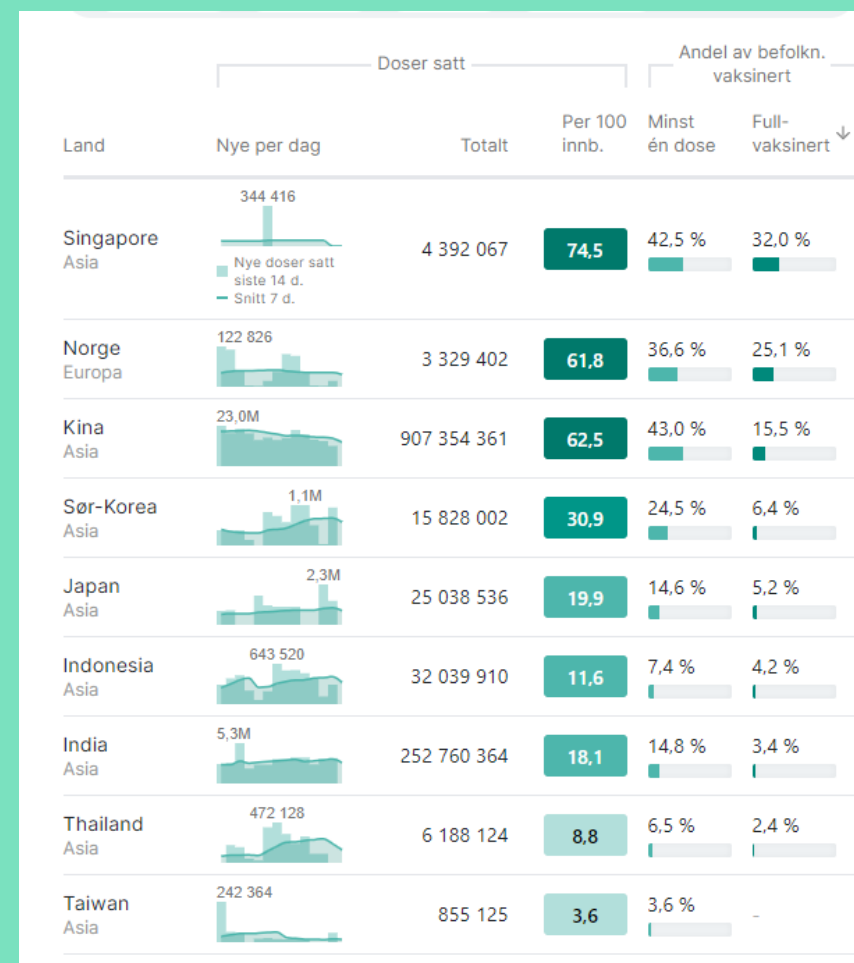
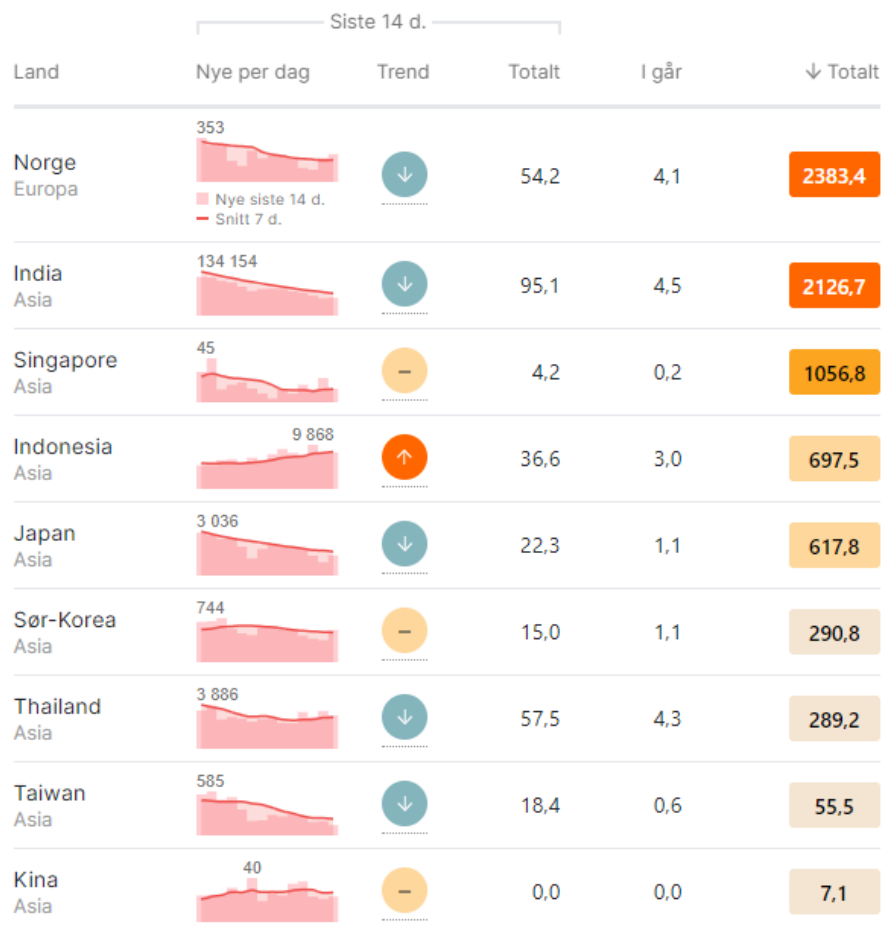


