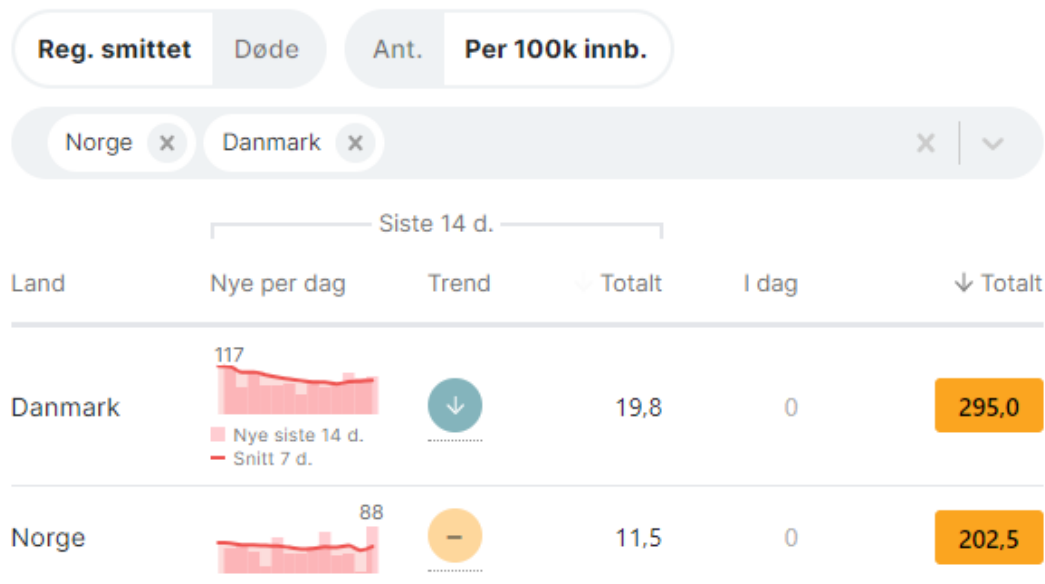


Danmark

En status oppdatering 03.09.2020

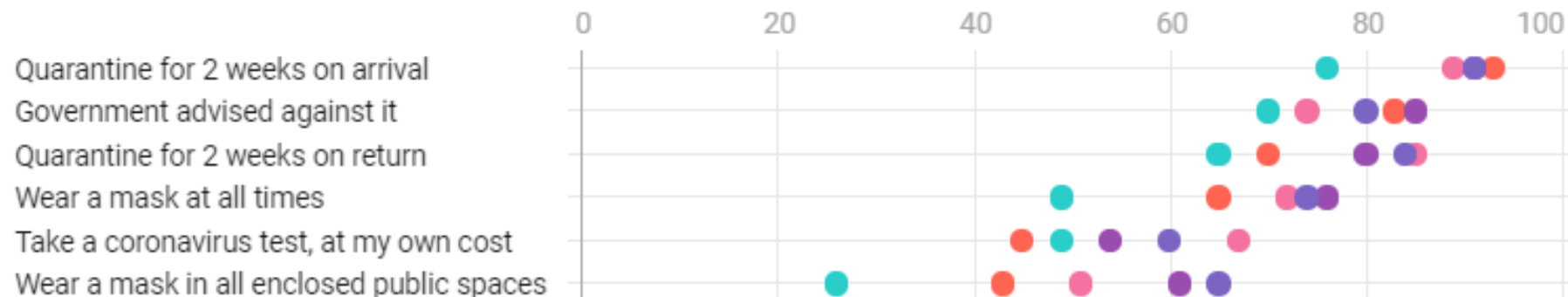
COVID19



Across Europe, most would rather cancel their holiday than go into quarantine

Please state how each of the following would affect your plans to go on holiday this summer (% of people in each country that ever travel abroad who say they would "definitely" or "probably" cancel their holiday)

● GB ● Germany ● France ● Denmark ● Sweden



Source: YouGov • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Konkurser



Incomingbureau fortsætter efter konkurs

 Af: Ole Kirchert Christensen  i Rejsebureauer  22. juli 2020

Borealis Destination Management er blevet rekonstrueret og fortsætter i et nyt driftsselskab. Inden konkursen var der 31 ansatte i Danmark, og nu startes der op med blot to.

Det danske incomingbureau First United lukker og ni ansatte mister jobbet. "Vi har ikke haft nogen omsætning siden marts og ikke udsigt til nogen resten af året," siger den administrerende direktor.

