



Velkommen til reiselivswebinar:

VARDE Experience Quality

Møtet starter kl. 10.00

Det blir dessverre ikke anledning til å stille muntlige spørsmål.
Vi oppfordrer alle til å bruke **Q&A-funksjonen på høyre side**.
Vi vil forsøke svare på spørsmål fortløpende, samt etter presentasjonen.

Opptak av webinarret blir tilgjengelig på våre Innsikt-sider senere i uken:
<https://business.visitnorway.com/no/>



Nasjonalt kvalitetssystem for reiselivet

Børre Berglund

2.3.21

1

Mål for Varde

Bakgrunn og målsetting for det nasjonale kvalitetssystemet

2

Slik fungerer Varde

Hvordan skaper vi kultur for å jobbe med kvalitetsutvikling?

3

Forretningsmodell

Som grunnlag for drift og prising

4

Oppsummering

Samt spørsmål - svar

Bakgrunn

- Opplevelser overtok funksjonen som »reson to go»
- Opplevelsesprodusenter/reiselivsbedrifter
 - Erkjente at kvalitet og kvalitetsutvikling var ei utfordring
 - Krav fra internasjonale distributører
 - Høye produksjonskostnader
 - Ulykker
- Kvalitetsutvikling sammen - nasjonalt system

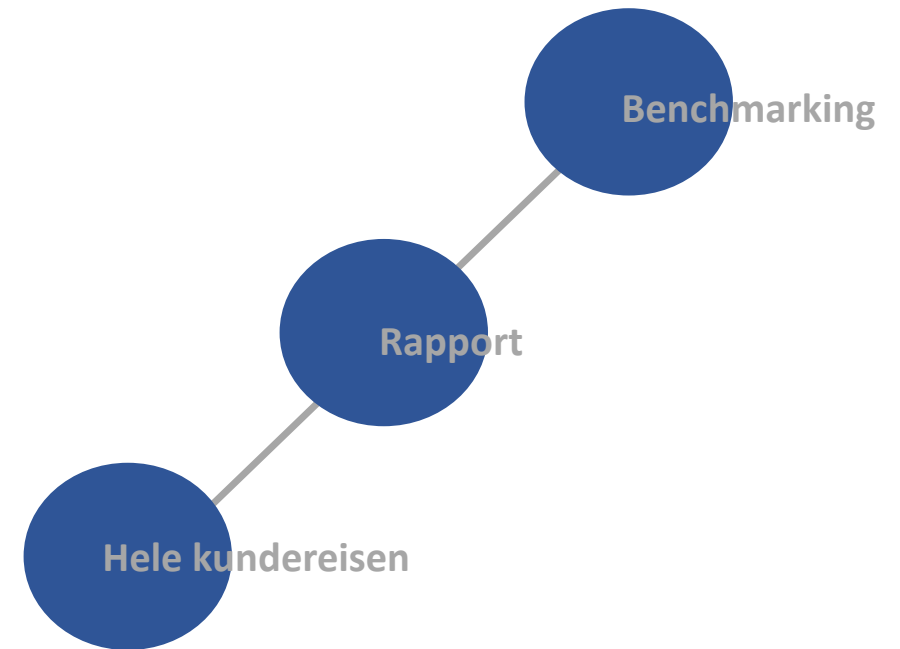
Varde

Nasjonalt kvalitetssystem for bedrifter som produserer opplevelser, aktiviteter, muséer, attraksjoner og festivaler

- Bygd på internasjonale utprøvde systemer
- Egenutviklede moduler innen områdene «Opplevelsesproduksjon» og «Sikkerhet»
- Eid av næringen gjennom Varde Opplevelseskvalitet AS

System for kvalitetsutvikling

1. Forespørsel og bestilling
2. Møtepunkt / transport (hvis aktuelt)
3. Opplevelsesrom
4. Gjesteopplevelse – stab
5. Gjesteopplevelse – utstyr/klær
6. Gjesteopplevelse – dyr og miljø
7. Historiefortelling – historier og temaelementer
8. Dramaturgi
9. Mat og drikke (hvis aktuelt)
10. Overnatting
11. Kommunikasjon etter besøk
12. Risikovurdering og sikkerhetssystem