Oppdatering om Asia

Ingunn Sakshaug, 16.juni 2021

Covid 19 tall



Flere land publiserer kun tall over enkeltdoser satt, og ikke antall personer som har påbegynt eller fullført vaksinerings.

Nytt fra markedene

Kina

1

Kina har veldig strenge innreiseregler, også for kinesere. I tillegg til det strenge test- og karanteneregimet, bidrar det begrensede flytilbudet til høye billettpriser og en i sum meget kostbar reise. Det er mao ikke lett for kinesere å returnere til sitt hjemland, skulle de reise ut på ferie.

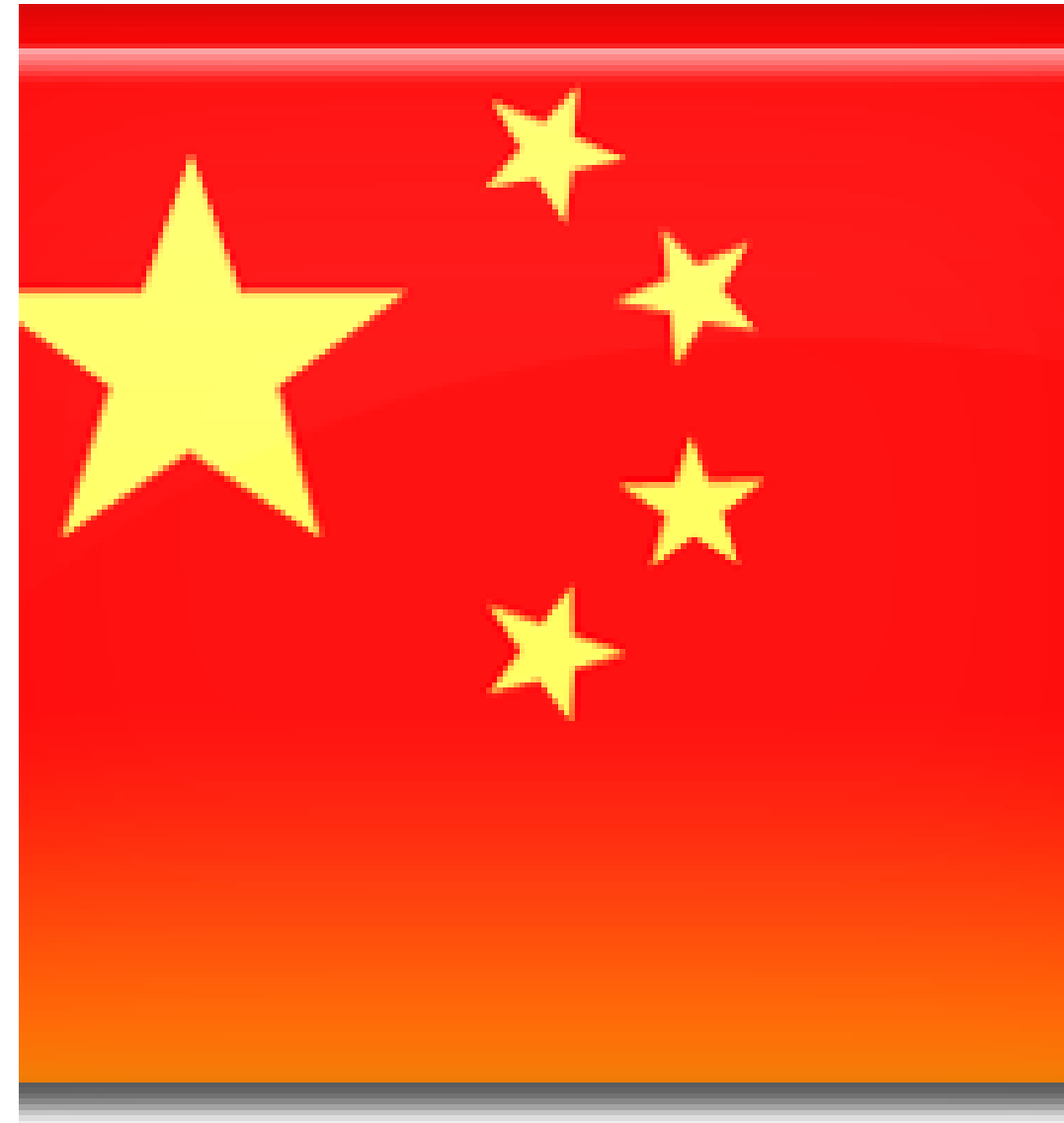
Det er i dag ingenting som tyder på at kinesiske myndigheter vil unnta vaksinerte fra karanteneplikten. P.t. er det også kun de kinesiske vaksinene som er godkjent i Kina.

