Innovasjon Norge

EPINION

TURISTUNDERSØKELSEN - OPPSUMMERING AV VINTERSESONGEN 2016

HOVEDRAPPORT - NORD-NORGE TURISTENE

© Alex Conu/Visitnorway.com

© media-army.de/www.visitnorway.com

© chelsea.furlani/Foap/Visitnorway.com

Innovasjon Norge

EPINION

INNHOLD

1 **INNLEDNING OG LESEVEILEDNING**
Side 3

2 **OM UTVIKLINGEN I FORBRUKET**
Side 4

3 **SAMMENDRAG NORD-NORGE TURISTENE**
Side 5

4 **DEFINISJON AV NORD-NORGE TURISTENE I 2016**
Side 6

5 **NORD-NORGE-TURISTENES TOTAL VOLUM OG FORBRUK**
Side 9

6 **NORD-NORGE TURISTENE I NORGE I 2016**
Side 12

7 **METODE OG BERGEPSDEFINISJONER**
Side 30

INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

I 2016 har Innovasjon Norge for femte år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse, og nå for tredje år i vintersesongen. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder og Hurtigruten, i tråd med internasjonale anbefalinger. De innsamlede dataene gir mulighet for å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge.

Rapporten inneholder analyser av turister som var på feriereise i Norge i perioden januar – april 2016. Nord-Norge turistene er karakterisert ved at de enten har hatt minst en overnatting i Nord-Norge, minst en overnatting på Hurtigruten eller ved at nordlyset har hatt betydning for deres ferie. Rapporten estimerer Nord-Norge turistenes totale forbruk og ser på hvordan forbruket blir fordelt. Rapporten sammenligner også Nord-Norge turister fra forskjellige nasjonale markeder. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene mulighet til å få vite mer om Nord-Norge turistenes atferd og deres evaluering av ferien, samt hva de foretar seg mens de er her. Dette er bare noen av spørsmålene som analysene i denne rapporten ønsker å besvare.

Rapporten har fokus på Nord-Norge turistene som reiser til Norge, også med Hurtigruten. Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Rapporten er ment å gi en overordnet oversikt. Det er derfor utarbeidet en annen og langt mer detaljert rapport «Turistundersøkelsen 2016 – Vinterrapport – Bakgrunnsrapport», som blant annet viser resultatene fordelt på flere ulike typer markeder.

Det ble i alt gjennomført 4 687 intervjuer med norske og utenlandske feriereisende i den aktuelle reiseperioden, hvorav 1 501 respondenter faller inn under målgruppen Nord-Norge turister. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB) og vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektingen er benyttet i stort sett alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Det er viktig å påpeke at utvalget vurderer turistene på bakgrunn av region, nasjonalitet og reisetype. Dette reflekterer ikke direkte forholdet mellom Nord-Norge turister og øvrige turister i Norge, selv om turistenes fordeling vektes slik at den enkelte respondent representerer en andel av populasjonen. Definisjonen av Nord-Norge turister inneholder flere aspekter enn region (se side 6.), og den reelle sammensetningen av Nord-Norge turistene kan derfor være i uoverensstemmelse med resultatene i denne rapporten.

Det har blitt gjort en rekke endringer i databehandlingen siden vinterrapporten 2015. Tallene i denne vinterrapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med tallene i fjorårsrapporten. Man skal derfor være forsiktig med å sammenligne tallene i denne rapporten med tallene fra tidligere rapporter.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God leselyst!

OM UTVIKLINGEN I FORBRUKET

Rapporten viser en voldsom utvikling i forbruket blant Nord-Norge turistene fra vintersesongen 2015 til vintersesongen 2016. Mens Nord-Norge turistenes forbruk ble estimert til omtrent 1,6 milliarder kroner i 2015, ble det estimert til 3,3 milliarder kroner i vintersesongen 2016. Det svarer til en økning på 1,7 milliarder kroner, dvs. over 100 prosents vekst.

Der er imidlertid flere forklaringer på denne økningen i forbruket.

Flere Nord-Norge turister i stikkprøven

For det første er det skjedd en markant utvikling i andelen av Nord-Norge turistene i vårt datagrunnlag fra 2015 til 2016. Sammenlignet med 2015 faller langt flere norske feriereisende i kategorien av Nord-Norske turister. Mens det i 2015 kun var 8 % som falt i målgruppen, er det hele 22 % i 2016. Blant de utenlandske turistene er andelen steget fra 27 % til 41 %. At en større andel av feriereisende faller inn i målgruppen skyldes til dels en vekst på cirka 13 % fra 2015 til 2016 i antall overnattinger i Nord-Norge. Men en annen årsak er at det har skjedd endringer i sammensetningen av stikkprøven.

I forhold til i fjor er det f.eks. intervjuet omtrent dobbelt så mange feriereisende i Nord-Norge i vintersesongen 2016 sammenlignet med 2015. Det er derfor ikke rart at langt flere feriereisende faller i målgruppen Nord-Norges turister, fordi de utgjør en markant større andel av det samlede datagrunnlag.

Da det ikke er mulig å vekte data på alle forhold (f.eks. krysset mellom region, reisetype og nasjonalitet) medfører disse skjevhetene også utviklinger i andelen av turister i de forskjellige målgrupper og dermed også deres totale, estimerte forbruk.

Flere utenlandske markeder vokser vesentlig

Det har vært en vekst i overnattinger i Nord-Norge, særlig fra utenlandske markeder med et klassisk høyt døgnforbruk. Utenlandske overnattinger har steget med 35 % siden 2015, tilsvarende cirka 60 000 ekstra overnattinger i sesongen. Til sammenligning har antallet av utenlandske overnattinger i Norge samlet sett steget med omlag 10 % i vintersesongen 2016. Spesielt er det markedene fra USA, Asia og Sør-Europa som opplever en sterk vekst i antall overnattinger i Nord-Norge. Disse markedene opplever en økning i antall overnattinger på henholdsvis 53 %, 59 % og 64 %. Da turistene fra disse markedene har et forholdsvis høyt forbruk, har veksten i disse markedene dermed en vesentlig betydning for det samlede totalforbruket i Norge.

Svakere norsk kronekurs gir høyere døgnforbruk blant utenlandske turister

En annen forklaring for det økte forbruket fra vintersesongen 2015 til vintersesongen i 2016 er for utenlandske feriereisende at den norske kronen ble svakere i forhold til de viktigste turistgruppenes egne valutaer. Det gjelder uansett målgruppe. I løpet av det seneste året er f.eks. euroen blitt omtrent 10 % mere verdt sammenlignet med den norske kronen. Lignende har det britiske pundet steget med 3-4 % i forhold til den norske kronen i løp av det siste året. Dette er med på å forklare et høyere døgnforbruk i norske kroner for disse turistgruppene.

Flere Nord-Norge turister på pakkereise

En siste vesentlig poeng er at det er flere turister som har booket en pakkereise. De på pakkereise har typisk et høyere døgnforbruk enn øvrige ferieturister, og flere pakkereiser i datagrunnlaget vil således også føre til et høyere forbruk.

© wungenz/Foap/Visitnorway.com

SAMMENDRAG TURISTENE I NORD-NORGE

Nord-Norge-turister er definert som turister som enten besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge på deres ferie i Norge, eller har overnattinger på Hurtigruten, eller hvor nordlyset har stor betydning for deres ferie. Omtrent hver trejde ferieturist i vintersesongen 2016 faller da i denne kategorien. De norske Nord-Norge turistenes overnattinger er estimert til i alt 685 000* overnattinger, med et totalforbruk på omtrent 3,3 milliarder kroner i vintersesongen 2016. Det tilsvarer at omtrent hver femte norske ferieturist kan karakteriseres som Nord-Norge turist.

De norske Nord-Norge turistene reiser i et forholdsvis lite reisefølge i gjennomsnitt på 2,2 personer, og kun hver femte reiser med barn. De norske Nord-Norge turistene er tilfredse med deres ferie og er meget anbefalingsvillige. De er mest tilfredse med aktivitetsmulighetene og minst tilfredse med prisen i forhold til kvalitet, mulighetene for shopping samt muligheten for å oppleve lokal kultur og levemåte.

Sammenlignes norske Nord-Norge turister med utenlandske Nord-Norge turister er det iøynefallende at deres aktivitetsnivå er forholdsvis lavt. De hyppigste og mest betydningsfulle aktivitetene for norske Nord-Norge turister er å være sammen med andre, å ha det moro samt å oppleve naturen. Selv om norske Nord-Norge turister ikke er spesielt aktive, har de allikevel et høyt døgnforbruk sammenlignet med de øvrige norske ferieturister. Det høyere døgnforbruket kan delvis forklares med at flere booker en pakkereise, hvilket typisk er dyrere, samt at mange reiser rundt i Norge med fly, noe som skaper et høyere forbruk på transport.

De utenlandske Nord-Norge turistenes overnattinger er estimert til i alt 614 000* overnattinger og et estimert totalforbruk på omtrent 2,0 milliarder kroner i løp av vintersesongen 2016. Det betyr at omtrent 4 av 10 utenlandske ferieturister kan karakteriseres som Nord-Norge turist, i 2016. Blant de sør-europeiske og ikke-europeiske ferieturistene kan cirka 70 % karakteriseres som Nord-Norge turister. Blant tyske og britiske ferieturister er det cirka hver annen, mens andelen er noe mindre blant de skandinaviske turistene, som i høyere grad er skiturister.

Rapporten tar for seg tre utenlandske markeder: det sør-europeiske, det tyske, og det britiske. Det totale forbruket til turistene fra Sør-Europa, Tyskland og Storbritannia er estimert til 871 millioner kroner. De øvrige europeiske Nord-Norge turistene har et estimert forbruk på i alt 660 millioner kroner, mens andre Nord-Norge turister som kommer fra landene utenfor for Europa står for cirka 500 millioner kroner. Det er allikevel ikke nok personer i datagrunnlaget for å se nærmere på disse markedene. De utenlandske turistene har det klart største forbruksnivået når man ser på det gjennomsnittlige døgn- totalforbruket for hele reisen både pr. person og pr. reisefølge.

Det er store forskjeller mellom de utenlandske Nord-Norge turistene. De tyske Nord-Norge turister er i høy grad Hurtigruten turister som tilbringer omtrent 12 dager i Norge. Deres døgnforbruk er lavere enn blant øvrige utenlandske Nord-Norge turister, men grunnet deres lange opphold er deres samlede forbruk på ferien det høyeste. Blant britiske Nord-Norge turister reiser kun hver annen med Hurtigruten. Til gjengjeld er mere enn hver fjerde også skiturist. To av tre britiske Nord-Norge turister besøker Norge for første gang. De sør-europeiske Nord-Norge turister har et høyt døgnforbruk , og her finnes både mange førstegangsbesøkende samt lojale feriereisende, som besøker Norge minst hvert tredje år.