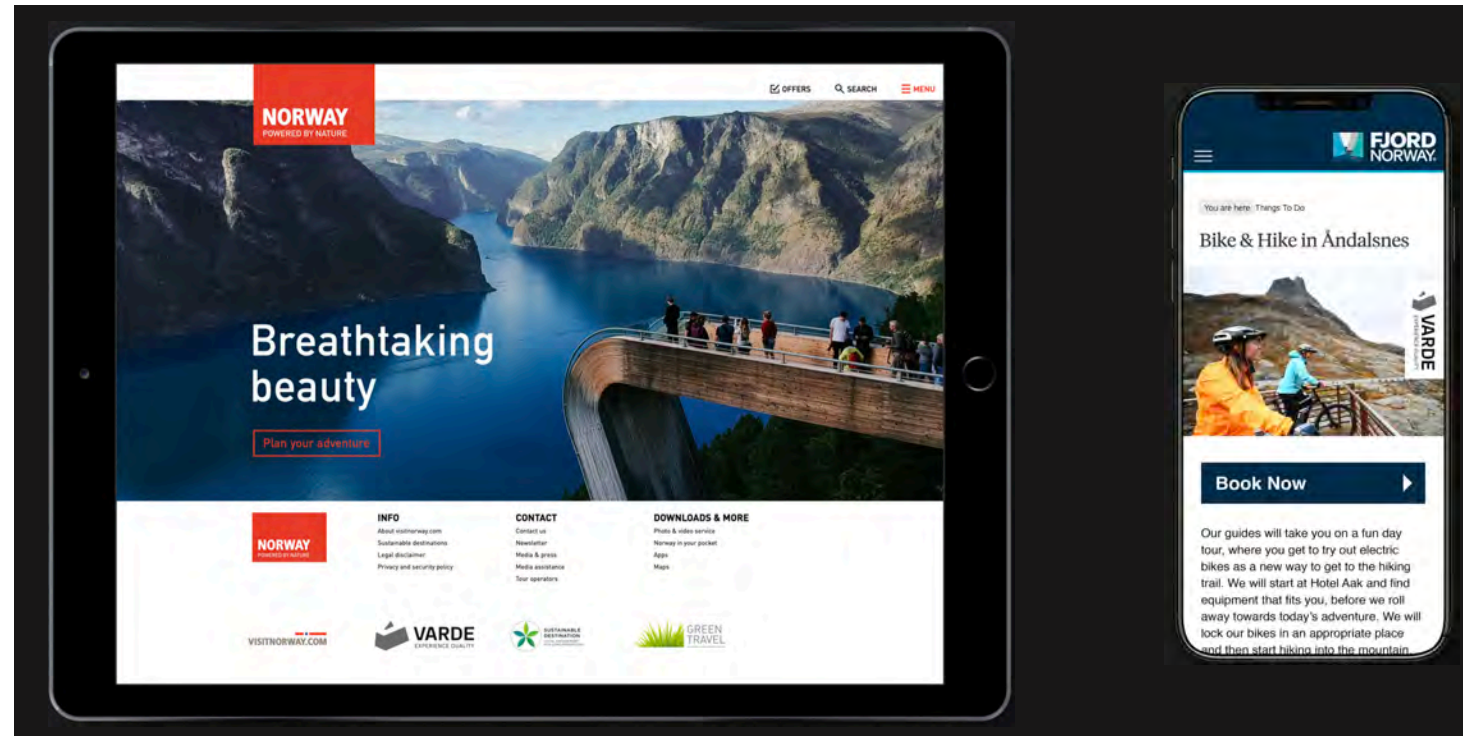
Metode

- Kvalitetsutvikling
- Mystery Guest
- Bench Marking
- Kompetanseutvikling



Markedsføring

- Forbrukere og bransje blir oppfordret til å bruke Varde bedrifter
- Egen markedsføring