2

Den økonomiske utviklingen tyder på at de som før pandemien reiste til Europa også etter pandemien vil ha midler til å reise til Europa. Sett i lys av Kinas vedvarende økonomiske vekst, vil stadig flere kinesere ha råd til utenlandsreiser i årene som kommer. Dersom myndighetene lykkes i å endre befolkningens forbrukeratferd til å bruke en større andel av sin inntekt på forbruksvarer og opplevelser, må vi kunne anta at noe av pengebruken også vil gå til utenlandsreiser og på sikt vil være til gagn for reiselivsnæringen i Norge.

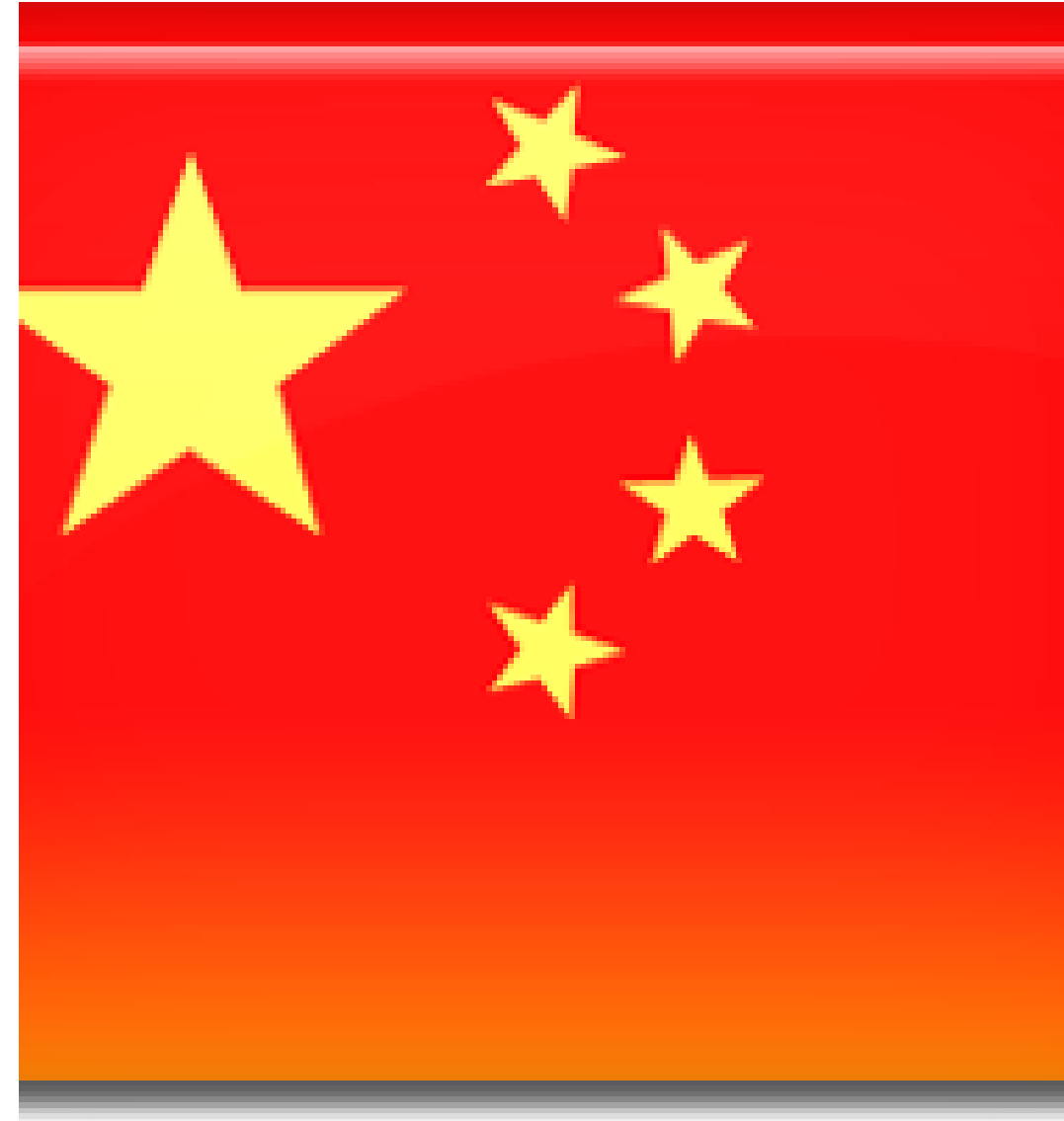
3

Naturopplevelsene som trekker kinesiske turister til Norge vil fortsatt være der etter covid-19, og mange av turistene som i 2020 og 2021 ble nødt til å feriere i Kina har ikke vært fornøyd med det. En stadig mer kresen og reisevant middelklasse har klaget over overfylte turistattraksjoner og dårlig service.



Kina

- 4 Tidligere i år var prognosen til kinesiske myndigheter at reising ut av Kina ville gjenopptas i løpet av andre halvdel av 2021. Bransjefolk generalkonsulatet har snakket med mener at smitteutbruddet i India har forskjøvet på dette, og at utenlandsturisme ikke vil gjenopptas på denne siden av vinter-OL i februar 2022
- 5 Akkurat som tilfellet har vært for innenlandsturismen, er det de mer bemidlede turistene som først vil gjenoppta reiseaktiviteten. Prisnivået på flybilletter vil ligge høyt frem til kapasiteten nærmer seg tidligere nivå, noe som vil utestenge de mest prissensitive. Dersom gruppeturer ikke vil kunne selges før 9–12 måneder etter salgsstart av individuelle reiser, vil dette sannsynligvis få turister som tidligere bare har reist i grupper til reise på egenhånd. Dersom dette skaper et nytt reisemønster, vil begge disse faktorene bidra positivt til å nå det norske målet om å vende bort fra store grupper og til en mer bærekraftig turisme av høyere kvalitet
- 6 Per 14.juni 2021 har over 878,5 millioner doser vaksiner blitt gitt, så Kina bør nå sitt første fasemål om å vaksinere 40 prosent av befolkningen, innen 30 juni. Det neste målet er å inokulere 80 prosent av befolkningen – eller nesten alle over 15 år – innen utgangen av dette året. Minst 80 prosent av befolkningen må vaksineres for å redusere sjansen for at et importert virus kan generere nye tilfeller eller skape et større utbrudd.



