

Etablere autentiske og visuelt integrerte velkomstpunkt til og i nasjonalparklandsbyen Geilo.

*Involverer Hol kommune, Visit Geilo, grunneiere*



Prioriterte tiltak i prosessperioden  
C. Bevaring av natur, kultur og miljø

## Biologisk mangfold

**Tiltak:** Samordning og bedre tilrettelegging for fiske.

*Involverer Hol kommune, Lag/foreninger, Geilo JFF, grunneiere*

**Tiltak:** Rydding og tilrettelegging for aktiviteter ved Slåttahølen/ Fetahølen med omegn

*Involverer Hol kommune, Geilo Jeger og Fisk, grunneiere*

## Rent miljø og ressurseffektivitet

**Tiltak:** Redusere energiforbruket i reiselivsbedriftene.

*Involverer Reiselivsaktører, Hol kommune, Ustekveikja Energi*

**Tiltak:** Bedre tilrettelegging av avfallshåndtering og kildesortering for bedrifter og hyttefelt.

*Involverer Hol kommune, reiselivsaktører, Hallingdal Renovasjon*

## Lokal livskvalitet og sosial verdiskaping

**Tiltak:** Etablere folkehelse som grunnprinsipp og levemåte.

*Involverer Hol kommune, lokalbefolkningen*

## Lokal kontroll og engasjement

**Tiltak:** Opprettholde og videreutvikle vertskapskursene som inkluderer kunnskap om bærekraftig reiselivsutvikling

*Involverer Visit Geilo, Hol kommune, reiselivsaktører, hyttefolk*



## Jobbkvalitet for reiselivsansatte

**Tiltak:** Kick off for sesongarbeidere.

Involverer Reiselivsnæringen, Visit Geilo, Hol kommune



Prioriterte tiltak i prosessperioden  
D. Styrking av sosiale verdier

Foto: Terje Brønssen




## Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelseskvalitet

**Tiltak:** Utarbeide og markedsføre  
5 gode grunner til å bli en dag til.

Involverer Visit Geilo, reiselivsaktører

Foto: Emilie Holm



## Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskaping

**Tiltak:** Innarbeide en økende medlemskontingent blant medlemsbedrifter i en 3 års periode for å sikre at destinasjonsselskapet er levedyktig.

*Involverer Visit Geilo, medlemsbedrifter*

**Prioriterte tiltak i prosessperioden E. Økonomisk levedyktighet**

Foto: Maritus Rian



## Økonomisk levedyktig og konkurransedyktige reiselivsbedrifter

**Tiltak:** Det skal tilrettelegges for produktutvikling i mellomsesonger.

*Involverer Aktivitetsbedrifter, Visit Geilo*

Foto: Emille Hølsås

## Kontaktinfo

- Prosjekteier: Visit Geilo  
Prosjektleder: Tove Sletto Medhus, Høve Støtt Hallingdal  
Prosessveileder: Anne Dorte Carlson, Occasio Consulting  
Styringsgruppe: Tony Kjøl – ordfører i Hol kommune  
Elfrid Tufte Bere – Geilo Turistinformasjon  
Svein Tore Valde – Geilo Sport (styremedlem Visit Geilo)  
Pål Knutsson Medhus – turistsjef / daglig leder i Visit Geilo  
Toini Ness og Thomas Ruud – Innovasjon Norge

**Tilbakemeldinger og innspill: [post@geilo.no](mailto:post@geilo.no), tlf: 32 09 59 00**

Handlingsplanen kan leses i sin helhet på [geilo.no](http://geilo.no)