Mål

1. Sikre at opplevelsen overgår gjestens forventninger
2. Gi veiledning og støtte til utvikling av opplevelsesturisme i Norge
3. Oppmuntre til beste praksis og stimulere til investeringer i kvalitetsutvikling gjennom rådgivning
4. Sette kvalitetsstandarder gjennom en objektiv og målbar godkjenningsordning
5. Gi troverdige standarder som skaper tillit hos internasjonale kjøpere

Mål

6. Fremme arbeid i bedriftene innen risikovurdering og sikkerhetsarbeid
7. Bidra til å utvikle bærekraftige bedrifter
8. Gi en plattform for samarbeid i bransjenettverk
9. Fremme kultur, arv og miljø
10. Anerkjenne kvalitet som et konkurransefortrinn
11. Styrke Norges omdømme som destinasjon for kvalitetsopplevelser

Prismodell

A: Første gang produktet/bedriften gjennomgås:

Pris for gjennomgang av et produkt:

- Bedrift med under 10 mill i omsetning: kr 9 900
- Bedrift med over 10 mill i omsetning: kr 11 400

Pris for gjennomgang av flere produkter i samme bedrift i samme bestilling

- Bedrift med under 10 mill i omsetning: kr 4 800 for prod nr 2, kr 3 500 for nr 3+
- Bedrift med over 10 mill i omsetning: kr 6 300 for prod nr 2, kr 5 000 for nr 3+

Prismodell

B: Andre og påfølgende ganger produktet/bedriften gjennomgås:

Pris for gjennomgang av et produkt

- Bedrift med under 10 mill i omsetning: kr 8 400
- Bedrift med over 10 mill i omsetning: kr 9 900

Pris for gjennomgang av flere produkter i samme bedrift i samme bestilling

- Bedrift med under 10 mill i omsetning: kr 3 300 for prod nr 2, kr 2 500 for nr 3+
- Bedrift med over 10 mill i omsetning: kr 4 800 for prod nr 2, kr 3 500 for nr 3+

Ytelser

- Gjennomgang av bedriften fra en Rådgiver i Varde Opplevelseskvalitet som går gjennom hele kundereisen for produkt som bedriften selv bestemmer. Rådgiveren besøker bedriften som «Mystery Guest»
- En omfattende rapport som vurderer bedriften gjennom hele kundereisen og som gir detaljerte score på alt fra før besøket, selve opplevelsen og etter besøket. Herunder også en vurdering av bedriftens sikkerhetssystem.
- Gjennomgang av rapporten med Rådgiver fra Varde med råd om hvordan arbeidet med kvalitetsutvikling bør tas videre
- Bedrifter som har samlet score 3 eller høyere av i alt 5 mulige, kan benytte Varde i egen markedsføring. Varde markedsføres bredt slik at kunder og bransjerepresentanter vet hvilke bedrifter de skal velge
- Sammenligning av egen bedrift med andre bedrifter gjennom egen innlogging på vardekvalitet.no. Her kan bedriften benchmarke egen kvalitet-status med andre bedrifter i regionen eller med de som har samme leveranse som bedriften nasjonalt