"Jeg var mandag i So- og Handelsretten for at få erklæret First United, konkurs. Vi har ikke haft nogen omsætning siden marts, og der er ikke udsigt til nogen omsætning for måske om 12 måneder."

Det siger ejer af og administrerende direktor for det kendte og anerkendte danske incomingbureau First United, Flemming Madsen, til STANDBY.dk

First United er det tredje danske incomingbureau der går konkurs under coronakrisen. I slutningen af marts krakkede Robinson Scandinavia og sidste måned blev Borealis Destination Management rekonstrueret efter en konkurs.

First United, der har eksisteret under sit nuværende navn siden 1991 (for hed det United Tours of Scandinavia), havde hovedkontor på Vester Voldgade i det indre København samt et kontor i norske Bergen. Selskabets ni medarbejdere har nu mistet deres job som følge af coronakrisen.

First United var blandt andet specialiseret i at arrangere konferencer, incentives, billanceringer og virksomhedsmøder i Danmark, Norge og Sverige for kunder fra hele verden.

"Vi havde i år udsigt til vores bedste år siden 2005 med en forventet omsætning på 45-50 millioner kroner. Sådan så det ud i februar – og i marts så det ud til nærmest nul kroner. Vi nåede at afvikle en norsk konference i februar, siden har der ikke været noget," siger Flemming Madsen, der beholder navnet First United og arbejder på en rekonstruktion, selv om han ikke venter nogen forretning for markedet igen åbner sig.

"Vi lukker uden gæld og har refunderet alle forudbetalinger til vores kunder," understreger Flemming Madsen.



Flemming Madsen, ejer af og administrerende direktor for First United, der nu er gået konkurs. PR-foto.



Incomingbureauet Unique North havde hovedkvarter i Aarhus og bragte også mange udenlandske turister til blandt andet Aarhus. Arkivfoto for VisitAarhus: Per Bille, Ry-foto.

Konkurs rammer endnu et dansk rejsebureau



Af: Henrik Baumgarten i Turisme i Danmark 1. september 2020

Unique North med hovedkontor i Aarhus har begæret sig selv konkurs. Det er det fjerde krak i et dansk incomingbureau under coronakrisen. Brancheekspert frygter flere rejsebureauer vil gå konkurs.