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruten turistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

DEFINISJON AV NORD-NORGE TURISTENE I 2016

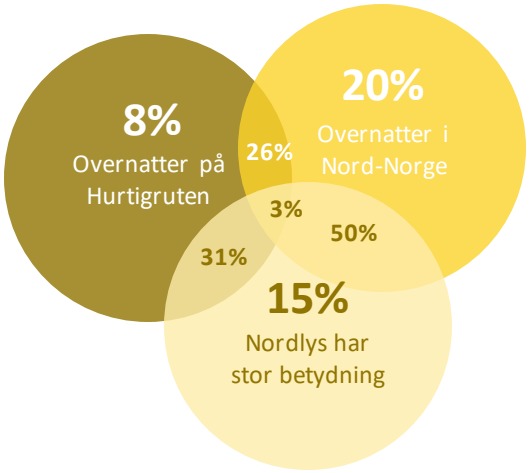
© Visitnorway.com

DEFINISJON AV NORD-NORGE TURISTER

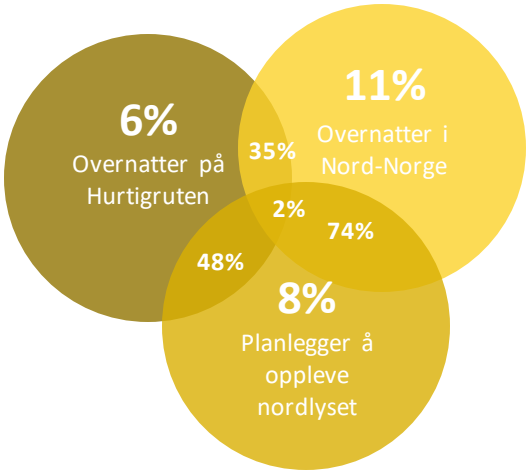
Det er skjedd endringer i spørreskjemaet vedrørende turistenes aktiviteter i turistundersøkelsen fra 2015 til 2016. Dette medfører også en endring i definisjonen av Nord-Norge turistene. I begge år inneholder definisjonene turister som enten har angitt at de besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge eller Hurtigruten, eller har angitt at nordlyset hat betydning for deres ferie. Førstnevnte kriterium er uendret i turistundersøkelsen, mens sistnevnte resulterer i en henholdvis ny definisjon av Nord-Norge turistene i 2016. Mens turistene i 2015 kunne svare på hvordan de har opplevd eller planlegger å oppleve nordlyset som et simpelt ja/nei-spørsmål, så kan turistene i 2016 angi hvor stor betydning aktiviteten har hatt for deres ferie. Her har vi i 2016 valgt kun å ta med turister som svarer at nordlyset har stor eller avgjørende betydning for deres ferie.

Figurene nedenfor viser hvor stor overlapp det er mellom de forskjellige kritierier for Nord-Norge turistene i 2015 og 2016. Som det kan sees, overlappes det litt mere i 2015 enn i 2016. Der er dermed en større andel turister i 2016 som kun oppfyller et av kriterierne. Spesielt er overlappet mellom å ville oppleve nordlyset og å overnatte på enten Hurtigruten eller i Nord-Norge blitt mindre. Det taler for at det i 2016 er en litt mere heterogen målgruppe enn i 2015.

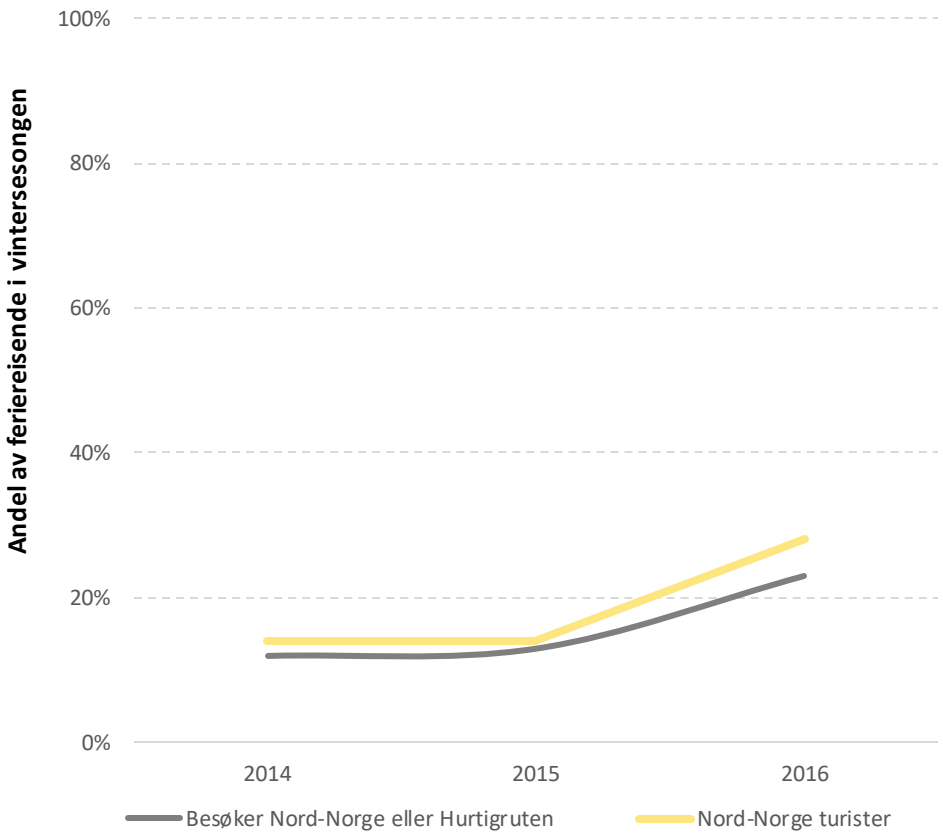
2016



2015



UTVIKLINGEN I NORD-NORGE TURISMEN



I figuren til venstre fremgår utviklingen i Nord-Norge turismen fra vintersesongene 2014 til 2016. Den grå linjen representerer andelen av feriereisende som har minst en overnatting i Nord-Norge eller på Hurtigruten. Den gule linjen representerer andelen av Nord-Norge turistene og derved andelen av feriereisende som enten har hatt en overnatting i Nord-Norge eller på Hurtigruten eller har angitt at nordlyset har hatt stor betydning for deres ferie. Avstanden mellom den grå og gule linjen representerer den andelen av de feriereisende som kun har angitt at nordlyset har stor betydning for deres valg av ferie.

Den grå linjen viser utviklingen i andelen av ferieturister som har overnattet i Nord-Norge eller på Hurtigruten. Som det kan sees i figuren, lå andelen på 12 % i 2014 og 13 % i 2015, mens den er steget med cirka 10 %-poeng fra 2015 til 2016 hvor den nå ligger på 23 %.

Den gule linje viser utviklingen av andelen som overnatter i Nord-Norge eller på Hurtigruten inkludert den andelen av turister som har svart at de vil oppleve nordlyset (2014 og 2015), eller at nordlyset har stor eller avgjørende betydning for deres ferie (2016).

Figuren viser at utviklingen både drives av en større andel feriereisende, som har eller planlegger å overnatte i Nord-Norge eller på Hurtigruten, samt en større andel feriereisende som planlegger å oppleve nordlyset og oppgir at dette har stor eller avgjørende betydning for deres feriereise.

Som beskrevet på side 4, kan noe av denne utviklingen sannsynligvis tilskrives en annen sammensetning av stikkprøven.

Innovasjon Norge

NORD-NORGE TURISTENES TOTALFORBRUK OG VOLUM

© Alex Conu/Visitnorway.com

NORD

Innovasjon Norge

EPINION

NORD-NORGE TURISTENES FORBRUK I VINTERSESONGEN

NORD-NORGE TURISMEN I NORGE

3,3 mrd. TOTALFORBRUK

1,0 mill. TOTALVOLUMEN

NORSKE	UTENLANDSKE
0,6 mill. Totalvolumen	0,4 Totalvolumen
1,3 mrd. Totalforbruk	2,0 mrd. Totalforbruk

	NORSKE	UTENLANDSKE
TOTALFORBRUK OVERNATNING	+170%, 340 mill.	+97%, 280 mill.
TOTALFORBRUK PAKKEREISE	+245%, 315 mill.	+96%, 890 mill.
TOTALFORBRUK TRANSPORT	+67%, 115 mill.	+29%, 175 mill.
TOTALFORBRUKG ØVRIG FORBRUK	+84%, 510 mill.	+168%, 690 mill.

På denne siden ser vi nærmere på Nord-Norge turistenes forbruk i Norge. For alle Nord-Norge turistene estimeres et totalforbruk på 3,3 milliarder norske kroner, og et total volum på 1 million kommersielle overnattinger*. Det er viktig å påpeke at det oppgitte antallet kommersielle overnattinger ikke inkluderer overnattinger registreret på Hurtigruten. De 3,3 milliarder norske kroner stammer derfor fra flere overnattinger enn den angitte 1. millionen av overnattinger.

Som beskrevet på side 4, ser vi en markant utvikling i totalforbruket for Nord-Norge turistene. Forbruket for de norske og utenlandske Nord-Norge turistene vokser med over 100 prosent fra et samlet forbruk på 1,6 milliarder kroner i 2015, til 3,3 milliarder kroner i 2016. En stor del av denne utvikling kan forklares ved stigningen i antall Nord-Norge turister i datasettet.

Figuren viser at den største forbruksposten for alle norske Nord-Norge turister er øvrig forbruk, etterfulgt av forbruket knyttet til overnatting. Det er allikevel forbruket på pakkereisen som har økt mest blant norske Nord-Norge turister. Det kan forklares med at det er flere pakkereisende i Nord-Norge i datasettet i 2016 sammenlignet med 2015. Andre forbruksposter har også hatt markant vekst.

Ser vi på alle utenlandske Nord-Norge turister er det derimot forbruket på selve pakkereisen, etterfulgt av forbruk på øvrige poster, som er størst. Blant utenlandske turister har spesielt øvrig forbruk økt, sammen med en dobling av forbruket knyttet til overnatting og pakkereiser.

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruten turistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.
**Prosenter angir utviklingen ift. Nord-Norge turistene i 2015.