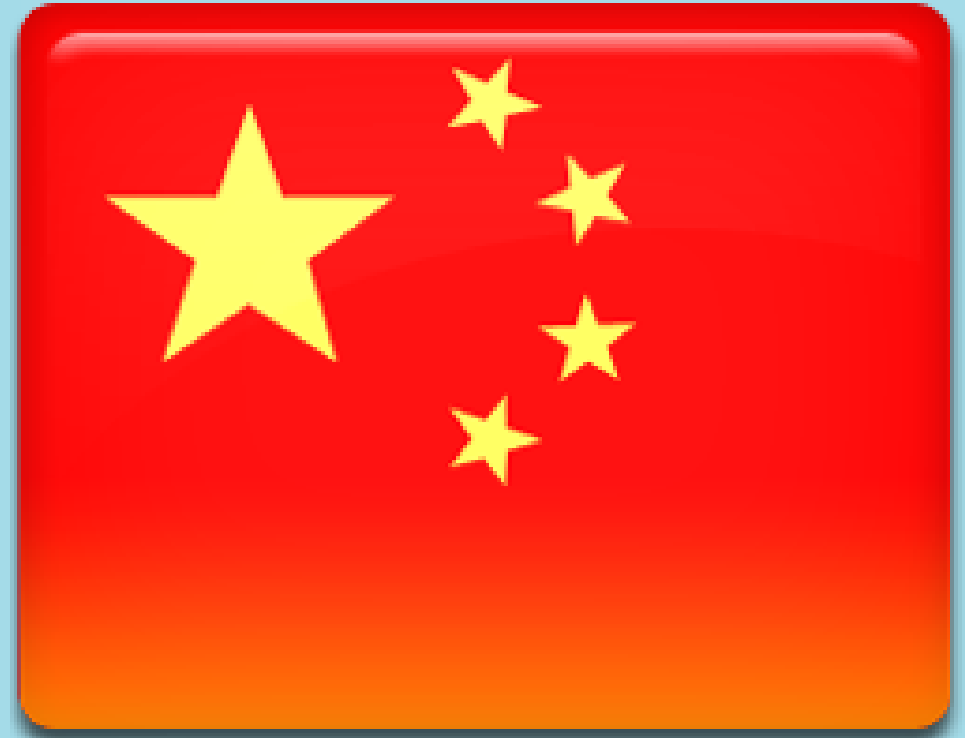
Kina - STB

- Presse og trade event: Sustainable travel (60 deltakere)
 - Live streaming: Ice concert (is instrumenter, kunst og dans) fra Hardangervidda (9,000 fulgte hele sendingen 1t36min, 66 100 så trailer)
 - Live streaming: «A train to Norway» - 6 timers direktesending Oslo-Bergen (67,554 fulgte live sendingen)
 - 8 presse relases (Sust. Travel, green travel, beauty of Norway, Norwegian lifestyle, Norwegian salmon, Welcome to space, Modern Architecture in Natural environment, A train to Spring)
- Samarbeid med IN, Ambassaden, NCCC – felles synlighet gjennom SoMe og arrangementeter med ulike temaer



Kina – Turoperatører/agenter

- Små grupper og familier kommer først
- Den utgående turismen er fortsatt i fullstendig stopp uten tegn til bedring ennå, da kinesiske myndigheter nylig utstedte reiserådene som fortsatt frarådet alle unødvendige reiser. Innenriks har reisevirksomheten snudd til å bli veldig fragmentert ettersom ganske stor andel reisende reiser alene i Kina. Så OTAene har hatt business da de tilbyr flybillettbestilling, hotellbestillinger, bilutleie, billettbestilling, etc.
- De tradisjonelle turoperatørene sliter med å få butikk som pakketursalg da folk stadig er bekymret for Covid19. Det er i stor grad mer individuelle reiser i Kina i dag enn pakketur på grunn av pandemien.
- Til tross for de massive vaksineinjeksjonene, er mange kinesere fortsatt konservative om å reise utenlands. Gitt de mange utbruddene i utlandet, har kinesiske borgere forbehold om troverdigheten til utenlandske regjeringer på deres pandemikontroll, selv om noen land nå åpner opp for at kinesere kan komme.



