**Bærekraftig reisemål**

**Reisemåls-**

**beskrivelse**

Hjelpemiddel til Standard for bærekraftig reisemål

Versjon 2.0 – 04.07.2017

Reisemålets navn: Klikk her for å skrive inn tekst.

Prosjektleder: Klikk her for å skrive inn tekst.

Dato: Klikk her for å skrive inn en dato.

*Reisemålsbeskrivelsen skal gi reisemålet og det offentlige et felles bilde av status på reisemålet og gi kontrolløren et bakteppe for vurderingen av reisemålets besvarelse av kriterier og indikatorer.*

*Besvarelsen skal være kortfattet for å få frem hovedtrekkene når det gjelder status, struktur og utfordringer på reisemålet. Det er tilstrekkelig med anslag hvis tall ikke forefinnes.*

***Reisemålsbeskrivelsen vedlegges søknaden til***

***Innovasjon Norge, og lastes senere opp i databasen.***

******

| **Beskrivelse av reisemålet\*** | **Status** |
| --- | --- |
| Reisemålets geografiske avgrensning (hvilke kommuner/region som inngår i destinasjonens virkeområde) |  |
| Type reisemål (Aktivitet, kystkultur, ski, fjell, by, cruise, gjennomreise … etc.)  |  |
| Innbyggertall |  |
| Reisemålets viktigste attraksjonskraft og/eller konkurransefortrinn |  |
| Viktig kulturattraksjoner |  |
| Viktige naturgitte attraksjoner |  |
| Viktige aktivitetsbaserte attraksjoner |  |
| Viktigste transportmåte(r) til/fra destinasjonen |  |
| **Reisemålets kapasitet og besøk** | **Status** |
| Antall kommersielle senger – varme senger |  |
| Antall senger i fritidsboliger – kalde senger |  |
| Kommersielle gjestedøgn pr år |  |
| Kommersielle gjestedøgn pr år/innbyggere |  |
| Gjennomsnittlig oppholdstid for kommersielle gjester  |  |
| Fordeling av kommersielle gjestedøgn på hoved-segmentene i antall eller %: Ferie/fritid, kurs/konferanse, yrkesreise |  |
| Viktigste nasjonaliteter for gjester i kommersielle virksomheter |  |
| Viktigste sesong(er) - høy-lavsesong pr reisemål (måneder) |  |
| Utviklingstrekk siste 5-7 årene |  |
| Andre særskilte muligheter eller utfordringer  |  |
| Kritiske momenter for å styrke/utvikle reisemålets konkurransekraft |  |
| **Bærekraftig utvikling** | **Status** |
| Er det definert mål med satsingen på et bærekraftig reiseliv – ev. hvilke? |  |
| Hva er status i destinasjonens miljøarbeid? |   |
| Anses interessen for bærekraft blant aktørene som høy, middels eller lav pr i dag? |  |
| Hvilke tiltak for å bli mer bærekraftig har reisemålet gjort så langt (siste 3 år)  |  |
| Viktigste bærekrafttiltak gjennomført til nå |  |
| Viktige utfordringer for å utvikle et mer bærekraftig reiseliv |  |
| Er det områder som er kritiske å iverksette tiltak på i forhold til bærekraft?  |   |
| Andre særskilte muligheter eller utfordringer  |  |
| **Organisering og samarbeid** | **Status** |
| Reiselivsrelatert omsetning (ev anslag)  |  |
| Kort vurdering av lønnsomhet og utviklings-evne i bedriftene  |  |
| Reiselivets betydning i lokalsamfunnet – økonomisk, sysselsetting og samfunnsverdi ellers |  |
| Hvordan er reiselivet organisert? |  |
| Hvordan fungerer samarbeidet? |  |
| Hvordan finansieres fellesoppgaver? |  |
| Hva er kommunens holdning og bidrag til drift og utvikling av reiselivet?  |  |

\* Alle spørsmål må besvares