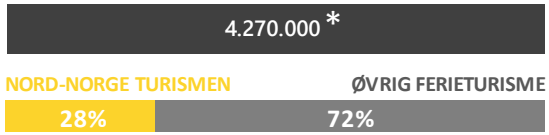
NORD

Innovasjon Norge

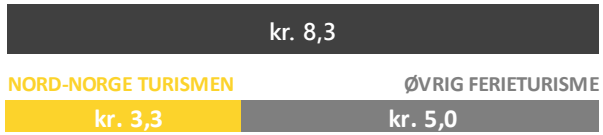
EPINION

NORD-NORGE TURISTENES TOTALVOLUM OG FORBRUK

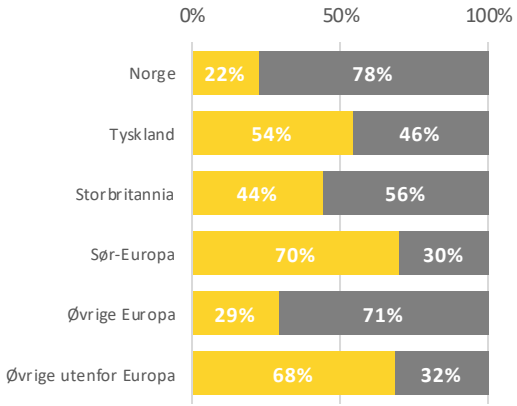
VOLUME I KOMMERSIELLE OVERNATTINGER



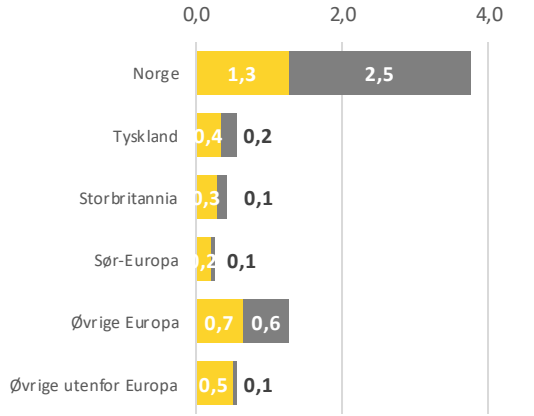
TOTALFORBRUK I MILLIARDER



NORD-NORGE TURISTER FORDELT ETTER MARKEDER (%)



TOTALFORBRUK FORDELT ETTER MARKEDER I MRD. KR.



NORD-NORGE TURISTER ØVRIG FERIETURISME

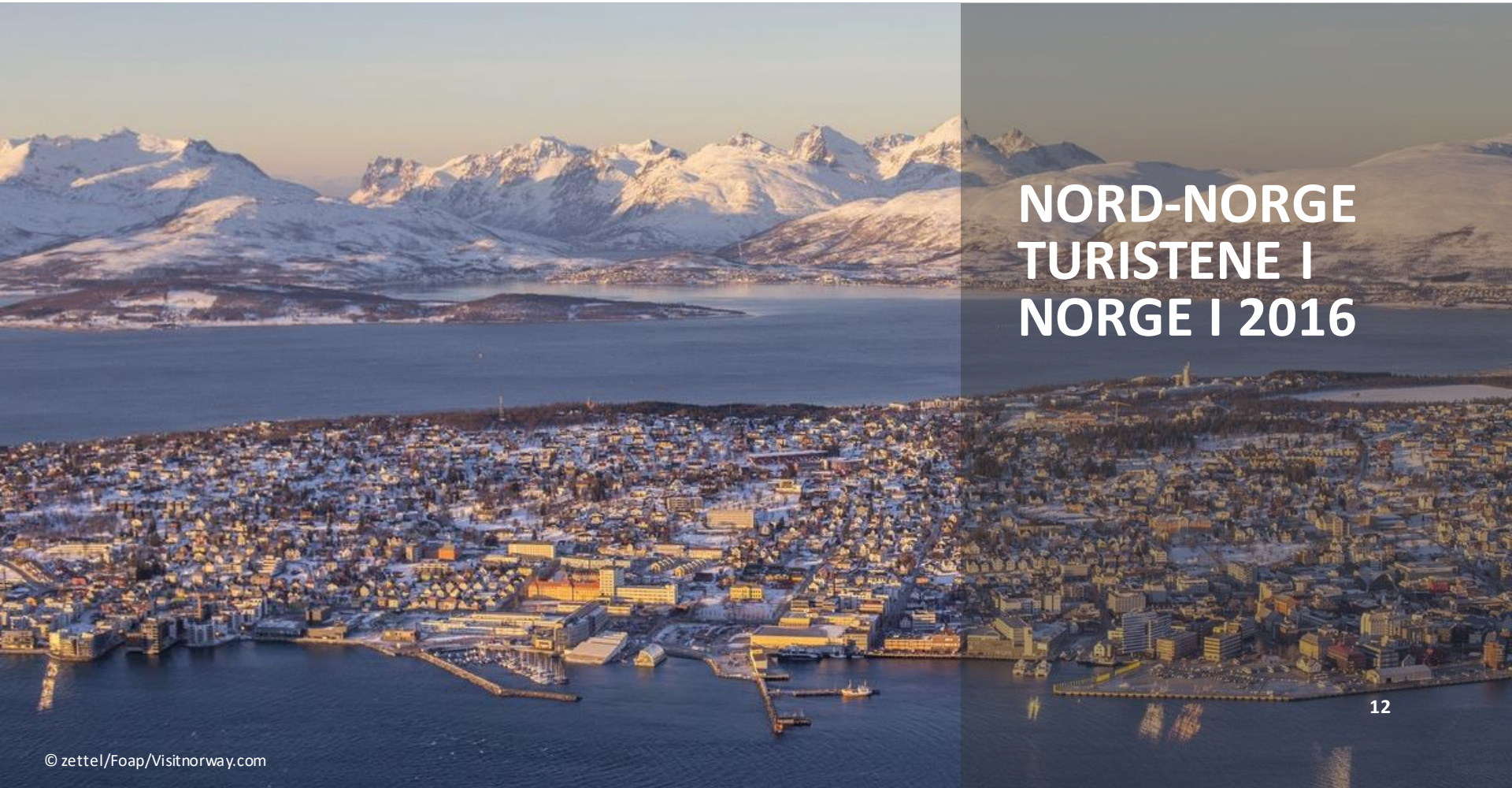
Nord-Norge turistene utgjør en betydelig andel av alle feriereisende turister, i løpet av vintersesongen 2016. I alt utgjør Nord-Norge turistene 28 % av alle feriereisenes overnattinger i Norge (se neste side).

Nord-Norge turistenes døgnforbruk er høyt, og selv om kun 28 % av alle feriereisende kan karakteriseres som Nord-Norge turister, så står Nord-Norge turistene for 40 % av det samlede forbruket blant feriereisende i vintersesongen 2016.

Andelene er særlig høye blant de utenlandske ferieturistene, hvor litt over 40 % kan karakteriseres som Nord-Norge turister. Tyskland er det største utenlandske markedet, etterfulgt av Storbritannia og Sør-Europa.

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge



NORD-NORGE TURISTENE I NORGE I 2016

© zettel/Foap/Visitnorway.com

Innovasjon Norge

EPINION

NORD-NORGE TURISTENE I VINTERSESONGEN 2016

NORSKE NORD-NORGE TURISTER

620 000
TOTALT ANTALL OVERNATTINGER*

22 %
NORD
ANDEL AV FERIEREISENDE SOM ER NORD-NORGE TURISTER

8,7 / 10
GJENNOMSNITTLIG TILFREDSHET MED REISEN

1,3 MRD. kr.
TOTALFORBRUK FOR ALLE TURISTER

1 870 kr.
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK FOR ALLE TURISTER

13 995 kr.
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PER FERIEOPHOLD

UTENLANDSKE NORD-NORGE TURISTER

390 000
TOTALT ANTALL OVERNATTINGER*

41 %
NORD
ANDEL AV FERIEREISENDE SOM ER NORD-NORGE TURISTER

8,5 / 10
GJENNOMSNITTLIG TILFREDSHET MED REISEN

2,0 MRD. kr.
TOTALT FORBRUK FOR ALLE TURISTER

3 310 kr.
GJENNOMSNITLIG DØGNFORBRUK FOR ALLE TURISTER

112 740 kr.
GJENNOMSNITLIG TOTALFORBRUK PER FERIEOPHOLD

Figuren til venstre gir et kort overblikk over Nord-Norge turistene i vintersesongen oppdelt på norske og utenlandske Nord-Norge turister.

De norske Nord-Norge turistene står for størstedelen av antall overnattinger, men har totalt sett et mindre forbruk enn de utenlandske Nord-Norge turistene. Det er allikevel viktig å bemerke at overnattinger på Hurtigruten ikke inngår i de viste tall, men de utgjør en stor andel blant de utenlandske turistene. Utover dette har de utenlandske Nord-Norge turistene et markant høyere døgnforbruk enn de norske Nord-Norge turistene.

Nord-Norge turismen utgjør en markant del av ferieturismen i vintersesongen 2016. Omtrent hver femte norske feriereisende er Nord-Norge turist, mens nesten halvparten av de utenlandske ferieturistene er Nord-Norge turister. Altså utgjør Nord-Norge turismen omtrent 28 % av den samlede ferieturismen i vintersesongen 2016.

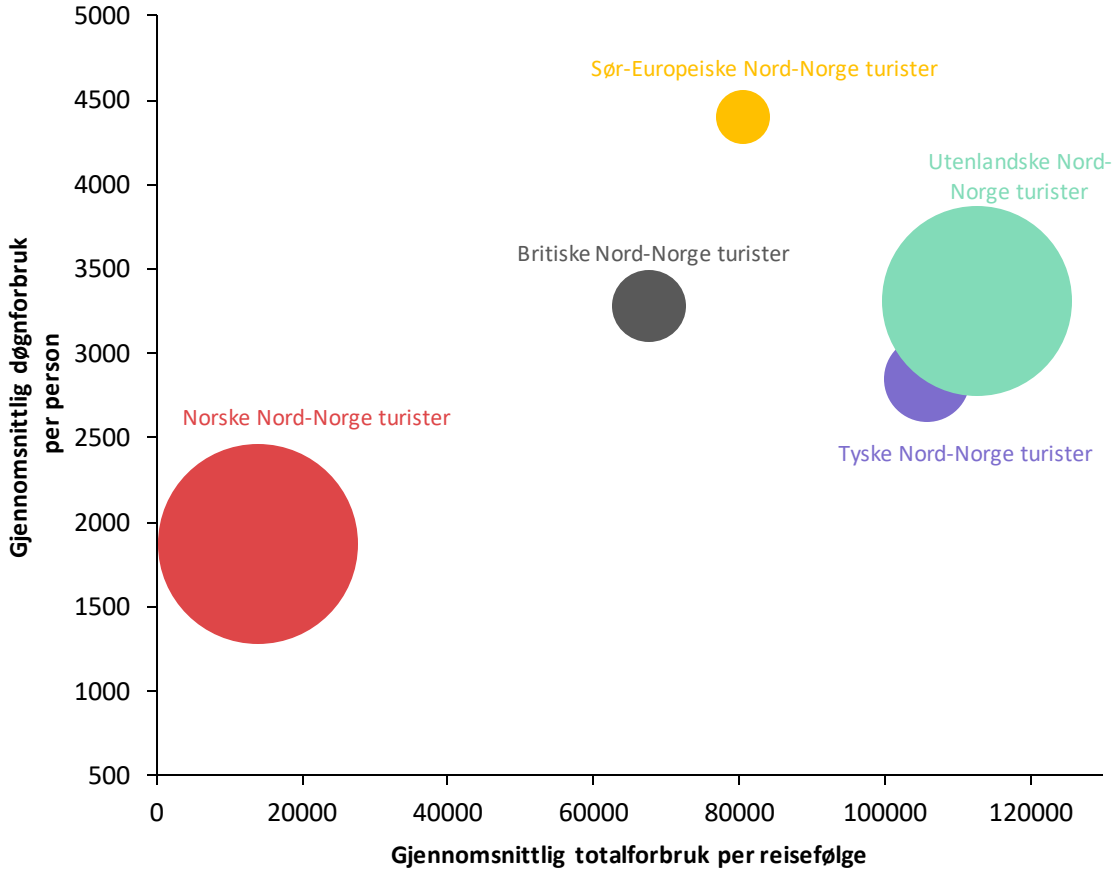
De utenlandske Nord-Norge turistene er nesten like så tilfredse med feriereisen - alt i alt - som de norske turistene, hvilket kan øke deres sannsynlighet for gjenbesøk.