India

1

Indiske politikere erklærte seier over koronaviruset i vinter. Antall daglige smittetilfeller var nede på rundt 11.000. Dette ble feiret med å tillate store folkesamlinger, religiøse festivaler og en gjenåpning av storbyene.

For en måned siden var det over 400.000 smittede daglig. Det er for tiden nede på rundt 150.000 registrerte smittede daglig.

Mørketallene har vært høye og det har sannsynligvis vært over én million daglige smittede på det verste. Den såkalte indiske mutasjonen, som Verdens helseorganisasjon fra 1. juni omtaler som «delta»-varianten, har spredt seg til andre deler av Asia og til Europa.

2

- Innenriksreiser har i stor grad blitt gjenopptatt uten karantenebegrensninger

- Lokale transportører har også annonsert flere nye flyvninger

- Internasjonale flyvninger vil forbli suspendert til og fra India til 30 juni

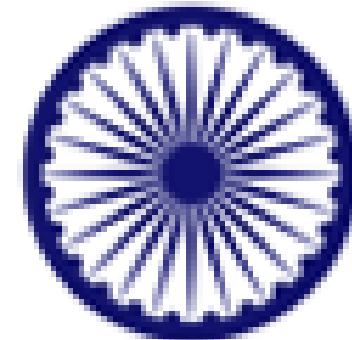
- Stater som Delhi, Tamil Nadu, Uttar Pradesh, Gujarat og til noen utvide Maharashtra har kunngjort betydelige lettelser i nedstengninger

3

Myndighetene i India mener de skal ha alle vaksinert ved utgangen av 2021. Per i dag er 46,81 mill fullvaksinerte.

4

Lenger opphold, kvalitetstid med venner/familie, utforske lokal kultur, mat og autentiske opplevelser er store trender – og besøke steder uten mange mennesker, og være ute i natur.



India - turoperatører

- Norges strenge corona-restriksjoner har gjort oss mer populært som reisemål. Destinasjoner som var i stand til å kontrollere viruset og nå i stand til å ha et effektivt vaksinasjonsprogram, vil være mest populære blant verdens reisende.
- Nå gjelder reiser uten folkemengder. Ingen store overfylte byer, ingen opplevelser som involverer mange mennesker, folkemengder, ingen sosial distansering, helse, sikkerhet og hygiene er topp prioriteter. Villaer, privat innkvartering, boutiquehoteller, off beat steder, nær naturen, villmark, unngå store / store hoteller og feriesteder, mer av privat reise



India - turoperatører

- Det er utrolig hvordan de fleste reiseselskaper har holdt seg positive og forberedt seg på at reiser skal kunne åpne seg i løpet av kort tid. De har endret reiseruter i henhold til sesongen for å holde seg oppdatert og klare dersom grensene skulle åpnes
- Reisende ønsker å forplikte seg eller betale kun kort tid før avreisedatoer og forventer fleksibilitet mtp kanselleringer. På samme måte forventer bransjen dette fra DMC-er, hoteller og flyselskaper
- Mens noen operatører overlevde på innenlandske bestillinger, var andre raske til å starte å ta på seg arrangementer som bryllup, bursdager og jubileer



Japan

- 1 Japan har nå hatt fjerde smittebølge i koronapandemien, og landet har siden begynnelsen av januar stort sett vært i "State of Emergency". "State of Emergency" var planlagt avsluttet ved utgangen av mai, men er nå forlenget til 20. juni på grunn av fortsatt høye smittetall. Bare en måned senere, fredag 23. juli, åpner sommer-OL som varer frem til 8. august. 24. august starter Paralympics som varer frem til 5. september.
- 2 Vaksinasjonsprosessen i Japan ligger 3-4mnd bak Norge. Men de setter nå langt flere vaksiner enn de gjorde for en måned siden.
- 3 Forventer at reiserestriksjonene lempes på etter hvert som flere blir vaksinert
- 4 Ifølge en undersøkelse organisert av reisemedier fikk naturdestinasjonen høy score som foretrukket reisemål der folk ønsker å reise etter covid 19. Og Japanere vet at Norge og Norden er en av de beste naturdestinasjonene i Europa.
- 5 JATA har foreslått til Japan Tourism Agency å søke Go To Travel Campaign for utenlandsreiser også (myndighetene stimulerer til reiser ved å støtte økonomisk)