Forretningsmodell



Bedriftenes betaling for
sertifisering av produkter

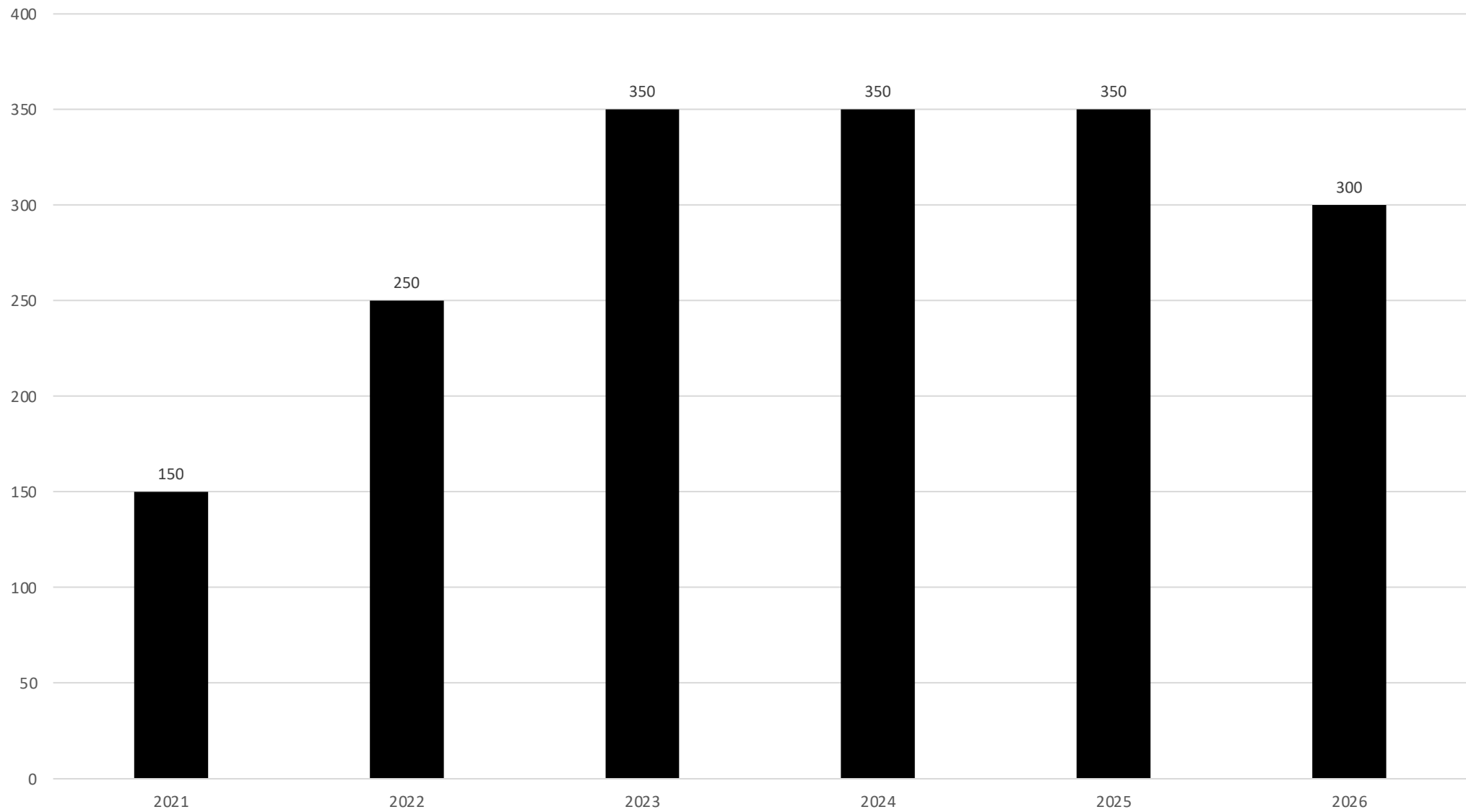


Honorar og reise for Varde
Rådgivere, samt
markedsføring/drift



Tilskudd og ekstraordinære
midler

Nye bedrifter inn i Varde



Status - fremdrift

- Utdanner Varde Rådgivere nå
- Bedrifter melder seg inn
- De første sertifiseringene sommeren 2021

Oppsummering

01

Hvem er
Varde
utviklet for?

Aktivitetsleverandører
Attraksjoner
Museer
Festivaler

02

Hva får
bedriften
igjen for å
være med i
Varde?

Evaluering av kundereisen
Rapport
Sammenligning med andre
Kvalitetsutvikling

03

Stilles det
krav til
bedrifter
som vil delta
i Varde?

Lovpålagte forhold
Bransjestandarder
Resertifisering etter 24 mnd
Dele anonymisert info

04

Hva koster
det å delta i
Varde?

Kr 9 900/11 400 for første produkt
Kr 4 800/6 300 for andre produkt
Bedriften blir fakturert for
kostnaden for aktiviteten

05

Ytterligere
informasjon

www.vardekvalitet.no

Spørsmål eller innspill?

borre@2469reiseliv.no

90 05 68 69

www.vardekvalitet.no