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

EPINION

NORD-NORGE TURISTENES FORBRUK PER MARKED



Figuren til venstre viser hvordan Nord-Norge turistene fordeler seg i forhold til gjennomsnittlig døgnforbruk, og det totale forbruk pr. reisefølge. Størrelsene på boblene representerer totalvolumet av markedene og angir derved hvor mange overnattinger det enkelte marked står for i vintersesongen 2016.

Overordnet er tendensen at de utenlandske Nord-Norge turistene har et markant høyere forbruk enn de norske, spesielt de sør-europeiske Nord-Norge turistene har et høyt gjennomsnittligt døgnforbruk per person. Det gjennomsnittlige totalforbruket per reisefølge er allikevel generelt høyt blant alle utenlandske Nord-Norge turister. Det skyldes at totalforbruket per reisefølge er særlig høyt blant de øvrige europæiske Nord-Norge turistene, men også blant de øvrige Nord-Norge turistene utenfor Europa. Det er dessverre ikke et tilstrekkelig antall respondenter i turistundersøkelsen til å se nærmere på disse markedene for seg selv.

Størrelsen på boblene representerer totalvolumet av markedet (andel av samlet antall overnattinger av Nord-Norge turistene i vintersesongen 2016*)

Innovasjon Norge

EPINION

NORSKE NORD-NORGE TURISTER

22 %

Litt mere enn hver femte norsk ferieturist kan karakteriseres som Nord-Norge turist, og cirka halvparten av Nord-Norge turistene er norske. De står samlet sett for 53% av det totale antallet av overnattinger i Norge i vintersesongen 2016, og har et estimert totalforbruk på 1,3 milliarder kroner. De norske Nord-Norge turistene har i gjennomsnitt 4 overnattinger på deres ferie.

De norske Nord-Norge turistene reiser i mindre grad med barn og har et forholdsvis lite reisefølge sammenlignet med øvrige norske turister om vinteren. Det er markant flere i denne gruppen som karakteriserer deres reise som en rundreise. Og det er markant færre som karakteriserer reisen som en aktivitetsferie, når de sammenlignes med øvrige norske feriereisende. De norske Nord-Norge turistene er tilfredse med deres ferie og er veldig anbefalingsvillige. De er mest tilfredse med aktivitetsmulighetene og minst tilfredse med prisen i forhold til kvalitet, mulighetene for shopping samt muligheten for å oppleve lokal kultur og levemåte. Sammenlignet med andre norske feriereisende er disse Nord-Norge turistene mere tilfredse med matopplevelsene, men mindre tilfredse med prisen ift. kvalitet.

Sammenlignes de norske Nord-Norge turistene med de utenlandske Nord-Norge turistene er det iøynefallende at deres aktivitetsnivå er forholdsvis lavt. De hyppigste og mest betydningsfulle aktivitetene for norske Nord-Norge turister er å være sammen med andre, å ha det moro samt og oppleve naturen. Selv om norske Nord-Norge turister ikke er særlig aktive, har de alikevel et høyt døgnforbruk sammenlignet med de øvrige norske ferieturistene. Det høyere døgnforbruket kan delvis forklares med at flere booker en pakkereise, hvilket typisk er dyrere, samtidig som mange reiser rundt i Norge med fly. Dette skaper et høyere forbruk på transport. De som skal / planlegger å gjøre sightseeing i kombinasjon med å oppleve historiske og lokale severdigheter har generelt et høyere døgnforbruk, selv om noen av naturopplevelsene også trekker døgnforbruket opp.

2,0
GJENNOMSNITTELIG REISEFØLGE

20 %
KARAKTERISERER REISEN SOM RUNDREISE

24 %
REISER MED FLY I NORGE

1,3 MRD kr
TOTALFORBRUK

620 TUSEN*
TOTALVOLUMEN

1 870 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

3 690 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

7 100 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

13 955 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall ovemattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

EPINION

UTENLANDSKE NORD-NORGE TURISTER

41 %

4 av 10 utenlandske ferieturister i vintersesongen 2016 er Nord-Norge turister. Dermed kommer litt under halvparten av Nord-Norge turistene fra utlandet. De står for 47 % av det samlede antall ferieovernattinger i løp av vinteren, og deres samlede forbruk estimeres til 2 milliarder kroner.

Det er forholdsvis mange førstegangsbesøkende, men det er store forskjeller mellom markedene, og det er spesielt de britiske Nord-Norge turistene som kommer til Norge for første gang. Knapt hver tredje Nord-Norge turist vil beskrive sin ferie som en rundreise. Det gjelder spesielt for de tyske og sør-europeiske Nord-Norge turistene som ofte reiser i Norge med Hurtigruten. Kun hver femte reiser med barn, mens nesten to av tre Nord-Norge turister har booket en pakkereise.

De utenlandske Nord-Norge turistene er tilfredse med ferien i Norge. De er særlig tilfredse med gjestfriheten og minst tilfredse med pris i forhold til kvalitet samt mulighetene for shopping. De sør-europeiske og ikke-europeiske Nord-Norge turistene er allikevel forholdsvis tilfredse med shoppingmulighetene sammenlignet med de andre markedene.

Nord-Norge turistene har et markant høyere døgnforbruk enn de øvrige utenlandske ferieturistene. Det gjelder faktisk for alle forbruksposter. De er veldig aktive på deres ferie, og det er spesielt naturopplevelser som nordlyset og fjellene som har stor betydning.

31 %
KARAKTERISERER REISEN SOM RUNDREISE

38 %
BESØKER NORGE FOR FØRSTE GANG

64 %
ANDEL PAKKEREISENDE

2,0 MRD kr
TOTALFORBRUK

390 TUSEN*
TOTALVOLUMEN

3 310 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

13 445 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

27 755 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

112 740 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

EPINION

TYSKE NORD-NORGE TURISTER

54 %

Litt mere enn halvparten av de tyske ferieturistene om vinteren er Nord-Norge turister. De er dermed det største utenlandske markedet av Nord-Norge turister. Deres totalforbruk er estimert til omtrent 360 millioner kroner, og de utgjør 10% av det totale antall overnattinger.

Tyske Nord-Norge turister er i høy grad Hurtigruten turister, og cirka 8 av 10 tyske turister har minst en overnatting på Hurtigruten. Cirka 7 av 10 vil dermed også beskrive deres reise som rundreise. Utover Nord-Norge reiser de tyske turistene typisk langs vestkysten forbi Trøndelag og Vestlandet. 86 % av de tyske Nord-Norge turistene booker en pakkereise, og tyske Nord-Norge turister booker reisen i god tid, i gjennomsnitt et halvt år før.

De tyske Nord-Norge turistene er litt mere tilfredse med deres ferie enn øvrige utenlandske Nord-Norge turister, inkludert øvrige tyske ferieturister om vinteren. Tyske Nord-Norge turister er særlig tilfredse med gjestfriheten, matopplevelser samt attraksjoner og severdigheter. 87 % tillegger naturen og fjordene stor eller avgjørende betydning for deres ferie, og 77 % tillegger nordlyset stor betydning. Historiske steder, sightseeing, og å lade batterier tillegges også stor vekt av mere enn halvparten.

De tyske Nord-Norge turistene har et litt lavere døgnforbruk enn de øvrige utenlandske Nord-Norge turistene, det skyldes spesielt at de har et lavere øvrig forbruk . Til gjengjeld har tyske Nord-Norge turister markant lengere ferier (nesten 12 overnattinger i gjennomsnitt), og det gjør at deres totalforbruk på ferien er svært høyt.

11,7
GJENNOMSNITTLIG ANTALL OVERNATNATTINGER

83 %
OVERNATTER PÅ HURTIGRUTEN

42 %
BOOKER MINST ET HALVT ÅR FØR

360 MILL kr
TOTALFORBRUK

20 TUSEN*
TOTALVOLUMEN

2 845 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

9 070 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

33 190 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

105 885 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

EPINION

BRITISKE NORD-NORGE TURISTER

44 %

Omtrent halvparten av britiske ferieturister om vinteren er Nord-Norge turister. Det er dermed det nest største utenlandske markedet av Nord-Norge turister. Deres totalforbruk er estimert til omtrent 300 millioner kroner, og de utgjør 7 % av det totale antall overnattinger av Nord-Norge turister i vintersesongen 2016.

De britiske Nord-Norge turistene har cirka 8 overnattinger i gjennomsnitt, og 2,7 personer i reiseføiget, det er cirka en person færre enn blant alle britiske ferieturister. Det er også markant færre som reiser med barn i reiseføiget, og en langt større andel som har booket en pakkereise. Mens 40 % booker ferien deres minst et halvt år i forveien, så booker 35 % feriereisen først mellom 1 til 3 måneder i forveien. De britiske Nord-Norge turistene overnatter typisk på hotell eller Hurtigruten. Det er en forholdsvis høy andel (29%) som bruker tur- eller rutebuss til å reise rundt i Norge.

De britiske Nord-Norge turistene er de Nord-Norge turistene med høyest tilfredshet. Det er markant høyere enn blant de øvrige britiske ferieturister. På alle tilfredshetsdimensjoner er de britiske Nord-Norge turistene mere tilfredse enn deres landsmenn, det gjelder i særlig grad for gjestfriheten, matopplevelser samt attraksjoner og severdigheter. Britene skiller seg fra andre Nord-Norge turister ved at det er en forholdsvis stor andel som planlegger skiaktiviteter og gir dette viktig betydning. De britiske Nord-Norge turistene har et litt høyere døgnforbruk enn andre britiske turister.

51 %
ER SKITURISTER ELLER GJENNOMFØRER SKIAKTIVITETER

65 %
BESØKER NORGE FOR FØRSTE GANG

69 %
ANDEL PAKKEREISENDE

300 MILL kr
TOTALFORBRUK

55 TUSEN*
TOTALVOLUMEN

3 280 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

8 850 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

25 085 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

67 645 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

EPINION

SØR-EUROPEISKE NORD-NORGE TURISTER

70 %

7 ut av 10 sør-europeiske ferieturister kan karakteriseres som Nord-Norge turister. De utgjør allikevel kun 4 % av den samlede Nord-Norge turismen, det er fordi det er mye færre feriereisende fra Sør-Europa enn fra Tyskland og Storbritannia i Norge. De sør-europeiske Nord-Norge turister har et høyt forbruk, som utgjør 6 % av det samlede totalforbruket av Nord-Norge turistene. De har et markant høyere døgnforbruk enn norske, britiske og tyske Nord-Norge turister, noe som skyldes et høyt øvrig forbruk samt forbruk på pakkereise.