Japan – travel trade

- Når det gjelder gruppeturer, vil størrelsen på en gruppe være mindre, og så vidt vi forventer, vil den gjennomsnittlige gruppestørrelsen bestå mellom 10 - 20 passasjerer.
 - Årsakene er:
 1. for å holde avstand til hverandre
 2. for å redusere passasjernummeret i bussen
 3. antall flyvninger er redusert i forhold til 2019
- Individuelle reisende forventer å bli økt
- Mono destinasjonsreiser vil bli økt



Sør-Korea

- 1 Reisetrender har definitivt forandret seg. Familier reiser sammen, og vennegrupper (kvinner) reiser sammen. Ikke grupper på over 20 personer.
- 2 Flyselskaper oppfordrer folk til å booke flybilletten selv. Så synlighet og tilstedeværelse i markedet er viktigere enn noen gang. → OTA blir viktigere, da folk bestiller reisen selv/ved hjelp av egen privat guide som er med på turen
- 3 Flere koreanere har nå også investert i varme klær, og med grensene mot Europa som åpner først sen-høst (muligens), kan vinterperioden for første gang være attraktivt reiseperiode for Koreanere
- 4 Er kommet godt i gang med vaksineprosessen, og forventer å ha oppnådd flokkimmunitet i november.
- 5 Statsminister Kim Boo-kyum kunngjorde søndag 12.juni at karantener vil bli frafalt for fullt vaksinerte mennesker uavhengig av statsborgerskap, inn i Korea for viktige forretningsmessige, akademiske, offentlige interesser og humanitære formål. To uker må ha gått siden siste vaksinasjonsskudd.



Sør-Korea

Travel destination preferred by Age group of 20–30th
Where is the first choice when you can travel :



Europe 68%

Asia 13.1%

South East Asia 7.8%

Sør-Korea turoperatører

- HANA Tour lanserer nå en ny eksklusiv tur til Norge – pris 7,5 mill won (56.000 nok). Ser muligheter til å selge til liten gruppe på 10 personer. Både sommer, høst og vinter tur
- Hana tour er tilbake med ca 200 ansatte på kontoret, men hovedsakelig for lokale destinasjoner. De begynte å planlegge for destinasjon Sveits og Hawaii som er ganske enkle mtp innreiseregler. Siden det er noen antall allerede vaksinerte mennesker, er de rettet mot disse menneskene, om to eller få måneder.
- Mode tour er også startet å promotere Hawaii og noen av deres ansatte er tilbake på kontoret, men for øyeblikket for Europa markedet er det bare få av dem jobber.
- Very Good Tour, Yellow Balloon, Red cap og Interpark er de viktigste som prøver å forberede seg på ytterligere destinasjoner, som Europa.
- Men i disse dager er USA en av destinasjonene med sterkt fokus, her selges Vaksinetur til New York.



Har Norges strenge innreise-restriksjoner «ødelagt» synet på Norge som et vennlig reisemål?

- No, I do not think so. Because not only Norway, but also many countries did not give entry visas at all. Therefore, the Norway government's strong entry control during the Corona Pandemic period will have no effect on Korean tourists' future trips to Norway.
- I think the image of Norway for Korean tourists is very good. Today we heard from the news that the Corona Pandemic is over in Norway. I believe it will make a deep and good impression on Korean tourists who want to travel to Norway, which is well known as a clean country.

Thailand

- 1 Tallene begynner å gå nedover men fremdeles ganske høye, med mellom 2 og 3.000 nye tilfeller (den engelske varianten) per dag. Mye COVID i fengslene; der går det jo ikke å holde avstand.
- 2 Storstilt vaksinasjon er satt i gang, mellom 300 og 500.000 per dag

Sør-Øst Asia



Taiwan

Forlenger soft-lockdown til slutten av juni etter nye smitteutbrudd i flere byer og regioner. Appellerer nå til befolkningen om å ikke reise, eller samles under den forestående «Dragon Boat Festival»



Singapore

Semi-lockdown 16.mai-13.juni pga økte smittetilfeller som ikke var sporbare.