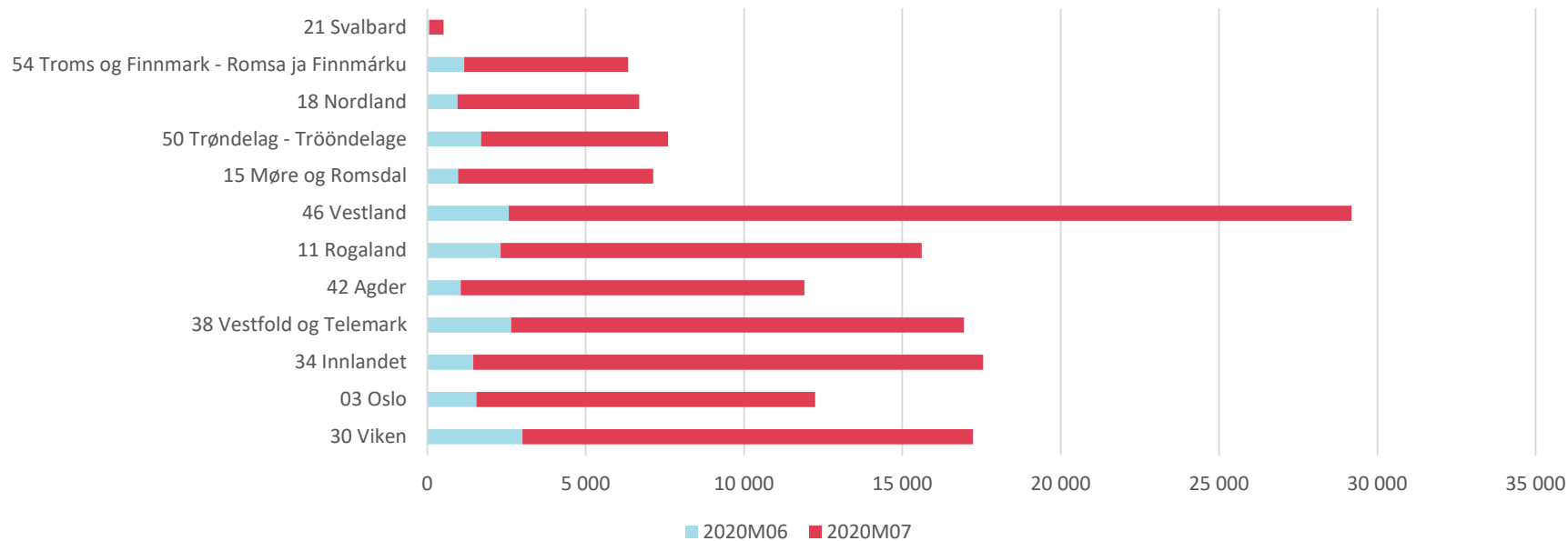
Juli tall SSB

- Det er kun tre prosent færre gjestedøgn i år enn juli i fjor
- Det var 1,85 millioner færre utenlandske gjestedøgn, mens norske gjestedøgn økte med 1,65 millioner.
- I tillegg til 39 prosent flere norske gjestedøgn, økte danske med 17 prosent.
- Danmark er det største feriemarkedet i vintersesongen, mens kun fem prosent av alle utenlandske feriereisende i fjor sommer var dansker.
- Vi må tilbake til 2009 for å finne et like høyt nivå danske gjestedøgn i juli måned.

Kommersielle gjestedøgn fordelt etter størst andel i juli

	Juli			Så langt i år	
	2019	2020	%-endring	andel	%-endring
I alt	6 575 171	6 371 069	-3 %	100	-30 %
Norge	4 242 158	5 890 153	39 %	92	-13 %
Utlandet i alt	2 333 013	480 916	-79 %	8	-68 %
Danmark	110 386	129 497	17 %	27	-12 %
Tyskland	549 491	84 711	-85 %	18	-83 %
USA	177 486	31 729	-82 %	7	-74 %
Nederland	236 899	30 061	-87 %	6	-81 %
Sverige	228 758	20 874	-91 %	4	-62 %
Storbritannia	74 164	18 109	-76 %	4	-48 %

Hvor reiste danskene i sommer?



«This is my life»

(song by Kim Larsen)

Generell situasjon

- Åpnet opp det meste av aktiviteter/opplevelser/bedrifter – men avstandsrestriksjonene er viktige å overholde
- fra 22. august er det påbudt med ansiktsmaske når man reiser kollektivt, og i større folkemengder.
- Danske myndigheter har subsidiert 75% av lønningene siden mars, og frem til 28.august. En ny subsidieringspakke ble lagt på bordet 28.august- som varer frem til 31.oktober.

De værste bedste år

(song by Rasmus Seebach)

Travel trade

- Flere har blitt sagt opp, og det forventes mer av dette fremover
- Ingen ting å jobbe med/ta tak i, bortsett fra å kontakte leverandører for å få priser for 2021 og 2022, for å være klar til etterspørselen gjenopptas.
- Vores tal for vinteren 2020-21 og sommeren 2021 ser bra ut, men vi er bange set i lyset av de seneste par uker. 😞
- *Ett steg fram och två tillbaka*

Travel trade 2

- Inngikk samarbeid med reisebyrå for å tilnærme seg det danske markedet
- Nye reiseruter og mønster ble laget for å tilpasse seg restriksjoner og tilgjengelige destinasjoner
- Henvendte seg til nye markeder i Europa

Needs

- Bra priser och flexibel avbokning
- Fleksible betingelser og samarbejde – det er tøft for os at få gjester til dere.

Trends

- Reiser i eget land, eller nærliggende land med egen bil
- Mer etterspørsel for individuelle reiser
- Afventer bookinger, situationen er for usikker, så det er mer «last minute»
- Fjord Line: mer innbooket for neste år nå på denne tiden enn tidligere. Nye segmenter; foreninger, idrettslag, studentforeninger

Jeg ønsker at tilføje at generelt sett har norske leverandører vært veldig fleksible og forstående for vor situation – og, som eksempel, tilladt sene kanselleringer pga stengning av grenser.

Thanks to the Norwegian suppliers and regional reps who take their time in updating all of us outside of Norway!

“Starting all over again”

(song by Hanne Boel)

What next?

Once the world will re-open, then there will be a substantial smaller amount of travellers and the most competitive destinations will have more interest than the traditional more expensive destinations.

Europe will be in a blood bath, fighting for the smaller market share.

We estimate that once the travel bans will be lifted; we shall only see around 30-40% from the level we saw in 2019. 2021 and 2022 will be in same scale, with two very tight years ahead



Tusen takk!
www.innovasjon norge.no