De sør-europeiske Nord-Norge turistene har i gjennomsnitt 8,4 overnattinger og et reisefølge på 2,2 personer. Kun 5 % reiser med barn. De booker deres ferie senere enn tyskere og britene. 55 % booker mellom 1 og 3 måneder i forveien, mens cirka en fjerdedel booker mellom 3 og 6 måneder før. Nesten halvparten av de sør-europeiske Nord-Norge turistene kommer til Norge ofte, minst hvert tredje år, mens 45 % av de sør-europeiske Nord-Norge turistene er i Norge for første gang.

Nord-Norge turistene fra Sør-Europa er meget tilfredse med deres ferie og er i markant grad mere tilfredse enn de andre sør-europeiske ferieturistene i vintersesongen. De scorer høyere på alle tilfredshetsdimensjoner både når de sammenlignes med øvrige utenlandske Nord-Norge turister, og øvrige sør-europeiske turister. De er markant mere tilfredse med shoppingmulighetene, men også prisen i forhold til kvalitet, samt lokal kultur og levemåte er områder hvor sør-europeiske Nord-Norge turister er mere tilfredse enn gjennomsnittet. De sør-europeiske Nord-Norge turistene er meget aktive og legger både vekt på naturopplevelser som nordlyset, andre aktiviteter som sightseeing, eller å kjøre snøscooter samt andre kulturelle eller historiske opplevelser.

47 %
BESØKER NORGE MINST HVERT TREDJE ÅR

45 %
BESØKER NORGE FOR FØRSTE GANG

67 %
ANDEL PAKKEREISENDE

210 MILL kr
TOTALFORBRUK

30 TUSEN*
TOTALVOLUMEN

4 400 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

9 585 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

36 945 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

80 485 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

EPINION

HVOR STOR SANSYNNLIGHET ER DET FOR AT TURISTENE KOMMER TILBAKE?

Norske Nord-Norge turister er ikke overraskende mere tilbøyelige enn utenlandske Nord-Norge turister til å returnere til Nord-Norge på ferie. Men ser vi på sannsynligheten for å returnere med cruise, så oppgir de utenlandske Nord-Norge turistene en høyere sannsynlighet for dette, enn de norske. Det skyldes også at en langt større andel av utenlandske turister er Hurtigrutenturister. Men utover dette er andelen av turister som med høy sannsynlighet vil returnere på feriereise i vintersesongen ganske lik, både for de norske og de utenlandske Nord-Norge turistene. Dette skyldes blant annet den allerede nevnte høye tilfredsheten med feriereisen - alt i alt – som er blant de utenlandske Nord-Norge turistene. Denne positive tendensen forsterkes ytterligere for de utenlandske Nord-Norge turistene som tidligere har vært på ferie i Norge.

Hvor stor er sannsynligheten for å komme tilbake?*

9,0 / 5,7
Komme tilbake på feriereise i sommersesongen

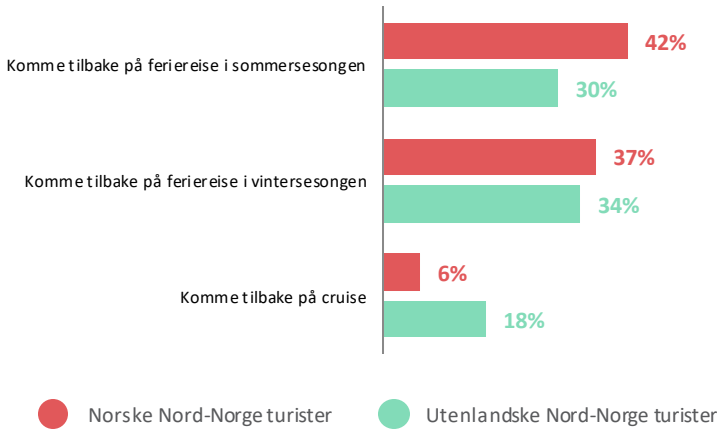
8,4 / 5,9
Komme tilbake på feriereise i vintersesongen

3,9 / 4,6
Komme tilbake på cruise

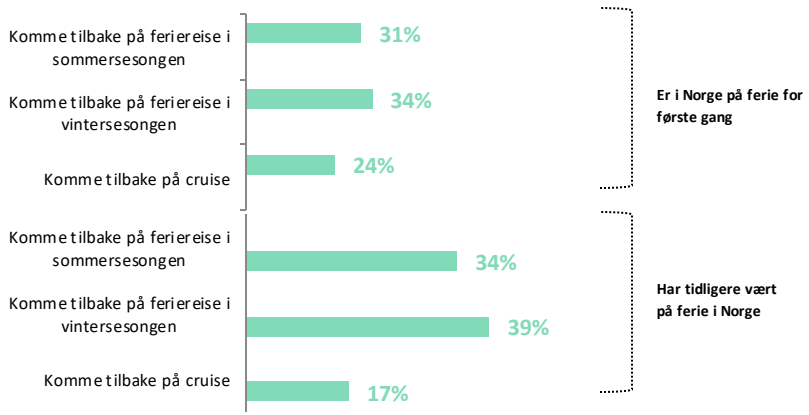
Hvor mange er førstegangsreisende?

38 %
Andel førstegangsreisende

Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



*Spørsmålsformuleringen for spørsmålene er: «Hvor sannsynlig er det at du vil komme tilbake til Norge i løpet av de nærmeste 3 årene ...?»

Innovasjon Norge

EPINION

HVOR STOR SANSYNNLIGHET ER DET FOR AT TURISTENE KOMMER TILBAKE?

Blant de utenlandske Nord-Norge turistene er det store forskjeller i hvilken grad det er sannsynlig med gjenbesøk. Generelt har de sør-europeiske Nord-Norge turistene gjennomsnittlig størst sannsynlighet for gjenbesøk, uansett sesong og type ferie. De tyske Nord-Norge turistene har en like høy tilbøyelighet for gjenbesøk for en feriereise i sommersesongen, men omvendt en betydelig lavere tilbøyelighet i vintersesongen. Et omvendt bilde gjør seg gjeldende for de britiske Nord-Norge turistene som har størst tilbøyelighet for gjenbesøk i vintersesongen.

Av dem som har høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10) i vintersesongen, er det de britiske og ikke de sør-europeiske Nord-Norge turistene som scorer høyest. 43 % av de britiske Nord-Norge turistene har en høy sannsynlighet for gjenbesøk på ferie i vintersesongen. Denne tilbøyeligheten er stort sett lik for britene som er førstegangsreisende og britene som tidligere har vært på ferie i Norge. Men blant de sør-europeiske Nord-Norge turistene som har besøkt Norge tidligere, så sier 65 % at det er en høy sannsynlighet for gjenbesøk.

Hvor stor er sannsynligheten for å komme tilbake?*

6,1 / 4,8 / 6,3
Komme tilbake på feriereise i sommersesongen

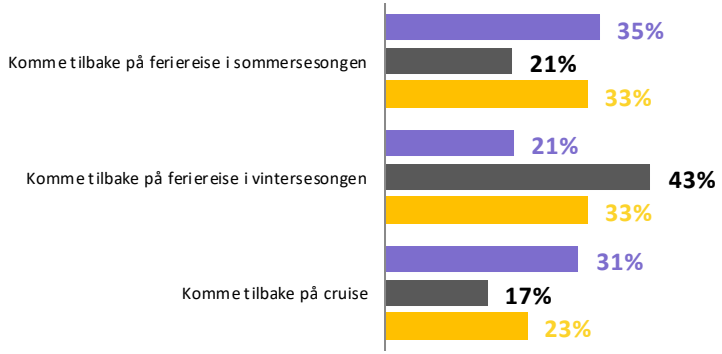
4,8 / 6,1 / 6,2
Komme tilbake på feriereise i vintersesongen

5,5 / 4,5 / 6,1
Komme tilbake på cruise

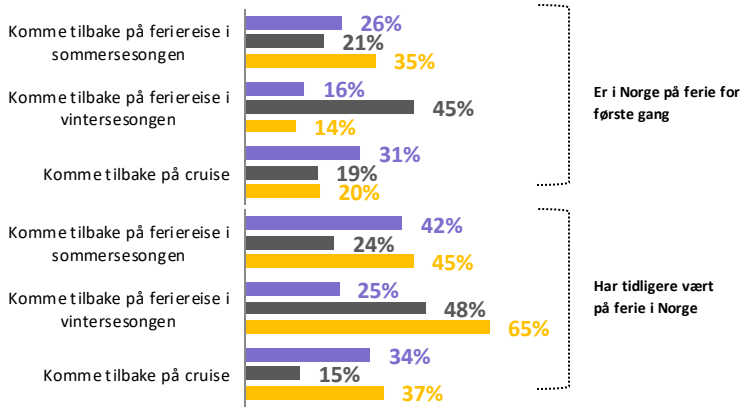
Hvor mange er førstegangsreisende?

37 % / 66 % / 48 %
Andel førstegangsreisende

Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



Tyske Nord-Norge turister · Britiske Nord-Norge turister · Sør-europeiske Nord-Norge turister

*Spørsmålsformuleringen for spørgsmålene er: «Hvor sannsynlig er det at du vil komme tilbake til Norge i løpet av de nærmeste 3 årene ...?»

Innovasjon Norge

EPINION

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN TIL NORD-NORGE TURISTENE?

Nord-Norge turistene er overordnet godt tilfredse med deres ferie i Norge, og de er i høy grad villige til å anbefale ferien. De norske Nord-Norge turister vil allikevel i høyere grad anbefale ferien, enn det de utenlandske Nord-Norge turistene vil. Dette er det samme bild blant skiturister. For de norske Nord-Norge turistene i vintersesongen er de avgjørende områdene for tilfredsheten aktivitetsmulighetene og lokal kultur og levemåte. Nordmenn er likevel generelt tilfredse med aktivitetsmulighetene på ferien, men er i mindre grad tilfredse med muligheten til å oppleve lokale kultur og levemåte.

Det kan derfor være et viktig innsatsområde. Aktivitetsmulighetene er også et viktig element for de utenlandske Nord-Norge turistene. Men det viktigste forholdet for de utenlandske Nord-Norge turistene er gjestfriheten til lokalbefolkningen, som sammen med aktivitetsmulighetene også er det de er mest tilfredse med. Denne sammenhengen mellom hva som er viktig og tilfredsheten for de utenlandske Nord-Norge turistene, kan ha betydning for deres høye tilfredshet med feriereisen alt i alt.

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?