Indonesia



Hong Kong

Hongkongs vaksinasjonsrate er fortsatt svært lav, med bare 1,2 millioner mennesker, eller 15,9 prosent av byens 7,5 millioner innbyggere, fullt immunisert fra og med søndag. Vaksinerer nå også barn i 12-15års alderen



Malaysia



Aktiviteter høsten 2021



Fysisk

- Oktober: Japan, Sør-Korea (og Taiwan?)
 - November: Indonesia, Singapore, Thailand
 - November: India (2-3 byer)
 - November/Desember: Kina (2-3byer)
-
- Sosiale mingle events for travel trade
 - Seminar
 - Thailand: kombinert med Sjømatmiddag i Ambassaden
 - Japan: kombinert med arrangement sammen med NCCJ

Digitalt

- SEA digital workshop
 - November (påmelding aug/sept)
- Kina
 - Digitale SoMe pakker (ongoing)

[B2B activity calendar 2021 \(visitnorway.com\)](https://www.visitnorway.com)

Month	Name	Place	Category	Market	Type	Status Registration
February	Ski Workshop	Online	Leisure	International	Digital	Closed
April	NTW	Online	Leisure	International	Digital	Closed
April	MeetInNorway	Online	Meetings	International	Digital	Closed
September	Hiking/Biking Workshop	TBD	Leisure	International	Digital or hybrid	Postponed to 2022
October	MeetInNorway	TBD	Meetings	International	Physical or digital	Opens in August
September, 7th	Nordic Workshop	Frankfurt	Leisure	Germany	Digital or physical	Opens mid-June
September, 9th-10th	Workshop A Taste of Norway	Copenhagen	Leisure	Denmark	Physical	Opened. Closes 25th June
September, 21th-23th	Workshop	St Petersburg /Moscow	Leisure	Russia	Digital	Opens mid-June
September, 29th & 30th	Workshop A Taste of Norway	Den Haag & Brussels	Leisure	Netherlands & Belgium	Physical	Opened. Closes 25th June
October, 19th-21st	Workshop Choca las Cinco	Online	Leisure	Spain	Digital	Opens in September
October, 21st	Workshop	Online	Leisure	UK	Digital	Opens in August/September
October, 26th	Workshop	Online	Leisure	USA/Canada	Digital	Opens in August/September
October, TBD	Seminars	Japan, South Korea, Taiwan	Leisure	South East Asia	Physical	Contact Ingunn Sakshaug
October, TBD	Norway Digital Day	Online	Leisure	Brazil, Argentina	Digital	Opened. Closes 30th of June
November, 10th&11th	Workshop	Madrid	Leisure	Spain	Digital	Opens in September
November, 16th-18th	Nordic Workshop	Milano	Leisure	Italy	Digital	Opens in September
November, 18th	Day of Competence	Online	Leisure	Germany	Digital	Opens in August
November, 22nd-28th	Seminars	Thailand, Singapore, Jakarta	Leisure	South East Asia	Physical	Contact Ingunn Sakshaug
November, TBD	Seminars	India, 2-3 cities	Leisure	India	Physical	Contact Ingunn Sakshaug
November, TBD	Workshop A Taste of Norway	Online	Leisure	South East Asia	Digital	Opens August/September
November/December	Seminars	China, 3-4 cities	Leisure	China	Physical	Contact Ingunn Sakshaug
November/December, TBD	Workshop A Taste of Norway	Online	Leisure	Middle East	Digital	Opened, Closes 30th June
November/December	Finally we meet	Physical	Leisure	Sweden	Physical	Opens in October
Ongoing all Autumn	Digital Winter Days	Online/Physical	Leisure	Spain	Digital or Physical	Contact Eugenia Fierros
Ongoing all Autumn	Monthly webinars	Online	Leisure	Brazil, Argentina	Digital	Opened. Closes 30th June

Spørsmål?