7% / 10% Shoppe-muligheter

15% / 10% Pris & kvalitet

14% / 16% Attraksjoner

19% / 16% Aktivitetsmuligheter

12% / 14% Matopplevelser

16% / 19% Gjestfriheten

17% / 14% Lokal kultur og levemåte

*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

Norske Utenlandske

VURDERING AV FORHOLD

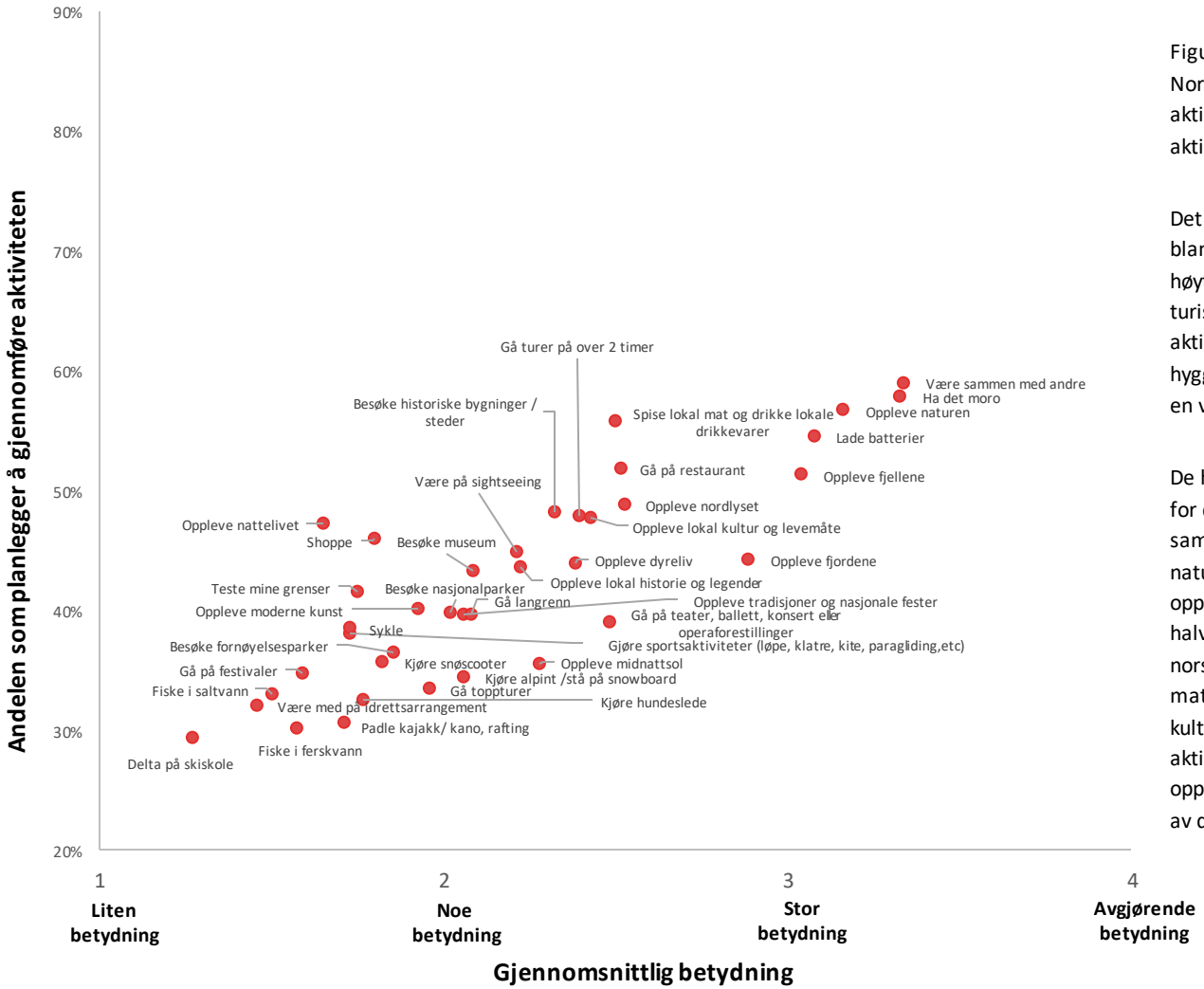
8,7 / 8,5 TILFREDSHET ALT I ALT

9,2 / 8,4 ANBEFALING

Innovasjon Norge

EPINION

INNENLANDSKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER



Figuren til venstre viser andelen av norske Nord-Norge turister som har planlagt å gjøre forskjellige aktiviteter i kombinasjon med deres vurdering av aktivitetenes gjennomsnittlig betydning for ferien.

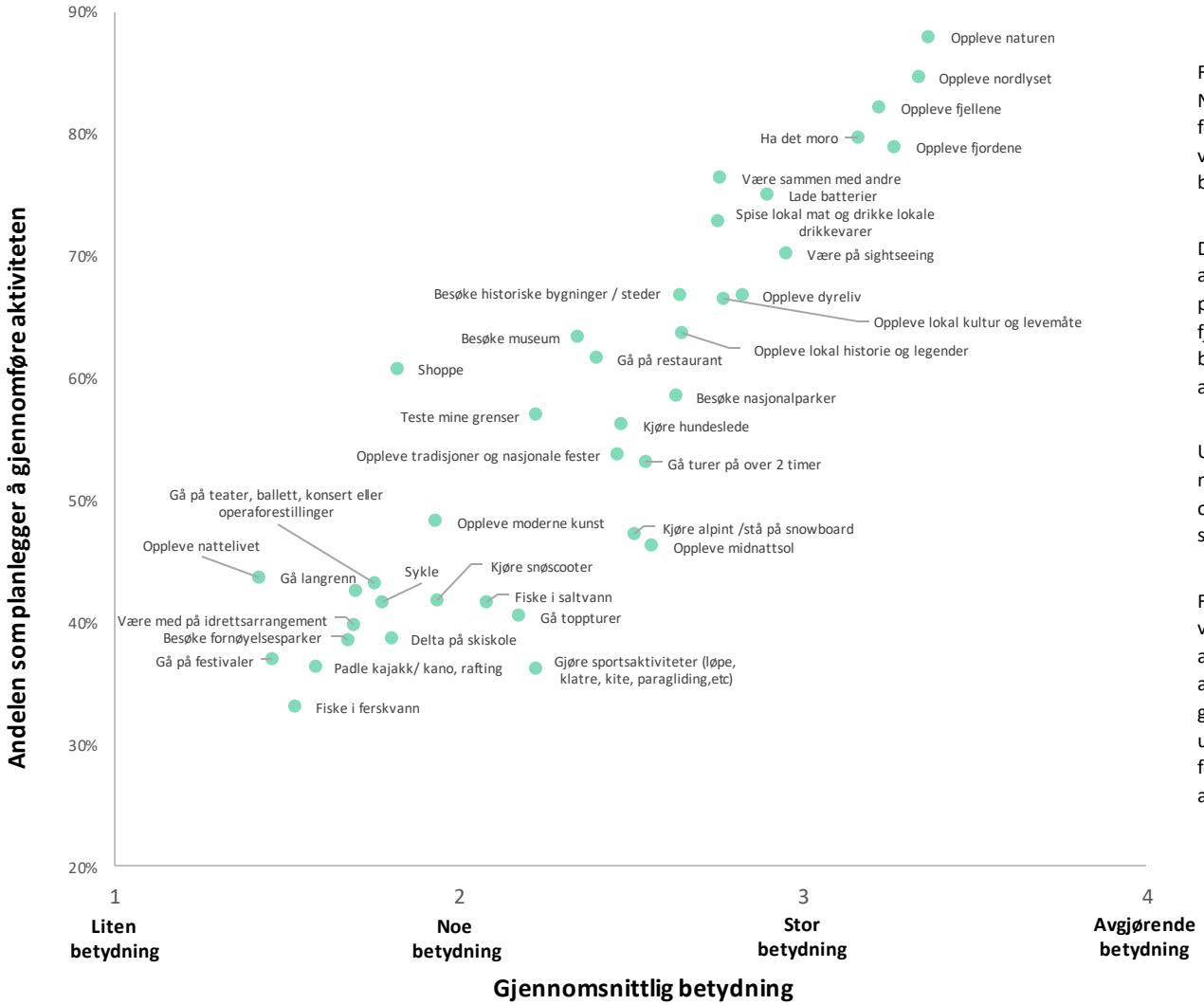
Det første som er iøynefallende er aktivitetsnivået blant norske Nord-Norge turister, som ikke er særlig høyt sammenlignet med utenlandske Nord-Norge turister. De hyppigste og mest betydningsfulle aktivitetene handler utover dette i høy grad om hyggelig samvær med andre, naturopplevelser, og i en viss grad matopplevelser.

De hyppigste og mest betydningsfulle aktivitetene for de norske Nord-Norge turistene er å være sammen med andre, å ha de moro, og det å oppleve naturen. Utover dette har det å lade batterier, og å oppleve fjellene, stor betydning for omtrent halvparten av norske turister. Over halvparten av de norske Nord-Norge turistene planlegger å spise lokal mat og drikke, å gå på restaurant, og å oppleve lokal kultur og levemåte. Men betydningen av disse aktivitetene er litt mindre enn for de førstnevnte. Å oppleve fjordene har også stor betydning for en del av de norske Nord-Norge turistene.

Innovasjon Norge

EPINION

UTENLANDSKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER



Figuren til venstre, viser andelen av utenlandske Nord-Norge turister som har planlagt å gjøre forskjellige aktiviteter i kombinasjon med deres vurdering av aktivitetenes gjennomsnittlig betydning for ferien.

De utenlandske Nord-Norge turistene er klart mere aktive enn de norske. Det er spesielt mange som planlegger naturopplevelser som å se nordlyset, fjellene og fjordene, og dette tilegnes avgjørende betydning. Mellom 8 og 9 av ti planlegger disse aktivitetene.

Utover dette - og av stor betydning - er samvær med andre, å ha det moro, å lade batterier og andre opplevelser som mat, lokal kultur og levemåte, sightseeing, og historiske opplevelser.

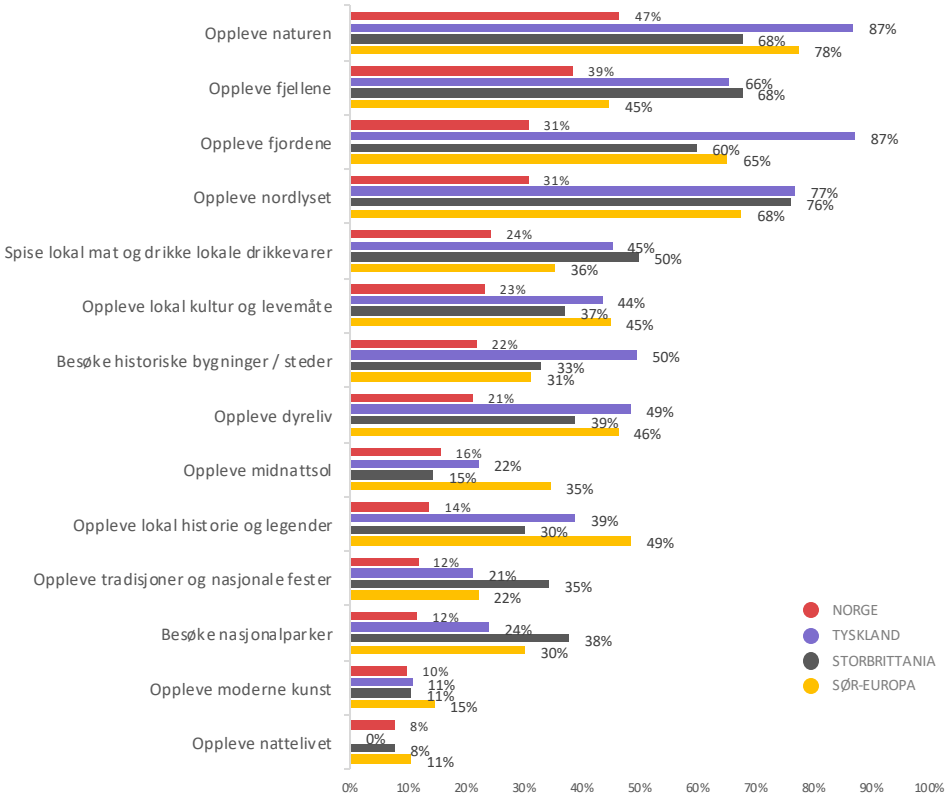
Figuren for de utenlandske Nord-Norge turistene viser en veldig klar lineær sammenheng mellom aktivitetenes gjennomsnittlig betydning og andelen av Nord-Norge turistene som planlegger å gjennomføre aktiviteten. Det vil si at jo flere utenlandske Nord-Norge turister som planlegger å foreta aktiviteten, desto høyere betydning vil aktiviteten ha i gjennomsnitt.

Innovasjon Norge

EPINION

HVILKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER HAR STOR BETYDNING FOR NORD-NORGE TURISTENE?

AKTIVITETER SOM HAR STOR BETYDNING PÅ FERIEN



ANTALL DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER MED STOR BETYDNING

NORGE	TYSKLAND	STORBRITANNIA	SØR-EUROPA
3,1	6,2	5,7	5,9

På denne siden ser vi nærmere på hvilke destinasjonsspesifikke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for Nord-Norge turistene.

De fleste norske Nord-Norge turistene mener at å oppleve naturen, fjellene, fjordene samt nordlyset har avgjørende betydning. Det tilsvarer et sted mellom 30% og 50 % av norske Nord-Norge turister. Norske Nord-Norge turister vier generelt færre aktiviteter stor betydning.

Det er de samme aktivitetene som er avgjørende for utenlandske Nord-Norge turister, men det er en større andel som mener at aktivitetene har stor betydning for ferien. Spesielt tyske Nord-Norge turister mener at naturen har stor betydning for ferien til Norge. Blant de tyske Nord-Norge turister mener 9 av 10 at det er av stor eller avgjørende betydning å oppleve naturen og fjordene på feriereisen til Norge. Utover dette så oppgir utenlandske Nord-Norge turister i høyere grad enn de norske Nord-Norge turister, at å oppleve kultur er av stor eller avgjørende betydning.

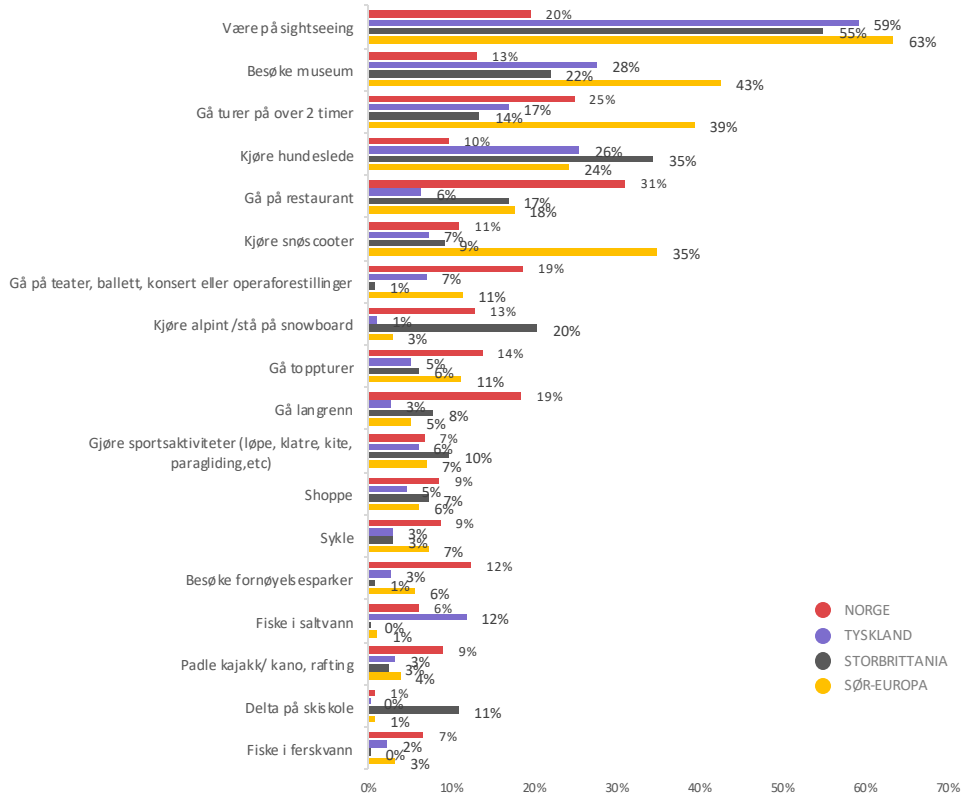
*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5 % av turistene er ikke tatt med.
*Andelen av turister som har angitt at aktiviteten har 'stor' eller 'avgjørende' betydning.

Innovasjon Norge

EPINION

HVILKE AKTIVITETER HAR STOR BETYNING FOR NORD-NORGE TURISTENE PÅ REISEN I NORGE?

AKTIVITETER SOM HAR STOR BETYDNING PÅ FERIEN



ANTALL AKTIVITETER MED STOR BETYDNING

NORGE	TYSKLAND	STORBRITANNIA	SØR-EUROPA
2,4	1,9	2,3	2,9

På denne siden ser vi nærmere på hvilke generelle aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for Nord-Norge turistene.

De norske turistene legger spesielt vekt på å gå på restaurant, og å være på sightseeing. Det er allikevel også en gruppe norske Nord-Norge turister som vektlegger skiaktiviteter, spesielt langrenn.

Det er iøynefallende at det gjennomsnittlig er langt færre av denne type aktiviteter som har stor betydning blant utenlandske Nord-Norge turister. Det er primært sør-europeiske turister som legger vekt på denne type aktiviteter, spesielt gjelder det sightseeing, besøke museum, gå tur samt å kjøre snøscooter. Tyske turister legger vekt på sightseeing, og omtrent en fjerdedel legger stor vekt på å kjøre hundeslede eller besøke museum. Men ellers er de tyske Nord-Norge turister ikke så opptatt av denne type aktiviteter hvis vi sammenligner med aktivitetene på forrige slide. Britene ligner de andre, men det er en større andel her som også legger stor vekt på å kjøre alpint.

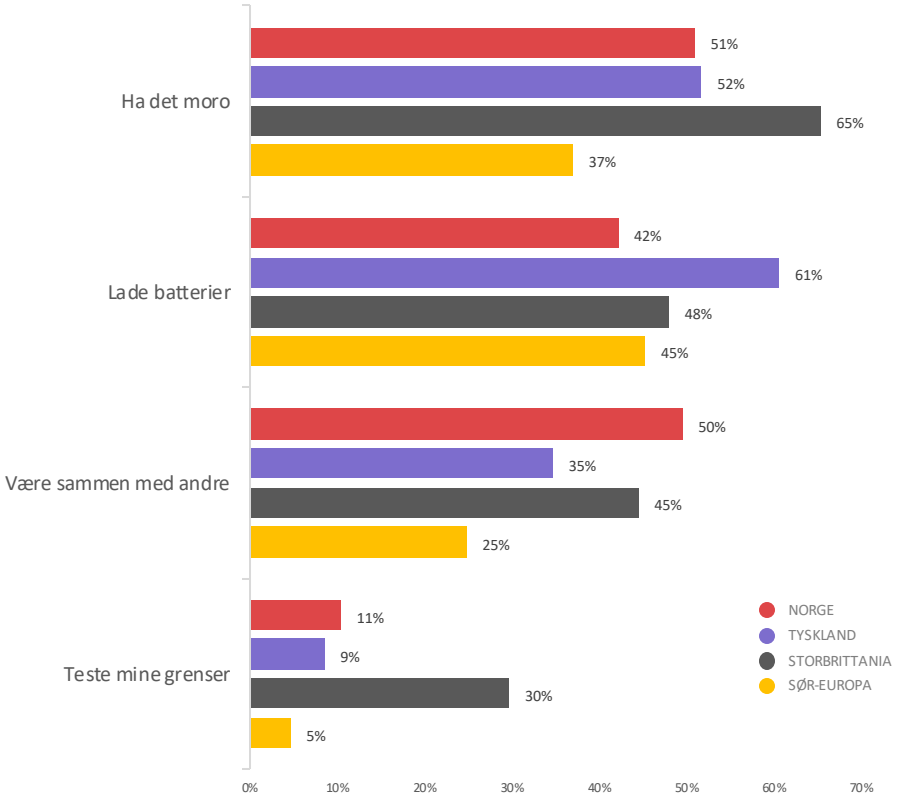
*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5 % av turistene er ikke tatt med.
*Andelen av turister som har angitt at aktiviteten har 'stor' eller 'avgjørende' betydning.

Innovasjon Norge

EPINION

HVILKET FORMÅL MED REISEN I NORGE HAR STOR BETYDNING?

FORMÅL MED REISEN SOM HAR STOR BETYDNING PÅ FERIEN



*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5 % av turistene er ikke tatt med.
*Andelen av turister der har angitt at aktiviteten har 'stor' eller 'avgjørende' betydning.

På denne siden ser vi nærmere på de formål som har stor betydning for reisen i Norge.

For omtrent halvparten av norske Nord-Norge turister har det stor betydning å ha det moro, være sammen med andre, og å lade batterier. Flere norske Nord-Norge turister vektlegger disse aktivitetene høyere enn aktivitetene nevnt på de forrige sidene.

For de britiske Nord-Norge turistene er det også viktig å ha det moro, å lade batterier, samt å være sammen med andre. Utover dette er det også en forholdsvis stor andel som vektlegger å kunne teste deres grenser. Det henger delvis sammen med at britiske Nord-Norge turister også er skiturister.

Tyskerne legger særlig vekt på å lade batterier, noe som også er det viktigste formålet med reisen blant sør-europeiske Nord-Norge turister. Å ha det moro er allikevel ikke uvesentlig for disse turistene.

Innovasjon Norge

EPINION

AKTIVITETER OG FORBRUK NORSKE NORD-NORGE TURISTER*

AKTIVITETER PÅ FERIEN

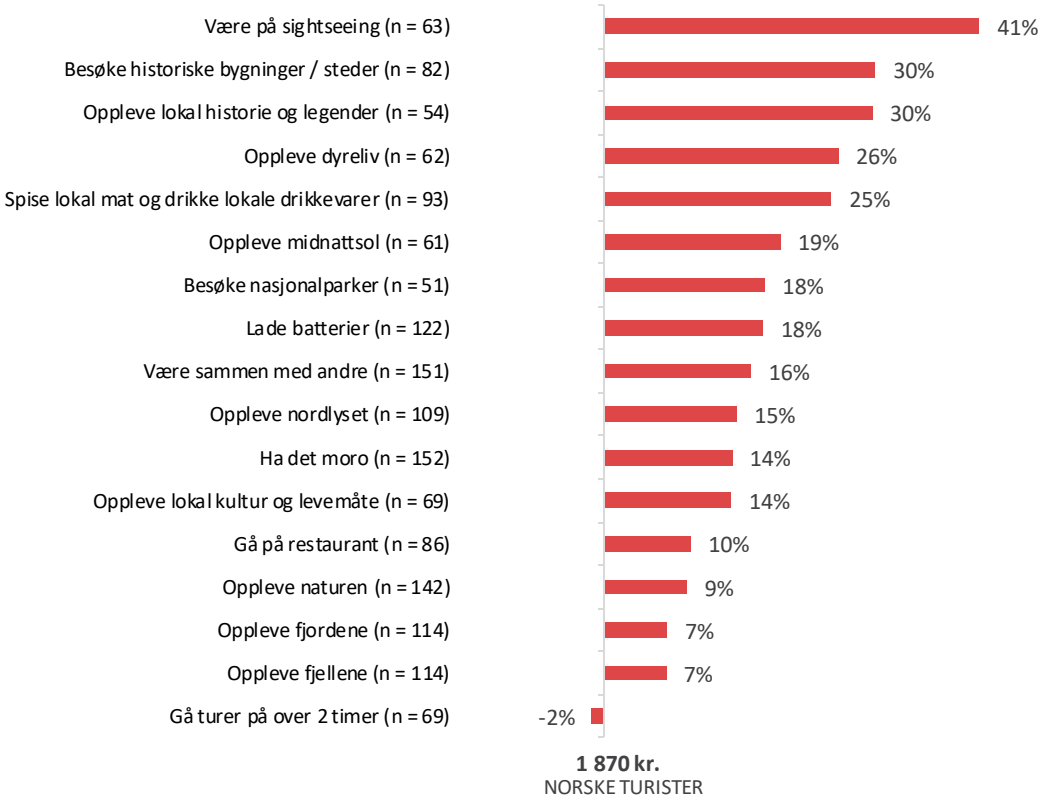
Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de norske Nord-Norge turistene, avhengig av hvilke aktiviteter som har stor betydning.

Generelt kan vi si at de norske Nord-Norge turistene som vektlegger en eller flere av de mest alminnelige aktivitetene forbruker mere enn gjennomsnittet.

De norske Nord-Norge turistene som planlegger å være på sightseeing er de turistene som har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket.

Lignende har de som planlegger å besøke historiske bygninger/steder, å oppsøke lokal historie eller legender et relativt høyt døgnforbruk.

De som planlegger å gå tur har omvendt omtrent et gjennomsnittlig forbruk. De øvrige aktivitetene er utelatt på grunn av for få besvarelser.



*Det vises kun aktiviteter med minst 50 respondenter med svar på 'stor' el. 'avgjørende' betydning. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 50 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet av de ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet

Innovasjon Norge

EPINION

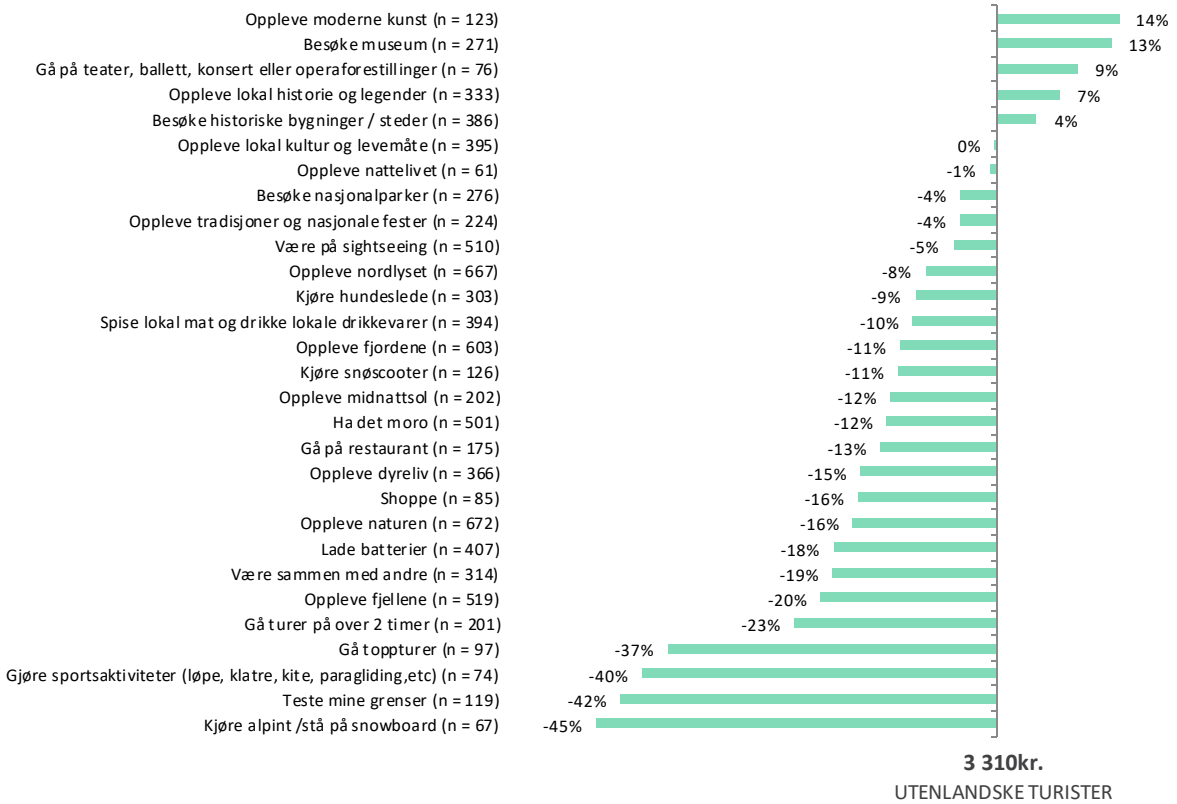
AKTIVITETER OG FORBRUK UTENLANDSKE NORD-NORGE TURISTER*

AKTIVITETER PÅ FERIEN

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for utenlandske Nord-Norge turister i Norge, klassifisert etter hvilke aktiviteter de foretar seg.

Det ligner norske Nord-Norge turisters forbruk. Men de utenlandske Nord-Norge turistene som planlegger å oppleve kultur, f.eks. moderne kunst, museer elle konserter, er de som forbruker mest per døgn.

De utenlandske Nord-Norge turistene som planlegger å gjennomføre f.eks. skiaktiviteter, sportsaktiviteter eller toppturer har omvendt et markant lavere døgnforbruk enn gjennomsnittet. Det henger i høy grad sammen med at Nord-Norge turister som kommer fra Sør-Europa eller land utenfor Europa, har et særlig høyt døgnforbruk, samtidig som de ikke dyrker de typene aktiviteter nevnt over. Faktisk dyrker de i mindre grad aktivitetene i figuren, men i høyere grad de aktivitetene som er utelatt fordi det ikke er nok respondenter. Det er med på å forklare hvorfor så mange av de viste aktivitetene virker til å skape lavere døgnforbruk .



*Det vises kun aktiviteter med minst 50 respondenter med svar på 'stor' el. 'avgjørende' betydning. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 50 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet av de ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet

Innovasjon Norge

METODE OG BEGREPS-DEFINISJONER

© Terje Rakke/Nordic Life - Visitnorway.com

DATAGRUNNLAG OG METODE

	VINTERSESONGEN 2016		VINTERSESONGEN 2015	
	NORD-NORGE TURISTER	ØVRIGE FERIEREISENDE	NORD-NORGE TURISTER	ØVRIGE FERIEREISENDE
Norske	263	767	117	1391
Utenlandske	895	269	624	598
Tyske	252	29	169	21
Britiske	162	30	223	103
Sør-europæiske	113	9	44	9
TOTALT ANTALL RESPONDENTER	**1 158**	**1 036**	**7 41**	**1 989**

I tabellen til venstre vises de i alt 5 267 feriereisende respondentene som er intervjuet i vintersesongen 2015 og 2016, fordelt på markeder og typer turister. Intervjuene er innsamlet i perioden fra og med januar 2015/2016 til og med april 2015/2016 av Statistisk Sentralbyrå. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det skal også nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektede respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.

Nytt av året er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektes det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden vinterrapporten 2015. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke sammenlignbare med vinterrapporten 2015.

Det henvises til «Turistundersøkelsen 2016 – Nord-Norge turistene – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vekting av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.

BEGREPSDEFINISJONER

BEGREP	DEFINISJON
Turistankomst	En feriereise med minimum én overnatting
Feriereise	En reise der hovedformålet oppgis å være: • besøke venner, kjente eller familie • skiferie • ferie- eller fritidsreise
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakkereise
Kommersielle overnattinger	Overnattinger på hotell, camping, hyttegrend, vandrehjem og Hurtigruten
Regioner i Norge	• Nord-Norge: Finnmark, Troms/Finnmark og Nordland • Sørlandet: Telemark, Vest-Agder og Aust-Agder • Trøndelag: Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag • Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland, Stavanger og Bergen • Østlandet: Buskerud, Oppland, Hedmark, Vestfold og Østfold • Oslo: Oslo og Akershus
Reise til en gitt region	En reise der minst én overnattning foretas i en gitt region (det kan derfor overnattes i flere regioner på en reise)
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi
SSB	Statistisk Sentralbyrå
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen
Nord-Norge turister	En Nord-Norge turist er en turist som enten oppgir at en: • besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge Eller • overnatter eller planlegger å overnatte på Hurtigruten Eller • tillegger stor eller avgjørende betydning å oppleve nordlyset
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mv.

EPINION

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 40 45 89 00
E: CK@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

AUSTRIA | DENMARK | GERMANY | GREENLAND | INDONESIA | NORWAY | PHILLIPINES | THAILAND | SWEDEN | UNITED KINGDOM | VIETNAM